

СОСА-COLA İÇESЕК 2023
ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ЗА 2023 ГОД

#Подробнее

ПОДРОБНЕЕ



#Подробнее #Подробнее #Подробнее #Подробнее #Подробнее #Подробнее #Подробнее #Подробнее #Подробнее #Подробнее #Подробнее

#Подробнее

Содержание

ОБЩИЙ ОБЗОР ССИ	4
О НАШЕМ ОТЧЕТЕ	5
ОБРАЩЕНИЕ НАШЕГО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ	7
ОБРАЩЕНИЕ НАШЕГО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА	8
ОБЩИЙ ОБЗОР ССИ	9
Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности	9
Наши бренды	10
Географическое присутствие	11
Добро пожаловать, Бангладеш	12
Важные события 2023 года	13
Финансовые и операционные показатели	14
Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года	15
Показатели эффективности устойчивого развития	16
Наши награды	26
Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)	29
Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы	31
Индексы устойчивости и признание	32

НАШ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ	33
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ	34
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ	36
УПРАВЛЕНИЕ ЭТИЧЕСКИМИ ВОПРОСАМИ	39
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН	41
АНАЛИЗ ПРИОРИТЕТОВ	47
КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	48

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ	49
НАША ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СРЕДА	50
РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ	53
Глобальные и отраслевые риски	53
Важные для ССИ риски	54
НАШИ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ НА 2024-2026 ГГ.	58
РЕЗУЛЬТАТЫ, ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ НАМИ НА 2024 Г.	59

Ознакомиться с отчетами по устойчивому развитию и Интегрированными годовыми отчетами за предыдущие годы можно, щелкнув мышкой [здесь](#).

НАШ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ	60
НАША ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ	61
НАШ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ	62
ЛЮДИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО	63
Права человека в цепочке создания ценности	64
Охрана труда и безопасность	66
Многообразие и Инклюзивность	71
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	79
Стратегия управления кадровым резервом	80
Подбор квалифицированных кадров	83
Обучение и развитие лидерских качеств	85
Вовлеченность персонала	89
Общая сумма вознаграждений	90
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЦЕННОСТЬ	92
Удовлетворенность потребителей	93
Ответственное потребление	104
ПОБЕЖДАТЬ С КЛИЕНТАМИ	106
ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ	111
Управление цепочкой поставок	112
Высокие стандарты операционной деятельности в цепочке поставок	114
ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО	116
Безопасность пищевых продуктов и качество продукции	118
Экологичная упаковка и методы обращения с отходами	119
Управление водными ресурсами	122
Очистка сточных вод	124
Переработка воды	125
Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом	126
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	132
Социально-экономическое воздействие	133
Корпоративная социальная ответственность в ССИ	134
Волонтеры ССИ	139
Пожертвования	142

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	145
СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	146
ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	152
ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	156
ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	165
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	166
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	170
СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	172
ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	178
ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	186
МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	196

ПРИЛОЖЕНИЯ	202
ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА	203
ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	204
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	205
ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	206
ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	210
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	212
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ	273
РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ	275
Основные определения	275
Рамки отчетности	277
Подготовка данных	278
СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	280
НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ	281
РУКОВОДСТВО ПО ПРОВЕДЕНИЮ НЕЗАВИСИМОГО ЗАВЕРЕНИЯ И АУДИТА	283
ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	292
Права человека	292
Человеческий капитал	296
Масштаб воздействия на окружающую среду	315
ЧЛЕНСТВО	332
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ BIST	334
ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ	340
Индекс содержания стандартов GRI	340
Индекс содержания Глобального договора ООН (UNGCI)	348
Индекс содержания Принципов расширения прав и возможностей женщин (WEP)	349
ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	350
КОНТАКТЫ	352

#Подробнее



#Подробнее



ОБЩИЙ ОБЗОР ССИ

Более **25**
брендов

~**1,2** млн
торговых точек

Более **10**
тысяч сотрудников

О нашем отчете

Как компания Coca-Cola İçecek (CCI) посредством наших ранее опубликованных годовых отчетов и отчетов по устойчивому развитию, мы рассматриваем текущие результаты нашей деятельности с применительно к нашим будущим планам, целям и нашему подходу к устойчивому развитию. В этом отчетном периоде мы представляем своим заинтересованным сторонам интегрированный годовой отчет, комплексную оценку наших финансовых и нефинансовых результатов, а также стратегии на будущее.

В настоящем отчете мы поделились информацией о своих инвестициях, плановых показателях, методах работы, а также результатах деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2023 г. в 10* из 11 стран** (Турция, Иордания, Кыргызстан, Сирия, Таджикистан, Азербайджан, Туркменистан, Казахстан, Пакистан, Ирак, Узбекистан), в которых мы осуществляем свою деятельность.

Область действия настоящего отчета охватывает 100% общего объема производства ССИ.

** В настоящее время у ССИ отсутствует текущая деятельность в Сирии, и при этом компания не продавала никаких напитков в Сирии с 2017 года.*

*** В 2024 году после включения Бангладеш в область географического присутствия ССИ, число стран, в которых мы осуществляем свою деятельность, возросло до 12.*

Стандарты отчетности

Настоящий отчет подготовлен в полном соответствии со стандартами GRI (Глобальная инициатива по отчетности) и Международным стандартом по интегрированной отчетности, опубликованном Фондом международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Согласно рекомендациям Стандарта интегрированной отчетности, были установлены связи между существенными вопросами, корпоративной стратегией и результатами деятельности за 2023 год.

Отчет также отражает наши заявления о состоянии дел в связи с Сообщением о достижимом прогрессе в рамках Глобального договора ООН (СОР), Принципами Организации Объединенных Наций (ООН) по расширению прав и возможности женщин (WEP), а также Системой соблюдения принципов устойчивого развития Совета по рынкам капитала (СМВ). Процесс изменения содержания нашего отчета происходил на основании принципов приоритетов, инклюзивности и реагирования на возникающие проблемы согласно стандарту верификации AA1000 Assurance Standard, а также Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) в отношении раскрытия финансовой информации. Мы оцениваем и отражаем в отчете свои показатели в социальной, экологической и этической сферах с помощью признанных на международном уровне принципов и лидерских инициатив, таких как Протокол о сокращении выбросов парниковых газов, разработанный Проектом по раскрытию информации о выбросах углерода (CDP), Международной организацией труда (МОТ), Конвенцией ООН

против коррупции (UNCAC) и Институтом по исследованию мировых ресурсов (WRI).

Консолидированная финансовая отчетность по состоянию на и за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, подготовлена в соответствии с требованиями TAS (турецкий стандарт аудита) 29 «Стандарт финансовой отчетности в условиях гиперинфляции» и «Принципами финансовой отчетности в условиях гиперинфляции» согласно заявлению, сделанному POA 23 ноября 2023 года.

Верификация

Как и в случае с нашими отчетами по устойчивому развитию, опубликованными с 2009 года, выборочные данные в настоящем отчете и в этот раз прошли независимый аудит.

Выбросы парниковых газов (ПГ) за 2023 год с областями охвата 1, 2 и 3, связанные с деятельностью ССИ, проходят аудит и проверку сторонней организацией в соответствии со стандартом ISO (Международная организация по стандартизации) 14064-1:2018.

Независимый финансовый аудит проведен в соответствии со Стандартами независимых аудиторских услуг, опубликованными СМВ, и Стандартами аудита, опубликованными Органом государственного надзора за стандартами бухгалтерской отчетности и аудита (РОА) в рамках турецких стандартов аудита. В соответствии со статьями 514 и 516 Коммерческого кодекса Турции № 6102 (ТСС), а также Коммюнике СМВ № 11-14. Согласно «Коммюнике о принципах финансовой отчетности на рынках капитала» СМВ («Коммюнике») за номером

1, руководство Группы компаний ССИ отвечает за подготовку интегрированного годового отчета в течение первых трех месяцев с даты составления балансового отчета и его представления Генеральной Ассамблее; т.е. за подготовку отчета в форме, точно, досконально, напрямую, верно и честно отражающей деятельность за соответствующий год, а также консолидированное финансовое положение Группы в целом. Прочие обязанности, касающиеся этических ценностей в рамках Кодекса этики и законодательства также были выполнены независимой аудиторской фирмой, с которой мы работаем. Согласно положениям Коммерческого кодекса Турции и Коммюнике, Независимый аудитор представил заключение относительно того, соответствуют ли консолидированная финансовая информация, включенная в интегрированный годовой отчет, и анализы, проведенные Советом директоров, аудированной консолидированной финансовой отчетности Группы и данным, полученным во время независимого аудита, а также, отражают ли они истинную ситуацию, и подготовил интегрированный годовой отчет, в котором изложены эти заключения.

В настоящем отчете оценка консолидированного финансового положения производится в соответствии с консолидированной финансовой отчетностью. Отчет также четко отражает развитие Группы и риски, с которыми Группа может столкнуться. При подготовке отчета Совет директоров также принимает во внимание производные правовые акты, введенные в действие Министерством торговли и соответствующими учреждениями.

Кроме того, оценка Советом директоров этих вопросов включена в интегрированный годовой отчет.

Согласно Независимому отчету об ограниченной верификации, в разделе «Показатели эффективности устойчивого развития» настоящего отчета независимая ограниченная верификация была проведена для нашей деятельности в Турции, Иордании, Кыргызстане, Таджикистане, Азербайджане, Туркменистане, Казахстане, Пакистане, Ираке и Узбекистане на основе отдельной информации (данные об общем объеме энергии, энергопотреблении на единицу продукции, данные об общем объеме забора воды, водопотреблении на единицу продукции, количестве опасных и неопасных отходов, а также объеме переработанных отходов).

 Ознакомьтесь с Assurance Report можно, щелкнув мышкой [здесь](#).

 Цель достигнута

 Выполнено частично

 Находится в процессе выполнения

 Цель не достигнута

 Переход на соответствующую веб-страницу в отчете

 Переход на соответствующую веб-страницу вне отчета

Стандарты отчетности

В нашем отчете мы говорим о ценности, которую создаем для всех своих заинтересованных сторон в связи с шестью факторами капитала (финансовый, производственный, интеллектуальный, человеческий, социальный и природный). Первый раздел нашего отчета, состоящего из шести частей, который называется «Общий обзор ССИ» и включает в себя общую информацию, важные события, а также Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года.

Во второй части, которая называется «Наш комплексный подход к управлению», мы говорим о наших стратегических приоритетах, сформированных нами в результате взаимодействия с нашими заинтересованными сторонами, и о комплексных оценках наших рисков. В третьей части «Взгляд в будущее» мы рассказываем о своих рисках и возможностях, а также своих перспективах на будущее.

В четвертой части «Наш подход к созданию ценности» мы приводим краткое описание своих программ и работы, нацеленной на создание ценности для наших заинтересованных сторон. В разделе «Корпоративное управление» мы подробно рассказываем о своей деятельности и корпоративном управлении, а также приводим подробную информацию о членах Совета и руководстве высшего звена. И наконец, в разделе «Приложения» содержится подробная информация о нашей деятельности, операционных и финансовых показателях, а также техническая и количественная информация для заинтересованных сторон и о нашем вкладе в достижение Целей ООН в области устойчивого развития.

Инвестиции ССИ

Предварительные условия имеющего обязательную силу соглашения о передаче акций, подписанного между ССИ и Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Anadolu Etap İçecek) 26 декабря 2022 года, были выполнены и сделка по передаче состоялась 19 апреля 2023 года. Соглашение предусматривает приобретение 80% акций Anadolu Etap İçecek компанией ССИ.

Anadolu Etap İçecek, являющаяся одной из ведущих компаний Турции по производству концентратов фруктовых и овощных соков и пюре, управляет тремя фабриками; при этом 70% продаж компания получает на экспортных рынках.

Anadolu Etap включена в консолидированную финансовую отчетность в настоящем отчете.

Однако в 2024 году ССИ завершила покупку Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited (CCBB) и в результате этого Бангладеш стала страной присутствия ССИ.

Подробнее

В своем Интегрированном годовом отчете за 2022 год мы говорим о своих Обязательствах в области устойчивого развития до 2030 года под лозунгом «CCI'm Responsible». В нашем Интегрированном годовом отчете за 2023 год мы подробно описываем свой подход и результаты деятельности по выполнению этих обязательств перед нашими

заинтересованными сторонами под лозунгом «Подробнее». Вы также можете найти информацию об этом, отмеченную хэштегом #Подробнее, по всему отчету.

Обратная связь

Получение отзывов от наших заинтересованных сторон имеет большое значение для непрерывного совершенствования наших методов работы, результатов, а также процессов отчетности. Мы тщательно оцениваем каждый отзыв и используем его для постоянного и устойчивого совершенствования.

GRI 2-2

Все наши заинтересованные стороны могут обращаться со своими запросами на электронную почту corporate.affairs@cci.com.tr, позвонив в Департамент по корпоративным вопросам по телефону **+90 216 528 40 00** или связавшись с нами через вкладку «Свяжитесь с нами» на нашем веб-сайте cci.com.tr/en; поделиться с нами своими идеями, предложениями и (или) жалобами можно через любой из наших аккаунтов в социальных сетях.



Обращение нашего председателя



Председатель
Совета
Директоров

Тунджай Озилхан

“

В условиях высокой волатильности ССИ продолжает черпать силу из своего положения на основных рынках, устойчивой сети партнеров, потенциала роста в странах своего присутствия, общего ассортимента напитков, а также дисциплинированного финансового управления.

”

Уважаемые партнеры!

В 2023 году отмечается 100-летний юбилей Турецкой Республики, а у ССИ был еще один год высоких темпов роста продаж, невзирая на сохраняющуюся неопределенность и долгосрочных последствий стихийных бедствий, которые наблюдались на протяжении всего года. ССИ и в этот раз доказала свою гибкость и способность к адаптации в странах с переходной экономикой благодаря приверженности алгоритму качественного роста.

На исходе года мы сделали все, что могли, чтобы залечить раны, оставшиеся от пережитого Турцией землетрясения. Мы направили всю мощь производства своего завода в Хазаре на удовлетворение насущных потребностей выживших при землетрясении. Мы организовали поставки воды – в общей сложности 150 грузовиков – и открыли двери своих заводов для жителей региона, выживших при землетрясении. Мы сумели оперативно организовать сбор вещей и денежных пожертвований как от организации, так и в качестве помощи со стороны наших сотрудников и дистрибьюторов. Мы также оказали помощь своим клиентам, потерявшим свои магазины, через наш проект «Торговые точки-контейнеры».

Трагические события, развернувшиеся на Ближнем Востоке позже в том же году, глубоко потрясли нас всех еще раз.

Региональная и глобальная геополитическая нестабильность оказывает негативное воздействие на все: цены на энергоносители и цены на сырье, инфляцию и высокие процентные ставки, издержки для бизнеса и потребительские цены. Центральные банки по всему миру повышают процентные ставки в попытке побороть инфляцию, но это приводит к замедлению экономического роста.

«Мягкое приземление» уже виднеется на горизонте, однако общий рост и мировая торговля остаются ниже исторических средних показателей, как указал МВФ в своем обновленном прогнозе «Перспективы развития мировой экономики». Согласно данным Всемирного банка, глобальная экономика продемонстрирует самый медленный пятилетний рост валового внутреннего продукта (ВВП) за 30 лет до конца 2024 года, приближаясь к срединной точке десятилетия преобразовательного развития. ОЭСР также предупреждает о том, что возрос риск глобального кризиса задолженности. Жесткая кредитно-денежная политика, которая может быть усугублена инфляционным влиянием растущих цен на товары и сбоем поставок ввиду геополитических шоков, создает дополнительную угрозу глобальному экономическому росту. Тем временем, ООН предупреждает о том, что мир находится на грани продовольственного кризиса.

В условиях крайней нестабильности, ССИ продолжает черпать силу из своего положения на основных рынках, устойчивой сети участников, потенциала роста в странах своего присутствия, общего ассортимента напитков, а также дисциплинированного финансового управления.

Несмотря на трудности, спада в наших инвестициях не наблюдалось в 2023 году. Мы начали строительство двух новых заводов в Шымкенте (Казахстан) и Самарканде (Узбекистан), открытие которых намечено на 2023 год, следуя в то же время нашей стратегии «поставки, предвосхищающие спрос». В 2024 году у нас есть планы относительно заводов в г. Исмаиллы (Азербайджан); Багдаде (Ирак) и Намангане (Узбекистан). Мы как компания Coca-Cola İçecek все также будем предоставлять работу тысячам людей и продолжим вложения в своих сотрудников, дистрибьюторов, экосистему и общество.

Мы осознаем, что интеграция наших обязательств в области устойчивого развития на 2022 год в каждый аспект нашего бизнеса критически важна для наших инвестиций в сообщество и в создание ценности. Помня об этом, мы продолжили свои инвестиции в устойчивое развитие и в 2023 году.

В соответствии с нашей целью по 100% обеспечению наших заводов возобновляемой энергией и производству с нулевым балансом выбросов углерода, мы произвели капиталовложения в солнечные энергетические установки на своих заводах в Кёйджегизе и Ыспарте (Турция), а также в Харипуре и Мултане (Пакистан). Кроме того, мы установили ветровую турбину на своем заводе в Чорлу (Турция).

Одной из наиболее важных инициатив, имеющих отношение к нашим социальным обязательствам, была программа «Сотни гордых», запущенная нами в Турции. Эта программа была разработана с тем, чтобы увеличить число женщин в рабочем коллективе и внести вклад в кадровый резерв сотрудниц во время столетнего юбилея Турецкой Республики. Наша программа предоставляет сотням молодых женщин стипендии на обучение в средних специальных учебных заведениях, возможность прохождения стажировки и приоритетного трудоустройства в ССИ, а также обучения на оператора вилочного погрузчика, возможность найти работу в наших отделах продаж, а также возможность получить знания и работу в области цифровых технологий. Мы также оказали поддержку 100 получателям стипендии посредством программы менторства Фонда Анадолю.

Помимо нашего трудолюбивого управленческого состава и успешных сотрудников, наша цель – добиться положительных изменений за счет четкого информирования о мерах, предпринятых нами в этом году, и конкретных деталях хода нашей работы.

Мы верим, что отчетность на транспарентной основе отвечает интересам наших заинтересованных сторон сегодня, а также будущих поколений. Мы рады представить вам свой четвертый интегрированный годовой отчет. Хотелось бы выразить свою признательность нашим бизнес-партнерам за их поддержку, нашим клиентам и потребителям за признание достоинств нашей продукции, а также нашим сотрудникам за их значительные усилия и самоотверженность.

С уважением и наилучшими пожеланиями,

Тунджай Озилхан
Председатель Совета Директоров

Обращение нашего Генерального директора



Генеральный директор

Карим Яхи



В 2023 году мы сделали многое на пути к достижению целей, предусмотренных согласно нашим Планам по развитию сообщества, уделяя особое внимание таким аспектам, в том числе, как упаковка, водные ресурсы, климат, многообразие и инклюзивность, а также права человека.



Уважаемые партнеры!

В контексте темы «Подробнее», мы представляем нашим глубокоуважаемым заинтересованным сторонам свой четвертый интегрированный годовой отчет, в котором приводятся наши финансовые и нефинансовые показатели за 2023 год. Приглашаю вас посмотреть повнимательнее на шаги, предпринятые Coca-Cola İçecek, чтобы подробнее изучить эту тему.

В прошлом году на нашу деятельность повлияли стихийные бедствия, экономические потрясения, а также политическая нестабильность в соседних регионах. Эти события оказали влияние на потребительские траты и, соответственно, на наш бизнес. При этом наша эффективная стратегия управления ростом выручки компенсировала общее уменьшение объема продаж до 2,6%, что меньше наших первоначальных ожиданий.

Соответственно, наш чистый доход на условный юнит кейс продукции достиг небывало высокого уровня. Мы гордимся тем, что наш консолидированный доход впервые превысил \$4 млрд. Как и ранее, мы оставались верными идее создания ценности за счет роста доходов от основной деятельности, опережающего рост объемов продаж. Показатель рентабельности по EBIT превысил наши ожидания в начале года, увеличившись на 300 базисных пунктов до учета последствий инфляции.

Преимущество нашей бизнес-модели позволяет нам пережить непростые времена в самых разных условиях. В 2023 году наши усилия были признаны международными рейтинговыми агентствами и инвесторами. Fitch Ratings повысило наш долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в иностранной валюте на один пункт в 2023 году.

Наш кредитный рейтинг был обновлен до «BBB» со «стабильным» прогнозом.

Был утвержден национальный рейтинг нашей компании на уровне «AAA (tur)» (наивысший рейтинг). Мы являемся первой и единственной турецкой компанией, получившей инвестиционный рейтинг «Инвестиционный уровень» от Fitch Ratings. Наш статус компании с самым высоким рейтингом в Турции усилился в результате повышения нашего кредитного рейтинга до «BBB». Согласно исследованию «Institutional Investor Executive Team Rankings», мы были удостоены наград в категориях «Лучший Генеральный директор», «Лучший Финансовый директор», «Лучший профессионал в сфере взаимоотношений с инвесторами», «Компания с лучшими взаимоотношениями с инвесторами», «Эффективность взаимоотношений аналитика/инвестора», «Лучшие показатели ESG», а также «Лучший Совет директоров компании». Эти награды стали еще одним доказательством высокого уровня развития взаимоотношений с нашими инвесторами и корпоративного управления.

В 2023 году мы предприняли важные шаги на пути к реализации стратегии международного роста. В течение первых месяцев 2024 года, когда готовился настоящий отчет, мы завершили приобретение Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited у The Coca-Cola Company. В Бангладеш, которая стала 12-й страной нашего присутствия, мы еще больше усиливаем наше положение, являясь одним из основных заводов безалкогольных напитков в системе Coca-Cola, с 31 заводом по розливу и более чем 10 000 сотрудников. Coca-Cola İçecek поднимает «флаг Турции» в регионе, простирающемся от Чорлу до китайской границы и имеющем население в 600 млн человек, включая Бангладеш. Я верю, что перспективы роста Бангладеш и ее молодого населения усилят позицию ССИ на зарубежных рынках и внесут вклад в светлое будущее Бангладеш.

Создание ценности для всех заинтересованных сторон лежит в основе нашей стратегии роста. Наши обязательства являются дорожной картой, указывающей нам путь. В 2023 году мы сделали многое на пути к достижению целей, предусмотренных согласно нашим Планам по развитию сообщества, уделяя особое внимание таким аспектам, в том числе, как упаковка, водные ресурсы, климат, многообразие и инклюзивность, а также права человека.

Мы запустили производство с использованием вторичного ПЭТ (rPET) впервые в Казахстане и Узбекистане. В Турции, Казахстане и Пакистане мы помогли улучшить системы для сбора отходов.

В соответствии с нашим обязательством повысить эффективность водопользования до 17% к 2029 году по сравнению с 2020 годом, согласно требованиям Облигации, привязанной к целям устойчивого развития, выпущенной нами в феврале, в этом году мы успешно обеспечили рост эффективности на 3%. Мы инициировали проекты по переработке воды в Бурсе и Чорлу (Турция), Лахоре (Пакистан) и в Мадаба (Иордания), чтобы обеспечить водную нейтральность и доступность воды в вододефицитных регионах за счет реализации проектов сообщества.

Мы установили солнечные панели в KPGF и Мултан (Пакистан), а также в г. Ыспарта и Кэйджигиз (Турция), и установили ветровую турбину в Чорлу в рамках обязательства достичь на своих объектах использования 100% возобновляемых источников и производства с нулевым балансом выбросов углерода. К концу 2023 года мы вышли на мощность, приблизительно равную 11 МВт, в результате чего общий коэффициент использования природосберегающей возобновляемой энергии составил 8% в год.

В рамках нашего обязательства по сокращению прямых и непрямых выбросов на 13% в абсолютном выражении по сравнению с 2015 годом и с учетом наших темпов роста в 2030 году, была разработана дорожная карта. Помимо легкой упаковки, повторно переработанного пластика и производства с нулевым балансом выбросов углерода, мы также предприняли меры по сокращению количества используемого нами сахара, оптимизации маршрутов, управлению нашим парком в соответствии с принципами устойчивого развития, а также по совершенствованию своего холодильного оборудования.

Что касается нашего обязательства по созданию механизмов, направленных на обеспечение строгого соблюдения дистрибьюторами и основными поставщиками Политики ССИ в области прав человека до 2030 года, мы выполнили свою годовую цель при коэффициенте соблюдения требований поставщиками, равном 86% согласно Руководящим принципам для поставщиков (SGP) на 2023 год. С целью анализа разрыва, было инициировано проведение пилотного аудита определенного дистрибьютора в Турции в рамках SGP.

Программа «Сотни гордых» была инициирована в честь 100-летнего юбилея Турецкой Республики. Эта программа является одним из шагов, предпринятых нами с целью выполнения своих обязательств в области инклюзивности и вовлеченности. Целью программы является увеличение числа женщин в категориях производственных рабочих и служащих за счет сотен сотрудниц средних специальных учебных заведений и университетов с тем, чтобы к 2030 году 35% новых сотрудников, 40% руководящих работников и 50% членов исполнительного комитета составляли женщины.

Важно признать, что нельзя обеспечить равенство на рабочем месте, лишь отдавая приоритет трудоустройству женщин. Были предприняты меры по внедрению гендерного равенства в наши бизнес-процессы. Наша организация добровольно обратилась с просьбой о проведении сертификации на предмет равных условий, которая представляет собой научную оценку неравенства в вознаграждении за равноценную работу. Проверка проводится нами сахара, оптимизации маршрутов, управлению нашим парком в соответствии с принципами устойчивого развития, а также по совершенствованию своего холодильного оборудования. Таким образом, ССИ стала одной из первых компаний по розливу в мире, получивших этот сертификат. ССИ также является первой глобальной компанией в Турции, а также первой компанией, получившей сертификат в Узбекистане, Ираке, Азербайджане, Кыргызстане, Туркменистане и Таджикистане.

Хочу поблагодарить всех моих коллег, внесших свой вклад в подготовку нашего четвертого интегрированного годового отчета. Настоящий отчет предоставляет возможность «взглянуть изнутри» на наш бизнес, которым мы управляем с помощью наших заинтересованных сторон, придерживаясь принципов устойчивого развития. Я искренне надеюсь, что вы получите удовольствие от чтения.

С уважением,

Карим Яхи

Генеральный директор

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наше видение

Быть лучшей компанией в сфере товаров повседневного спроса в странах нашего присутствия.

Наш подход к созданию ценности

Быть ответственным корпоративным гражданином

- ▶ Корпоративное управление
- ▶ Экологический след
- ▶ Права на рабочем месте
- ▶ Социальная лицензия на работу



Быть идеальным рабочим местом

- ▶ Компетентность и лидерство
- ▶ Ответственность, многообразие и инклюзивность
- ▶ Высокоэффективная культура единой команды

Быть предпочтительным деловым партнером наших клиентов. Предлагать нашим потребителям широкий ассортимент продукции, подходящей для любого образа жизни и случая

- ▶ Ориентированная на клиента организация
- ▶ Решения для клиентов, создающие дополнительную ценность
- ▶ Конкурентоспособный подход к предоставлению услуг
- ▶ Глобальная компания по производству напитков
- ▶ Высокий уровень коммерции

Наши корпоративные ценности

Воодушевленность

Мы вкладываем наши сердце и ум во все, что делаем.



Командная работа

Мы все вместе стремимся добиться успеха.



Ответственность

Мы осуществляем деятельность, чувствуя ответственность и отвечая за свои действия.



Честность

Мы открыты, честны, придерживаемся этических ценностей, доверяем и уважаем друг друга.



Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание

GRI 2-1

Наши бренды



Газированные напитки



Фруктовые соки и холодный чай



Вода, минеральная вода и напитки для спортсменов



Энергетические напитки и кофе



Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание

GRI 2-1

Географическое присутствие

2023

11

стран

Свыше 10

тысяч сотрудников

30 заводов

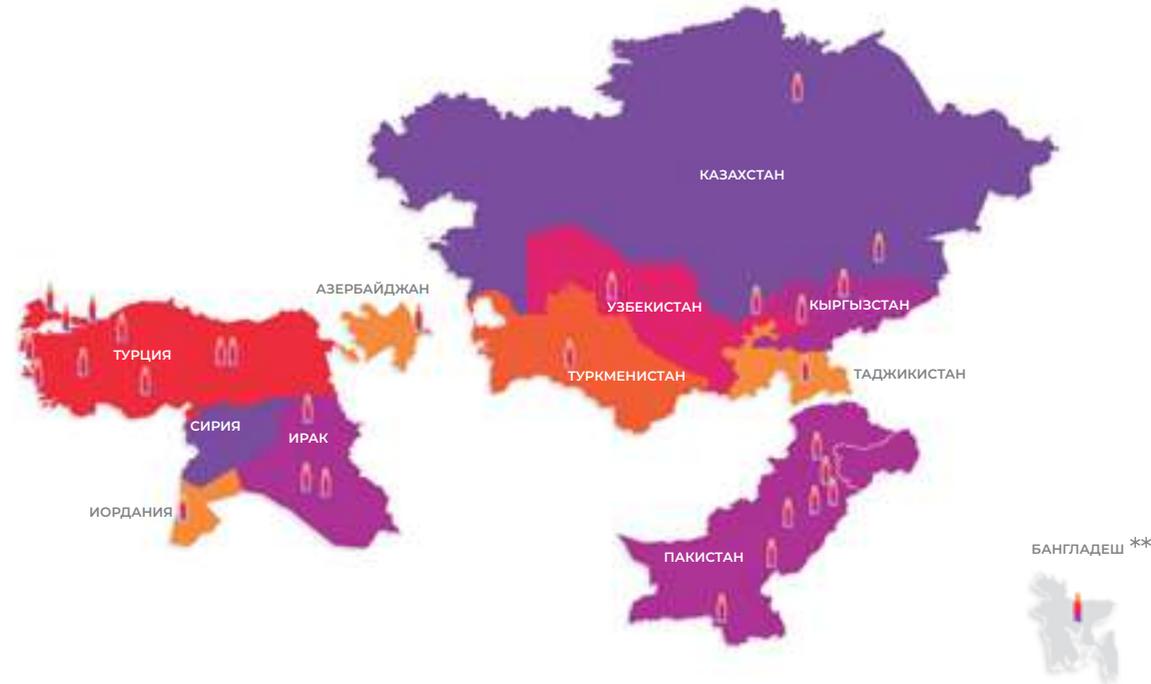
3 завода по переработке фруктов

~500 млн население

20+ брендов

~890 тысяч торговых точек

Страны, в которых осуществлялась деятельность в 2023 году	Турция	Иордания	Кыргызстан	Таджикистан	Азербайджан	Туркменистан	Казахстан	Пакистан	Ирак	Узбекистан	Сирия
Население (млн) ¹	85,8	11,3	6,7	10,1	10,4	6,5	19,6	240,5	45,5	35,2	23,2
ВВП на душу населения (US\$) ²	10.856	4.152	1.412	1.089	4.947	8.097	10.157	1.379	4.890	2.091	1.221
ВВП на душу населения на основе паритета покупательной способности (тысяч US\$) ²	34,8	9,9	5,4	4,3	19,2	14,7	24,9	5,7	9,3	8,5	3,5
Потребление безалкогольных готовых к потреблению напитков на душу населения (л) ³	131,8	98,1	99,9	41,6	96,6	55,2	181,8	31,7	138,5	87,2	10,7
Доля рынка газированных безалкогольных напитков, принадлежащая ССИ ⁴	59,4	12,7	56,5	n/a	75,8	n/a	50	47,1	33	47,6	-
Рейтинг ССИ по газированным безалкогольным напиткам ⁵	1	2	1	-	1	-	1	1	2	1	-



Источники: (1) и (2) S&P Global (прежде IHS Markit), Market Intelligence, (3) GlobalData (Industry Estimates), 2023 Forecast; S&P Global (Population); NARTD включает газированные напитки, соки, воду в таре, готовый в употреблению чай и энергетики, (4) и (5); TR/KZ: Nielsen Retail Panel, YTD Dec'23; PK: Foresight Household Panel (касается только домашнего потребления, а не потребления вне дома), YTD Dec'23; IQ: RetailZoom Retail Panel (Urban), YTD Dec'23; UZ/AZ/KG/JO на основе GlobalData Industry Estimates & CCI Internal Volume, FY'23

*Детали источников данных: (4) и (5); TR/KZ: Nielsen Retail Panel, YTD Dec'23; PK: Foresight HHP (касается только домашнего потребления, а не потребления вне дома), YTD Dec'23; IQ: Retail Zoom Panel (Urban), YTD Dec'23; UZ/AZ/KG/JO GlobalData Industry Estimates & CCI Internal Volume for FY'2023

**Бангладеш стала страной присутствия в 2024 году.

По состоянию на февраль 2024

12

стран

Свыше 10

тысяч сотрудников

31 завод

3 завода по переработке фруктов

~600+ млн население

25+ брендов

~1,2 млн торговых точек

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ, БАНГЛАДЕШ

[#Подробнее](#)

300+
сотрудников

1
завод

278
ТЫСЯЧ+
торговых точек

~100
МЛН
потребителей

8
брендов

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание

Важные события 2023 года



Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание

Финансовые и операционные показатели*

Консолидированная (млн TL)	Объем продаж (млн усл. ящ. (UC))	Чистая выручка от реализации	ЕВИТ*	Рентабельность по ЕВИТ	ЕВИТДА**	Рентабельность по ЕВИТДА	Чистая прибыль	Рентабельность чистой прибыли	Собственный капитал акционеров, всего	Активы, всего	Чистая задолженность	Чистая задолженность/ЕВИТДА
2022	1.577	93.190	11.474	%12,3	15.941	%17,1	13.877	%14,9	47.150	107.259	10.010	0,63
2023	1.535	101.042	14.475	%14,3	18.127	%17,9	20.580	%20,4	44.955	110.158	14.909	0,82

Объем продаж (млн UC)



Чистая выручка от реализации (млн TL)



ЕВИТ *(млн TL)



ЕВИТДА **(млн TL)



*Применен стандарт TAS 29 (Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции).

*ЕВИТ: Прибыль до выплаты процентов и налогов / **ЕВИТДА: Прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание

Обязательства в области устойчивого развития до 2030 года



Упаковка

Обязательство 1

По-прежнему стремиться, чтобы **100%** нашей упаковки были пригодны для вторичной переработки, и использовать как минимум **50%** вторичных материалов в пластиковой упаковке к 2030 году

Обязательство 2

Собирать и перерабатывать бутылки или банки, продаваемые нами в **Турции, Пакистане и Казахстане**, инициировать программы сбора использованной тары в других странах



Права человека

Обязательство 7

Создать необходимые механизмы для дилеров и приоритетных поставщиков ССИ с целью **100%** соблюдения ими Политики ССИ в области прав человека



Водные ресурсы

Обязательство 3

Повысить эффективность водопользования на **20%** к 2030 году (Базовый год: 2020)

Обязательство 4

Стремиться достичь **водной нейтральности** и **обеспечить доступность воды** в вододефицитных районах с помощью общественных проектов



Многообразие и инклюзивность

Обязательство 8

Обеспечить к 2030 году долю женщин на уровне **35%** среди новых сотрудников, **40%** на руководящих постах и **50%** в исполнительном комитете



Изменение климата

Обязательство 5

Обеспечить **100%** использование возобновляемых источников электроэнергии на наших производственных объектах и их переход на нулевой баланс выбросов углерода

Обязательство 6

К 2030 году сократить общие абсолютные выбросы парниковых газов на **13%**, а также на **50%** выбросы на литр продукта, наращивая при этом объемы производства (Базовый год: 2015)



Сообщество

Обязательство 9

До 2030 года охватить до **3,5 миллиона** человек нашими программами устойчивого развития, ориентированными на расширение прав и возможностей женщин и молодежи, а также на защиту окружающей среды.

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

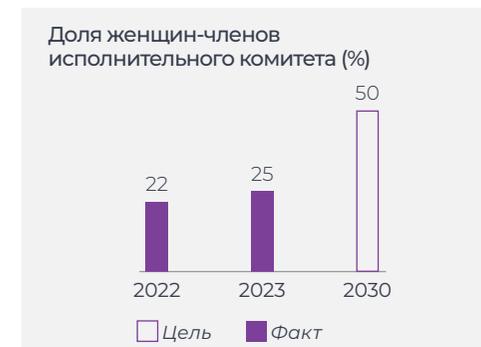
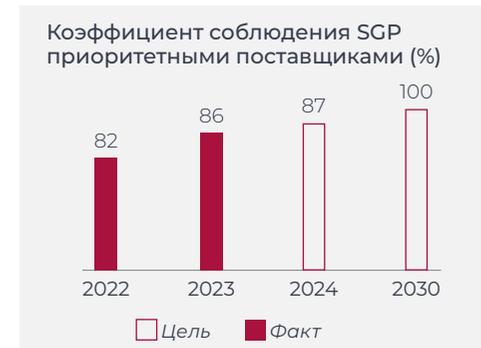
Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание

Показатели эффективности устойчивого развития*



*Все показатели относятся к ССИ в целом, за исключением коэффициента сбора использованной тары.

**Целевое значение коэффициента сбора использованной тары включает Турцию, Казахстан и Пакистан.

*** Базовый год: 2020

****Точка контроля для облигации, привязанной к целям устойчивого развития (SLB), за 2027 год: коэффициент водопотребления, равный 1,47

*****Базовый год – 2015 год и для выбросов ПГ, рассчитывались выбросы для охватов 1, 2 и 3, и при этом указано общее значение.

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание



Обязательства до 2030 г.
Упаковка

Дизайн

По-прежнему стремиться, чтобы **100%** используемой нами упаковки были пригодны для вторичной переработки, и использовать как минимум **50%** переработанного материала (rPET) в пластиковой упаковке к 2030 году

Мы достигли своей цели, увеличив коэффициент использования rPET с **2%** в рамках всей ССИ в 2022 году до **4%** в 2023 году.

100% наших упаковочных материалов пригодны для вторичной переработки

- ▶ Мы принимаем на себя большую ответственность за загрязнение, вызванное одноразовыми пластиковыми изделиями и изделиями из первичного пластика.
- ▶ Нашей целью является обеспечить к 2030 году, чтобы на 50% ПЭТ упаковка состояла из утилизируемого материала во всех странах присутствия ССИ, при этом в Турции доля rPET должна быть равной 100%.
- ▶ В 2023 году rPET был внедрен в Турции, Казахстане, Пакистане и Узбекистане.
- ▶ Трудности и препятствия, с которыми мы сталкиваемся, стремясь увеличить использование rPET, включают локальные правила, невозможность найти поставщиков, отвечающих требованиям качества, а также отсутствие системы для сбора.

#Подробнее

Использование rPET в Турции: сотрудничество ССИ и Meltem Kimya

ССИ стремится обеспечить к 2030 году использование повторно переработанного пластика как минимум в 50% объема упаковки в Турции. С 2018 года мы сотрудничаем с Meltem Kimya для достижения нашей цели по сокращению использования пластиковой упаковки. Благодаря этому проекту, в рамках которого пластиковые отходы перерабатываются методом химической переработки и повторно используются как упаковочные материалы, в общей сложности с 2018 года было восстановлено 179 077 т CO₂e. Кроме того, в результате этого сотрудничества, пятая годовщина которого будет в 2023 году, в общей сложности 1,9 млрд ПЭТ бутылок были утилизированы, изготовлены повторно и использованы в циркулярной экономике.

#Подробнее Наш подход к Дизайну упаковки

Коэффициент использования rPET* (%)



Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание



Обязательства до 2030 г. Упаковка

Сбор

Обеспечить сбор и переработку каждой бутылки или банки, которую мы продаем в **Турции, Казахстане и Пакистане**, и инициировать программы сбора использованной тары в других странах.

Коэффициенты сбора использованной тары за 2023 год:
Турция: **66%**
Казахстан: **59%**
Пакистан: **75%**

- ▶ Наше обязательство по дизайну упаковки укрепляется за счет развития планов по сбору использованной тары, которые улучшают циркулярность и качество собираемого нами материала.
- ▶ Наше обязательство обеспечить к 2030 году 100% сбор использованной тары в Турции, Казахстане и Пакистане основано на текущих официальных или неофициальных программах сбора в этих странах.
- ▶ В тех странах, где отсутствует инфраструктура для сбора, мы инициируем крупномасштабные партнерские отношения, чтобы повысить осведомленность. Мы также привлекаем своих коллег в качестве волонтеров в программы сбора. Благодаря проекту сбора в Азербайджане мы на текущий момент собрали почти 110 тонн ПЭТ бутылок. В Узбекистане мы организовали сбор ПЭТ бутылок с 120 точек HoReCa через цифровую платформу «Go Wasteless». Была создана сеть по сбору отходов для взаимодействия между сборщиками и HoReCa каналом в Кыргызстане.

Коэффициент сбора использованной тары (%)	2022 (G)	2023 (H)	2023* (G)	2024 (H)	2025 (H)	2026 (H)	2030 (H)
 Турция	66	63	66	72	76	82	100
 Казахстан	59	55	59	65	70	80	100
 Пакистан	75	60	75	80	80	85	100

G: Цель

A: Факт

*Представлены данные по сбору ПЭТ. Коэффициенты сбора использованной тары рассчитываются на основе национального коэффициента сбора использованной тары для каждой страны. Расчеты основаны на отчетах министерств, опубликованных в соответствующих странах, и (или) на отчетах об исследованиях, опубликованных независимыми организациями. В 2023 году в 3 странах новые отчеты не публиковались, это значит, что данные о сборе не изменились. Коэффициент сбора использованной тары для Казахстана включает количество, собранное в рамках проектов, финансируемых ССИ.

#Подробнее

Турция: Обязательная Система управления депозитами (DMS) должна фактически вступить в силу в 2025 году. Сбор чистой упаковки в рамках DMS упростит переход с одной бутылки к другой. В соответствии с нашими обязательствами до 2030 г., ожидается, что законодательство в поддержку принципов циркулярной экономики будет принято совместно с DMS.

Казахстан: В Казахстане мы приступили к реализации системы расширенной ответственности производителя (EPR). Оператор будет выбран отраслью. Мы обсуждаем эту инициативу с другими компаниями. Цель заключается в достижении

оптимальных результатов сбора, учитывая при этом реалии и специфику отрасли.

Пакистан: Ввиду недавних событий в Пакистане, касающихся системы EPR, ориентированной на конкретную провинцию, мы приступили к реализации системы сбора на основе секторов в провинции Гилгит-Балтистан. Наши проекты в Пакистане имеют целью сделать процесс сбора более прозрачным, а также должны сократить количество неучтенного сбора.

#Подробнее  Наш подход к Сбору



Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание



Обязательства до 2030 г.

Вода

Эффективность водопользования

Повысить эффективность водопользования на **20%** к 2030 (Базовый год: 2020)

В 2023 году наш коэффициент водопотребления составил **1.64** л/л, при целевом показателе **1.63** л/л по всему ССИ. Мы уменьшили коэффициент водопотребления на **3%** по сравнению с базовым 2020 годом.

- ▶ Рациональное использование воды критически важно для будущего нашего бизнеса, поскольку вода является неотъемлемой частью нашей продукции и производства.
- ▶ Наше обязательство по повышению эффективности водопользования на 20% по сравнению с базовым 2020 годом также предусматривает уменьшение коэффициента водопотребления с 1,69 л/л в 2020 году до 1,36 л/л в 2030 году. Это соответствует потреблению 1,36 л воды на каждый литр нашей продукции.
- ▶ Это обязательство также полностью соответствует условиям нашей Облигации, привязанной к целям устойчивого развития, выпущенной нами в феврале 2023 года. В рамках программы эмиссии облигаций, привязанных к целям устойчивого развития (Sustainability Bond Framework), мы привержены идее сокращения нашего водопотребления на 17% к 2029 году.
- ▶ Мы используем меньшие объемы воды на своих производственных объектах с тем, чтобы снизить коэффициент водопотребления. В случаях, когда сократить водопотребление невозможно, мы делаем все возможное, чтобы обеспечить повторное использование воды в соответствии с требованиями к качеству. Если повторное использование воды невозможно ввиду ограничений по качеству, мы предусматриваем фильтрацию воды вспомогательных технологических процессов.

#Подробнее

Методы эффективного водопользования в Пакистане

Мы предприняли важные шаги для обеспечения эффективного использования воды, объявив 2023 год годом эффективности использования воды в Пакистане. Мы начали с классификации воды, использованной в наших производственных процессах, в зависимости от содержания в ней загрязняющих веществ после ее первого использования. Используя эту систему классификации, мы смогли определить уровень риска наших сточных вод как низкий, средний или высокий. Перед тем, как проводить какую-либо очистку или обработку, мы определили потенциальное применение воды, в зависимости от качества или содержания загрязняющих веществ в сточных водах, полученных в результате нашей деятельности. Например, вода, использованная в ходе конечной промывки в рамках процесса местной

Коэффициент водопотребления** (л/л)



* Точка контроля для Облигации, привязанной к целям устойчивого развития (SLB), в 2027 г.: Коэффициент водопотребления 1,47

** в рамках всей ССИ

□ Цель ■ Факт

очистки (CIP), собирается и используется повторно на начальной стадии следующего процесса (санитарная обработка), поскольку требования к качеству воды сначала намного менее строгие. Кроме того, мы очистили воду, полученную на этапе промывки в процессе обратной промывки фильтров, которую можно легко очистить и повторно использовать в различных областях.

Всего лишь за год эти усилия сэкономили приблизительно 47,5 млн литров воды, улучшив эффективность водопотребления на 15 процентов по сравнению с 2020 годом на семи заводах по всему Пакистану.

#Подробнее [Наш подход к Эффективности водопользования](#)

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание



Обязательства до 2030 г.

Вода

Переработка воды

Стремиться к достижению **водной нейтральности** и помочь обеспечить **доступность воды в вододефицитных регионах с помощью общественных проектов**

Наши проекты по переработке воды уже запущены в **Бурсе** (2022 г.), а также в **Чорлу, Мадабе и Лахоре** (2023 г.)

- Поскольку 76% наших заводов расположены в вододефицитных регионах, для нас очень важно сконцентрировать усилия на переработке воды во благо окружающей среды, наших заинтересованных сторон на месте, а также для непрерывности нашей деятельности.
- Мы подразделяем 15 вододефицитных районов на три группы и строим свою дорожную карту на основе стратегии водной безопасности Coca-Cola, оценок недостатка водных ресурсов, проведенных Институтом по исследованию мировых ресурсов, а также информации, полученной от отделов, отвечающих за цепочки поставок и корпоративные отношения в соответствующих странах.

Цели по переработке воды (млн л)

	 Турция	 Иордания	 Кыргызстан	 Таджикистан	 Азербайджан*	 Туркменистан	 Казахстан	 Пакистан	 Ирак
2023	1.555	0	0	0	75	0	0	273	0
2024	1.758	100	83	45	126	0	205	654	0
2025	1.805	100	117	53	478	24	225	878	120
2026	1.933	140	163	73	666	33	314	2.290	180
2030	1.986	166	194	88	794	40	374	2.872	350
	Бурса Чорлу Сапанджа	Мадаба	Бишкек	Душанбе	Баку	Ашгабат	Астана	Карачи Лахор Фейсалабад	Эрбиль

*Проект по переработке воды, реализованный в 2023 году, финансировался Фондом Coca-Cola.

Цель

- Мы уже перевыполнили свою цель по достижению 100% водной нейтральности с помощью проектов по защите водосборных площадей в регионах Сапанджа и Карачи.

#Подробнее

Проекты по переработке и повторному использованию воды

Турция: Снижение водопотребления за счет ирригации, основанной на эффективном водопотреблении, минимизации потерь воды с помощью регенеративного сельского хозяйства, а также увеличения водозадержания посредством сбора дождевого стока.

Иордания: Организация оросительных работ, управление семенным фондом, выращивание рассады на плантациях.

Таджикистан: Решение проблемы дефицита водных ресурсов для более рационального развития сельского хозяйства в регионе за счет внедрения новых методов и технологий орошения, максимального сокращения зависимости фермеров-женщин от воды для орошения, а также повышения общей продуктивности, не жертвуя при этом урожайностью.

Азербайджан: Пропаганда мер, направленных на экономию воды, в сообществе, продолжая использовать для ирригационных целей грунтовые

воды вместо питьевой воды, чтобы гарантировать более эффективное и рациональное использование воды.

Казахстан: Улучшение экономического положения фермеров и животноводов в Арнасайском районе и у Степногорска бассейна реки Ишим, а также достижение устойчивого продуктивного ландшафта и восстановления посредством водосборных площадей.

Пакистан: Сбор дождевого стока, пополнение колодцев, плавучие очистные сооружения, создание заболоченных участков, управление фермерскими ресурсами, высадка деревьев, а также мониторинг растительного покрова с целью эффективного управления водными ресурсами.

#Подробнее  Наш подход к Переработке воды

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание



Обязательства до 2030 г.

Климат

Возобновляемая энергия

Обеспечить работу наших производственных объектов на **100%** возобновляемой электроэнергии и нулевой баланс выбросов углерода

Солнечные панели установлены в KPGF и Мултан (Пакистан), а также в Ыспарте и Кёйджегизе (Турция) в 2023 году; **ветровая турбина** устанавливается в Чорлу.

- К 2030 году мы стремимся обеспечить работу наших производственных объектов полностью на возобновляемой электроэнергии.
- Наша стратегия заключается в присвоении приоритета инвестициям в возобновляемую энергию или аренде источников возобновляемой энергии, их приобретению в случае необходимости, и в конечном итоге в достижении углеродной нейтральности.
- Благодаря инвестициям, сделанным в 2023 году, в настоящее время 8% нашей энергии мы получаем из возобновляемых источников. Нашей целью является достижение уровня в 40% к 2026 году.
- Наши исследования говорят о том, что к 2030 году мы сможем покрывать 40% своих потребностей за счет инвестиций в возобновляемую энергию, 50% - за счет закупок природосберегающей возобновляемой энергии, а 10% - за счет достижения нейтральности в тех странах, где не доступен ни один из указанных вариантов.

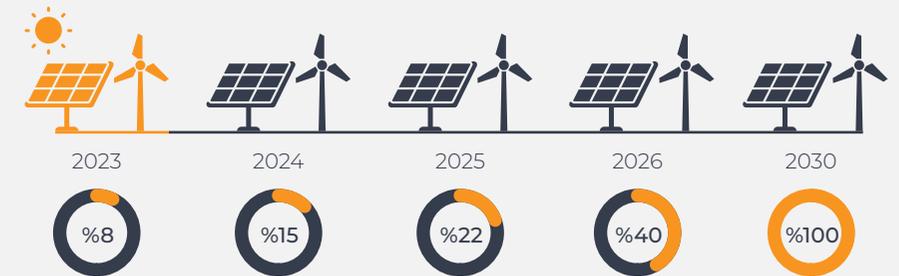
#Подробнее

Ветровая турбина в Чорлу

Наша ветровая турбина мощностью 4,8 МВт должна обеспечить 38% от ежегодных потребностей завода в Чорлу в электроэнергии. Турбина была введена в эксплуатацию в июне 2023 года по завершении 2-летнего проекта по проектированию, лицензированию, изготовлению и монтажу. Турбина, имеющая башню высотой 110 м и лопасти диаметром 133 м, - первая и единственная установка такого размера, возведенная в рамках системы Coca-Cola. Турбина была одобрена в соответствии с нормами, регулируемыми нелегализуемое производство электроэнергии для потребления на месте. Излишки электроэнергии, производимой на заводе, поступают в энергосистему и подлежат зачету на ежемесячной основе.

#Подробнее Наш подход к возобновляемой энергии

Дорожная карта перехода на возобновляемую энергию*



* в рамках всей ССИ

Потребление электроэнергии	42 М кВт ч / год
Мощность ветровой турбины	4,8 МВт
Производство электроэнергии в год	16,7 млн кВт ч / год
Высота	133 м
Относительный показатель потребления	9.000 т/год
Сокращение выбросов CO ₂ , всего	227 200 т
Начало производства электроэнергии	июль 2023 г.

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание



Обязательства до 2030 г.

Климат

Выбросы

Сократить к 2030 году общий объем абсолютных выбросов ПГ на **13%** к 2030 году и объем выбросов на литр продукции на **50%**, обеспечив при этом рост бизнеса (Базовый год: 2015)

Карта выбросов ССИ



- Мы рассчитали прямые и непрямые выбросы, связанные с нашей деятельностью в 2015 году, в объеме 2 543 580 т, учитывая 2-кратный рост до 2030 года и в соответствии с Парижским соглашением по климату (2015 г.), и приняли этот показатель как свое базовое значение. В 2023 году общий объем выбросов в результате всей нашей деятельности достиг 3 969 495 т. Принимая во внимание наши темпы роста, мы ожидаем, что выбросы увеличатся на 73% по сравнению с 2015 годом, до 4 395 156 т к 2030 году.
- Мы знаем, что благодаря проектам, направленным на сокращение выбросов, которые должны быть инициированы в рамках каждого из пяти основных элементов нашей карты выбросов, а именно: «Упаковка», «Сырье», «Производство», «Дистрибуция» и «Охладители», мы сможем достичь объема выбросов в 3 364 698 т в странах географического присутствия ССИ, производя на 23% меньше выбросов, чем объем выбросов, рассчитанный нами на основе прогнозируемых темпов роста в 2030 году. Кроме того, нашей целью является сокращение на 13% объемов прямых и непрямых выбросов в абсолютной величине и на 50% выбросов на литр продукции за счет совместных усилий в рамках нашей цепочки создания ценности.

Выбросы парниковых газов* (tCO₂e)



#Подробнее

В дополнение к нашим усилиям по сокращению выбросов на 13% в абсолютном выражении:

Мы планируем: Сократить потребление сахара за счет использования продукции с низким содержанием сахара **в нашем сырье** и применения методов ведения устойчивого сельского хозяйства, используя при этом сельскохозяйственные сырье, Увеличить применение повторно используемого упаковочного материала и сократить объемы **упаковки** за счет разработки продукции, не требующей упаковки или с минимальной упаковкой, чтобы сократить вес упаковки. Использовать электрические транспортные средства вместо транспортных средств на ископаемом топливе и оптимизировать маршруты для деятельности, связанной с **дистрибуцией**. Увеличить количество охладителей для EMD (Устройств планирования и контроля энергопотребления) и обеспечить применение охладительных установок без использования гидрофторуглеродов, а также повышение рабочей температуры **охладителей**.

#Подробнее Наш подход к сокращению выбросов



Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание



Обязательства до 2030 г. Права человека

Создать механизмы, обеспечивающие **100% соблюдение** дистрибьюторами и основными поставщиками ССИ требований Политики ССИ в области прав человека

Мы перевыполнили плановый показатель, достигнув в 2023 году коэффициента соблюдения на уровне **86%** в отношении аудита поставщиков в контексте SGP.

- ▶ Проведение пилотного аудита Руководящих принципов для поставщиков (SGP) с определенным дистрибьютором в Турции, с помощью инструмента для дистрибьюторов TCCC SGP Audit для выявления любых изъянов.
- ▶ Создание механизма подачи и рассмотрения жалоб дистрибьюторов относительно корректирующих и превентивных мер для дистрибьюторов к концу 2028 года.
- ▶ Обеспечение программ подготовки тренеров для отделов продаж в странах, чтобы к концу 2024 года онлайн-версия обучения дистрибьюторов политике ССИ стала на 100% очной.

#Подробнее

Аудит руководящих принципов поставщиков (SGP), проводимый для ССИ

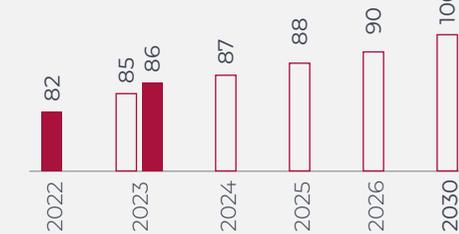
ССИ регулярно проводит аудит руководящих принципов поставщиков (SGP) с тем, чтобы оценить, в какой мере программы наших поставщиков по правам человека и ответственности на рабочем месте отражены в их бизнес-процессах. Аудит гарантирует соблюдение требований трудового законодательства и юридических обязательств во всех странах присутствия ССИ на основе 10 принципов Политики ССИ в области прав человека. Мы в ССИ верим, что приверженность правам человека является критически важным фактором для долгосрочного успеха в нашем бизнесе, и мы неустанно стремимся соблюдать права человека не только на своих рабочих местах, но также в рамках всей цепочки создания ценности. Поэтому SGP является неотъемлемой частью всех новых контрактов, заключаемых между ССИ и поставщиками. Мы настоятельно рекомендуем всем своим поставщикам разрабатывать и имплементировать внутренние бизнес-процессы, отвечающие нашим ожиданиям. Эти процессы

должны быть соответствующими и эффективными. Мы в ССИ внимательно следим через независимых аудиторов за соответствием и пригодностью наших поставщиков первого уровня для аудитов. В случае какого-либо несоответствия, мы требуем от такого поставщика немедленной реализации планов корректирующих меро-приятий, для обеспечения соответствия стандарту.

В 2023 году мы успешно завершили 14 аудитов SGP в 7 странах присутствия ССИ. Кроме того, коэффициент соблюдения прошедшими в 2023 году аудит SGP поставщиками составил 86%. Согласно нашим обязательствам в области устойчивого развития до 2030 года, мы стремимся повысить этот показатель эффективности до 100%.

#Подробнее Наш подход к Правам Человека

Коэффициент соблюдения требований SGP основными поставщиками (%)*



* в рамках всей ССИ

Показатель обучения дистрибьюторов требованиям SGP (%)*



□ Цель ■ Факт

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание



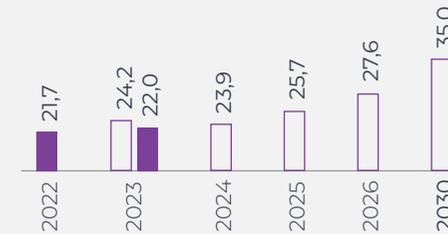
Обязательства до 2030 г. Многообразие и Инклюзивность

Гарантировать, чтобы к 2030 году доля женщин среди новых работников составляла **35%**, на руководящих позициях – **40%** и среди членов исполнительного комитета – **50%**.

В 2023 году доля принятых на работу женщин составила **22%**, доля женщин среди менеджеров – **28,1%**, а среди членов исполнительного комитета – **25%**.

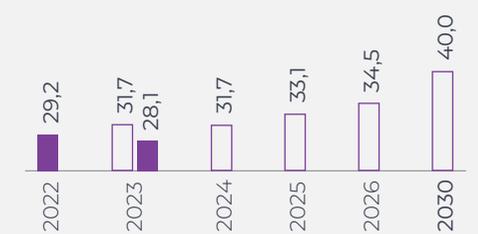
- Одной из наиболее важных мер, предпринимаемых нами с целью выполнения наших обязательств до 2030 г., является увеличение кадрового резерва для кандидатов.
- Внимание, уделяемое нами стипендиям, менторству и программам профессионального обучения - важная часть наших усилий по подготовке кадрового резерва.
- Мы будем предпринимать важные шаги, чтобы сохранить наш женский кадровый резерв и реализовать сбалансированную в гендерном отношении политику найма на позиции уровня менеджеров и выше, в том числе, разрабатывая различные инициативы.

Доля женщин среди новых сотрудников *(%)



* в рамках всей ССИ

Доля женщин на руководящих постах* (%)



□ Цель ■ Факт

#Подробнее

Элементы политики, направленные на сохранение женского кадрового резерва и реализацию сбалансированной в гендерном отношении политику найма на позиции уровня менеджеров и выше, следующие:

- Сертификат равной оплаты труда
- Руководство по приемлемому для обоих полов обращению и коммуникациям на 4 языках
- Инклюзивные политики: портал по вопросам многообразия и инклюзивности (D&I), стандартизация родительства в рамках всей ССИ

Наши программы в области корпоративной

социальной ответственности, направленные на расширение кадрового резерва, доступного для кандидатов, за счет стипендий для обучения, менторства и профессионального обучения:

- Программа «Сотни гордых»
- «Женщина-оператор вилочного погрузчика»
- Партнерские отношения с университетами

#Подробнее [Наш подход к Многообразию и Инклюзивности](#)



Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание



Обязательства до 2030 г. Сообщество

Достичь общего уровня в **3,5 млн человек** до 2030 года благодаря нашим программам устойчивого развития, уделяя особое внимание при этом расширению прав и возможностей женщин, молодежи, а также окружающей среде

В 2023 году наши программы и проекты достигли нового уровня – **204 156** новых бенефициаров, при этом в центре внимания были женщины, водные ресурсы и отходы.

- ▶ В рамках нашей стратегии корпоративной социальной ответственности, в центре нашего внимания находятся женщины, водные ресурсы и отходы согласно всем нашим программам социальных инвестиций.
- ▶ Мы осуществляем реализацию проектов, чтобы уменьшить воздействие ограниченного доступа к чистой воде, что оказывает непосредственное влияние на благополучие общества и устойчивое развитие нашего бизнеса. Мы будем расширять проекты по переработке воды в странах присутствия ССИ и продвигать свой проект PAANI, чтобы обеспечить доступ к чистой воде.
- ▶ Помимо цели увеличить применение вторичного ПЭТ для изготовления упаковки, наша компания также планирует организовать сбор упаковок, которые мы продаем, в рамках проектов по сбору тары в Турции, Казахстане и Пакистане, где мы осуществляем большую часть нашей деятельности и где уже начата работа по сбору.
- ▶ Мы будем содействовать реализации проектов, направленных на развитие сообщества, применительно к женщинам, чтобы увеличить число принимаемых на работу женщин в странах присутствия ССИ.

#Подробнее

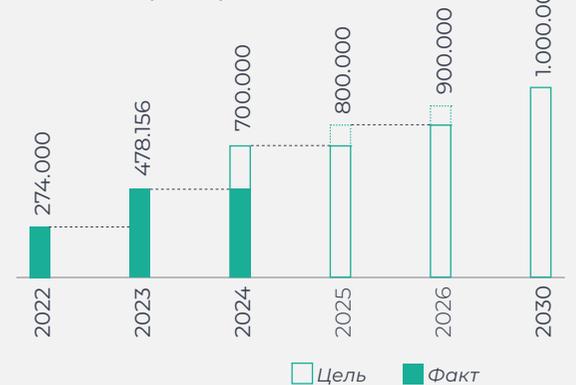
«Сотни гордых»

В честь 100-летнего юбилея нашей Республики мы предоставляем стипендии и возможности стажировки для сотен студенток, а также наставничество и приоритет при приеме на работу для сотен женщин для поддержки их карьеры.

- ▶ Стипендии для 100 женщин-студенток с целью обучения в средних специальных учебных заведениях в рамках проекта «Моя сестра» (Kiz Kardeşim) компании Coca-Cola в Турции и в сотрудничестве с Турецким фондом образования
- ▶ Прохождение стажировки и приоритет при трудоустройстве для получателей стипендий
- ▶ 100 молодых женщин проходят обучение у стипендиатов Фонда Анатолю
- ▶ Стажировка Next Talent и возможность получить работу с частичной занятостью для 100 молодых женщин, обучающихся в университете
- ▶ 100 женщин проходят курс обучения «Оператор вилочного погрузчика»
- ▶ 100 женщин трудоустраиваются в отдел сбыта ССИ
- ▶ 100 молодых женщин проходят курс обучения по цифровым технологиям и им отдается приоритет при трудоустройстве

#Подробнее [Наш подход к Сообществу](#)

Новые бенефициары



Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание

Наши награды

Институциональный инвестор

Бурак Башарыр, занимавший должность Генерального директора ССИ с 2014 по 2023 гг. и назначенный Исполнительным вице-президентом Группы Анадолу 1 сентября 2023 года, был удостоен награды **«Лучший генеральный директор»** в номинации «Потребительский сектор» по результатам исследования «Руководящий состав – 2023 г. стран Европы с формирующимся рынком, Среднего Востока и Африки (ЕМЕА)», проведенного в публикации Institutional Investor Research, посвященной институциональным инвесторам. Башарыр был удостоен этой награды три года подряд в рамках исследования, проведенного Institutional Investor. Директор казначейства ССИ и по взаимоотношениям с инвесторами и Чичек Усаклигил Озгунес была названа **«Лучшим профессионалом в сфере взаимоотношений с инвесторами»**, тогда как ССИ получила **приз за первое место** в номинациях **«Лучшая программа взаимоотношений с инвесторами»**, **«Лучшая команда по взаимоотношениям с инвесторами»**, **«Лучшее мероприятие для аналитиков/ инвесторов»** и **«Лучшая Программа ESG»**.

Institutional Investor

Фонд равной оплаты труда

ССИ получила **«Сертификат равной оплаты труда»** от Фонда равной оплаты труда, который проводит научную оценку различий в оплате труда в организациях. Таким образом, ССИ стала первой компанией по розливу в системе Coca-Cola, получившей Сертификат равной оплаты труда, а также первой глобальной компанией из Турции, прошедшей сертификацию. Она также стала первой компанией в Кыргызстане, Таджикистане, Азербайджане, Туркменистане, Ираке и Узбекистане, которой был выдан Сертификат равной оплаты труда.



Fast Company - Fortune Турция

Эбру Озген, наш Директор по кадрам, была включена Fast Company в первую десятку **«50 самых инновационных руководителей кадровых служб»**. В этом году Озген снова была включена в список Fortune Турция **«50 директоров по управлению персоналом»**.

FAST COMPANY

MerComm

Интегрированный годовой отчет ССИ за 2022 год получил **серебряную награду** в номинации «Интегрированные годовые отчеты и отчеты по устойчивому развитию» на международной церемонии награждения iNOVA, организованной MerComm.



Признание в Республике Казахстан

ССИ Казахстан была удостоена престижной награды **«Парыз»** за ее вклад и инициативы в области устойчивого социально-экономического развития Казахстана.



Казахстанский круглый стол по глобальным инвестициям-2023

На Казахстанском круглом столе по глобальным инвестициям-2023 (KGIR-2023), проходившем под председательством Премьер-министра Республики Казахстан Алихана Смаилова, компании **ССИ Казахстан** была присуждена награда **«Признание инвестора»** в номинации **«Социальная ответственность»**.



Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание

Министерство труда, социального обеспечения и миграции Кыргызской Республики

Министерство труда, социального обеспечения и миграции Кыргызской Республики удостоило **ССИ Кыргызстан** наградой «**Cheksiz Award**» за усилия по созданию разнообразного и инклюзивного рабочего места для лиц с особыми потребностями. Компания создала комнату отдыха с учетом потребностей людей с инвалидностью и элеватор, приспособленный под нужды людей, передвигающихся на инвалидной коляске, специальные пешеходные дорожки для слепых, а также разработала пожарные сигнализаторы с подсветкой для людей с нарушениями слуха.

Ассоциация развития женского предпринимательства Азербайджана (AWEDA)

Рена Мамедова, Генеральный менеджер **ССИ Азербайджан**, была удостоена Ассоциацией развития женского предпринимательства Азербайджана (AWEDA) и Агентством по развитию малого и среднего бизнеса (МСБ) «**Награды за высокие достижения в предпринимательстве и ценный вклад в экономику Азербайджана**» в рамках мероприятия «Значимая роль женщин в экономике».



«WowHR» Company Award

ССИ Кыргызстан получила приз «**WowHR International HR Business Award**» в номинации «Новый уровень» за свой проект «Culture of Curiosity». В центре внимания номинации «Новый уровень» находятся проекты, нацеленные на обучение и мотивацию сотрудников. Проект «Culture of Curiosity» был разработан для выработки основных лидерских навыков, а именно «Компетенций, навыков и характера», обучая сотрудников задавать правильные вопросы, быть открытыми для нового видения, совершенствовать бизнес-процессы и предлагать креативные идеи для решения операционных проблем.



Институт социального обеспечения Иордании

Фарис Кутоб, специалист **ССИ Иордания** по охране труда и безопасности был удостоен награды первой категории «**Превосходные результаты в области охраны труда и здоровья**» органом Иордания по социальному обеспечению.



Министерство промышленности и новых технологий

В рамках фестиваля мороженого и прохладительных напитков, организованного Министерством промышленности и новых технологий, **ССИ Таджикистан** была признана одной из **трех лучших** компаний по производству безалкогольных напитков из восьми в номинации прохладительных напитков.



Налоговое управление Таджикистана

Налоговое управление Таджикистана удостоило **ССИ Таджикистан** наградой «**Лучший налогоплательщик**» третий раз подряд.



Республиканская еженедельная газета «Эркин Тоо» Правительства Кыргызской Республики

ССИ Кыргызстан была награждена наградой страны «**Лучший налогоплательщик**» за вклад в социально-экономическое развитие Кыргызстана.



Самые любимые бренды в Таджикистане

По результатам голосования, **ССИ Таджикистан** была признана «**Выбором потребителей**» по результатам конкурса «Любимые бренды Таджикистана-2023». Цель конкурса заключалась в оценке и определении рейтинга самых лучших компаний в Таджикистане в сфере торговли, производства и услуг.



Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание

Universum

По результатам исследования, проведенного признанной на международном уровне организацией Universum, **ССИ Турция** была включена в «Исследование самых привлекательных работодателей Турции» (2023).



Программа «Top 100 Talent»

В номинации «FMCG Soft Drink» Программы «Top 100 Talent» компания **ССИ Турция** заняла **первое место** со своей программой стажировки «Next Talent» и **второе место** с программой «Summer Fest».



Youthall

В рамках мероприятия Youth Awards **ССИ Турция** была удостоена **золотой награды** в номинации «Most Admired Company for Campus Events».



Группа Brandon Hall

ССИ Турция выиграла **золотую награду** в номинации «Управление кадровым резервом» и **серебряную награду** в номинациях «Обучение и развитие» и «Развитие лидерских качеств» на мероприятии HCM Excellence Awards, организованном Группой Brandon Hall.



Босфорский университет

Компания **ССИ Турция** была объявлена **«Компанией года в категории FMCG»** на церемонии Business World Award, организованной Инженерно-техническим клубом Босфорского университета.



Ближневосточный технический университет (METU)

На церемонии награждения Crystal Tree Awards Бурак Башарыр, занимавший пост генерального директора ССИ с 2014 по 2023 гг., был удостоен Сообществом молодых предпринимателей **«Почетного диплома выпускника METU»**.



Университет Хаджеттепе

ССИ Турция была признана **«Лучшей компанией года»** в номинации «Продукты питания» на церемонии награждения Crystal Deer Awards, организованной университетом Хаджеттепе.



Кубок Fifty

Команда ССИ по парусному спорту приняла участие в первой и самой инклюзивной в Турции парусной гонке на кубок Fifty Cup и заняла **первое место** в классе IRC2 и общей классификации.



Наши достижения

FitchRatings

Международное кредитное рейтинговое агентство Fitch Ratings повысило наш рейтинг до «BBB» на один пункт выше, чем «инвестиционный уровень». Прогноз по нашему кредитному рейтингу подтвержден как «Стабильный», а национальный кредитный рейтинг определен как «AAA» (самый высокий).



По результатам исследования Проекта раскрытия информации о выбросах углерода (CDP) за 2023 год, мы превзошли средние глобальные, региональные и отраслевые показатели, повысив свою оценку с «А-» до «А» в рамках программы водной безопасности, а оценку по программе изменения климата с «В» до «А-».



В 2023 году мы повысили свой рейтинг устойчивого развития по индексу BIST с 82,2 до 83,07.



Щелкните мышкой [здесь](#), чтобы узнать о наших наградах за предыдущие периоды.

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание

РАБОТА, ПРОДЕЛАННАЯ В РАМКАХ МОДЕЛИ «ЭКОЛОГИЯ, СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» (ESG)



Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание

2017

Участие в фондовом индексе ESG развивающихся рынков ECP1.

Участие в рейтинге лучших показателей развивающихся рынков Vigeo Eiris

Участие в «Клубе 30% Турции», инициированное Форумом корпоративного управления университета Сабанджи и Советом по рынкам капитала Турции

2019

Членство в ERTA (Сеть интегрированной отчетности Турции)

Присоединение к «Инициативе бизнеса по производству изделий из пластика (IPG)» в Турции

9,46 баллов по корпоративному управлению

2021

Приглашение на мероприятие «Оценка корпоративной устойчивости» S&P Global за 2021 год; повысили свою оценку на 19 баллов по сравнению с предыдущим отчетным периодом

Публикация первого интегрированного годового отчета

Вошли в число лидирующих в Турции компаний с рейтингами «А-» по Программе водной безопасности CDP и «А» по вовлеченности поставщиков CDP

Участие в Целевой группе финансовых директоров по целям в области устойчивого развития (SDG) в рамках Глобального договора ООН

Повышение рейтинга корпоративного управления с 9,46 до 9,47

2023

Впервые наш интегрированный годовой отчет за 2022 год доступен на 4 языках (турецком, английском, русском и арабском)

Рейтинг «А» по Global A List в рамках программы водной безопасности CDP и превышение средних показателей по отрасли и в мире за счет повышения нашего рейтинга до «А-» по программе изменения климата CDP

2018

Политика в области прав работников и работодателей была переименована в Политику по правам человека

Головной офис ССИ в Дудулле получил Золотой сертификат LEED.

9,45 баллов по корпоративному управлению

2020

Стали одним из соучредителей альянса CORE (Собери и переработай) в Пакистане

Подписание обязательства генерального директора сети LEAD

Членство в программе «Покупатели, поддерживающие VIVE».

Политика ССИ Турция в области противодействия домашнему насилию в рамках проекта «Политика бизнес-сообщества в области пресечения домашнего насилия (BADV)»

2022

Единственная компания в Турции и в системе TCCS, включенная в Индекс Global Compact 100 (с 2013 года).

Публикация Обязательств ССИ в области устойчивого развития до 2030 года. Выпуск первой облигации, привязанной к целям устойчивого развития, в секторе производства напитков в регионе EMEA.

Одними из первых присоединились к «Программе ранних последователей» Глобального договора ООН.

Расширили область отчетности CDP с целью полного охвата операций ССИ

Разделили обязательства с «Инициативой бизнеса по производству изделий из пластика» в Турции

Рейтинг корпоративного управления повысился с 9,47 до 9,48

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

В соответствии с нашей целью – обеспечить лидерство ССИ в области устойчивого развития, подотчетности и прозрачности, отчет ССИ по устойчивому развитию является самым важным для нас инструментом донесения информации до наших заинтересованных сторон о нашей результативности в сфере устойчивого развития. Поскольку мы улучшили свою отчетность по устойчивому развитию, мы были включены в глобальные индексы устойчивости, установили позитивные отношения с группами заинтересованных лиц, которые ценят прозрачность в экологических и социальных вопросах, и повысили нашу корпоративную репутацию.

Год	Стандарт отчетности	Область применения	Независимое заверение	Верификация
2007 - 2008	Первый в Турции отчет, контролируемый GRI	Турция	-	-
2008 - 2009	Первый в Турции отчет GRI уровня B, UNGC CoP	+ Казахстан + Иордания	-	-
2010	Отчет GRI уровня B, UNGC CoP	+ Азербайджан	-	-
2011	Второй в Турции отчет GRI уровня A+	-	Данные об объемах воды и энергии для Турции	-
2012	Руководство G3.1, отчет GRI уровня A+, UNGC CoP	+ Передовой опыт Пакистана	Данные об объемах воды, энергии и отходов для Турции, Иордании, Азербайджана и Казахстана, а также о выбросах парниковых газов для Турции	-
2013	Руководство GRI G4, UNGC CoP	-	Данные об объемах воды, энергии и отходов для Турции, Иордании, Азербайджана и Казахстана, а также о выбросах парниковых газов для Турции	-
2014	Руководство GRI G4, UNGC CoP	+ Пакистан	Данные об объемах воды и энергии для Турции и Пакистана	Независимая оценка
2015	Руководство GRI G4, UNGC CoP и отчеты WEP	-	Данные об объемах воды и энергии для Турции и Пакистана	Кадастр выбросов парниковых газов Турции
2016	Новые стандарты GRI, UNGC CoP и отчеты WEP	+ Кыргызстан	Данные об объемах воды и энергии для Турции	Кадастр выбросов парниковых газов Турции
2017	Новые стандарты GRI, UNGC CoP и отчеты WEP	-	Данные об объемах воды и энергии для Турции	Кадастр выбросов парниковых газов Турции для областей охвата 1 и 2
2018	Новые стандарты GRI, UNGC CoP и отчеты WEP	-	Данные об объемах воды и энергии для Турции	Кадастр выбросов парниковых газов Турции для областей охвата 1 и 2
2019	Новые стандарты GRI, UNGC CoP и отчеты WEP	+ Таджикистан	Данные об объемах воды и энергии для Турции и Таджикистана, а также данные об отходах для Турции	Кадастр выбросов парниковых газов Турции для областей охвата 1 и 2
2020	Основные стандарты GRI (2016), UNGC CoP, WEP и концепция интегрированной отчетности, изложенная в IIRC	+Туркменистан +Ирак	Данные об объемах воды и энергии для Турции, Кыргызстана, Таджикистана, Азербайджана, Туркменистана, Казахстана, Пакистана и Ирака, а также данные об отходах для Турции	Кадастр выбросов парниковых газов Турции для областей охвата 1 и 2
2021	Основные стандарты GRI (2016), UNGC CoP, WEP, IIRC, и Система соблюдения принципов устойчивого развития CMB	-	Данные об объемах энергии, воды и отходов для Турции, Туркменистана и Пакистана	Кадастр выбросов парниковых газов Турции для областей охвата 1 и 2
2022	Основные стандарты GRI (2021), UNGC Early Adopters CoP, WEP, IIRC, и Система соблюдения принципов устойчивого развития CMB	+ Узбекистан	Данные об объемах энергии, воды и отходов для всех стран присутствия ССИ	Кадастр выбросов парниковых газов всех стран присутствия ССИ для областей охвата 1, 2 и 3
2023	Основные стандарты GRI (2021), UNGC Early Adopters CoP, WEP, IIRC и Система соблюдения принципов устойчивого развития CMB	-	Данные об объемах энергии, воды и отходах для всех стран присутствия ССИ	Кадастр выбросов парниковых газов всех стран присутствия ССИ для областей охвата 1, 2 и 3

Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности

Наши бренды

Географическое присутствие

Добро пожаловать, Бангладеш

Важные события 2023 года

Финансовые и операционные показатели

Обязательства в области устойчивого развития

Показатели эффективности устойчивого развития

Наши награды

Работа, проделанная в рамках модели «Экология, социальная политика и корпоративное управление» (ESG)

Отчетность о достигнутом прогрессе с разбивкой на годы

Индексы устойчивости и признание

Индексы устойчивости и признание

Мы занимаем весьма видное место в национальных и мировых индексах устойчивости благодаря прозрачности и информированию о наших методах ведения устойчивого бизнеса, а также нашему видению устойчивого развития.

Глобальный договор ООН (UNGC)



Присоединившись к Глобальному договору ООН в 2009 году, ССИ является единственной компанией в Турции, включенной в Индекс Global Compact 100 Index с 2013 года. Также является одним из первых участников программы отчетности «Early Adopter COP» в рамках Глобального договора ООН, запущенной в 2022 году.

Индекс устойчивого развития BIST



Как одна из первых 29 компаний, включенных в индекс устойчивого развития BIST 50 Sustainability Index в 2015 году, в 2023 году рейтинг устойчивого развития ССИ по индексу BIST повысился с 82,2 до 83,07.

Глобальный индекс устойчивого развития MSCI (Morgan Stanley Capital International)



После включения в Глобальный индекс устойчивого развития MSCI в 2016 году ССИ подтвердила свой рейтинг на уровне «BBB» по результатам оценки показателей ESG за 2022-2023 гг.

Индекс развития FTSE4Good



В 2016 году компания была включена в Индекс развития FTSE4Good ввиду своих высоких показателей в области экологического, социального и корпоративного управления (ESG) и сохранила свои позиции в списке за 2023 год.

Фондовый индекс ESG развивающихся рынков (ЕСРІ)



В декабре 2017 года ССИ была включена в фондовый индекс ESG развивающихся рынков (ЕСРІ). Будучи ведущей рейтинговой компанией, ЕСРІ занимается исследованиями в области показателей ESG.

Vigeo Eiris



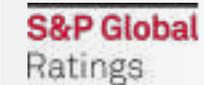
В июле 2020 года ССИ снова вошла в рейтинг Vigeo Eiris как одна из компаний с лучшими показателями развития (Best Emerging Market Performers), а также одна из самых передовых 100 компаний на рынках стран с развивающейся экономикой. В рейтинг вошли 813 компаний из 31 стран.

Программы CDP (проект по раскрытию информации о выбросах углерода) по изменению климата и водным ресурсам

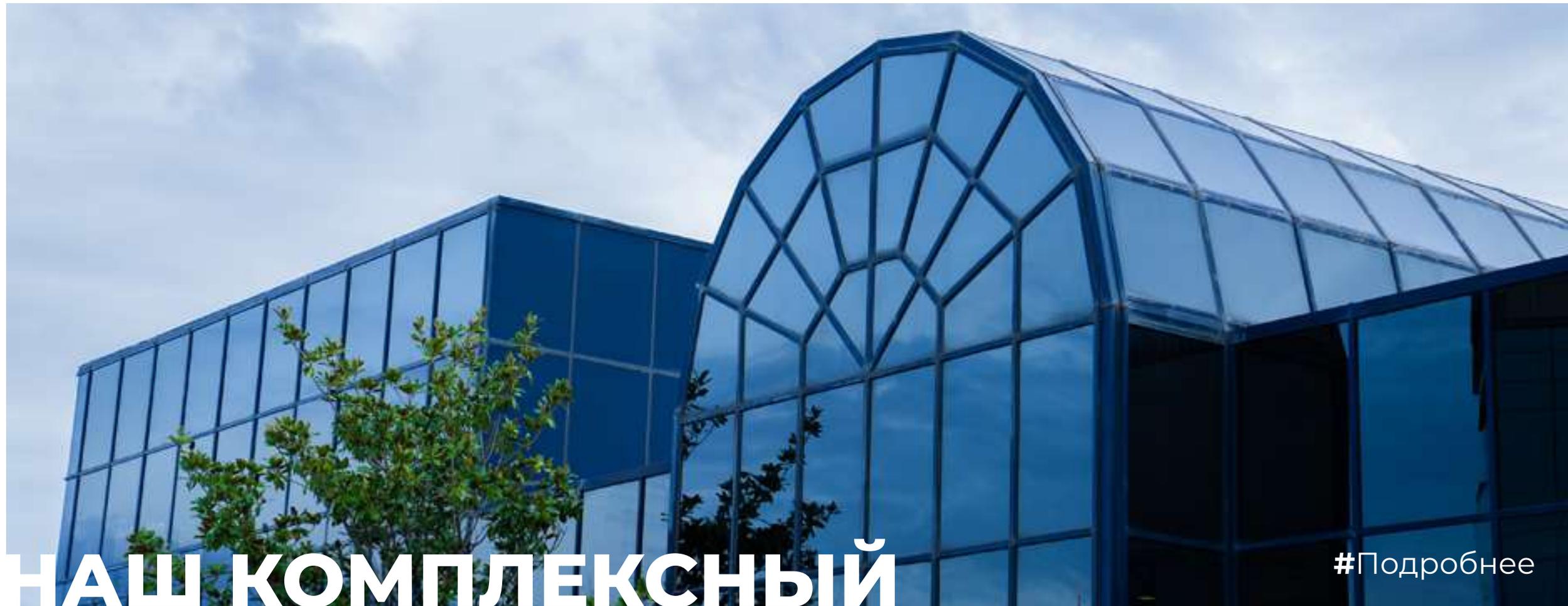


ССИ участвует на добровольных началах в Программе CDP по изменению климата с 2011 года и в программе по водным ресурсам с 2014 года. ССИ была трижды удостоена CDP премиями Climate Leadership Award в Турции за эффективность и прозрачность. В 2023 году ССИ превысила средние показатели по миру, региону и отрасли, повысив свой рейтинг «А-» до «А» по программе водной безопасности, а также повысив свой рейтинг «В» до «А-» по программе изменения климата.

Оценка корпоративной устойчивости S&P



Впервые ССИ была приглашена принять участие в Глобальной оценке корпоративной устойчивости (CSA) S&P в 2021 году и вошла в число 10 компаний. В 2023 году S&P рейтинг компании ССИ был установлен на уровне 56.



НАШ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ

[#Подробнее](#)

6

интегрированных Целевых групп по экологической и социальной устойчивости

32%

рост числа обращений на горячую линию ССИ по вопросам этики

220

заинтересованных сторон приняли участие в семинарах в форме диалога с заинтересованными сторонами в Турции и Казахстане

Модель комплексного управления

В ССИ мы рассматриваем устойчивое развитие как неотъемлемую часть корпоративной стратегии и намерены постоянно максимально наращивать ценность, создаваемую для наших заинтересованных сторон.

В ССИ мы рассматриваем устойчивое развитие как неотъемлемую часть корпоративной стратегии и намерены постоянно максимально наращивать ценность, создаваемую для наших заинтересованных сторон. Совет директоров ССИ, определяя свою деятельность, основное внимание уделяет наиболее эффективному использованию своих финансовых, природных, отношенческих, производственных, человеческих и интеллектуальных ресурсов с тем, чтобы постоянно улучшать их воздействие. Для этого исходные рыночные параметры и ресурсы в рамках каждого компонента капитала, деятельность, осуществляемая в соответствии с желаемым результатом, а также ценность, создаваемая в результате такой деятельности для каждой группы заинтересованных сторон, подлежат регулярному анализу и уточнению соответствующим образом. ССИ стремится постоянно совершенствовать этот всесторонний подход, оценивая риски и возможности, разрабатывая стратегии и определяя краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели на будущее.

Компания ССИ осуществляет всю свою деятельность в соответствии с нормами стран своего присутствия и Принципами корпоративного управления, которые контролируются Советом по рынкам капитала Турции. Мы на ежегодной основе публикуем Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления с тем, чтобы предоставить своим заинтересованным сторонам полную информацию о результатах нашей деятельности. Руководство корпоративным управлением

осуществляется Советом директоров ССИ совместно с корпоративными комитетами Совета директоров. Комитет по корпоративному управлению также выполняет обязанности Комитета по назначению и вознаграждениям.

Эффективная структура корпоративного управления ССИ крайне важна для достижения наших стратегических целей. Комитет по корпоративному управлению несет полную ответственность за выработку и реализацию корпоративной стратегии с учетом приоритетов устойчивого развития. Эту ответственность принимает на себя Исполнительный комитет ССИ, в состав которого входит коллегиальный исполнительный орган и председателем которого является генеральный директор.

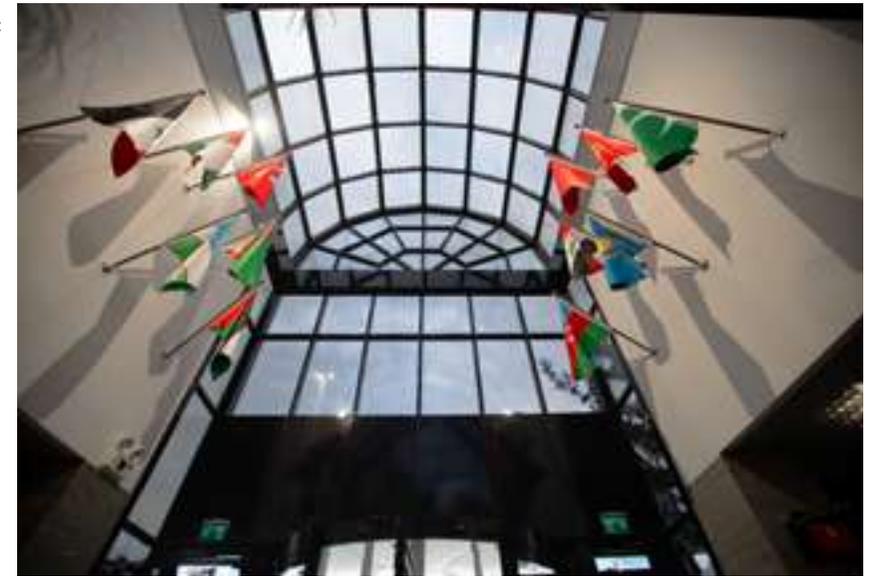
Общие вопросы устойчивого развития, поднимаемые генеральным директором, решаются под руководством Руководящего комитета ССИ по вопросам устойчивого развития. Членами Руководящего комитета ССИ по вопросам устойчивого развития являются сотрудник Группы, отвечающий за устойчивое развитие, старший сотрудник по корпоративным вопросам и устойчивому развитию, старший сотрудник, отвечающий за цепочки поставок, главный операционный директор, старший сотрудник по кадровым вопросам, финансовый директор, а также генеральные менеджеры страновых отделений.

6 отдельных целевых групп, представляющих интересы многих заинтересованных сторон, работают в рамках интегрированной системы по 6

основным приоритетным направлениям: экологичная упаковка и сбор отходов, эффективность водопользования и пополнение, а также атмосфера для экологической устойчивости; многообразие и инклюзивность, права человека, охрана труда и безопасность (ОТБ) применительно к устойчивому социальному развитию. Целевая группа по развитию сообщества играет координирующую роль между этими сферами. В состав этих Целевых групп входят представители отделов поставок, маркетинга, сбыта, кадров, корпоративных вопросов, закупок компании ССИ и The Coca-Cola Company (ТССС), которые проводят регулярные встречи в течение всего года. Руководители Целевых групп отчитываются перед Руководящим комитетом на ежеквартальной основе.

Что касается устойчивого социального развития, старший сотрудник по кадровым вопросам поднимает вопросы и действует совместно с Руководящим комитетом по вопросам ОТБ и Консультативным советом по вопросам многообразия и инклюзивности. Локальные Комитеты по ОТБ проводят ежемесячные заседания и отчитываются перед Комитетами по охране труда и безопасности соответствующих стран на ежеквартальной основе.

В сотрудничестве с местными Комитетами во всех странах присутствия ССИ команда Группы по вопросам ОТБ координирует работу и отчитывается по вопросам ОТБ перед Руководящим комитетом по вопросам ОТБ, заседания которого проводятся каждые полгода.

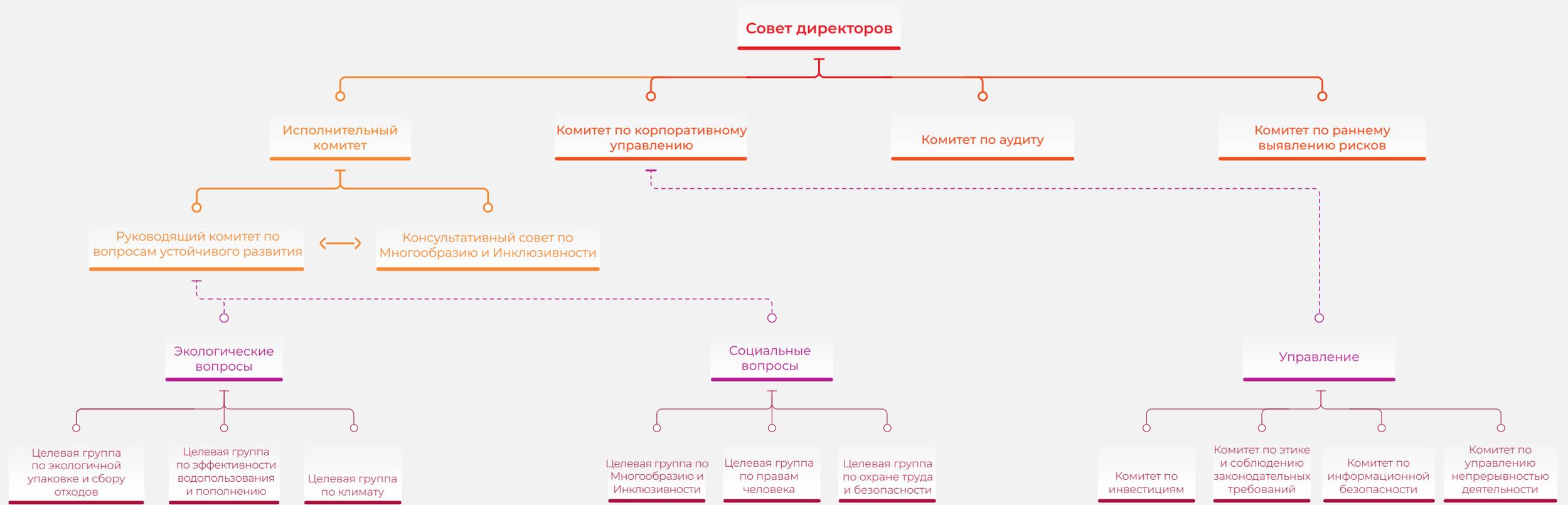


Инициативы по плановым преобразованиям, которые должны быть реализованы в наших офисных зданиях, и программа «Рука об руку с окружающей средой», реализуемая на наших производственных объектах, представляют собой взаимодополняющие элементы.

Что касается элемента управления, Комитет по инвестициям, Комитет по рискам, Комитет по этике и соблюдению законодательных требований, Комитет по информационной безопасности и Комитет по управлению непрерывностью деятельности работают совместно с соответствующими рабочими группами в рамках структуры, основанной на 6 основных элементах, используя комплексный системный подход для

принятия решений на уровне группы, и подотчетны Исполнительному комитету. Эти Комитеты собираются регулярно в течение всего года и дополнительно, если это необходимо. Комитет по инвестициям, в который входят генеральный директор, главный операционный директор, финансовый директор, старший сотрудник, отвечающий за цепочки поставок, а также в случае необходимости старший сотрудник по ИТ (CIO), для принятия решений, касающихся цифровых технологий, проводит заседания с необходимой регулярностью перед принятием серьезных инвестиционных решений.

Модель комплексного управления



Целевая группа по развитию сообщества

Инициатива «Зеленый офис»

Программа «Рука об руку с окружающей средой»

Управление рисками

Структура управления рисками

В то время, как Комитет по раннему выявлению рисков подотчетен Совету директоров и осуществляет управление рисками, Группа по управлению общеорганизационными рисками (ERM) отчитывается напрямую перед генеральным директором и Комитетом по раннему выявлению рисков, выступая при этом в качестве организатора. Она также отвечает за проведение оценки рисков. В состав группы ERM входят генеральный директор, директор по финансовым вопросам и взаимоотношению с инвесторами, генеральные менеджеры страновых отделений, а также региональные директора (Средний Восток, Центральная Азия, Пакистан и Бангладеш).

ERM проводит оценку рисков на уровне стран и Группы, используя материалы Всемирного экономического форума, глобальных исследований, а также данные системы Coca-Cola. Риски классифицируются на основе общей вероятности их возникновения, а также в зависимости от их возможных последствий в краткосрочной перспективе.



Региональные директора ССИ и генеральные менеджеры страновых отделений осуществляют надзор за процессом управления рисками и их снижением. Они определяют первоочередные угрозы и возможности для улучшений на основе полученных результатов оценки рисков, включают их в стратегические бизнес-планы и разрабатывают планы мероприятий по снижению рисков. Первоочередные риски доводятся до сведения Комитета Совета директоров по раннему выявлению рисков. Результаты внутренних аудитов, проводимых с целью контроля за планами по снижению рисков также должны быть представлены в Комитет по аудиту.

Управление кризисными ситуациями

ССИ реализует программу TCCC по управлению инцидентами и урегулированию кризисных ситуаций (IMCR) с целью создания и поддержания структуры для эффективного и комплексного предотвращения инцидентов и управления ими. Реализация программы IMCR является ключевым управленческим мероприятием и все сотрудники ССИ в равной мере отвечают за ее реализацию.

Чтобы предотвратить или снизить воздействие инцидентов на нашу деятельность, во всех странах, в которых мы осуществляем деятельность, созданы группы по управлению инцидентами. Каждая из них участвует в ежегодных тренингах и работает над моделированием сложных инцидентов. В рамках программы IMCR каждая страна реализует программу валидации IMCR каждые три года, чтобы обеспечить готовность к кризисным ситуациям, повысить осведомленность, определить упущения и разработать планы мероприятий по улучшению.

Программой IMCR в рамках деятельности ССИ руководят координаторы IMCR соответствующей страны совместно с координатором

Группы по IMCR.

За программу IMCR отвечают две основные группы, в состав которых входят как представители TCCC, так и представители ССИ: Группа по анализу инцидентов (IAT) и Группа управления инцидентами (IMT).

В Группу IAT входят постоянные члены и она регулярно проводит встречи. Группа IMT собирается для решения вопросов, связанных с конкретной ситуацией (инцидент, серьезный инцидент или кризисная ситуация) после того, как она будет выявлена Группой IAT. В случае инцидентов на уровне группы (инциденты, влияющие не на одну страну присутствия ССИ), должен вестись протокол собрания, который сразу по его окончании передается генеральному директору, а его копии отправляются ключевой Группе IMCR. Группа IMT состоит из экспертов (по корпоративным делам, вопросам цепочек поставок, финансам, кадрам, маркетингу, охране труда, дистрибуции и сбыту, безопасности, планированию и т. п.), назначаемых Группой IAT. В зависимости от характера инцидента, в Группу IMT также могут входить иные ключевые эксперты как из системы TCCC, так и сторонние. Руководители регулярно проходят инструктаж и получают рекомендации относительно действий, после чего их решения выполняются Группой IMT.

Что реализовано нами в 2023 году

Команды по управлению кризисными ситуациями из Иордании, Кыргызстана, Таджикистана, Пакистана и Ирака завершили свою переподготовку. После этого были проведены учения по моделированию, предназначенные для проверки готовности этих стран к кризисным ситуациям. К 2024 году мы намереваемся организовать переподготовку и учения по моделированию для команд из Турции, Азербайджана, Казахстана и Узбекистана.



Безопасность данных и конфиденциальность

Безопасность данных становится все более значимым фактором в современном мире бизнеса, где происходит ускоренная интеграция цифровизации в бизнес-процессы. Согласно исследованию основных глобальных бизнес-рисков Allianz 2022 Risk Barometer, фальсификации или кража данных, кибератаки и крах информационной инфраструктуры входят в число десяти основных глобальных рисков с точки зрения их вероятности и общего воздействия.

ССИ имеет в своем распоряжении надежную программу безопасности данных и конфиденциальности для снижения этих рисков и решения связанных с ними проблем. Эффективное управление потенциальными рисками и контроль за безопасностью информационных систем и конфиденциальностью осуществляются в ССИ Руководящим комитетом по вопросам информационной безопасности, состоящим из Исполнительного комитета и Команды по управлению безопасностью. Также предусмотрены регулярные специальные аудиты, проводимые Комитетом по защите данных и цифровой конфиденциальности в целях мониторинга новых изменений в регулятивных нормах и обеспечения общего соблюдения требований

и осведомленности о защите данных; при этом в последствии результаты аудитов доводятся до сведения Исполнительного комитета.

С 2016 года компания ССИ имеет сертификат соответствия стандарту ISO 27001 (СУИБ - Система управления информационной безопасностью) и успешно проходит ежегодные проверки в связи с этим.



Соблюдение законов и правовых норм

ССИ принимает меры предосторожности, чтобы гарантировать безопасность персональных данных, полученных от ее сотрудников и клиентов. Что касается соблюдения норм, регулирующих защиту персональных данных, ССИ зарегистрирована в системе VERBIS и полностью соблюдает требования Закона о защите персональных данных (KVKK) и решения турецкого органа по надзору за соблюдением законодательства о защите персональных данных.

ССИ разработала и реализовала многочисленные инициативы, чтобы обеспечить соблюдение указанных ниже регулятивных требований:

- ▶ Закон № 6698 (KVKK) и решения органа по надзору за соблюдением законодательства о защите персональных данных
- ▶ Местные нормы страны в области защиты персональных данных
- ▶ Коммюнике, публикуемые Советом по рынкам капитала (СМВ)
- ▶ Закон о регулировании электронной торговли

положение о коммерческих коммуникациях, коммерческих электронных сообщениях и системе управления сообщениями

- ▶ Программа уполномоченного экономического оператора Министерства таможни и торговли
- ▶ Закон № 5651 о регулировании вещания в интернете и вмешательстве в преступления, совершаемые через такое вещание.

Отчеты о выполнении программы, в том числе о тренингах,

проводимых в онлайн и офлайн форматах, постерах образовательного характера на рабочих местах, группах в социальных сетях, а также оповещениях, рассылаемых по электронной почте, относительно различных вопросов, таких как фишинг, безопасность просмотра, безопасность URL, электронной почты, а также физическая безопасность, регулярно представляются высшему руководству. Также предусмотрены конкурсы по кибербезопасности, в результате которых проводится награждение самых активных сотрудников.

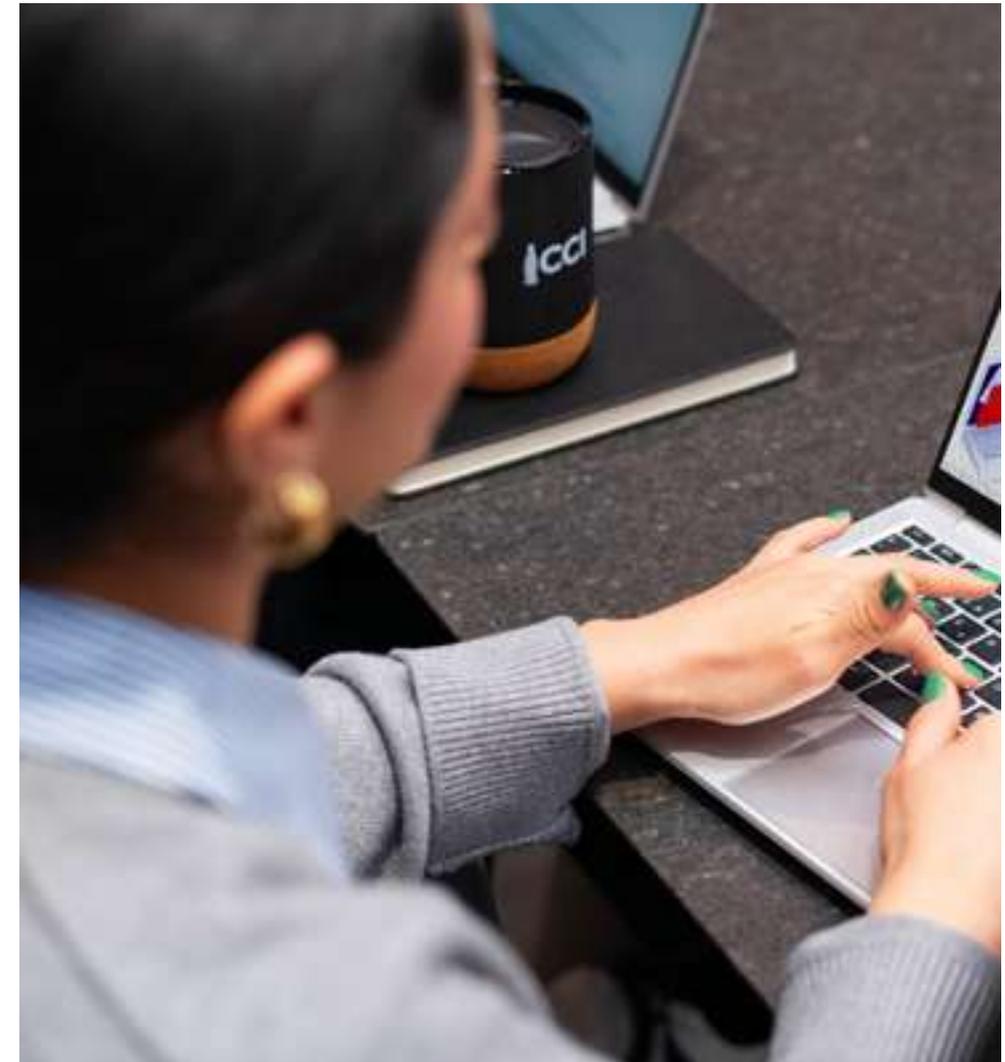
Что реализовано нами в 2023 году

Руководящие группы со всех страны прошли обучение стандарту ISO 27001. Кроме того, обучение было объединено с проводимыми на месте интерактивными играми по информационной безопасности в Турции и офисах Группы.





ЦЕЛИ НА 2023 г.	Результаты за 2023 г.	Статус	Цели на 2024 г.
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Разработка структур собственности на уровне управляющего элемента посредством «выведения из строя» информационной безопасности ▶ Разработка ориентированных на конкретную страну определений рисков в связи с информационной безопасностью с целью их более точного определения и лучшего понимания ▶ Расширение возможностей для анализа угроз и развертывания более автоматизированных потоков ▶ Приоритизация облачной безопасности и планирование ресурсов, специально выделяемых для этой цели ▶ Дальнейшее тестирование уровня достаточности безопасности в ССИ в отношении сложных атак за счет имитации действий лиц, совершающих атаку, с использованием превосходящих тактик, методов и процедур. Наблюдение за способностью организации к адаптации к различного вида агрессивным действиям посредством доработки тестовых сценариев 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Политика в области информационной безопасности и чувство ответственности значительно улучшены. ▶ Новые технологические возможности инфраструктуры кибербезопасности дополнены инновационными решениями. 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Запуск специальной программы развития для обеспечения безопасности производственной инфраструктуры ▶ Дальнейшее развитие возможностей и средств контроля в контексте облачной безопасности. Нарращивание технической стороны автономного управления ▶ Продолжить оказание помощи пользователям в совершенствовании возможностей, чтобы обеспечить лучшие навыки самообслуживания в плане информационной безопасности ▶ Осуществлять управление и расширять возможности для повышения безопасности для наших заинтересованных сторон ▶ Дальнейшее тестирование уровня достаточности безопасности в ССИ в отношении сложных атак за счет имитации действий лиц, совершающих атаку, с использованием превосходящих тактик, методов и процедур. Наблюдение за способностью организации к адаптации к различного вида агрессивным действиям посредством доработки тестовых сценариев



Управление этическими вопросами

Принципы подотчетности и честности, которые являются двумя основными ценностями компании ССИ, также определяют процесс управления этическими вопросами. Кодекс этики ССИ требует от наших сотрудников и всех заинтересованных сторон придерживаться наших ценностей и «поступать по совести».

В компании ССИ поощряются и приветствуются обращения любого сотрудника по поводу каких-либо опасений, которые можно высказать через многочисленные каналы отправки сообщений, доступные для наших сотрудников и всех заинтересованных сторон.



Щелкните мышкой [здесь](#), чтобы узнать подробнее о **Кодексе этики ССИ и Руководстве по деловой этике ССИ**

Как мы осуществляем управление

Комитет ССИ по корпоративному управлению обеспечивает реализацию и принудительное соблюдение Кодекса этики. Менеджер ССИ по этике и соблюдению законодательных требований и местные сотрудники, отвечающие за вопросы этики, несут ответственность за управление соответствующими процессами. Нарушения Кодекса этики подлежат оценке Комитетом по этике и соблюдению законодательных требований, создаваемым в каждой стране под руководством Менеджера по этике и соблюдению законодательных требований.

Все сообщения о нарушениях Кодекса этики в ССИ, в том числе о фактах взяточничества и коррупции, фиксируются в системе через Горячую линию по вопросам этики и личные сообщения и контролируются Менеджером по этике и соблюдению законодательных требований. С помощью этой системы члены Комитета по этике информируются о ходе рассмотрения сообщений и им предоставляются данные о количестве. Расследования фактов, описанных в сообщениях, проводятся командами экспертов согласно требованиям, применимым к соответствующей теме. Любое нарушение Правил этического поведения имеет дисциплинарные последствия, в зависимости от характера и обстоятельств нарушения применительно к местному

законодательству соответствующей страны.

С 2013 года для сотрудников предусмотрено обучение по вопросам Кодекса этики ССИ, по Руководству по деловой этике ССИ, а также процессуальным правилам. Все новые сотрудники должны подписать форму, в которой они подтверждают, что ознакомились с Кодексом этики и обязуются следовать его положениям, и при этом все наши сотрудники должны регулярно подтверждать свое обязательство. Все сотрудники ССИ также имеют онлайн доступ к обучающему модулю EthicsTV, созданному с учетом специфики каждой страны нашего присутствия, на местных языках. Модуль состоит из пяти различных разделов. В этом модуле сотрудникам разъясняется наш Кодекс этики с помощью ситуационных задач.

Кроме того, положения Кодекса этики и Руководящих принципов для поставщиков (SGP) доводятся до сведения всех сторон, с которыми мы ведем бизнес, чтобы обеспечить понимание и соблюдение их норм; при этом заинтересованные стороны гарантируют, что будут предоставлять услуги в соответствии с принципами, принятыми нашей компанией.

📌 Более подробную информацию смотрите в разделе «**Ответственные закупки**».

В случае приобретения или создания совместных предприятий, ССИ анализирует этику ведения бизнеса, политику в области борьбы со взяточничеством, а также антикоррупционную политику соответствующих компаний. Изучаются копии уведомлений, корреспонденции, а также данные, отправленные в или полученные от государственного органа в связи с возможным нарушением компаний законодательства, правил, норм или иных законодательных требований. Взносы политическим партиям и взятки также строго запрещены в ССИ.

Наша компания еще раз продемонстрировала свою твердую приверженность этическим принципам и ценностям, повторно подписав Декларацию о принципах деловой этики TEID в ее 10-ую годовщину. Декларация была изначально подписана всеми членами Турецкой ассоциации этики и репутации («TEID») в 2012 году.

👉 Щелкните мышкой [здесь](#), чтобы ознакомиться с **Декларациями о принципах деловой этики**

Нашим сотрудникам предоставлены различные возможности высказать свою озабоченность относительно вопросов этики.

ССИ Горячей линией по вопросам этики

E-Mail



Веб-сайт



Телефон



- ▶ Доступно в режиме 24/7; управляется абсолютно независимой третьей стороной.
- ▶ Доступно на четырех языках (турецком, английском, русском и арабском) на сайте www.cciethicsline.com, тел.: +90 212 371 07 32 или cci@cciethicsline.com.
- ▶ Мы предлагаем услуги перевода в режиме онлайн на арабский, английский, русский и турецкий языки, на которых говорят многие из наших сотрудников. Сообщения и уведомления на других языках также принимаются, переводятся и фиксируются.
- ▶ По требованию лица, направившего жалобу, имя и адрес электронной почты сотрудника держатся в секрете.

Уведомление в личном порядке

- ▶ Сотрудники могут сообщить о своей озабоченности напрямую своему руководителю или местному менеджеру по этике и соблюдению законодательных требований.
- ▶ По требованию лица, направившего жалобу, имя и персональные данные сотрудника держатся в секрете.

В 2023 году, в общей сложности 272 обращения поступило в Комитеты по этике и соблюдению законодательных требований во всех подразделениях ССИ.

В то время как за 2021 и 2022 гг. поступило 185 и 206 обращений в Комитеты по этике и соблюдению законодательных требований в рамках всей компании ССИ, соответственно, в общей сложности 272 обращения было получено в 2023 году. Рост в количестве обращений в ССИ частично объясняется более эффективным использованием сотрудниками каналов информирования с целью получения рекомендаций и сообщения о своей озабоченности, а также их доверием к культуре, предполагающей смелое высказывание своей точки зрения.

Число обращений в разбивкой по годам



Что реализовано нами в 2023 году

Мы окончательно оформили свою политику по борьбе со взяточничеством и антикоррупционную политику, которые включены в наш Кодекс этики. Мы также использовали санкции, чтобы предотвратить легализацию доходов, полученных преступным путем, и выполнить требования международных норм. Мы делаем вложения в развитие наших способностей в целях прямого управления сторонними процессами проверки.

Завершение программы управления этическими рисками совместно с Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) – еще один шаг на пути к достижению нашей цели по обеспечению соблюдения нашими заинтересованными сторонами принципов ССИ в процессе управления рисками третьих лиц.

Мы добавили новый раздел в модуль EthicsTV, являющийся нашей платформой онлайн обучения, чтобы объяснить наши процессы, касающиеся этических вопросов, и дать сотрудникам возможность заново пройти обучение по вопросам этики, выполнив все модули. Кроме того, мы организовали занятия в классе для работников производственного направления и внесли уточнения в информативный контент на наших цифровых панелях, которые в настоящее время доступны всем нашим сотрудникам.

Мы запустили новый проект совместно с ТССС и Oxfam по совершенствованию механизмов обращения сотрудников по вопросам управления этикой. Благодаря исследованиям, проведенным специальной рабочей группой в рамках проекта, мы определили области, требующие улучшения, в наших процессах. Затем мы провели анализ новых планов коммуникаций, форм обратной связи, а также политики сообщений о проблемах. В соответствии с нашей целью по созданию ценности, мы упростили разработку и совершенствование системы обращения сотрудников у одного из наших основных поставщиков, чтобы оказать помощь нашим заинтересованным сторонам.

В 2024 году мы планируем внести изменения в наш Кодекс этики, который был разработан 10 лет назад, чтобы включить в него правила соблюдения норм и провести переподготовку всех сотрудников. Мы планируем организовать программу обучения под названием «Программа по корпоративной этике ССИ и управлению соблюдением требований» в сотрудничестве с TEID. Программа охватит темы управления рисками, текущие проблемы с соблюдением требований, надлежащее управление, а также передовые практики и будет предложена управленческому составу и работникам юридических департаментов в каждой стране.



Вовлеченность заинтересованных сторон

Налаживание эффективного и конструктивного диалога с нашими заинтересованными сторонами играет первостепенную роль для обеспечения устойчивости нашего бизнеса и доведения нашей стратегии в области устойчивого развития до сведения наших заинтересованных сторон. С этой целью мы с 2013 года проводим комплексное изучение заинтересованных сторон на основе стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами (SES) AA1000 компании AccountAbility и Модели совершенства EFQM (Европейского фонда менеджмента качества), чтобы определить приоритеты наших заинтересованных сторон и улучшить каналы коммуникации. В рамках регулярного взаимодействия с каждой группой заинтересованных сторон мы стремимся рассказать о своей работе по обеспечению устойчивого развития, оценить существенные проблемы, а также свести воедино мнения заинтересованных сторон и отзывы.

Изучение корпоративной репутации Группой Анадолу

Группа Анадолу на регулярной основе проводит изучение всех компаний, входящих в Группу, на предмет корпоративной репутации. Это исследование, которое также проводилось и в 2023 году, помогло оценить общую репутацию ССИ, признание, положительную оценку и восприятие Группы среди различных заинтересованных сторон, таких как сотрудники, дистрибьюторы, СМИ, НПО, инвесторы, широкая общественность и студенты университетов. Кроме того, было изучено взаимодействие Группы с ее заинтересованными сторонами, при этом восприятие Группы было оценено по конкретным экономическим, экологическим и социальным критериям.

#Подробнее

Семинар, проводимый ССИ Турция в форме диалога с заинтересованными сторонами

В течение отчетного периода мы организовали семинар, в котором участвовало 120 заинтересованных сторон, в том числе поставщики, дистрибьюторы, клиенты, бизнес-партнеры, НПО и государственные органы. Семинар включал исследование в области определения приоритетности вопросов устойчивого развития и обсуждения потенциального сотрудничества, при этом особое внимание было уделено обязательствам ССИ в области устойчивого развития до 2030 года в отношении упаковки, водных ресурсов, климата, прав человека, многообразия и инклюзивности.



Семинар, проводимый ССИ Казахстан в форме диалога с заинтересованными сторонами

Семинар в форме диалога с заинтересованными сторонами состоялся в Астане и Алматы. В нем участвовали около 100 представителей поставщиков, дистрибьюторов, клиентов, бизнес-партнеров ССИ, а также СМИ и НПО. В рамках семинара проводились исследования с целью анализа приоритетов и обсуждения за круглым столом. Во время этих обсуждений заинтересованные стороны представили информацию относительно упаковки, потребления воды, климата, прав человека, многообразия и инклюзивности, а также потенциального сотрудничества в связи с обязательствами ССИ в области устойчивого развития до 2030 года.

Исследование мер ТССС, связанных с корпоративной репутацией

Исследование мер Coca-Cola, связанных с корпоративной репутацией, представляет собой ориентированное на человека исследование с целью оценки действий и воздействия инициатив и программ в области связей с общественностью, коммуникаций и устойчивого развития (PACS), приоритетное внимание при котором отдается инициативам и усилению коммуникаций и репутации. Оно дополняется характеристиками репутации, которые используются для оценки корпоративной деятельности в различных областях, связанных с программами PACS или целями BESG. Исследование также предусматривает перекрестный анализ с учетом покупательского намерения, отстаивания бренда, средств коммуникации, устойчивого развития, осведомленности о проекте, а также портфеля

компаний с тем, чтобы выявить факторы, приводящие к укреплению репутации.

Семинар ТССС, посвященный водным ресурсам

Целью семинара ТССС, посвященного водным ресурсам, должен был помочь достичь общего понимания относительно порядка реализации стратегии ТССС в области водных ресурсов до 2030 года, выверить приоритеты, поделиться опытом и проанализировать новые решения, направленные на эффективность водопользования в ходе производства. В семинаре приняли участие 45 человек (присутствовали лично) и 60 участвовали в режиме онлайн. Семинар состоял из 20 разных сессий, при этом один день был посвящен визиту на проектный участок.

Площадки для общения с основными заинтересованными сторонами



Регулярно



Периодически



Ежегодно

Группы заинтересованных лиц	Диалоговая площадка	Регулярность вовлеченности в процессы	Ключевые заголовки	Важные события 2023 года
 СОТРУДНИКИ	<p>Изучение вовлеченности и степени удовлетворенности персонала, CokePort, рабочее место, «Ценность ССИ — это ты», группы поддержки сотрудников, совещания на высшем уровне департаментов, массированные кампании, цифровые информационные панели, общие собрания, платформа CCIdea и День инноваций, Программы обучения ССИ, тренинги по развитию лидерских качеств, программы стимулирования сбыта, репутационные исследования, пресс-релизы, волонтерские программы</p>		<p>Бизнес результаты, экологическая результативность, проекты сообщества, награды и признание, заработная плата и премии</p>	<p>Лидерский саммит «One Team», который проводится с 2016 года, состоялся с участием руководителей из 11 стран мира. В течение всего года в странах присутствия ССИ проводились встречи, посвященные стратегии «One Team», после чего было проведено исследование с целью оценки сотрудников.</p> <p>Исследование вовлеченности персонала, проведенное в 2019 году с тем, чтобы получить обратную связь и выслушать наших сотрудников с учетом «Акцента на человеческом факторе» стало доступным для сотрудников во всех странах присутствия ССИ в начале 2023 года. Исследование было завершено при небывало высоком уровне коэффициента участия (95%), а результаты оценки были представлены всем нашим сотрудникам на общем собрании с участием генерального директора. Были разработаны планы мероприятий на основе инклюзивного подхода и с участием специальных рабочих групп, состоящих из сотрудников разных отделов всех уровней. Когда руководители страновых подразделений реализовали местные планы мероприятий, мероприятия в рамках всей ССИ были представлены руководству на утверждение.</p> <p>Были реализованы программы U30+, «Женщины в руководстве», а также программы лидерства Accelerate MasterClass.</p> <p>Был проведен четвертый День инноваций.</p> <p> Более подробную информацию смотрите в разделе «Люди прежде всего».</p>
 ПОСТАВЩИКИ	<p>Программы обучения, проверки с целью внесения улучшений, посещения заводов, дни поставщиков, оценка результативности поставщиков, исследования поставщиков, портал сотрудничества, промышленное развитие и пилотные проекты, Руководящие принципы для поставщиков (SGP), Принципы устойчивого сельского хозяйства (PSA)</p>		<p>Качество материалов и услуг, будущие планы, стратегические инициативы, показатели эффективности бизнеса, устойчивое развитие, права работников и работодателей, инновации в холодильном оборудовании</p>	<p>Мы произвели закупки экологичного сахара у поставщиков, прошедших сертификацию на соответствие инициативы «Устойчивое сельское хозяйство» (SAI) и следующих Принципам устойчивого сельского хозяйства.</p> <p>В 2023 году мы зарегистрировали свыше 70 стратегических партнеров на платформе Ecovadis, которую мы интегрировали в 2022 году для оценки эффективности устойчивого развития поставщиков.</p> <p>В соответствии с нашими обязательствами в области устойчивого развития, мы полностью перешли на использование вторичного ПЭТ в производстве бутылок для газированных безалкогольных напитков.</p> <p> Более подробную информацию смотрите в разделе «Ответственные закупки».</p>

Площадки для общения с основными заинтересованными сторонами



Регулярно



Периодически



Ежегодно

Группы заинтересованных лиц	Диалоговая площадка	Регулярность вовлеченности в процессы	Ключевые заголовки	Важные события 2023 года
 ДИСТРИБЬЮТОРЫ /ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ	Встречи с дистрибьюторами, исследования, направленные на совершенствование процесса, регулярные визиты, программы обучения, посещения заводов, изучение уровня удовлетворенности дистрибьюторов, дистрибьюторский портал, контакт-центр ССИ Турция		Показатели эффективности бизнеса, коммерческие планы, показатели удовлетворенности	<p>Как и в предыдущие годы, мы использовали результаты своего ежегодного анализа уровня удовлетворенности дистрибьюторов и исследования уровня удовлетворенности клиентов дистрибьюторов для планирования нашей деятельности на 2024 год, определения областей развития и сильных сторон.</p> <p>В соответствии с нашими Обязательствами в области устойчивого развития до 2030 года, мы внедрили свои методы обеспечения устойчивого развития среди наших дистрибьюторов в 2022 году и сделали их более системными и поддающимися оценке в 2023 году. Мы разработали скоринговую карту для оценки методов работы наших дилеров и установили Плановые показатели на 2024 г.</p> <p> Более подробную информацию смотрите в разделе «Побеждать с клиентами».</p>
 КЛИЕНТЫ	Рекламные экскурсии для клиентов Coca-Cola, исследования уровня удовлетворенности клиентов, контакт-центр ССИ Турция, тренинг, программы поддержки, регулярные визиты, посещения заводов, специальные рабочие группы и сессии по бизнес-планированию.		Показатели эффективности бизнеса, бизнес-планы, продукция, маркетинговые планы.	<p>Результаты Ежегодного исследования уровня удовлетворенности клиентов, проведенного в 2023 году, будут интегрированы в Планы мероприятий и Стратегические бизнес-планы.</p> <p>В Азербайджане совместно с нашими клиентами, занимающимися отельно-ресторанным бизнесом, было собрано и передано перерабатывающим предприятиям приблизительно 66 тонн пластиковых бутылок в рамках проекта Plastik Qablar Üçün.</p> <p>Под руководством ТССС и в сотрудничестве с Группой Advantage в 2022 году произведена оценка осведомленности и удовлетворенности клиентов деятельностью ССИ в области устойчивого развития в разных странах, включая Турцию. На основе полученных результатов в 2023 году совместно с коммерческими командами были разработаны планы мероприятий.</p> <p> Более подробную информацию смотрите в разделе «Побеждать с клиентами».</p>
 ПОТРЕБИТЕЛИ	Контакт-центр компании Coca-Cola в Турции, платформа «Мне интересна Coca-Cola» (Merak Ettim, Турция), веб-сайт, информативные публикации, посещения заводов, этикетки продукции.		Качество продукции, уровень удовлетворенности клиентов, низкокалорийная и некалорийная альтернативная продукция, этикетка с указанием питательной ценности, ингредиенты продукции	<p>В Таджикистане за нас проголосовали как за «Выбор потребителей» во время конкурса «Любимые бренды Таджикистана-2023».</p> <p> Более подробную информацию смотрите в разделе «Потребительская ценность».</p>

Площадки для общения с основными заинтересованными сторонами



Регулярно



Периодически



Ежегодно

Группы заинтересованных лиц	Диалоговая площадка	Регулярность вовлеченности в процессы	Ключевые заголовки	Важные события 2023 года
 <p>ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ</p>	<p>Взаимодействие с общественностью, дни заинтересованных сторон, отраслевые встречи, конференции</p>		<p>Соблюдение законодательства, участие в разработке новых норм, касающихся национальной экономики, а также согласование с государственным сектором с целью поддержки деятельности.</p>	<p>Мы участвовали в работе Специальной комиссии по динамике роста и зеленому развитию в рамках 12-го плана развития Главного управления по президентской стратегии и бюджету.</p> <p>Приняли участие в общественных исследованиях, таких как исследование потенциала государственной сети циркулярной экономики. С целью обеспечить соблюдение экологических норм, в частности, в связи с системой управления депозитами (DYS), мы также проводили встречи с государственными учреждениями.</p> <p>We наладили эффективное согласование с государственными заинтересованными сторонами, особенно с Турецким агентством по ликвидации последствий стихийных бедствий и ЧС, с организацией по оказанию медицинской помощи KIZILAY, а также осуществили доставку помощи в нуждающиеся регионы после землетрясения в нашей стране.</p> <p>Принимали участие в периодических встречах с «TOBB Турция Plastic, Rubber and Composite Industry Assembly» и «TOBB Beverage Industry Assembly».</p> <p>После наших обсуждений с Национальной палатой предпринимателей «Атамакен» и Министерством торговли и интеграции РК мы делились своим мнением и предложениями относительно акцизных сборов, которые будут взиматься исключительно с напитков, подслащенных сахаром, в 2024 году.</p> <p>После обсуждений с Министерством экономики Узбекистана мы инициировали перенос даты вступления в силу требований по отслеживанию и мониторингу с 2023 на 2024 гг.</p> <p>Мы поделились своей информацией и опытом с Министерством экологии Узбекистана с целью создания системы расширенной ответственности производителей.</p> <p>После встречи с соответствующими министерствами Кыргызстана мы обсудили запланированное введение штампа, подтверждающего уплату акцизного сбора, который должен наноситься на упаковку с целью применения системы физического отслеживания и мониторинга.</p> <p>В соответствии с нашими Обязательствами в области устойчивого развития до 2030 года, мы инициировали мер по созданию отраслевой системы сбора в провинции Гилгит-Балтистан (Пакистан).</p> <p>Во время наших встреч с Министерством налогов Азербайджана мы поделились информацией, опытом и передовыми практиками со всего мира с тем, чтобы предлагаемый налог на сахар не привел к недобросовестной конкуренции.</p>

Площадки для общения с основными заинтересованными сторонами



Регулярно



Периодически



Ежегодно

Группы заинтересованных лиц	Диалоговая площадка	Регулярность вовлеченности в процессы	Ключевые заголовки	Важные события 2023 года
 НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ (НПО)	Партнерство по проектам, корпоративное и индивидуальное членство сотрудников, участие в конференциях и презентациях, репутационные исследования, день заинтересованных сторон, Международный день волонтера		Операционная деятельность ССИ, экологические вопросы, показатели качества и сообщества, прозрачность и отчетность	Мы сотрудничала с десятками НПО, работающими в различных областях.  Более подробную информацию смотрите в разделах «Корпоративная социальная ответственность» и «Приложения. Членство» .
 ПРОФСОЮЗ	Профсоюзное представительство, коллективные трудовые договора, репрезентативные собрания, посещения заводов		Права человека и права работников и работодателей	Второй год текущему Коллективному трудовому договору между ССИ и профсоюзом Tekgıda-İş; 1 января 2023 года заработная плата работников, являющихся членами профсоюза, была повышена на 67,27% при ИПЦ + 3 пункта. Изменения в ежегодном соцпакете составили 64,27%.  Более подробную информацию смотрите в разделе «Приложения. Сотрудники, защищенные Коллективными трудовыми договорами» .
 СМИ	Периодическое информирование, регулярно обновляемые заявления, программы поддержки, регулярные визиты, веб-сайт, социальные сети, посещения заводов, репутационные исследования, социальные сети		Продукция, маркетинговые и рекламные кампании, состав продукции, эффективности устойчивого развития, проекты социального развития	Информация о ключевых событиях предоставлялась в СМИ разнообразными способами, в том числе через пресс-релизы, специальные интервью, а также встречи с заинтересованными сторонами и генеральным директором.
 ОБЩЕСТВО И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА	Платформа компании Coca-Cola Турция «Merak Ettim», пожертвования, веб-сайт, посещения заводов, программы поддержки, волонтерская деятельность, контакт-центр Coca-Cola Турция, информация, передаваемая через массовые коммуникации, этикетки продукции, рекламная и маркетинговая деятельность, экологический тренинг, проекты, предполагающие участие сообщества, полевые исследования, встречи, изучение и опросы, репутационные исследования, годовые отчеты, отчеты по устойчивому развитию		Качество продукции, состав продукции, маркетинговые и рекламные кампании, спортивные соревнования	Объединение сил с AbilityPool, цифровой платформой управления волонтерами, 375 волонтеров ССИ в Турции принимали участие в 6 видах волонтерской деятельности. Почти 450 волонтеров ССИ из 7 стран присутствия ССИ собрали 8,5 тонн отходов в рамках Всемирного дня чистоты.  Более подробную информацию смотрите в разделе «Корпоративная социальная ответственность» .

Площадки для общения с основными заинтересованными сторонами



Регулярно



Периодически



Ежегодно

Группы заинтересованных лиц	Диалоговая площадка	Регулярность вовлеченности в процессы	Ключевые заголовки	Важные события 2023 года
 ОТРАСЛЕВЫЕ ГРУППЫ	Корпоративное членство, совместные проекты, участие в собраниях и конференциях		Вопросы, касающиеся всего сектора, соблюдения норм и законов	<p>В Турции – иногда напрямую и иногда через зонтичные организации, такие как Союз торговых палат и товарных бирж Турции (TOBB) и Турецкая ассоциация промышленников и бизнесменов (TUSIAD), членами которых мы являемся, мы делились с общественностью своим видением относительно предлагаемых изменений в законодательстве.</p> <p>Мы взаимодействовали с общественностью с тем, чтобы выразить свое мнение и отстоять свою позицию относительно норм параллельно с отраслевыми организациями, такими как MEDER, SUDER и MEYED.</p> <p>Мы участвовали в периодических собраниях Совета DEIK по бизнесу, включающего страны нашего географического присутствия. Мы также участвовали в бизнес-форумам и организациях DEIK в тех странах, где находятся наши заинтересованные стороны.</p> <p>В провинции Гилгит-Балтистан (Пакистан) мы подписали Меморандум о взаимопонимании с правительством провинции о создании и управлении системы сбора в рамках отраслевой организации, а именно, CORE ALLIANCE.</p> <p>В качестве члена Совета иностранных инвесторов в Кыргызстане мы привлекли внимание к потенциальным проблемам, связанным с инфраструктурой, недостаточной для внедрения системы цифрового отслеживания, и важности учета сроков ввода нормы в действие.</p> <p>Мы помогли создать Ассоциацию производителей безалкогольных напитков в Узбекистане.</p> <p> Более подробную информацию смотрите в разделе «Приложения. Членство».</p>
 ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ	Генеральные ассамблеи, веб-сайт ССИ, платформа для обнародования информации (PDP), аккаунты в социальных сетях, онлайн-конференция, интернет-трансляции презентаций, сообщения электронной почты, конференции инвесторов, встречи с инвесторами, презентации для инвесторов, годовая отчетность, отчет по устойчивому развитию		Макроэкономический статус стран, в которых ССИ осуществляет свою деятельность, долгосрочные инвестиционные декларации, финансовые и операционные показатели, примеры органичного и неорганичного роста, будущие инвестиционные планы, методы обеспечения устойчивого развития и развитие	<p>Мы организовали 9 конференций инвесторов в режиме оффлайн и в удаленном режиме и 3 встречи с инвесторами, а также взаимодействовали с 433 инвесторами/аналитиками.</p> <p>Мы информировали своих инвесторов о важных событиях, связанных с нашей компанией, опубликовав 98 специальных объявлений на платформе PDP.</p>

Анализ приоритетов

Анализ приоритетов имеет большое значение с точки зрения оценки эффективности нашей деятельности в контексте факторов, способных привести к серьезным последствиям. Осознавая этот факт, мы регулярно проверяем актуальность и вносим уточнения в данные анализа приоритетов и регулярно взаимодействуем с каждой группой заинтересованных сторон, принимая во внимание их мнения и замечания.

Существенные для нас темы анализируются с точки зрения следующих четырех ключевых перспектив:

- ▶ Глобальные и отраслевые риски и возможности.
- ▶ Стратегические приоритеты ССИ и ТССС.
- ▶ Деятельность компании ССИ и ее социальное, экономическое и экологическое воздействие на цепочку создания ценности.
- ▶ Вопросы, вызывающие обеспокоенность, и ожидания заинтересованных сторон.

Наша текущая матрица приоритетов, созданная в результате проведенных нами проверок и анализов, подлежит оценке и утверждению Исполнительным комитетом.

Для выявления мнения наших заинтересованных сторон по существенным для нас вопросам мы провели исследование в 2023 году. Мы определили приоритеты существенных вопросов на основе обратной связи, полученной от заинтересованных сторон в связи с нашими бизнес-стратегией и бизнес-моделью. По окончании этого исследования провели два семинара в мае 2023, один в Турции, а другой в Казахстане. Во время семинаров заинтересованные стороны представили свои рекомендации относительно приоритетных вопросов и определили потенциальные сферы сотрудничества и совместной работы.

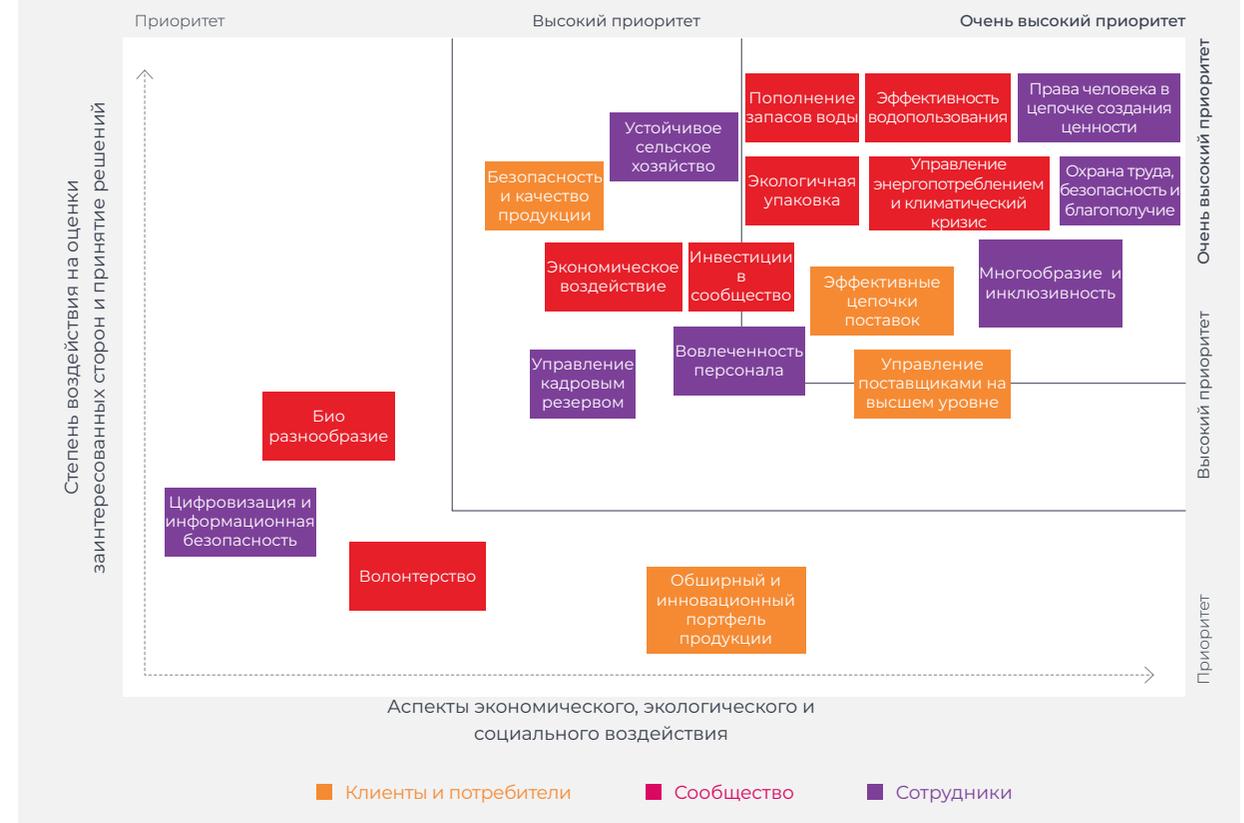
Участники семинаров были опрошены в режиме онлайн как до, так и после семинаров, чтобы изучить уровень их осведомленности о наших обязательствах до 2030 года и насколько он изменился с течением времени. Цель указанных рекомендаций и обратной связи заключается в предоставлении компании ССИ поддержки и указаний касательно реализации Обязательств компании до 2030 года. В рамках того же исследования мы провели онлайн опрос, чтобы определить, изменилась ли приоритетность с момента опроса заинтересованных сторон о существенных вопросах в 2020 году. В результате этого опроса 127 из 238 рекомендаций, полученных

от наших заинтересованных сторон, были связаны с Обязательствами ССИ до 2030 года и соответствовали им.

После этого исследования несколько из вопросов, которые мы посчитали приоритетными, подверглись переоценке. В этом контексте, статус вопросов «Цифровизация» и «Информационная безопасность» изменился с «Вопрос высокого приоритета» на «Существенный вопрос»; статус вопросов «Инвестиции в Сообщество», «Управление поставками на высшем уровне» и «Устойчивое сельское хозяйство» изменился с «Существенный вопрос» на «Вопрос высокого приоритета»; а вопросы «Эффективные цепочки поставок» и «Многообразие и Инклюзивность» перешли из категории «Вопрос высокого приоритета» в категорию «Вопрос очень высокого приоритета». «Управление водными ресурсами», являвшееся одним из вопросов высокого приоритета в прошлом году, теперь подразделяется на два приоритетных направления: «Эффективность водопользования» и «Пополнение запасов воды».

Щелкните мышкой [здесь](#), чтобы подробнее ознакомиться с Матрицей приоритетов на 2022 год.

Матрица приоритетов ССИ на 2023 год



Ключевые вопросы устойчивого развития



БЛАГОПОЛУЧИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



Наши потребители имеют возможность выбирать из широкого ассортимента напитков, которые соответствуют их предпочтениям и отвечают высоким стандартам качества и безопасности продукции, что является ключевым элементом нашей бизнес-модели.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЦЕННОСТЬ



Мы стремимся постоянно повышать степень удовлетворенности клиентов во всех регионах, достигая таким образом операционного совершенства благодаря нашей ориентированной на клиента бизнес-модели и превосходному управлению поставками.

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА



Опираясь на наши новаторские политики и практики, мы стремимся добиваться превосходства, создавая безопасные, разнообразные в культурно-личностном плане и предоставляющие равные возможности условия работы, что положительно влияет на всех сотрудников в рамках всей нашей операционной цепочки создания ценности.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ



Мы учитываем ожидания наших сотрудников, взаимодействуя с ними через множество платформ для диалога, стремясь создать рабочие места, полностью отвечающие их ожиданиям, и осуществляя ориентированные на развитие инвестиции, благодаря чему мы реализуем программы развития кадров.

РАЗВИТИЕ СООБЩЕСТВА



Мы прислушиваемся к ожиданиям наших сотрудников через ряд платформ взаимодействия, стремимся к созданию рабочего места, которое полностью соответствует их ожиданиям, и делаем инвестиции, ориентированные на развитие, благодаря чему мы предоставляем им программы развития талантов.

ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ



С каждым следующим шагом мы стремимся минимизировать воздействие на окружающую среду, используя все меньше природных ресурсов, работая все более эффективно и создавая все меньше отходов, делая при этом акцент на «управлении энергией и изменении климата», «водных ресурсах» и «экологичной упаковке».

#Подробнее

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Объем продаж:

**Рост от умеренного до измеряемого
однозначными числами**

Чистая выручка от реализации:

**Рост немногим больше 40% без
учета курсовой разницы**

Рентабельность по EBIT:

На уровне 2023 г.

Наша производственная среда

Экономические и политические условия

К 2023 году последствия пандемии Covid-19 перестали ощущаться, социально-экономический шок от российско-украинской войны сохранялся, конфликт на Ближнем Востоке, повлекший большие человеческие потери, вряд ли мог быть урегулирован в ближайшее время, тогда как напряжение на Красном море нарушило глобальные цепочки поставок. Тем временем в Турции 2023 год был омрачен стихийными бедствиями. Тогда же в стране одновременно проходили президентские и парламентские выборы. После выборов была принята ортодоксальная экономическая политика, зародившая надежду на оживление экономики, однако инфляция оставалась высокой. Хотя признаки

экономического восстановления обнадеживают, колебания цен на товары, вызванные геополитическими факторами и факторами, связанными с изменениями климата, представляют существенные риски для мирового роста и инфляции.

Однако во время землетрясения 2023 года сильно пострадали 11 провинций нашей страны. Оно привело к невосполнимой утрате человеческих жизней и значительному экономическому бремени. Внимание общественности после землетрясения было привлечено к вопросам организации работ в случае стихийных бедствий и подготовки к ним. В свете таких реалий мы в ССИ предприняли шаги для реорганизации своих стратегий в области управления рисками.

COP28

Конференция ООН по изменению климата COP28 состоялась в Дубае с 30 ноября по 12 декабря. Она объединила международных лидеров, организации и представителей гражданского общества для решения проблемы глобального потепления. В ходе встречи были подробно обсуждены влияние глобального потепления на торговлю, тарифы и отраслевое законодательство.

Согласно отчетам Всемирного банка, такие отрасли, как сельское хозяйство, судоходство и добывающая промышленность, могут столкнуться с серьезными вызовами в условиях текущих и вероятных в будущем изменений климата. Чтобы решить эти проблемы, необходимо ускорить внедрение достижений научно-технического прогресса и переход к зеленой энергетике. Внимание участников конференции было сосредоточено на таких

вопросах, как постепенный отказ от использования ископаемых видов топлива, ускорение перехода на возобновляемые источники энергии, компенсация и финансирование справедливого решения проблем климата. В частности, обязательство ограничить повышение глобальной температуры до 1,5 градусов Цельсия было в центре всех обсуждений и действий.

Строим будущее: экология и экономика неразрывно связаны

Баланс между экономикой и окружающей средой на мировой арене меняется настолько быстро, что граница между ними становится все более размытой. Поддержание стабильности глобальной экономики теперь неразрывно связано с экологической устойчивостью. Как было подчеркнуто на конференции COP28, обязательство по ограничению повышения температуры до 1,5 градуса Цельсия, наряду с экономическим ростом, является отражением цели, которая заключается в том, чтобы обеспечить значимость экономического роста не только для сегодняшних, но и для будущих поколений. Гармонизация торговли, тарифов и отраслевого законодательства с учетом воздействия на окружающую среду представляет собой новую и устойчивую грань экономического развития.



Соответствующее законодательство

В ССИ мы адаптируемся к изменениям в местном и международном законодательстве в инициативном порядке.

Местное законодательство

Налог на добавленную стоимость (НДС): С целью финансирования восстановления региона после сильного землетрясения, произошедшего в Турции в феврале 2023 года, 10 июля 2023 года ставка НДС на товары и услуги была повышена с 18% до 20%, а также с 8% до 10% на некоторые основные потребительские товары. Мы обеспечиваем тщательное управление процессом адаптации к увеличенным ставкам НДС.

Инициатива по доле участия в расходах на рециркуляцию (GEKAP): Инициатива по доле участия в расходах на рециркуляцию (GEKAP), опубликованная в Official Gazette в 2019 году и вступившая в силу в 2020 году, требует от юридических лиц подачи декларации о размере взноса за переработку первичной и вторичной упаковки продукции, которую они импортируют или поставляют на рынок. Наша компания является плательщиком GEKAP. Ставка GEKAP была повышена на 20%

Указом Президента №7449, опубликованным в Official Gazette 2 августа 2023 года.

Как компания, мы намереваемся обеспечить эффективное управление этими дополнительными финансовыми обязательствами посредством пересмотра своих бизнес-стратегий и процесса финансового планирования.

Изменение в доле участия в депозите (DEKAB): Упаковка, на которую распространяется действие системы обязательного депозита (DYS), находящейся на стадии реализации в Турции, не будет облагаться GEKAP. Однако Агентство по охране окружающей среды будет взимать DEKAB. В этой связи первые взносы в систему DEKAB были предусмотрены в третьем квартале 2023 года. Сумма DEKAB, взимаемая с участников рынка, останется такой же, как и сумма, подлежащая уплате за 2023 год.

Процесс гармонизации налогов за выбросы углерода Турции и Европейского Союза (ЕС): В рамках исполнения наших обязательств в области устойчивого развития мы тщательно соблюдаем такие нормы, как «Пограничный корректирующий углеродный механизм» (CBAM), инициированный в контексте «Зеленой сделки» ЕС, и проект Закона о климате. При этом мы предоставляем свои заключения в случае необходимости.

Законодательство о переработке пластика и продукции, контактирующей с продуктами питания: Законодательство о переработке пластиковых изделий ужесточилось в Европе и Турции, особенно в отношении пластиковых изделий, контактирующих с продуктами питания. Мы работаем над тем, чтобы привести в соответствие решения ЕС о «зеленой» упаковке с турецким законодательством, чтобы можно было использовать вторичный ПЭТ (rPET) в качестве безопасной и отвечающей принципам устойчивого развития альтернативы упаковке для продуктов питания.

Международное законодательство

Акцизные сборы и налоги с продаж: Помимо обычного налогообложения в странах, где мы осуществляем деятельность, в некоторых регионах с нашей продукции могут взиматься иные налоги, например, акцизные сборы (ED). На определенные напитки в разных странах могут вводиться косвенные налоги, которые могут называться акцизными сборами или иметь другие названия. Цены на безалкогольные напитки могут повыситься из-за введения акцизов и других косвенных налогов. В Турции акцизный сбор взимается со всех газированных и негазированных безалкогольных напитков. В этом отношении Coca-Cola отличается от других газированных напитков. В Иордании акцизный сбор взимается только с газированной продукции. В Таджикистане акцизный сбор применим к газированным алкогольным напиткам, газированным безалкогольным напиткам (CSD), а также к чаю. Тогда как в Кыргызстане с подслащенных сахаром напитков взимается акцизный сбор с каждого литра. В

2023 году налог на добавленную стоимость (НДС) в Пакистане с газированных безалкогольных напитков вырос на 1 процентный пункт до 18%, а федеральный налог на газированные безалкогольные напитки повысился с 7% до 20%. Этот налог, ранее не существовавший, теперь взимается по ставке 20% с фруктовых соков.

Отслеживание и маркировка: «Отслеживание и маркировка» — это инициатива, направленная на борьбу с незаконной торговлей продукцией, облагаемой высокими налогами и критически важной для здоровья. Она реализуется в отношении безалкогольных напитков на уровне Евразийского Экономического Союза после, как была реализована в отношении фармацевтической, табачной и алкогольной продукции. Такая система маркировки не используется ни в одной развитой экономике мира. Есть мнение, что она оказывает отрицательное воздействие на потребителей и экономику ввиду дополнительных издержек, которые вынуждены нести производители. Опираясь на

научные данные, мы представили властям Узбекистана и Кыргызстана наши заключения и рекомендации относительно планируемых методов цифрового отслеживания и маркировки, которые должны быть реализованы в 2023 году.

Расширенная ответственность производителя (EPR): Помимо норм «Зеленой сделки» ЕС, в странах, имеющих двусторонние торговые отношения с европейскими странами, стала повсеместной практика EPR. Были предприняты усилия по созданию системы EPR в Узбекистане. Система экологических цен, основанная на массе отходов, была инициирована в Кыргызстане. Кроме того, под руководством частного сектора и под надзором правительств провинций в Пакистане была реализована система сбора.

Развитие цифровых технологий

В соответствии с нашим видением «быть лучшей компанией, предлагающей потребительские товары повседневного спроса в странах, где мы осуществляем свою деятельность», мы постоянно инвестируем в цифровые знания и технологическую инфраструктуру. В связи с этим нашей целью является:

- ▶ **Уровень обслуживания клиентов:** Повысить уровень обслуживания клиентов за счет использования данных и цифровых возможностей.
- ▶ **Операционная эффективность:** Достичь более высокого уровня эффективности, качества, а также экологической устойчивости во всех наших многоцелевых процессах.
- ▶ **Опыт сотрудников:** Автоматизировать работы с низкой добавленной стоимостью, чтобы дать возможность нашему персоналу не отставать от быстро развивающимися в настоящий момент технологий.
- ▶ **Непрерывность деятельности и надежность бизнеса:** Свести к минимуму риски за счет внедрения мощных и безопасных систем на основе самых современных технологий и быстрого

реагирования на изменяющиеся потребности бизнеса.

- ▶ **Инновации:** Внедрять новые технологии, чтобы обеспечить потенциальные возможности, которые будут способствовать реализации наших бизнес-моделей.

Чтобы повысить эффективность, мы непрерывно разрабатываем решения для структурных блоков, таких как «Планирование общеорганизационных ресурсов», «Управление отношениями с клиентами», «Контроль за исполнением контрактов», «Управление закупками»,

«Управление складами» и «Управление перевозками», а также увеличиваем темпы автоматизации. Благодаря комбинации наших API и основанных на микросервисах технологий, облачных технологий, средств искусственного интеллекта /машинного обучения (например, диалогового и искусственного интеллекта, обработки изображений, глубоких нейронных сетей), промышленного интернета вещей (IoT), вычислений на периферийных устройствах, роботизированной автоматизации процессов и методике контроля и анализа бизнес-процессов, мы создаем цифрового двойника нашей организации, наших

производственных линий и нашего обслуживания наших клиентов. Таким образом мы используем быстро перенастраиваемые бизнес-модели и непрерывно адаптируемся к меняющейся ситуации на рынке.

Наша организация использует роботизированную автоматизацию процессов (RPA), чтобы генерировать примерно 90 тысяч человеко-часов работы в год. Мы внедрили решения по контролю и анализу своих финансовых и логистических процессов для выявления отклонений и изъянов в них, и это позволяет нам принимать корректирующие меры.

Бизнес-модель нашей компании выстроена вокруг данных и аналитики. Мы используем самостоятельно разработанные модели искусственного интеллекта, поддерживающие критически важные процессы, такие как сегментация клиентов и прогнозирование спроса. Более того, у нас есть надежная инфраструктура корпоративной отчетности и программы для перехода к принятию решений на основе данных, которые готовят нас к будущему.

В нашем офисе технопарке BÜDOTEK мы работаем над тестированием, проектированием, разработкой и выпуском передовых технологий, данных, а также отраслевых решений на основе искусственного интеллекта. Мы позиционируем этот офис как центр инноваций и инкубации с целью создания ценности для наших клиентов, сотрудников и окружающей среды, содействуя развитию инновационной культуры. Наш офис в технопарке дает нам возможность сотрудничать с партнерскими стартапами, сообществами, университетами, и экосистемами, чтобы продемонстрировать, совместно создавать инновации и разрабатывать решения.

В 2023 году средство сквозного планирования Connected Planning, основанное на искусственном интеллекте и оптимизации, по-прежнему служило стимулом для научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в технопарке, а также для внедрения инноваций. Были проведены экспериментальные исследования по прогнозированию спроса на 18 месяцев, планированию годового спроса и оптимизации производства с целью годового планирования. Кроме того, были предприняты усилия по повышению достоверности прогнозирования спроса, которые были реализованы впоследствии. Были проведены семинары для улучшения опыта пользователей. Более того, были окончательно оформлены процессы проектирования и разработки.

В следующем году мы продолжим научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы с тем, чтобы запустить модули для оптимизации учета ТМЗ дистрибьюторов, планирования запасов сырья и сотрудничества с поставщиками, подробного календарного планирования, а также планирования производства на основе потребностей дистрибьюторов.



Риски и ВОЗМОЖНОСТИ

Компания ССИ управляет своим бизнесом, отслеживая глобальные риски во всех регионах, где она осуществляет свою деятельность. Помимо данных, получаемых из системы Coca-Cola, мы также оцениваем позицию Всемирного экономического форума (ВЭФ) и результаты глобальных исследований. Мы учитываем риски и возможности на региональном и страновом уровнях и при этом каждый год разрабатываем и анализируем бизнес-планы на следующие три года.

Глобальные риски

На переднем плане в 2023 году стояли проблемы, связанные с дезинформацией и недостоверной информацией, экстремальными погодными условиями, экономической неопределенностью, социальной поляризацией, а также кибербезопасностью. Эти темы сопровождалась усугублением мировых конфликтов, экстремальными климатическими условиями, такими как лесные пожары, засухи и наводнения, а также растущим социальным недовольством. Экологические проблемы стали одним из основных глобальных рисков в долгосрочной перспективе.



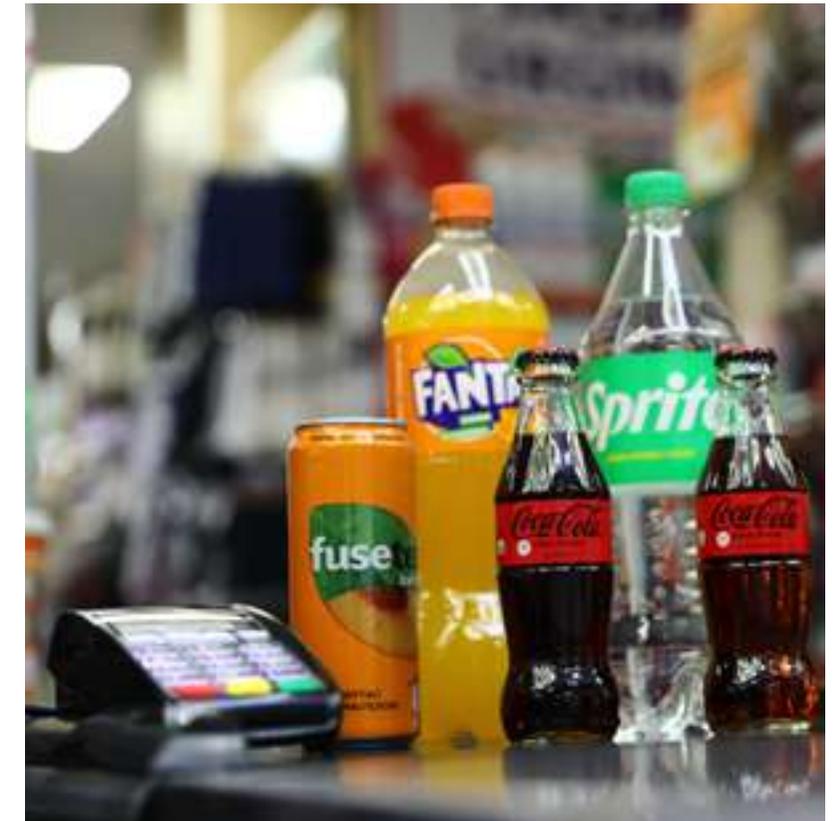
Инфляция: Устойчиво высокая инфляция и высокие процентные ставки оказывают давление на экономический рост, особенно на рынках, ориентированных на экспорт и производство. Предстоящее замедление экономики, которое уже виднеется на горизонте, вероятно, окажет более значимое воздействие. Эта уязвимость создает риск того, что новые экономические шоки станут неуправляемыми и превысят нижний предел экономической приемлемости долга.

Изменение климата, экологические риски и стихийные бедствия: Доклад Всемирного экономического форума (ВЭФ) о глобальных рисках за 2024 год указывает на экстремальные погодные события, критические изменения в системе планеты, сокращение биологического разнообразия и экологический крах, истощение природных ресурсов и загрязнение как на наиболее серьезные риски. Несмотря на меры, предпринимаемые для смягчения этих рисков посредством ряда глобальных инициатив, прогресс не происходит одновременно во всем мире.

Инциденты в области информационной безопасности: Убытки, которые мировая экономика несет ввиду фактов киберпреступности, оцениваются более чем в один триллион долларов ежегодно. Другие риски включают уязвимости информационных технологий, возникающие из-за увеличивающегося удаленного доступа к работе, а также нарушений из-за сбоев в цифровых цепочках поставок и платформах, основанных на облачных технологиях.

Отраслевые риски

В 2023 году сектор товаров народного потребления столкнулся с разрушительной инфляцией, быстро ужесточающейся кредитно-денежной политикой, рисками рецессии и постоянными нарушениями в цепочке поставок. Это оказало давление на сектор товаров повседневного спроса из-за снижения покупательной способности и растущей чувствительности к ценам.¹



¹ Deloitte, Потребитель Продукция Industry Outlook 2023

Важные для ССИ риски

Приоритетный риск	Описание	Потенциальные результаты	Меры по снижению рисков
1 Макро-экономические спад и нестабильность	<ul style="list-style-type: none"> Высокие процентные ставки по всему миру Стойкая инфляция Геополитические риски Нетрадиционная денежно-кредитная политика Нестабильность в собственной стране 	<ul style="list-style-type: none"> Отрицательное воздействие снижение спроса на производственные и финансовые результаты нашей компании. Возросшие издержки Как поставщики, так и дистрибьюторы могут столкнуться с риском сдерживающих факторов в области финансов и с невозможностью обеспечить непрерывность деятельности Ограничения ликвидности и сложности с доступом к финансовым ресурсам Снижающийся риск-аппетит 	<ul style="list-style-type: none"> Снижение местных экономических рисков благодаря диверсифицированному портфелю продукции и операциям в разных регионах Портфель и гибкая бизнес-модель, способные адаптироваться к изменениям потребностей потребителей в периоды экономической рецессии Инициативы по динамическому хеджированию Создание дополнительной ликвидности для поставщиков и дистрибьюторов Упорядоченное управление базовой стоимостью и строгое управление оборотным капиталом Устойчивая ликвидность и диверсифицированные, а также избыточные активы Управление заинтересованными сторонами
2 Политическая нестабильность и безопасность	<ul style="list-style-type: none"> Непрекращающаяся нестабильность и геополитические риски в странах с переходной экономикой Неутихающая российско-украинская война и напряжение на Ближнем Востоке Санкции и риск распространения на соседние страны Выборы, имеющие глобальное значение Торговые войны 	<ul style="list-style-type: none"> Риски безопасности, которые могут возникнуть в связи с персоналом и активами компании Финансовые кризисы Трудности с доступом к инфраструктуре и сырью, необходимому для производства Новые волны миграции Новое законодательство Нестабильные и сложные геополитические условия с возможной напряженностью во внутренней и внешней политике, негативно влияющие на потребительский спрос 	<ul style="list-style-type: none"> Положение по управлению инцидентами и урегулированию кризисных ситуаций (IMCR) Физическая и электронная безопасность Безопасность во время поездок Центр социального взаимодействия Планы по обеспечению альтернативных источников сырья Принятие местной культуры Непрерывный диалог и взаимодействие с заинтересованными сторонами для защиты нашего бизнеса от проблем с соответствием законодательным требованиям и репутационными рисками
3 Люди и управление кадровым резервом	<ul style="list-style-type: none"> Мероприятия, необходимые для обеспечения доступа к новым талантам, которые ограничены, и для повышения квалификации имеющихся в распоряжении человеческих ресурсов Переход к цифровой экономике и интеграция с быстро меняющимся миром Неспособность достичь единства цели Несоответствие культур Охрана труда и безопасность на производстве Эмоциональная уязвимость и отсутствие социальной поддержки Неудовлетворенность работой Пристрастное отношение Неспособность найти баланс между работой и личной жизнью 	<ul style="list-style-type: none"> Потеря доверия к бренду работодателя Потеря производительности Риск отсутствия реализации потенциальных возможностей Потеря ключевых человеческих ресурсов Неспособность привлечь в компанию новые талантливые человеческие ресурсы Профессиональное выгорание Снижение конкурентоспособности компании 	<ul style="list-style-type: none"> Гибкий подход к стратегическому привлечению талантов и постоянное развитие бренда работодателя Поддержка кадрового резерва для обеспечения развития команд как в личном, так и в профессиональном плане Взаимодействие с сотрудниками и сохранение кадров посредством ориентированного на людей подхода Обязательства по улучшению ситуации с многообразием и инклюзивностью Стандартизация протоколов обеспечения безопасности Введение Правил техники безопасности совместно с ТССС Обмен производственным опытом и знаниями с бизнес-партнерами Принятие принципов непрерывного обучения и сохранение установленных коммуникационных каналов

Важные для ССИ риски

Приоритетный риск	Описание	Потенциальные результаты	Меры по снижению рисков
4 Соблюдение этических и законодательных норм, регламентов и налогов	<ul style="list-style-type: none"> Множество различных законов, норм и налоговых правил в странах, где мы осуществляем деятельность Нормы, регулирующие производство, продажи и дистрибуцию, упаковку, использование определенных ингредиентов, переработку, а также требования к маркировке Низкий рейтинг согласно Индексу восприятия коррупции для стран, в которых мы осуществляем свою деятельность Риск повышенного стремления правительств контролировать данные с упором на защиту персональных данных в этих странах 	<ul style="list-style-type: none"> Репутационные потери нашей компании Увеличение операционных затрат и затрат на соблюдение требований Финансовое воздействие со стороны новых/повышенных налогов или изменений в налоговом законодательстве Ограничения на наши операции Нарушение требований законодательства, правил и нашего Кодекса этики Административные санкции Экономические убытки ввиду мошеннических действий Рост экономических трудностей и рисков коррупции/мошенничества в регионах нашего присутствия 	<ul style="list-style-type: none"> Постоянный мониторинг экономических и других санкций Постоянный мониторинг и оценка рисков, связанных с поставщиками и дистрибьюторами Новая политика в отношении легализации доходов, полученных преступным путем, коррупции и санкций Непрерывное взаимодействие с и обучение всех сотрудников Поддержание открытых и постоянных коммуникаций с отраслевыми заинтересованными сторонами, регуляторами, а также органами местной и центральной власти в рамках положений законов Изучение экономического воздействия
5 Нарушение цепочки поставок	<ul style="list-style-type: none"> Растущий спрос и уязвимые цепочки поставок Колебания транспортных расходов ввиду геополитических рисков Геополитические потрясения и аномальные климатические явления Низкие инвестиции в товары в прошлом 	<ul style="list-style-type: none"> Недостаток материалов и задержка в поставке материалов Увеличение стоимости производства Перебои в производстве ввиду недостаточности ТМЗ 	<ul style="list-style-type: none"> Предварительный закуп и долгосрочные контракты Выявление альтернативных поставщиков Контракты на финансовое хеджирование Создание как можно более многочисленных местных цепочек поставок Поддержание работы цепочек поставок Формирование запасов основных ассортиментных позиций до начала сезона у стратегических поставщиков Альтернативная упаковка и меры по уменьшению веса текущей упаковки
6 Стихийные бедствия и непрерывность деятельности	<ul style="list-style-type: none"> Необычайно суровые погодные условия Стихийные бедствия Чрезвычайная ситуация в области здравоохранения 	<ul style="list-style-type: none"> Риски, связанные с факторами, угрожающими жизни наших сотрудников Существенный ущерб нашим объектам и активам Нарушения цепочки поставок Утрата финансовых ресурсов Критические нарушения инфраструктуры Волны миграции Новые законодательные нормы Снижение спроса на нашу продукцию 	<ul style="list-style-type: none"> Разработка плана непрерывности деятельности Расширение возможностей основных и расширенных групп по управлению инцидентами и урегулированию кризисных ситуаций (IMCR) Проактивная защита наших сотрудников и активов компании Наличие планов мероприятий и команд, готовых к чрезвычайным ситуациям Ознакомление каждого с мерами предосторожности, которые должны быть предприняты в чрезвычайных ситуациях Реализация социальных проектов Снижение долгосрочного воздействия на окружающую среду путем создания компании с низким уровнем выбросов углерода, ориентированной на переработку Вклад в повышение осведомленности заинтересованных сторон о природоохранных вопросах

Важные для ССИ риски

Приоритетный риск	Описание	Потенциальные результаты	Меры по снижению рисков
7 Риски устойчивого развития	<ul style="list-style-type: none"> Долгосрочные прямые и косвенные последствия изменения климата для нашего бизнеса и цепочки поставок Повышение чувствительности и рост беспокойства по поводу отходов от упаковки и загрязнения пластиком по всему миру Необходимость обеспечить адекватный и безопасный доступ к водным ресурсам как для здоровья и благополучия жителей регионов, где мы осуществляем деятельность, так и для непрерывности нашей деятельности Влияние дефицита/цены, законодательства и высоких налогов на сельскохозяйственные товары, такие как сахар и фрукты 	<ul style="list-style-type: none"> Недостаточные объемы водоснабжения и сырья Стихийные бедствия Принудительное исполнение законодательных норм и законов Отсутствие доступа к финансам Налоги Репутационные потери Проблемы в здравоохранении Пониженная самоотверженность сотрудников Спад конкуренции Недостаток и задержка в поставке материалов Растущие издержки Перебои в производстве ввиду недостаточности ТМЗ 	<ul style="list-style-type: none"> Тщательный мониторинг 9 различных Обязательств до 2030 года и предусмотренных ими плановых показателей («Упаковка», «Водные ресурсы», «Климат», «Права человека», «Многообразие и Инклюзивность» и «Сообщество») Исследование возможностей и изучение осуществимости с целью обеспечения устойчивых ресурсов Мониторинг и повышение осведомленности среди всех заинтересованных сторон (помимо осведомленности о наших операциях) об усилиях, направленных на повышение эффективности Налаживание партнерских отношений с сообществами, НПО, стартапами и университетами Построение активных отношений с разными заинтересованными сторонами Фокусировка на бесперебойном снабжении
8 Корпоративная репутация и социальная лицензия	<ul style="list-style-type: none"> Неудачи при управлении кризисными ситуациями Некачественные продукция и услуги Проблемы с кибербезопасностью Риск дезинформации, связанный с социальными сетями Риски управления Воздействие на окружающую среду и общество Законодательные и регулятивные вопросы Нарушение этики 	<ul style="list-style-type: none"> Репутационные потери Финансовое воздействие ввиду уменьшения объема продаж и доли рынка Усилившийся контроль со стороны регулятивных органов Неспособность привлечь потенциальных и талантливых сотрудников 	<ul style="list-style-type: none"> Политическая нейтральность и стратегия нейтралитета Планирование управления кризисными ситуациями Анализ сценариев Исследования вовлеченности персонала Эффективное взаимодействие с заинтересованными сторонами Исследование органов центральной и местной власти Мониторинг и оценка воздействия СМИ Мониторинг социальных сетей и управление отношениями с клиентами Оценка коммуникаций в компании (прямая или косвенная/реактивная или проактивная) Согласованность системы (основные заинтересованные стороны: ТССС и Группа Анадолу) Инвестирование в программы сообщества Увеличение местных инвестиций

Важные для ССИ риски

Приоритетный риск	Описание	Потенциальные результаты	Меры по снижению рисков
<p>9</p> <p>Изменение потребительских предпочтений, сферы розничной торговли и новые цифровые бизнес-модели</p>	<ul style="list-style-type: none"> Быстрое изменение предпочтений потребителей, их потребительских и покупательских привычек Существуют некоторые неверные представления относительно тенденций в здоровом образе жизни потребителей и влияния наших продуктов на здоровье Изменение потребительских привычек и рост масштабов покупок и транзакций, совершаемых удаленно Влияние социальных сетей на восприятие клиентов 	<ul style="list-style-type: none"> Возможные колебания спроса Сокращение клиентской базы Неспособность соответствовать возможностям новых каналов продаж и платформ Изменение конкурентной среды Меньшая доступность продукции Сокращение прибыли 	<ul style="list-style-type: none"> Наша цель - поддерживать наших потребителей с помощью разнообразного портфеля напитков на каждом рынке Предоставление решений, соответствующих целям использования Стратегия «0 содержание сахара» Стратегия E-RGM Цифровизация Обеспечить лучшее соблюдение требований ТССС
<p>10</p> <p>Защита данных и кибер-безопасность</p>	<ul style="list-style-type: none"> Кибератака Неисправности адата-центра и сервера Риски, связанные с безопасностью информационных систем и данных, включающие несанкционированный доступ, злоупотребление, прерывание, изменение или уничтожение информации 	<ul style="list-style-type: none"> Нарушение безопасности корпоративных или персональных данных Финансовый убыток Возможные перебои в работе Потеря корпоративной репутации Возникновение ситуаций, противоречащих требованиям закона KVKK Новые законодательные нормы 	<ul style="list-style-type: none"> Управление с учетом рисков и соблюдения требований Эффективное сотрудничество со всеми подразделениями ССИ Мониторинг безопасности в режиме реального времени Продвинутые меры обнаружения и предотвращения Защита цифровых данных, границ, инфраструктуры серверных сетей, облачной инфраструктуры и продукции Совершенствование процессов автоматизации средств безопасности
<p>11</p> <p>Отношения с ТССС</p>	<ul style="list-style-type: none"> Наши контракты с ТССС, лежащие в основе нашей бизнес-модели, и риски их расторжения или неблагоприятных условий в результате продления контрактов 	<ul style="list-style-type: none"> Репутационные потери Снижение дохода Растущие издержки Меньше возможностей для неорганического роста 	<ul style="list-style-type: none"> Управление отношениями с ТССС посредством открытых и прозрачных договоров Управление отношениями с ТССС посредством открытых и прозрачных договоров Эффективные партнерские отношения для обеспечения роста Представительство на высоком уровне и участие в заседаниях высшего руководства компании Частое взаимодействие и обмен передовыми практиками в рамках ТССС Участие в совместных проектах, уделяя при этом особое внимание стратегическим вопросам и долгосрочным бизнес-планам Высокий уровень реализации и инвестиций

Наши стратегические приоритеты на 2024-2026 гг.

В период с 2024 по 2026 гг. мы будем по-прежнему стремиться принимать бизнес решения, направленные на создание ценности с учетом интересов заинтересованных сторон. Мы руководствуемся своими стратегическими приоритетами, затрагивающими пять ключевых областей, чтобы «быть лучшей компанией, предлагающей потребительские товары повседневного спроса в странах, где мы осуществляем свою деятельность».

Ускорить процесс повышения качества



Предоставляя высококачественные услуги своим потребителям за счет нашего постоянно расширяющегося, разнообразного и инновационного портфеля продуктов, мы обеспечиваем прибыльный рост.

- ▶ Управление ростом выручки
- ▶ Оптимизация ассортиментных позиций
- ▶ Стратегия, учитывающая имеющиеся каналы и индивидуальные потребности
- ▶ Сбалансированный и дающий возможность выбора портфель
- ▶ Бережное и строгое управление операционными расходами

Оставаться самой лучшей компанией, поставляющей товары повседневного спроса



Благодаря преданным командам, работающим с нашими клиентами, чтобы обеспечить совместный рост, мы внедряем лучшие практики в управлении клиентами и поставщиками, а также развиваем бизнес.

- ▶ Охват торговых точек
- ▶ Развитие отношений с дистрибьюторами
- ▶ Эффективность торгового персонала
- ▶ Эффективное размещение охлаждающих установок
- ▶ Превосходное развитие многоканальности
- ▶ Отличное обслуживание клиентов

Добиваться успеха вместе с нашими сотрудниками



Мы создаем многонациональную и инклюзивную рабочую среду, в которой каждый сотрудник ценится и имеет равные возможности для роста.

- ▶ Сохранение кадрового потенциала
- ▶ Профессиональный рост
- ▶ Лучший в своей отрасли подход к набору персонала
- ▶ Развитие лидерских качеств
- ▶ Новый подход к управлению эффективностью
- ▶ Культура и ценность компании для персонала

Цифровизация с целью достижения лидерских позиций в отрасли



Для повышения эффективности и улучшения наших операций мы активно внедряем цифровые технологии, интегрируя инновационные приложения в свой бизнес, чтобы сохранить лидирующее положение в отрасли.

- ▶ Уровень обслуживания клиентов
- ▶ Высокие стандарты операционной деятельности
- ▶ Новые цифровые бизнес-модели
- ▶ Устойчивость и непрерывность бизнеса

Добиваться успеха вместе с нашими заинтересованными сторонами



Мы продолжаем ориентироваться на достижение успеха вместе со всеми заинтересованными сторонами в рамках нашей цепочки создания ценности и создании ценности для наших потребителей и клиентов, наших сотрудников и местных сообществ.

- ▶ Корпоративная социальная ответственность и волонтерство
- ▶ Обязательства в области устойчивого развития
- ▶ Корпоративная репутация
- ▶ Комплексное управление

РЕЗУЛЬТАТЫ, ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ НАМИ НА 2024 Г.

В 2023 году мы столкнулись с рядом проблем в нашей производственной среде, некоторые из которых уже были учтены в наших бизнес-планах, тогда как другие оказались более серьезными, чем ожидалось. Как уже было отмечено ранее и подробно описано в нашем отчете об объемах продаж на конец 2023 года, катастрофическое землетрясение в Турции и вызовы макроэкономического характера в Пакистан привели к меньшим, чем ожидалось, объемам за тот год. Однако мы оставались верными обязательству по созданию ценности и усердно работали над тем, чтобы увеличить потребление на душу населения в странах нашего присутствия за счет эффективных мер, направленных на управление ростом выручки, и здоровых маркетинговых инициатив.

Что касается 2024 года, мы будем продолжать использовать наш разнообразный портфель брендов, возможности и опыт работы на рынках с переходной экономикой.

Наше внимание по-прежнему будет направлено на «создание ценности и увеличение потребления NARTD (безалкогольных готовых к употреблению напитков) на душу населения за счет алгоритма качественного роста». Несмотря на то, что мы ожидаем, что инфляция в Турции и Пакистане слегка ослабнет, но все же останется высокой, мы продолжим следовать алгоритму качественного роста, увеличивая чистую выручку от реализации в превышение роста объемов, при этом прибыль от основной деятельности должна превысить доходы благодаря нашему динамичному ценообразованию и эффективным инициативам по управлению продукцией/ каналами/ комбинациями категорий, а также возможностям обеспечить предварительный закуп.

Мы продолжим инвестировать с опережением потребности с тем, чтобы максимально увеличить рыночную стоимость будущего компании ССИ. В 2024 году мы

планируем запустить два новых завода в Узбекистане и Казахстане, а также расширить новые линии и цифровизировать различные производственные операции.

Результаты, прогнозируемые ССИ на 2024 год:

Объем продаж:

- ▶ Рост объема продаж на уровне однозначного значения в среднем на консолидированной основе
- ▶ Рост на уровне однозначного значения в среднем как в Турции, так и на международных рынках

Чистая выручка от реализации:

Рост немногим больше 40% без учета курсовой разницы

Рентабельность по EBIT:

Рентабельность по EBIT на уровне 2023 года





НАШ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ

#Подробнее

Наша цепочка создания ценности, включающая в себя подразделения **«Использование ресурсов», «Производство», «Логистика», «Сбыт и маркетинг», «Потребление и вторичная переработка»**, привержена идее непрерывного создания ценности с фокусом на наших сотрудниках, клиентах и потребителях, а также на сообществе/обществе.

Наша цепочка создания ценности

Наша работа направлена на обеспечение самого высокого качества в рамках цепочки создания ценности. Объединяя усилия компании Coca-Cola (TCCC) и иных поставщиков, мы стремимся гарантировать устойчивые поставки концентратов, сырья и упаковочных материалов с целью производства высококачественных вкуснейших напитков. Нам удается сделать это благодаря соблюдению нашими поставщиками Руководящих принципов для поставщиков (SGP), в которых изложены минимальные экологические, социальные, экономические и этические требования, соблюдения которых мы ждем от них, а также благодаря проведению аудитов с целью проверки соблюдения ими требований SGP.

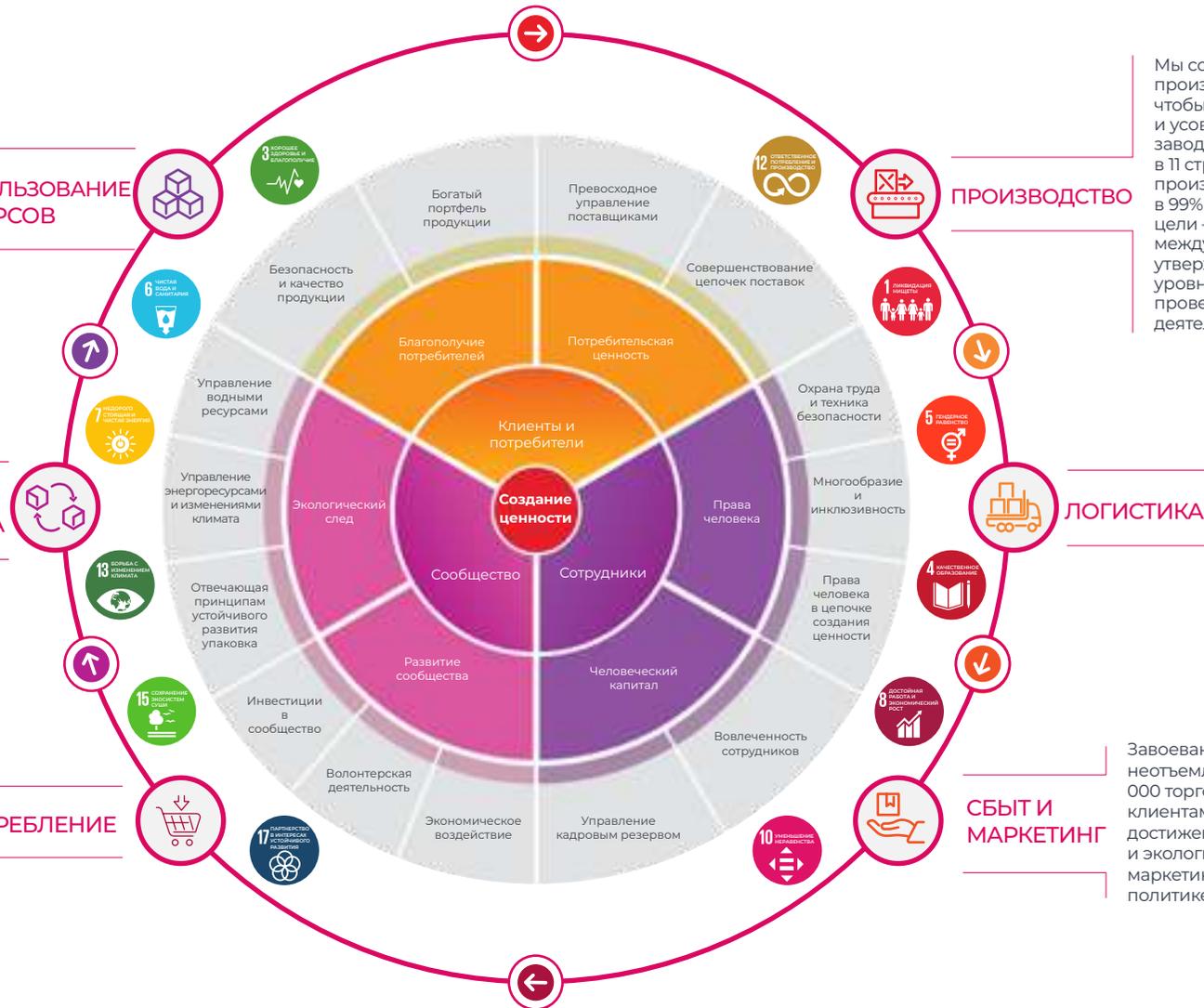
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

В соответствии с видением компанией TCCC концепции «Мир без отходов», мы обеспечиваем сбор упаковки, размещенной нами на рынке, через систему возврата стеклянных бутылок и усилия по переработке. Мы на постоянной основе реализуем инновации с тем, чтобы увеличить долю переработанной тары в нашей упаковке. Мы сотрудничаем с неправительственными организациями, местными сообществами, а также компанией Coca-Cola для достижения наших целей.

ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА

Мы расширили свою клиентскую базу до 500 млн потребителей для более чем 20 брендов. Мы предлагаем своим потребителям широкий ассортимент продукции для любого образа жизни и любого случая, всегда при этом ставя во главу безопасность и качество нашей продукции.

ПОТРЕБЛЕНИЕ



ПРОИЗВОДСТВО

Мы сокращаем потребление, наращивая при этом производство. Мы постоянно внедряем инновации, чтобы повысить эффективность использования ресурсов и усовершенствовать упаковочный процесс на 30 заводах для розлива и 3 заводах по переработке фруктов в 11 странах с целью обеспечить более устойчивое производство. Мы достигли доли переработки отходов в 99% на заводах и быстро продвигаемся к своей цели – безотходному производству. Мы соблюдаем международные стандарты и работаем в рамках утвержденных программ по достижению высокого уровня развития. Наши заводы проходят ежегодную проверку на соответствие требованиям к операционной деятельности системы Coca-Cola (KORE).

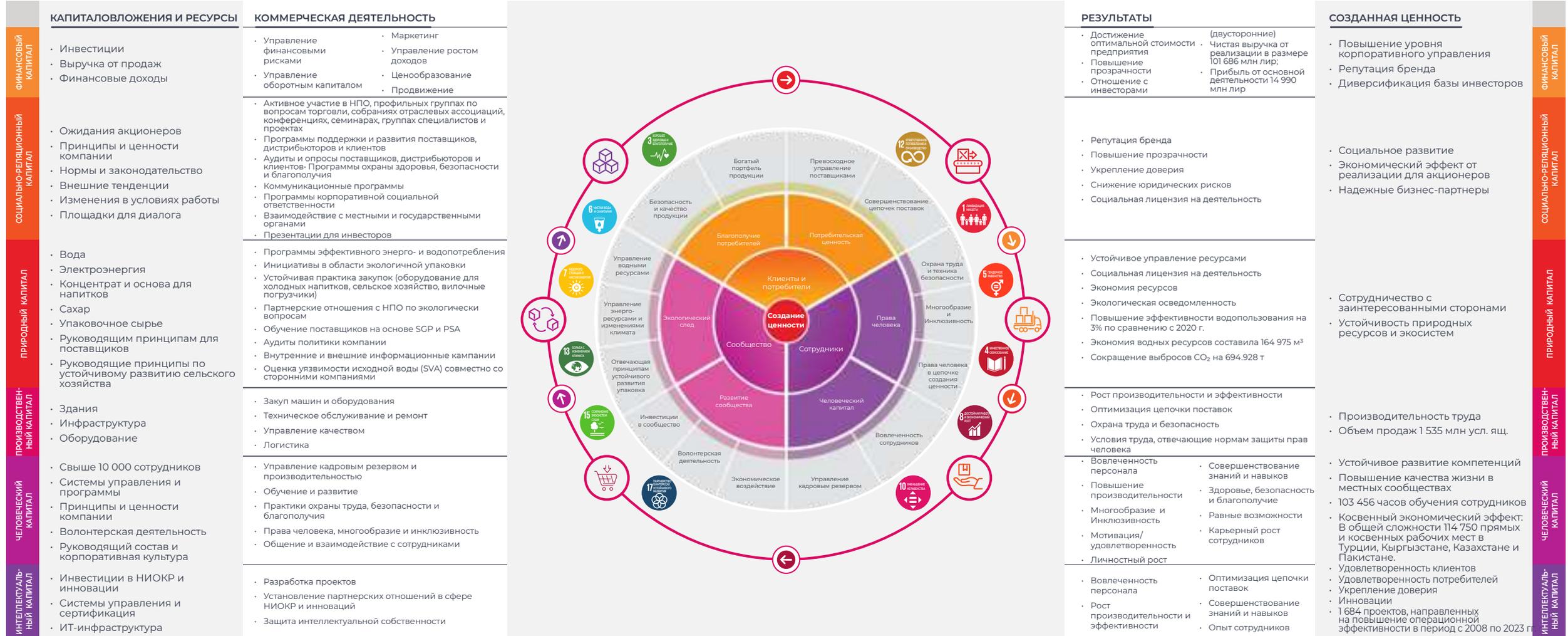
ЛОГИСТИКА

Мы используем цифровые технологии для планирования складских операций в соответствии с потребностями клиентов и дистрибьюторов. Мы растем вместе со своими дистрибьюторами. Мы продвигаем ценности ССИ по всей своей цепочке создания ценности. Мы инвестируем в подготовку кадрового резерва дистрибьюторов, чтобы обеспечить максимально эффективный выход на рынок. Мы распространяем свои методы, способствующие созданию экологической и социальной ценности среди наших дистрибьюторов.

СБЫТ И МАРКЕТИНГ

Завоевание доверия наших клиентов является неотъемлемой частью нашей организации. Имея 890 000 торговых точек, мы тесно сотрудничаем с нашими клиентами и совместно разрабатываем бизнес-планы по достижению устойчивого роста с помощью социальных и экологических методов. При реализации своей маркетинговой и рекламной стратегии мы следуем политике TCCC в области ответственного маркетинга.

Наш подход к созданию ценности



#Подробнее



ЛЮДИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

В компании ССИ мы верим, что человеческий фактор играет важную роль в достижении успеха и устойчивости нашей деятельности. Мы привержены идее создания безопасных и равных условий труда, опираясь на нашу политику и методы, а также оказывая положительное влияние на каждого сотрудника в нашей цепочке создания ценности.

112 400 часов обучения
сотрудников по вопросам
охраны труда и безопасности,
т.е. **6,6%** рост

Получен
**Сертификат
равной оплаты
труда**

120-дневный отпуск
по уходу за ребенком для
всех матерей, работающих
в ССИ

44
женщин-операторов
вилочных погрузчиков
приняты на работу



Права человека по в цепочке создания ценности

Как компания ССИ, мы решительно настроены на создание инклюзивных, привлекательных и справедливых условий труда, предполагающих всеобщее соблюдение прав человека, открытость и честность, когда ценится и уважается общение. В своих отношениях с сотрудниками, поставщиками, деловыми партнерами и местными сообществами, в которых осуществляем свою деятельность, мы стремимся действовать, соблюдая права человека, и поощрять их проявлять чувствительность к этому вопросу.

Как мы осуществляем управление

Согласно Политике ССИ в области прав человека (HRP), мы твердо намерены соблюдать действующее трудовое законодательство каждой страны нашего присутствия и стремимся создать культуру труда, при которой наши сотрудники смогут реализовать свой потенциал и достичь профессиональных целей. Мы рассматриваем популяризацию этой идеи в рамках своей цепочки создания ценности как одну из наших основных целей. Мы гарантируем, что наши сотрудники научатся следовать Политике ССИ в области прав человека благодаря реализуемым регулярным программам обучения.

В случае противоречия между принципами нашей Политики в области прав человека и требованиям законодательства, таможенными и корпоративными практиками, принятыми в определенном регионе нашего присутствия, нашему персоналу рекомендуется обратиться к местному руководству, в отдел кадров, отдел Группы по отношениям с трудовым коллективом, менеджеру по правам человека, сотруднику



Мы, сотрудники ССИ, - люди и у нас есть права. Мы уважаем права человека.

местного отдела по вопросам этики или к руководителю отдела Группы по вопросам этики на условиях анонимности или обратиться с соблюдением конфиденциальности на  **Горячую линию ССИ по вопросам этики.**

Санкции за нарушение требований Политики ССИ в области прав человека должны быть равными для всех сотрудников. Отдел этики и нормативно-правового соответствия совместно со службой по работе с персоналом и правам человека в составе Отдела кадров

Группы ССИ рассматривает все отчеты и возможные нарушения Политики ССИ в области прав человека. В отношении сотрудников, обратившихся на горячую линию по вопросам этики, не допустимы преследование или меры воздействия. Расследование проводится по всем сообщениям о нарушениях и, если они подтвердились, применяются меры по их устранению в соответствии с требованиями Политики ССИ в области прав человека и Кодекса этики.

Политика ССИ в области прав человека (HRP)

Политика ССИ в области прав человека основана на Всеобщей декларации прав человека, принципах Международной организации труда, Руководящих принципах ООН по предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, а также системы Coca-Cola.



Щелкните мышкой [здесь](#), чтобы ознакомиться с Политикой ССИ в области прав человека

Политика ССИ в области прав человека затрагивает следующие темы:

- ▶ Взаимодействие с местным сообществом и заинтересованными сторонами
- ▶ Многообразие и Инклюзивность
- ▶ Произвольная дискриминация
- ▶ Свобода создания ассоциаций и право на ведение коллективных переговоров
- ▶ Рабочие места, отвечающие требованиям техники безопасности и охраны труда
- ▶ Принудительный труд и торговля людьми
- ▶ Охрана труда и безопасность
- ▶ Детский труд
- ▶ Справедливый учет рабочего времени, заработная плата и дополнительные выплаты
- ▶ Охрана прав землепользования и водных ресурсов

НАША ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ

НАШ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ

ЛЮДИ ПЕРЕЖДЕ ВСЕГО

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЦЕННОСТЬ

ПОБЕЖДАТЬ С КЛИЕНТАМИ

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Права человека в цепочке создания ценности

Охрана труда и безопасность

Многообразие и Инклюзивность

Проверка соблюдения Руководящих принципов для поставщиков (SGP) в ходе операционной деятельности ССИ

Начиная с 2014 года, проводятся регулярные независимые проверки соблюдения Руководящих принципов для поставщиков (SGP) во всех странах присутствия ССИ. Если какая-либо операция ССИ не соответствует требованиям SGP, незамедлительно реализуется план корректирующих мероприятий. По завершении его реализации независимая аудиторская фирма проводит проверку факта проведения корректирующих мероприятий. По результатам аудита

соответствующему подразделению ССИ присваивается оценка, связанная с цветовым кодом. Согласно цветовому коду, необходимые последующие действия выглядят следующим образом:

▶ Зеленый (0 баллов): никаких действий предпринимать не требуется. Проверка на объекте будет проводиться через 1-3 года.

▶ Желтый (1-7 баллов): незначительные нарушения должны быть исправлены в сроки, установленные группой аудиторов, чтобы получить зеленый статус. Повторная проверка компании

Цели на 2023 г.

▶ Успешное прохождение всех аудитов соблюдения SGP

проводится в течение 1-3 лет после присвоения зеленого статуса.

▶ Красный (28+ баллов): компания заполняет форму плана мероприятий по объекту и отправляет ее группе аудиторов. Ожидается, что компания устранил выявленные нарушения,

Результаты за 2023 г.

▶ ССИ Турция в Кёйджегизе, Ыспарте, Измире, Бурсе, Чорлу, Анкаре, Хазаре; ССИ Таджикистан в Нушокихое; ССИ Азербайджан в Баку; ССИ Туркменистан в Ашгабате; ССИ Казахстан в Астане; ССИ Пакистан в KPGF; ССИ Ирак в Хилле, а также заводы в г. Кербела успешно прошли аудит.

отраженные в плане мероприятий, утвержденном группой аудиторов. Контроль исполнения проводится в течение 6 месяцев после первоначальной оценки. Процедура действует, пока компания не получит зеленый статус или пока она не будет признана соответствующей нормам.

Статус



✔ Цель достигнута

⏸ Выполнено частично

🔄 Находится в процессе выполнения

✘ Цель не достигнута

Цели на 2024 г.

▶ Успешное прохождение всех проверок на соблюдение требований SGP

В 2023 году мы провели **1 081** часов обучения в общей сложности для **2 200** участников.

Что реализовано нами в 2023 году

В рамках проекта, реализуемого совместно с ТССС с целью оценки и повышения эффективности системы, предназначенной для обращений персонала ССИ, представляющей собой действенный инструмент в рамках культуры ССИ, поддерживающей откровенное выражение мнения, были учтены мнения сотрудников и разработаны планы мероприятий по внедрению в нашу систему передовых международных практик. Помимо указанных выше инициатив, также была разработана новая коммуникационная кампания, основной идеей которой было откровенное высказывание мнений. По мере реализации проекта, один из поставщиков ССИ поставщики также принял участие в пилотном исследовании.

11 принципов Политики по работе с персоналом и правам человека были реализованы в рамках сей компании ССИ.

После опубликования Политики ССИ в области прав человека для компании ССИ Узбекистан, все

менеджеры прошли обучение требованиям новой политики.

В компании ССИ Пакистан разработан абсолютно новый курс дистанционного обучения требованиям Политики ССИ в области прав человека.

В рамках наших Обязательств в области устойчивого развития до 2030 года, для наших



дистрибьюторов были организованы обучающие семинары по Политике ССИ в области прав человека, как дистанционные, так и очные. В общей сложности 340 человек, представляющих 50 дистрибьюторов, приняли участие в очных обучающих семинарах, проведенных ССИ Турция. 80% из этих участников прошли соответствующий курс дистанционного обучения.

Что касается нашей программы обучения Политике в области прав человека, разработанной с тем, чтобы обеспечить осведомленность персонала о самых последних изменениях, мы рады сообщить, что в общей сложности 2 200 участников прошли 1 081 часов обучения за 2023 год.

В рамках проверок соблюдения требований SGP, независимыми аудиторскими компаниями успешно проведено 14 аудитов в 7 странах присутствия ССИ.

Тренинг по правам человека (2023)	Число участников	Часов, всего
 Турция	596	407,5
 Кыргызстан	22	12
 Таджикистан	38	48
 Азербайджан	52	40
 Казахстан	256	200
 Пакистан	1.232	370
 Ирак	4	3,1
ВСЕГО	2.200	1.081

Охрана труда и безопасность

В ССИ мы полагаем, что наша главная ответственность заключается в создании безопасных и здоровых условий труда, способствующих росту мотивации, результативности и производительности труда нашего персонала, и в то же время в улучшении баланса между работой и личной жизнью.

Как мы осуществляем управление

Управление вопросами, касающимися охраны труда и безопасности (ОТБ), основано на требованиях к операционной деятельности системы Coca-Cola (KORE), стандарта ISO 45001 «Системы менеджмента безопасности

Каждый из наших заводов сертифицирован на соответствие стандарту ISO 45001 «Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья».

труда и охраны здоровья», а также коллективных трудовых договоров, заключенных с профсоюзами.

Локальные межфункциональные комитеты по ОТБ проводят заседания ежемесячно и отчитываются на ежеквартальной основе перед комитетами по охране труда и безопасности странового уровня. Работая совместно со страновыми комитетами в рамках всей компании ССИ, Руководитель службы ОТБ Группы координирует вопросы ОТБ и отчитывается на ежеквартальной

основе перед Руководящим комитетом по вопросам охраны труда и безопасности. Несмотря на то, что Директор по управлению персоналом находится наверху иерархической цепочки по вопросам ОТБ, Генеральный директор является самым высокопоставленным исполнительным звеном и несет главную ответственность.

Мы ставим на первое место организацию регулярного обучения по вопросам ОТБ для нашего персонала и сотрудников субподрядчиков. Это является важным аспектом повышения осведомленности об охране труда и технике безопасности, а также повышения нашей культуры безопасности. Основные темы тренингов: культура ОТБ в ТССС, оказание первой помощи, безопасная работа в замкнутых пространствах, работа на высоте, чрезвычайные ситуации, эвакуация и спасение, электробезопасность, техника безопасности при работе со сжатым газом, контроль за источниками опасной энергии и меры по недопущению несанкционированного включения производственного оборудования (ЛОТО), безопасное управление и правила безопасности при работе с вилочными погрузчиками.

Основные задачи в области охраны труда и безопасности

- ▶ Защищать персонал, самый ценный и важный ресурс нашей компании, от любых рисков и опасностей, связанных с охраной труда и техникой безопасности на рабочем месте.
- ▶ Обеспечить, чтобы ОТБ были частью нашего бизнеса и активно поддерживались посредством управления, лидерства и обязательств.
- ▶ Защищать компанию от юридических рисков, которые могут возникнуть в связи с соблюдением требований местного законодательства и в процессе реализации самых передовых в отрасли методов, установки стандартов, превышающих текущие законодательные требования.
- ▶ Защищать все прочие ресурсы и активы от рисков и опасностей, связанных с работой.

Культура охраны труда и техники безопасности в ТССС

Наша задача заключается в обеспечении трансформации культуры ОТБ в рамках Правил техники безопасности и Культуры безопасности, основанной на верном поведении. С этой целью прежде всего мы стремимся выявить наиболее распространенные опасные практики, а затем преобразовать их в безопасные и при этом разработать регулятивные планы превентивных мер, чтобы обеспечить безопасные условия работы. Помимо традиционных методов, таких как вознаграждение и нематериальное поощрение, меры дисциплинарного взыскания и тренинг, мы также пришли к мнению,

что полезно использовать новые методы, например Олимпиаду по ОТБ и драматические постановки, посвященные производственной безопасности.

Программа техники безопасности «Рука об руку»

Начиная с 2016 года, мы стремимся стандартизировать свои методы по обеспечению охраны труда и безопасности. Мы делаем это посредством реализации программы техники безопасности «Рука об руку». Мы надеемся достичь своей цели – «нулевого уровня» инцидентов и заболеваемости на производстве, а также полного соблюдения всех законодательных норм и

отраслевых стандартов, в том числе тех, что установлены компаниями ССИ и ТССС. Кроме того, мы следим за последними достижениями в постоянно меняющемся мире и нашим расширяющимся производством.



CCI CARE: Программа благополучия сотрудников ССИ

Нашей целью является с помощью Программы благополучия ССИ способствовать формированию культуры, при которой персонал чувствует поддержку, если ведет здоровый образ жизни, как в физическом, так и ментальном плане. Мы стремимся предоставить своим сотрудникам инструменты и техники, которые они могут освоить, чтобы улучшить свое здоровье, посредством просветительской работы.



4 ключевых элемента концепции благополучия сотрудников



ФИЗИЧЕСКИЙ:
Физическое
здоровье и условия
труда сотрудников

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ:
Психологическая
безопасность,
уровень стресса
сотрудников и
программы помощи
сотрудникам

СОЦИАЛЬНЫЙ:
Культура
нематериального
поощрения,
многообразие и
инклюзивность,
спортивные клубы/
команды ССИ,
корпоративная
социальная
ответственность
(CSR) и волонтерская
деятельность

ФИНАНСОВЫЙ:
Семинары по
повышению
финансовой
грамотности с
участием экспертов

Каждый ключевой элемент состоит из трех параметров:

1

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ

Общение, тренинги,
вебинары и
дистанционное обучение
и т. п.

2

**УЧАСТИЕ В
МЕРОПРИЯТИЯХ**

Мероприятия,
позволяющие людям
взаимодействовать и
соревноваться друг с
другом.

3

ОЦЕНКА

Показатели
эффективности (KPI)
по каждому элементу
для оценки результата
мероприятий и
инициатив.

Что реализовано нами в 2023 году

- ▶ В 2023 году наши показатели по ОТБ в контексте Индекса зрелости безопасности (SMI) были определены на уровне 72%.
- ▶ В духе программы благополучия ССИ, мы рады объявить о том, что в ССИ Турция за последний год было проведено более чем 30 мероприятий, в которых участвовало свыше 4 000 сотрудников. ССИ Пакистан и ССИ Кыргызстан приняли участие в мероприятиях, имевших целью повышение осведомленности о различных темах и пропаганду здорового образа жизни.
- ▶ Более того, началась реализация Программы «Правила техники безопасности» для наших дистрибьюторов.
- ▶ Аудит RTM (Выход на рынок), первый из этой серии, проведенный на всех заводах безалкогольных напитков ТССС по всему миру, был успешно завершен на нашем производстве в Турции. Кроме того, для каждой конкретной страны были разработаны трехлетние стратегии и планы мероприятий по ОТБ в рамках RTM с целью обеспечить наличие концепции для будущего развития.
- ▶ Команды по ОТБ компании ССИ Турция прошли комплексный тренинг по проведению расследования и анализу коренных причин и внутреннего аудита согласно ISO 45001. Мы намереваемся провести такие обучающие семинары в других странах присутствия ССИ в 2024 году. В Кыргызстане и Пакистане была реализована программа обучения по интегрированной системе обеспечения безопасного производства работ (IOSH); целью программы является расширение возможностей операционных руководителей в рамках процессов охраны труда и безопасности

(ОТБ). В общей сложности проведено 112 400 часов тренингов для сотрудников ССИ.

- ▶ В свете реализации мер, направленных на предотвращение аварий, важно обеспечить процесс управления всеми авариями и предаварийных ситуаций через цифровую платформу.
- ▶ Во исполнение указанной выше инициативы, была создана рабочая группа для определения Зон безопасности в рамках операционного района ССИ Турция. Задача заключается в том, чтобы в ближайшем будущем распространить проект на другие страны в составе сети ССИ.
- ▶ Для того чтобы укрепить культуру охраны труда и безопасности (ОТБ), в ССИ Кыргызстан был инициирован недавно внедренный проект поощрений за достижения по ОТБ, направленный, главным образом, на операционную группу. Мы планируем и дальше распространить его реализацию на другие страны присутствия ССИ.
- ▶ Инициатива «Лидеры техники безопасности» запущена в компаниях ССИ Турция и ССИ Казахстан с тем, чтобы повысить уровень осведомленности и ощущение личной ответственности, а также облегчить коммуникации на территории завода. На лидеров техники безопасности, выбираемых из числа сотрудников, возлагается ответственность за оказание поддержки своим соответствующим начальникам смены и выявление любых потенциальных недостатков в предпринимаемых мерах по обеспечению безопасности.
- ▶ Обучение методом проб и ошибок, что также соответствует требованиям системы Coca-Cola,

проведено с выходом версии 3.0.

- ▶ Персонал прошел специальное обучение, организованное аккредитованными компаниями, по теме «Работы, связанные с повышенной опасностью». Более того, была проделана работа по доработке процессов закупок оборудования и защитных материалов, необходимых на соответствующих участках.
- ▶ «Руководство для водителей» - документ, подготовленный в контексте программы «Безопасность, обеспечиваемая за счет адекватного поведения», реализуемой для обеспечения безопасности на дорогах и при вождении, действие которого должно распространяться на всю организацию ССИ. Более того, проведены тренинги «Безопасное вождение» для водителей транспортных средств компании ССИ Казахстан, водителей транспортных средств дистрибьюторов компании ССИ Кыргызстан, а также операторов вилочных погрузчиков компании ССИ Пакистан. Эти тренинги внесли свой вклад в повышение показателей водителей.
- ▶ 28 апреля, во Всемирный день охраны труда и безопасности, проведен ряд обучающих, образовательных, соревновательных и памятных мероприятий с целью содействия распространению принципов ОТБ в рамках всей ССИ.
- ▶ Для того чтобы обеспечить безопасность всего персонала, проводились регулярные тренинги и учения по множеству видов чрезвычайных ситуаций во всех операционных подразделениях ССИ, в том числе на случай пожара, землетрясения, необходимости в оказании первой помощи, а также утечки химикатов.

НАША ЦЕПОЧКА
СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИНАШ ПОДХОД К
СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ**ЛЮДИ
ПРЕЖДЕ ВСЕГО**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
ЦЕННОСТЬПОБЕЖДАТЬ
С КЛИЕНТАМИОТВЕТСТВЕННЫЕ
ЗАКУПКИОТВЕТСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВОКОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Права человека в цепочке создания ценности

Охрана труда и безопасность

Многообразие и Инклюзивность

Тренинг по ОТБ	2019	2020	2021	2022	2023
 Производственное подразделение в Турции	32.941	24.169	28.803	41.441	38.867
 Головной офис в Турции	300	980	6.419	2.983	7.148
 Иордания	1.595	3.792	2.747	2.856	2.507
 Кыргызстан	8.340	3.253	4.172	3.915	5.438
 Таджикистан	1.255	1.200	1.324	1.126	1.067
 Азербайджан	2.782	1.388	3.392	5.029	4.094
 Туркменистан	-	501	2.078	1.287	1.405
 Казахстан	5.176	4.233	5.842	7.723	14.457
 Пакистан	15.117	13.972	14.520	17.839	25.840
 Ирак	7.810	6.294	8.964	7.402	7.454
 Узбекистан	-	-	493	13.806	4.124
ВСЕГО	75.316	59.781	78.754	105.407	112.400

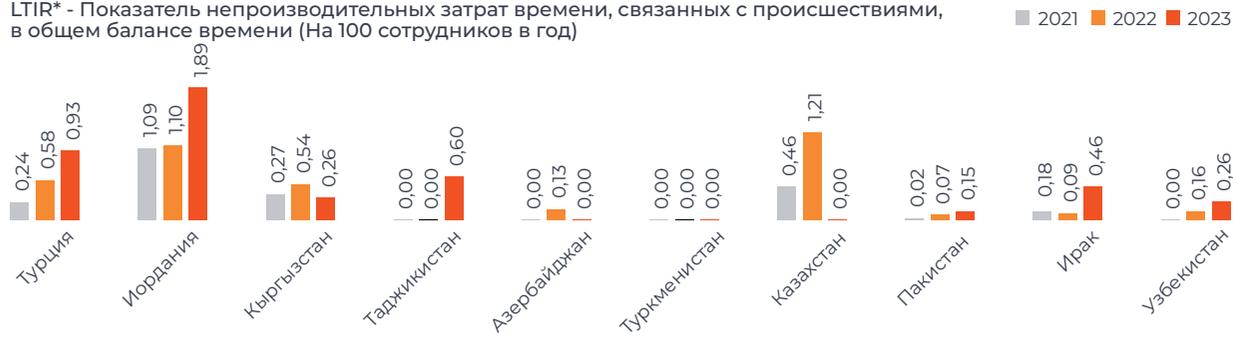
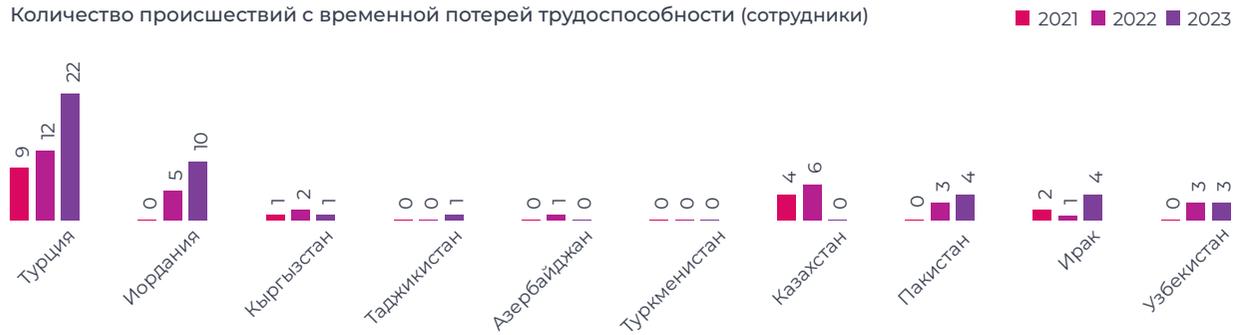
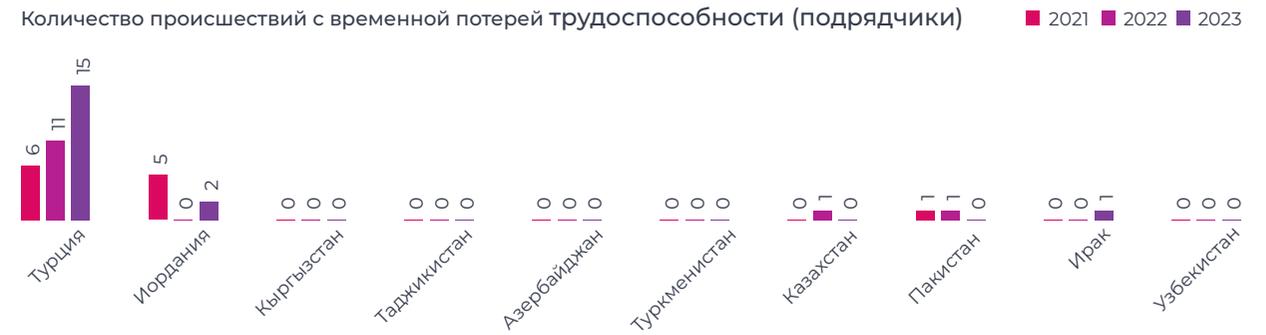
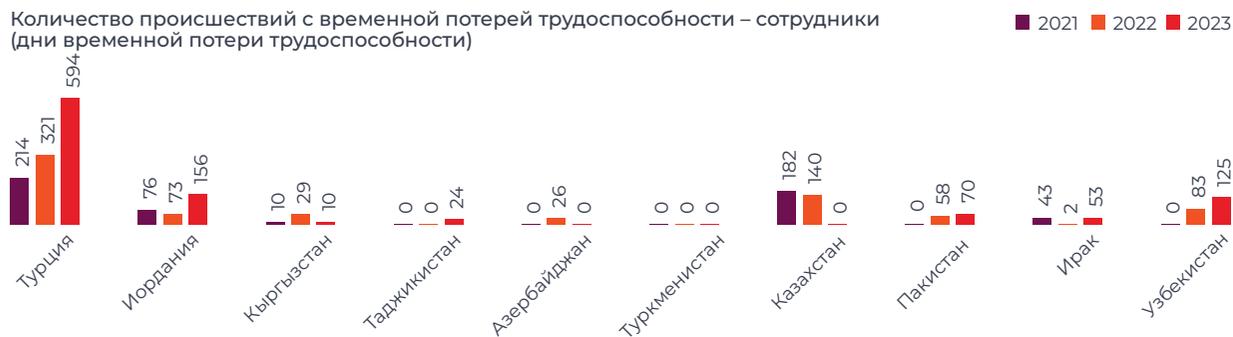
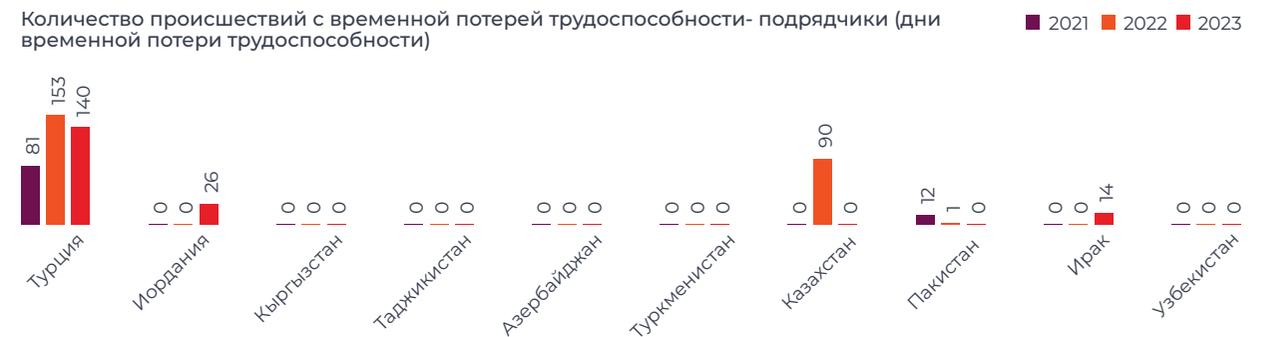


НАША ЦЕПОЧКА
СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИНАШ ПОДХОД К
СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ**ЛЮДИ
ПРЕЖДЕ ВСЕГО**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
ЦЕННОСТЬПОБЕЖДАТЬ
С КЛИЕНТАМИОТВЕТСТВЕННЫЕ
ЗАКУПКИОТВЕТСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВОКОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Права человека в цепочке создания ценности

Охрана труда и безопасность

Многообразие и Инклюзивность

LTIR* - Показатель непроизводительных затрат времени, связанных с происшествиями, в общем балансе времени (На 100 сотрудников в год)**LTISR* - Коэффициент тяжести происшествий с временной потерей трудоспособности (На 100 сотрудников в год)****Количество происшествий с временной потерей трудоспособности (сотрудники)****Количество происшествий с временной потерей трудоспособности (подрядчики)****Количество происшествий с временной потерей трудоспособности – сотрудники (дни временной потери трудоспособности)****Количество происшествий с временной потерей трудоспособности- подрядчики (дни временной потери трудоспособности)**

*LTIR: Показатель непроизводительных затрат времени, связанных с происшествиями, в общем балансе времени

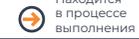
**LTISR: Коэффициент тяжести происшествий с временной потерей трудоспособности



Цель достигнута



Выполнено частично



Находится в процессе выполнения



Цель не достигнута

Цели на 2023 г.	Результаты за 2023 г.	Статус	Цели на 2024 г.
<ul style="list-style-type: none"> Распространить действие программы «Личная и корпоративная эффективность» (НОР), инициированной в Турции и Пакистане, на все страны присутствия ССИ 	<ul style="list-style-type: none"> Мы продолжили работать над распространением НОР на все страны присутствия ССИ 	→	<ul style="list-style-type: none"> Распространить программу «Личная и корпоративная эффективность» (НОР), инициированную в Турции и Пакистане, на все страны присутствия ССИ
<ul style="list-style-type: none"> Распространить действие программы «Безопасность, обеспечиваемая за счет адекватного поведения» на все соответствующие организационные единицы ССИ 	<ul style="list-style-type: none"> Соответствующие работы были выполнены частично 	↻	<ul style="list-style-type: none"> Распространить программу «Безопасность, обеспечиваемая за счет адекватного поведения» на все соответствующие ССИ организационные единицы
			<ul style="list-style-type: none"> Задача заключается в расширении сферы применения оценки риска нарушения безопасности на основе учета каждой линии /машины для обеспечения безопасности станков, что было инициировано в качестве примера на производственных участках ССИ Турция, на все прочие страны присутствия ССИ (новая цель)
			<ul style="list-style-type: none"> Продолжить расширение проекта, инициированного с целью определения зон безопасности в ССИ Турция, на другие страны присутствия ССИ (новая цель)



Многообразие и Инклюзивность

Наша организация сознательно создает условия труда, отличающиеся многообразием и инклюзивностью, исходя из убеждения, что каждый человек должен приниматься таким, какой он есть, и цениться за свои уникальные навыки, опыт, взгляды и идентичность.

Путь ССИ к многообразию и инклюзивности



Как мы осуществляем управление

Наш подход к вопросу многообразия и инклюзивности, являющемуся одной из ключевых бизнес-целей Совета директоров ССИ и глав представительств, основан на трех основных направлениях.

- 1) Межпоколенческое многообразие:** Мы делаем все возможное, чтобы наш персонал чувствовал, что его ценят и что у него есть возможность высказать свои идеи, независимо от возраста, опыта, а также личного и профессионального влияния.
- 2) Корпоративная культура (этносоциальная принадлежность и опыт работы):** Инклюзивная корпоративная культура ССИ, приветствует разнообразные взгляды и позволяет сотрудникам откровенно высказываться и работать сообща в условиях доверия и уважения. Будучи представленной в 11 странах с 20 языками и более чем 30 этническими группами, мы полагаем, что успех ССИ тесно связан с самобытностью и разнообразной национальной средой, которую представляет каждый без исключения сотрудник.

- 3) Гендерное равенство:** Компания ССИ стремится обеспечить равенство, расширение прав и возможностей, а также доступ к ресурсам во всех наших системах, имеющих отношение к персоналу, и поэтому работаем над достижением гендерного равенства.

Манифест ССИ о многообразии и инклюзивности

В манифесте ССИ о многообразии и инклюзивности за 2021 год ССИ берет на себя обязательство быть многообразной и инклюзивной компанией, с готовностью принимающей культуру, основанную на открытости, радушии и доверии, в условиях которой мы создаем ценность совместно с нашим персоналом, и мы уже являемся такой компанией.

Компания ССИ стремится создать инклюзивную корпоративную среду, богатую в плане многообразия и открытой, инклюзивной, основанной на доверии культурой. Мы полагаем, каждый может внести свой вклад в процесс создания ценности, будучи самим собой.



Обязательство Lead Network, подписанное Генеральным директором

Компания ССИ верна идее увеличения числа женщин на руководящих постах к 2025 году.

Содержание принципов расширения прав и возможностей женщин структуры «ООН-Женщины» (WEP)

В соответствии с нашим статусом подписанта WEP, мы упорно продолжаем работать над тем, чтобы гарантировать участие женщин во всех секторах и сферах экономической деятельности, не снижая темпов.

Анализ и оценка при многообразии и инклюзивности

Помимо нашего обязательства перед Lead Network, мы стремимся достичь представленности женщин на уровне 35% среди новых работников, 40% на постах руководителей и 50% на должностях в исполнительных комитетах к 2030 году, во исполнение наших Обязательств в области устойчивого развития до 2030 года. Информационная панель «Многообразие и Инклюзивность» позволяет осуществлять мониторинг и анализ целей в области многообразия и инклюзивности, доля которых составляет 15%



от всех целевых показателей группы руководителей старшего звена. Эти целевые показатели контролируются и анализируются на ежедневной основе.

Сеть для женщин, работающих в Группе ССИ

В каждой стране есть избранная на месте женщина-президент, и каждый отдел представлен участницей. Такое основанное на разнообразии представительство помогает нам гарантировать равную представленность голосов и потребностей каждого отдела. В 2023 году компания ССИ Узбекистан также присоединилась к сети для женщин, работающих в ССИ.

**Что реализовано нами в 2023 году****Сертификат равной оплаты труда**

Для того чтобы получить четкое представление о нашей позиции в отношении вопросов, касающихся оплаты труда, которые имеют важное значение для развития инклюзивной корпоративной культуры, мы добровольно подали заявку на получение Сертификата равной оплаты труда. После тщательного процесса аудита мы получили сертификат от Фонда равной оплаты труда для всех стран, в которых мы работаем. Этот сертификат подтверждает соблюдение нами требований справедливых политик и процессов вознаграждения. Эта сертификация представляет собой важное достижение для нашей организации, так как это первый случай, когда международная компания с головным офисом в Турции получила такое признание.

Руководство по Гендерно-Инклюзивному Языку Коммуникации

Мы сотрудничали с Центром исследований гендерных и связанных с женщинами вопросов при Университете Кадир-Хаса с целью публикации нашего Руководство по Гендерно-Инклюзивному Языку Коммуникации на английском и русском языках, на языке урду, азербайджанском и турецком языках. Кроме этого, комплексная кампания коммуникации и повышения осведомленности была проведена в рамках всей ССИ, а Руководство на английском языке было распределено между сотрудниками, чтобы освежить их знания.



Руководство по Гендерно-Инклюзивному Языку Коммуникации

Отпуск по уходу за ребенком

Мы стандартизировали отпуск по уходу за ребенком во всех странах присутствия ССИ. Все матери, работающие в ССИ, получают отпуск по беременности и родам продолжительностью 120 дней, что больше средней продолжительности, предусмотренной законом. Кроме того, мы предусмотрели новые права для своих сотрудниц. Одно из таких прав – возможность получить 100% заработной платы в течение отпуска по уходу за ребенком. Мы также гарантируем такие же права для родителей, работающих в ССИ, которые усыновили ребенка.

Политика ССИ по противодействию домашнему насилию

Как участник сети «Бизнес против домашнего насилия» (сеть BADV), мы разработали Политику ССИ по противодействию домашнему насилию с тем, чтобы оказать помощь нашим сотрудникам, которые могут быть подвержены риску, связанному с насилием в семье. Политика должна быть реализована в семи странах в рамках сети ССИ (Турция, Иордания, Кыргызстан, Азербайджан, Казахстан, Пакистан и Ирак).

День Организации Объединенных Наций (ООН)

В годовщину Организации Объединенных Наций (ООН) в 2023 году мы провели онлайн-дискуссию с участием старших руководителей двух основных структур ООН: «ООН-Женщины» и Фонд народонаселения ООН. Наша цель заключалась в том, чтобы узнать их мнение о домашнем насилии, одной из критически важных



глобальных проблем. Целью дискуссии было обсудить гендерное равенство с глобальной точки зрения, а также перспективы на будущее и меры, которые необходимо принять, чтобы создать лучший мир для всех.

Визит в турецкую Ассоциацию людей с синдромом Дауна

В нашем головном офисе в Турции, мы принимали Ассоциацию людей с синдромом Дауна и провели вебинар, чтобы рассказать о том, как общаться с людьми с синдромом Дауна и о помощи, в которой они нуждаются. В рамках мероприятия Отдел кадров и Отдел цифровых технологий ССИ провели презентации о политике компании и технической подготовке.

День многообразия и инклюзивности

21 мая, то есть во Всемирный день многообразия во имя диалога и развития, через традиционное печатное издание была распространена информация о реализации различных проектов в области многообразия и инклюзивности во всех странах, в которых работает компания. Поскольку наша газета выходит большим тиражом для нашего персонала, мы смогли повысить осведомленность работников о достижениях и инициативах нашей компании.

Рабочее место, оборудованное для лиц с ограниченными возможностями

Отдел ССИ, отвечающий за цепочки поставок, совместно с международной НПО, специализирующейся на создании рабочих мест, оборудованных для лиц с ограниченными возможностями, определил участки, нуждающиеся



в улучшении, с помощью отвечающего мировым стандартам перечня контрольных показателей доступности для лиц с ограниченными возможностями. Были поставлены годовые цели для глобальных участков каждой компании. К 2030 году мы намереваемся на 100% оборудовать все рабочие места в ССИ для лиц с ограниченными возможностями.

Руководство для будущих мам

В 2023 году женщинам в Казахстане, готовящимся стать матерью, было предоставлено Руководство для будущих мам после его публикации в Турции. Эта инициатива направлена на создание моста между культурами и на адаптацию опыта материнства во всех странах присутствия ССИ. Руководство предоставляет представление, рекомендации и откровенное описание эмоционального опыта материнства, предлагая уникальный взгляд, который признает многогранную природу этого великолепного пути.

Пропаганда профилактики рака молочной железы

В октябре – месяце глобальной пропаганды профилактики рака молочной железы, ССИ Турция организовала ряд мероприятий, как в удаленном, так и очном режиме в Иордании, Кыргызстане, Азербайджане, Пакистане и Ираке.

Международный женский день (8 марта)

В 2023 году по случаю международного женского дня мы организовали блиц-мероприятие в 8 странах с акцентом на гендерном равенстве на рабочем месте и идее о том, что у профессионалов нет пола.



Тренинг по многообразию инклюзивности

Программа «Женщины в руководстве»

Мы реализовали программу «Женщины в руководстве» в октябре. Программа включала очный тренинг длительностью 3,5 дня. В программе, категории участников которой теперь включали менеджеров и управленческий персонал, приняли участие семьдесят пять сотрудников.



women in
leadership

Linkage ^{SIRM}
Changing the face of leadership

Тренинг для операторов вилочного погрузчика

После того, как 11 сотрудниц, успешно окончивших программу обучения на оператора вилочного погрузчика, продемонстрировали значительные достижения на заводах ССИ Турция, наша компания решила расширить область применения программы. Мы также инициировали проведение тренинга в компаниях ССИ в Азербайджане, Казахстане и Пакистане. Мы трудоустроили 23 женщин-операторов вилочного погрузчика в ССИ Турция, 1 в Азербайджане, 9 в Казахстане и 11 в Пакистане.



Тренинг «От предвзятости к инклюзивности»

В течение отчетного периода в число слушателей тренинга «От предвзятости к инклюзивности» входили сотрудники команд отделов кадров компании. Этот тренинг, поддерживающий признание фактов предвзятого мнения, формирование непредвзятых суждений, а также принятие мер, был изначально организован в ССИ Турция, а в последующем охватил 107 сотрудников, коллективно получивших 668 часов обучения.

Обучение STEM

В рамках инициативы, предпринятой сетью женщин, работающих в ССИ Турция, 60 сотрудников прошли обучение общей длительностью 360 часов, приняли участие в более чем трех сессиях. Этот тренинг, начатый в 2022 году, имел целью улучшить знания сотрудниц, занимающих должности, связанные с естественными науками, технологиями, инжинирингом и математикой (STEM).



Программа обратного наставничества

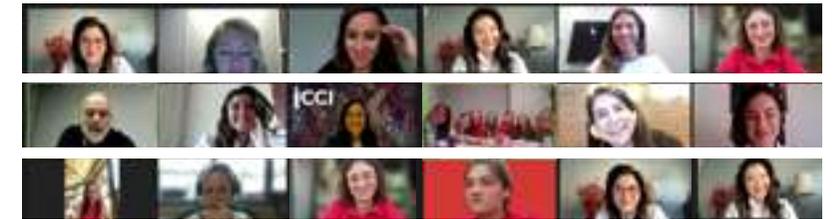
Программа обратного наставничества, инициированная компанией ССИ Турция в 2022 году с тем, чтобы способствовать передаче знаний посредством обратной модели традиционного наставничества, была продолжена в 2023 году, когда в ней приняли участие 55 человек. Эта инициатива предусматривала закрепление молодого и менее опытного сотрудника за более опытным и подкованным коллегой. В общей сложности было проведено 128



встреч, а сама программа была завершена с индексом удовлетворенности на уровне 80%.

Проект наставничества для женщин-торговых представителей

Программа была рассчитана на обеспечение профессионального роста женщин-торговых представителей, работающих в нашем отделе сбыта. Участие в программе приняли 100 сотрудниц, а сама программа включала серию встреч с наставниками общей длительностью 53 часа.



Программа «Корпоративная жизнь 101»

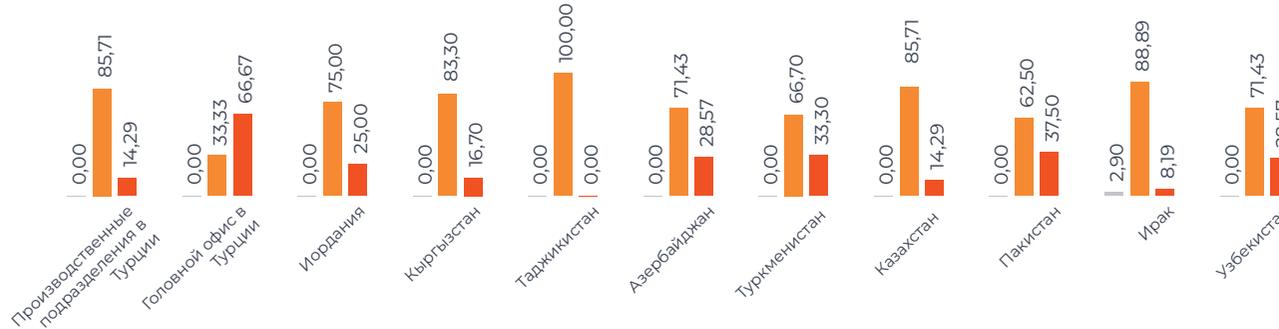
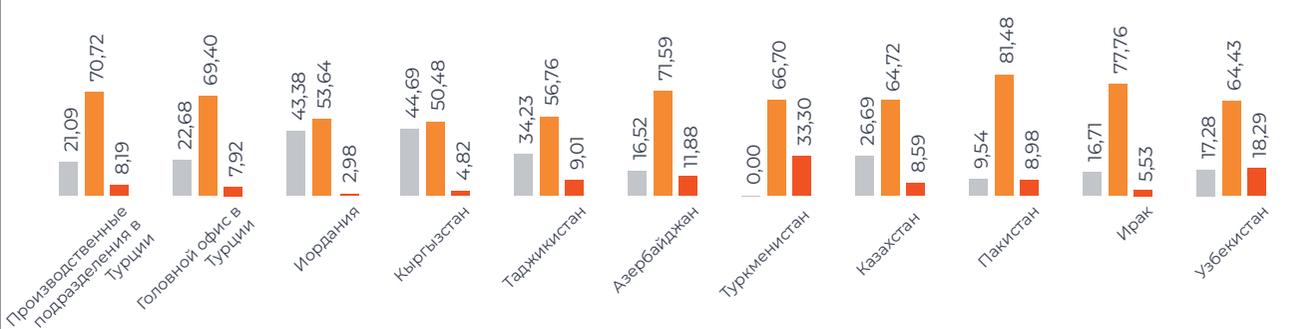
Программа «Корпоративная жизнь 101» была успешно пройдена участниками под покровительством ССИ Турция. Целью программы было оказание содействия поколению «Зет» в освоении корпоративной культуры, и программа была реализована успешно - индекс удовлетворенности составил 96%.



НАША ЦЕПОЧКА
СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИНАШ ПОДХОД К
СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ**ЛЮДИ
ПРЕЖДЕ ВСЕГО**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
ЦЕННОСТЬПОБЕЖДАТЬ
С КЛИЕНТАМИОТВЕТСТВЕННЫЕ
ЗАКУПКИОТВЕТСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВОКОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Права человека в цепочке создания ценности

Охрана труда и безопасность

Многообразие и ИнклюзивностьСоотношение сотрудников с
разбивкой по полу (%)Соотношение офисных сотрудников с
разбивкой по полу (%)Соотношение рабочих с
разбивкой по полу (%)Соотношение высшего руководящего
состава с разбивкой по полу (%)Соотношение новых наемных
сотрудников с разбивкой по полу (%)Соотношение сотрудников по возрастным группам (%)
- Высший руководящий составСоотношение сотрудников по возрастным группам (%)
- Прочие сотрудникиЩелкните мышкой [здесь](#), чтобы ознакомиться с данными ССИ за предыдущие годы.



Цель достигнута



Выполнено частично



Находится в процессе выполнения



Цель не достигнута

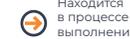
Цели на 2023 г.	Результаты за 2023 г.	Статус	Цели на 2024 г.
<ul style="list-style-type: none"> Опубликовать версию Руководства по Гендерно-Инклюзивному Языку Коммуникации на русском языке и соответствующий курс дистанционного обучения Инициировать совместную с ООН работу по переводу Руководства на прочие местные языки 	<ul style="list-style-type: none"> Опубликованы версии Руководства на русском, урду, азербайджанском и турецком языках Проведен опрос в рамках странового Департамента по корпоративным вопросам 		<ul style="list-style-type: none"> Завершение на 100% обучения согласно Руководству
<ul style="list-style-type: none"> Расширить рабочие группы и проводить совместные собрания на ежеквартальной основе Оказать поддержку в странах присутствия ССИ по распространению их проектов на другие страны 	<ul style="list-style-type: none"> Состоялся обмен опытом со всеми странами; проекты были адаптированы к разным странам 		<ul style="list-style-type: none"> Организация совместных с рабочими группами собраний на ежеквартальной основе и обмен самым передовым опытом
<ul style="list-style-type: none"> Опубликовать местные политики и провести мероприятия по повышению осведомленности в рамках политики ССИ по противодействию домашнему насилию 	<ul style="list-style-type: none"> Политика ССИ по противодействию домашнему насилию опубликована в 7 странах присутствия ССИ и проведены несколько мероприятий с целью повышения осведомленности в рамках всей компании ССИ 		<ul style="list-style-type: none"> Опубликование Политики ССИ по противодействию домашнему насилию и проведение просветительской работы в 10 странах присутствия ССИ
<ul style="list-style-type: none"> Сделать тренинг «От предвзятости к инклюзивности» доступным более широкому числу слушателей 	<ul style="list-style-type: none"> Тренинги «От предвзятости к инклюзивности» стали доступны более широкой аудитории, в том числе сотрудникам отделов кадров ССИ Турция; при этом 75 человек прошли 600 часов обучения 		<ul style="list-style-type: none"> Разработка проекта, призванного гарантировать более широкий охват слушателей тренингом «От предвзятости к инклюзивности» во всех прочих странах присутствия ССИ
<ul style="list-style-type: none"> Реализация программ подбора кадров определенного пола, пока не будет достигнуто сбалансированное гендерное соотношение в трудовом коллективе, а также реализация подготовленных проектов 	<ul style="list-style-type: none"> Все страны присутствия ССИ провели анализ и разработали проекты с учетом своих потребностей в перспективных кадрах 		<ul style="list-style-type: none"> Анализ и разработка проектов в соответствии с потребностями каждой конкретной страны. Обеспечить распространение передового опыта на все страны присутствия ССИ
<ul style="list-style-type: none"> Управление процессом в целевых городах и школах в рамках программы обучения операторов вилочного погрузчика в сотрудничестве с Университетом ТОВВ и Управлениями национального образования в провинциях 	<ul style="list-style-type: none"> Проект также был запущен в компаниях ССИ в Азербайджане, Казахстане и Пакистане. Мы приняли на работу 23 женщины-оператора вилочного погрузчика в ССИ Турция, 1 в Азербайджане, 9 в Казахстане и 11 в Пакистане 		<ul style="list-style-type: none"> Обеспечить устойчивость проекта и его масштабирование в других странах



Цель достигнута



Выполнено частично



Находится в процессе выполнения



Цель не достигнута

Цели на 2023 г.	Результаты за 2023 г.	Статус	Цели на 2024 г.
<ul style="list-style-type: none"> Получить международный сертификат «Равная оплата за равный труд» для всех подразделений СС 	<ul style="list-style-type: none"> В соответствии с нашей добровольной заявкой на получение сертификата «Равная оплата», мы прошли комплексную проверку и в результате получили сертификат от Фонда равной оплаты для всех стран нашего присутствия 		<ul style="list-style-type: none"> Контролировать изменение тех сфер, которые имеют значение для сертификата «Равная оплата труда» Проведение выездных проверок во всех странах присутствия ССИ
<ul style="list-style-type: none"> Провести работу и тренинги по повышению осведомленности, а также внедрить архитектурные решения для создания рабочих мест, приспособленных для людей с ограниченными возможностями 	<ul style="list-style-type: none"> Результаты анализа рабочих мест с точки зрения их приспособленности для людей с ограниченными возможностями были реализованы в форме новых проектов 		<ul style="list-style-type: none"> Создать схему отслеживания цели по созданию рабочих мест, приспособленных для людей с ограниченными возможностями, продолжая при этом вести просветительскую работу и обучение
<ul style="list-style-type: none"> Реализовать программу «Женщины в руководстве» 	<ul style="list-style-type: none"> Мы реализовали программу «Женщины в руководстве» в октябре, в т.ч. очный тренинг длительностью 3,5 дней. В число участников были включены менеджеры, а также руководители исполнительного уровня 		<ul style="list-style-type: none"> Продолжить реализацию программы «Женщины в руководстве»
<ul style="list-style-type: none"> Гарантировать участие руководства ССИ во всех организациях и рабочих группах, основанных на принципе круглого стола, которые, по его мнению, повышают эффективность 	<ul style="list-style-type: none"> Генеральный директор ССИ и члены Совета приняли участие в организации проектов НПО вне компании. В сентябре Генеральный директор ССИ, Карим Яхи, участвовал в диалоге в рамках Генеральный директор круглых столов, организованных Lead Network, тогда как Директор ССИ по управлению персоналом Мелис Тунавели и Директор ССИ Турция по современному ритейлу Шехназ Гекаслан выступили на третьей конференции Lead Network (Турция) «50-50 Hand in Hand Diversity & Inclusion in Leadership Conference» 		<ul style="list-style-type: none"> Обеспечить участие руководства ССИ во всех организациях и рабочих группах, основанных на принципе круглого стола, которые, по его мнению, повышают эффективность
<ul style="list-style-type: none"> Тщательно контролировать профессиональный рост участников программы «Лидеры завтрашнего дня U30+», в том числе наших новых перспективных молодых специалистов в 2023 году 	<ul style="list-style-type: none"> В программе «Лидеры завтрашнего дня U30+» приняли участие 40 участников в рамках всей компании ССИ. Выбор участников был основан на сбалансированном в гендерном отношении подходе; 50% участников были женщинами, а 50% - мужчинами 		<ul style="list-style-type: none"> Внимательно следить за профессиональным ростом участников программы «Лидеры завтрашнего дня U30+», в том числе за перспективных молодых специалистов во всех подразделениях ССИ
<ul style="list-style-type: none"> Продолжить проведение тренингов STEM 	<ul style="list-style-type: none"> Тренинги STEM проведены в виде 3 сессий и 360 часов обучения; в них приняли участие 60 человек в ССИ Турция 		<ul style="list-style-type: none"> Провести тренинги STEM в других странах присутствия ССИ в форме 4 модулей в онлайн режиме

#Подробнее

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Мы убеждены, что ценность, которую мы создаем для всех наших акционеров, начинается с создания ценности для наших сотрудников. Мы учитываем ожидания наших сотрудников и способствуем их развитию через программы подготовки кадрового резерва и управления производительностью.

4 КАЧЕСТВЕННОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ5 ГЕНДЕРНОЕ
РАВЕНСТВО

Количество
молодых талантов,
присоединившихся к нам в
рамках программы
«Кадровый резерв»:

60

16,1 часов обучения на одного
сотрудника, т. е.

35,2-процентный рост

13000

пользователей платформы
дистанционного обучения ССИ U'NI LMS

Стратегия управления кадровым резервом

Как работодатель, мы несем ответственность за создание ценности. Ее создание достигается за счет формирования культуры высоких достижений и единства команды, а также развития талантливых кадров для всех подразделений ССИ.

Как мы осуществляем управление

В соответствии с моделью лидерства ЗС мы используем последовательные и инновационные системы и процессы для привлечения и развития перспективных кадров, которые демонстрируют лидерское поведение IMPACT, обладают большим потенциалом и способностями, а также проявляют чувство лояльности к нашей компании.

Мы обеспечиваем участие всех наших сотрудников в процессах управления кадровым резервом и производительностью, так как рассматриваем управление кадрами как целостный процесс, начинающийся с привлечения талантов и заканчивающийся развитием их лидерских качеств. Прививая нашему персоналу принципы управления кадровым резервом ССИ через соответствующую цифровую платформу нашей компании, мы обеспечиваем согласованность процесса в рамках всей компании ССИ.

Чтобы поддержать развитие талантов через международные назначения, мы пересматриваем все свои методы международных назначений с тем, чтобы оказать сотрудникам помощь в условиях разных стран после их очередного назначения.

В ходе итоговой оценки эффективности за год мы делаем акцент на справедливой и объективной оценке и разделении сотрудников на высокоэффективных и демонстрирующих низкую эффективность, применяя процесс стандартизации во всех странах нашего присутствия.

По завершении проекта ранжирования в 2021 году, в рамках которого мы пересмотрели все роли и обязанности, мы регулярно анализируем свои роли в соответствии с нашей целью с тем, чтобы адаптироваться к меняющемуся миру, исходя из конкретной системной концепции.



Форум «Подготовка кадрового резерва»

Два раза в год мы выступаем в качестве организатора Форума «Подготовка кадрового резерва» (TDF), важность которого в нашей системе управления кадровым резервом намного превосходит другие мероприятия. Форум также является одним из самых мощных внутренних процессов в ССИ, целью которого является анализ критически важных позиций и программ замены выбывающих сотрудников. В соответствии с нашими целями по совершенствованию, мы отслеживаем Индекс готовности талантов (TRI), позволяющий нам определить укомплектованность, достаточность и готовность внутреннего кадрового резерва. Индекс является одним из наших основных показателей успешности критически важных позиций в ССИ.

Будущие лидеры: Определение потенциала

Мы эффективно оцениваем потенциал Будущих лидеров ССИ с помощью глобальных и надежных научных инструментов, сверяя перспективные кадры с высший данными собеседований с руководящим составом и проводя их оценку на основе модели лидерства 3С. Мы вносим вклад в их планы индивидуального развития (IDP), предоставляя им отзывы, представленные высшим руководящим составом.

Планы индивидуального развития

Начиная с 2021 года, мы отслеживаем планы индивидуального развития (IDP) всех наших сотрудников, занимающих критически важных должности, их преемников, а также будущих перспективных лидеров, встроенных в модель лидерства 3С, и оказываем им содействие в соответствии с их карьерными целями и потребностями в повышении квалификации.

Проект карьерного роста

В рамках плана мероприятий на 2023 год, связанных с опросом о вовлеченности персонала, мы стремимся реализовать проект карьерного роста в предстоящий период. Эта инициатива рассчитана на улучшение опыта многообразия и повышение квалификации в рамках всей компании ССИ. В этом отношении, задача заключается в разработке процесса, при котором сотрудники участвуют в периодических собеседованиях, направленных на карьерный рост, со своими руководителями, получают отзывы касательно сфер своего развития и разрабатывают Планы индивидуального развития (IDP) в соответствии с поставленными карьерными целями.



Что реализовано нами в 2023 году

Для дальнейшего развития культуры обратной связи и оценки процессов развития лидерских качеств использовались опрос «Оценка обратной связи методом 360 градусов», преобразованный в соответствии с Моделями лидерского поведения IMPACT и опросом «Обратная связь с руководителями», в рамках которого сотрудники направляли свой отзыв напрямую своим руководителям, а также Модуль непрерывной обратной связи на платформе One People (OPP), обеспечивающий частую, немедленную и гибкую обратную связь. В 2024 году и в последующем мы стремимся повысить эффективность использования опросов в рамках системы и регулярно проводить оценку и контролировать развитие процесса.

Мы продолжили создавать профили рабочих мест и профили успеха для существующих должностей на платформе One People (OPP), предоставляющей нам возможность управлять такими процессами, как подбор персонала, управление кадровым резервом, карьерный рост, индивидуальное развитие, развитие лидерских качеств, назначения, а также межфункциональные переводы в рамках компании ССИ.

Индекс готовности талантов (TRI) бы установлен в 2023 году на уровне 59%. Мы намерены продолжить работу по выявлению, воспитанию и вовлеченности самых талантливых кадров. Это позволит нам планировать свои будущие потребности, обеспечить ресурсы, необходимые для успеха, и гарантировать надлежащую преемственность кадров.



НАША ЦЕПОЧКА
СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИНАШ ПОДХОД К
СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИЛЮДИ
ПРЕЖДЕ ВСЕГОЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
ЦЕННОСТЬПОБЕЖДАТЬ
С КЛИЕНТАМИОТВЕТСТВЕННЫЕ
ЗАКУПКИОТВЕТСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВОКОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Стратегия управления кадровым резервом

Подбор квалифицированных кадров

Обучение и развитие лидерских качеств

Вовлеченность персонала

Общая сумма вознаграждений



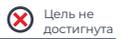
Цель достигнута



Выполнено частично



Находится в процессе выполнения



Цель не достигнута

Цели на 2023 г.	Результаты за 2023 г.	Статус	Цели на 2024 г.
<ul style="list-style-type: none"> Повысить Индекс готовности талантов (TRI) как минимум на 60% 	<ul style="list-style-type: none"> Индекс готовности талантов: 59% 		<ul style="list-style-type: none"> Повысить Индекс готовности талантов (TRI) на 65%
<ul style="list-style-type: none"> Достичь уровня результативности мероприятий в рамках Форума «Подготовка кадрового резерва» (TDF) в 85% во всех подразделениях ССИ 	<ul style="list-style-type: none"> Уровень результативности мероприятий в рамках TDF во всех подразделениях ССИ: 79% 		<ul style="list-style-type: none"> Повысить уровни результативности мероприятий рамках TDF до 85% во всех подразделениях компании ССИ
<ul style="list-style-type: none"> Продолжить создание профилей успеха в том же формате в соответствии с вновь разработанными ролями и должностными инструкциями, включая эти профили в профессиональные планы, делая возможным переход на другие должности и развитие сотрудников благодаря эффективному использованию системы 	<ul style="list-style-type: none"> Мы продолжили создание профилей мест работы и успеха для существующих в ОРР должностей 		<ul style="list-style-type: none"> Реализовать Проект карьерного роста, что поможет гарантировать получение всеми сотрудниками ССИ опыта и развития компетенций, которые им необходимы с учетом их ролей
<ul style="list-style-type: none"> Разработать планы развития карьеры более чем для 400 должностей наряду с соответствующими политиками для всех сотрудников ССИ, предусмотрев инструмент комплексного управления карьерой, продублировав его инструментами обучения и развития 	<ul style="list-style-type: none"> С учетом результатов опроса «Вовлеченность персонала» за 2023 год, казалось целесообразным провести анализ Проекта карьерного роста и плана его реализации в 2024 году 		<ul style="list-style-type: none"> Реализовать Проект карьерного роста, который поможет гарантировать получение всеми сотрудниками ССИ опыта и развития компетенций, необходимых им для достижения успеха с учетом их ролей
<ul style="list-style-type: none"> Провести оценку ситуационных задач и инструментов, отвечающих модели лидерства 3С и оценке компетенций, за счет диверсификации инструментов оценки и обеспечения их интеграции в систему 	<ul style="list-style-type: none"> Мы выделили время на анализ наших объявлений о приеме на работу на странице, посвященной вакансиям, и на платформах, предназначенных для подбора персонала, с целью пересмотра своего подхода и обеспечения соответствия наших стандартов текущим передовым методам Была создана пересмотренная форма оценки кандидата, учитывающая подход на основе модели лидерских качеств 3С, при этом в настоящее время планируется его интеграция в систему С целью совершенствования опыта, связанного с отбором персонала, сотрудники отделов кадров прошли обучение методам отработки навыков проведения собеседования с учетом компетенций, организованное консультантами-экспертами 		<ul style="list-style-type: none"> Дальнейшая разработка и оценка процессов подбора персонала и управления кадровым резервом, а также программ развития и обучения на основе модели лидерства 3С
<ul style="list-style-type: none"> Продолжить разработку решений с целью улучшения процессов оценки с тем, чтобы оценка нашего персонала была более справедливой и объективной Запустить в тестовом режиме «Систему производительности нового поколения» для перехода на новую систему производительности, рассчитанную на продвижение культуры обратной связи и личностного роста, а также постановку прозрачных и поддающихся оценке задач 	<ul style="list-style-type: none"> Мы обеспечили руководство для оказания содействия целевым группам SMART Мы приложили усилия с тем, чтобы гарантировать эффективное проведение собраний, посвященных промежуточной оценке производительности ф формате «один на один» с помощью общения, указаний и последующего контроля С целью оптимизации результатов деятельности и производительности за 2023 год, мы предоставили страновым подразделениям некоторые кривые теоретического распределения. Чтобы гарантировать справедливую и объективную оценку, были проведены опросы с целью выверки с тем, чтобы привести результаты в соответствии с теоретическим распределением 		<ul style="list-style-type: none"> Продолжить изучение различных имеющихся в наличии инструментов и приемлемых в культурном отношении подходов с целью реализации «Системы производительности нового поколения» Реализация методов, поддерживающих культуру обратной связи и развитие лидерских качеств
<ul style="list-style-type: none"> Повысить эффективность использования опросов на основе обратной связи и оценки прогресса 	<ul style="list-style-type: none"> Продвижение опроса «Оценка обратной связи методом 360 градусов», опроса «Обратная связь с руководителями» и модуля непрерывной обратной связи, в результате чего возросла интенсивность их использования 		<ul style="list-style-type: none"> Развивать культуру обратной связи за счет регулярного общения и обучения с тем, чтобы гарантировать последовательное и эффективное получение обратной связи

Подбор квалифициро- ванных кадров

Ежегодно мы проводим различные мероприятия для продвижения ССИ как надежного и предпочтительного бренда работодателя.

Как мы осуществляем управление

Мы управляем процессами подбора квалифицированных кадров на основе принятого нами подхода «верный отбор, правильная расстановка кадров» с использованием основанных на больших данных и научных инструментов. Создавая оптимальную структуру процесса подбора персонала во всех регионах, где мы работаем, мы стремимся предоставлять инновационные, эффективные цифровые решения для найма, а также оценить и максимально улучшить опыт кандидатов, менеджеров и сотрудников отделов кадров в процессе подбора. Мы стараемся улучшить способности сотрудников наших отделов кадров и менеджеров, участвующих в подборе, делая при этом акцент на эффективном отборе кандидатов и методах справедливой оценки. В этом начинании мы сотрудничаем с ведущей мировой консалтинговой компанией и используем ее знания и опыт.

Следуя принципам расширения прав и возможностей женщин (WEP), подписантом которых мы являемся, а также преследуя наши

цели в области устойчивого развития, мы движемся в сторону более всеобъемлющего и систематического подхода к политикам найма, учитывающим многообразие. Мы также реализуем концепцию равной Ценности ССИ для персонала (EVP) и сотрудников для компании во всех регионах нашего присутствия.

Используя карьерные и социальные информационные площадки, такие как LinkedIn, Facebook и Instagram, мы расширяем нашу сеть для привлечения молодых талантов и стремимся установить связь с молодыми специалистами и выпускниками, развивая наши отношения с университетами. Мы участвуем в днях подбора персонала и карьеры, проводимых в ведущих университетах во всех странах присутствия ССИ, и у нас есть программы стажировки. Мы реализуем «КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ ССИ» - программу для молодых специалистов, предназначенную для студентов последнего года бакалавриата в ведущих университетах.



Что реализовано нами в 2023 году

Проект ССИ по подбору персонала 2.0

В 2023 году при участии сотрудников отделов кадров всех страновых подразделений мы запустили второй модуль Проекта ССИ по подбору персонала, инициированного нами в 2021 году. Наше внимание было сфокусировано на разработке инструментов «Поиск кандидатов», «Системы», а также «Навыки подбора персонала» в рамках проекта.

Мы пересмотрели модуль «Подбор персонала» на платформе ОРР «от и до» и внесли улучшения, добиваясь выстраивания простого и интуитивно понятного процесса. Мы обучили сотрудников страновых отделов кадров работе на модуле «Подбор персонала» и «Ознакомление со спецификой работы» на платформах ОРР. Это помогло им использовать систему правильно и эффективно.

Мы пересмотрели и обновили форматы, в которых публикуем объявления о вакансиях на нашем сайте и наших платформах для набора персонала, приведя их в соответствие со стандартами. Мы также предприняли важные шаги в направлении интеграции цифровых платформ по подбору персонала, широко используемых во всех регионах присутствия компании ССИ, с нашей системой подбора персонала. Мы запустили опрос с целью

улучшения опыта соискателей для всех кандидатов, прошедших собеседование в рамках нашего процесса подбора персонала. Мы обязуемся учитывать отзывы, полученные от наших соискателей, принимать меры там, где это необходимо, и постоянно совершенствовать наши процессы найма.

Для дальнейшего улучшения процесса подбора персонала мы обучили сотрудников своих отделов кадров с помощью экспертов-консультантов, чтобы усовершенствовать их навыки проведения собеседований на основе компетентностного подхода.

Для того чтобы усилить свой кадровый резерв, мы приложили большие усилия, чтобы реализовать Программу ССИ по привлечению нового персонала на основе рекомендаций сотрудников. Эта программа позволяет нашим сотрудникам предлагать возможных кандидатов, и в настоящее время мы разрабатываем систему признания заслуг и вознаграждения сотрудников, чьи рекомендации помогли пополнить наш кадровый резерв.

Программа «Кадровый резерв ССИ»

Мы успешно завершили подготовительные мероприятия к централизованной адаптации процессов своей Программы для молодых

специалистов «Кадровый резерв ССИ» во всех странах. Мы полагаем, что ее реализация во всех странах пройдет гладко и гармонично. Поскольку Программа уже была реализована в Турции, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане и Пакистане, мы смогли выявить и привлечь молодых специалистов с большим потенциалом, которые будут способствовать неизменному успеху и прогрессу нашей организации.

Во время летнего сезона нам посчастливилось сыграть роль в развитии более 100 студентов университета, предоставив им бесценную возможность пройти стажировку в разных странах. В рамках программы стажировки Summer Fest в Турции мы предоставили студентам из регионов, пострадавших от землетрясения (6 февраля 2023 года), возможность пройти ее, включив их в свои планы.



Мы стремимся запустить Программу в **Таджикистане** и **Ираке** в 2024 году.



Щелкните мышкой **здесь**, чтобы перейти к программе «Кадровый резерв ССИ».

Программа «Кадровый резерв ССИ»

Год	Турция	Кыргызстан	Казахстан	Пакистан
2023	Мы были рады приветствовать 28 молодых специалистов из числа 4 357 кандидатов из 187 университетов, которые присоединились к нам на условиях неполного рабочего дня в различных подразделениях.	Мы получили в общей сложности 202 заявлений от 9 различных университетов и 2 студенческих организаций в рамках нашей инициативы по подбору персонала. Нам посчастливилось привлечь 4 экстраординарных молодых специалистов на разные должности.	После тщательной оценки были отобраны 7 перспективных молодых специалистов из 20 университетов, которые пополнили нашу команду. Благодаря Академии Next Talent мы предлагаем учитывающее индивидуальные требования обучение и программу ознакомления со спецификой работы, которые помогают новым наемным сотрудникам быстро адаптироваться и раскрыть свой потенциал полностью.	Мы получили свыше 14 500 заявок из 45 университетов. После успешного прохождения этапов цифровой и очной оценки к нашей команде присоединился 21 молодой специалист. Наша компания внесла значительный вклад в гендерное равенство, предоставив возможности женщинам (их доля составила 80% от числа молодых специалистов, присоединившихся к нам).
2022	Из 36 человек, присоединившихся к нам на условиях неполной рабочей нагрузки, 18 человек перешли на полный рабочий день на различных должностях и в разных подразделениях нашей компании.	Из 800 соискателей 10 самых одаренных были включены в Программу. По окончании Программы, 3 из них были приняты на работу, а еще 3 продолжили работать в качестве стажеров.	10 молодых специалистов, присоединившихся к нашей команде, продолжили работать на условиях полного рабочего дня.	В марте по программе мы приняли на работу 15 человек, получив при этом 7 500 заявлений, а во время августовского этапа мы трудоустроили 28 человек на условиях неполной рабочей нагрузки, получив при этом в общей сложности 16 000 заявлений.
2021	Из 32 специалистов, пополнивших кадровый резерв на условиях неполного рабочего времени, 17 продолжают свою карьеру на условиях полной занятости на различных должностях в нашей компании.		Мы приняли на работу 7 из 10 сотрудников для казахстанского производственного подразделения.	

Обучение и развитие лидерских качеств

Одна из наших основных целей состоит в повышении компетенций и развитии лидерских навыков у наших сотрудников. Наш персонал – основа нашей операционной устойчивости, роста и успеха.

Как мы осуществляем управление

Помимо обучения нашего персонала, мы также поощряем стремление сотрудников к дальнейшему развитию через наши образовательные платформы. Поскольку программам развития лидерских качеств отдается приоритет, это позволяет нам создавать платформы, благодаря которым наши сотрудники приобретают необходимые навыки самостоятельно, идя в ногу со временем. В соответствии с нашей стратегической целью – способствовать гибкому и непрерывному формированию культуры обучения, мы предоставляем сотрудникам дополнительные возможности для обучения помимо обязательного. Предусмотрены специальные курсы, основанные на конкретной роли и индивидуальных интересах, а также на использовании передовых цифровых технологий обучения. Наша цель заключается в том, чтобы усилить работоспособность персонала посредством реализации проекта «Академия функциональных компетенций», разработанного с учетом уникальных потребностей каждой страны. Эта инициатива ориентирована на совершенствование навыков и развитие новых способностей, отвечающих растущим потребностям нашего персонала и нашего бизнеса.

Что реализовано нами в 2023 году

Программа «Accelerate Master Class-2023»

В сотрудничестве с ведущими академическими учреждениями, в том числе с IMD Business School и IIBD SABRE Simulation, а также при поддержке нашего Генерального директора, мы инициировали программу «Accelerate Master Class-2023», в которой приняли участие 85 человек, представляющих разные страны присутствия ССИ, в том числе директора и руководители высшего звена. Четырехдневная программа, направленная на развитие Факторов результативности ССИ и Лидерских компетенций IMPACT компании ССИ, а также будущих компетенций, проводится в очной форме и ориентирована на следующие области: «Стратегия», «Лидерские качества» и «Создание ценности для общества, населения, клиентов и потребителей в рамках ССИ». Программа, предоставившая участникам возможность учиться на опыте друг друга, была усилена сессиями специалистов и семинарами Генерального директора, помимо обучения в аудитории. Как только Программа была пройдена, мы предложили сотрудникам, принимавшим в ней участие, платформу консультативной помощи на четыре месяца в сотрудничестве с CoachHub и намеревались продолжить оказание содействия в их профессиональном росте.

Программа «Женщины в руководстве»

В соответствии с манифестом ССИ в области многообразия и инклюзивности и Обязательствами в области устойчивого развития до 2030 года, мы недавно реализовали

Программу «Женщины в руководстве», участие в которой приняли 45 женщин, занимавших руководящие посты, и менеджеры из 10 различных стран и подразделений ССИ. Целью было развить способности женщин по быстрой адаптации к динамической бизнес-среде. Программа началась с тренинга, посвященного эмоциональной отзывчивости на основе осведомленности «Search Inside Yourself», разработанного Google в сотрудничестве с ведущими учеными, занимающимися исследованиями в области нейронауки, в 2007 году. В последующем участников Программы призвали разработать индивидуальные планы действий, чтобы понять, каким образом они могли бы внести больший вклад в организацию, реализуя свой потенциал. Помимо предоставленной теоретической информации, четырехдневная очная программа обучения включала встречи по обмену опытом с руководителями высшего звена, представляющими различные учреждения.

Программа «Лидеры завтрашнего дня U30+»

В 2018 году мы реализовали программу развития «Лидеры завтрашнего дня U30+» для перспективных молодых лидеров, работающих в ССИ. В ней приняли участие 40 человек, а сама Программа была сфокусирована на двух категориях: «Стратегия» и «Лидерские качества» применительно к карьерному росту ее участников. Программа была разработана как инициатива по стратегическому развитию и длилась восемь месяцев. Она включала

различные методы обучения, в том числе «Коучинг, проводимый лидерами старшего звена», «Сессии по обмену опытом», «Обратное наставничество», а также проекты. Все они проводились по окончании теоретических занятий. Четырехдневная программа очного обучения получила общий показатель удовлетворенности участников на уровне 98%.

Цифровая платформа консультативной помощи ССИ

В соответствии с нашей стратегической задачей «добиваться успеха вместе с нашими сотрудниками», на первое место мы ставим развитие культуры коучинга, позволяющей нашим одаренным специалистам максимально раскрыть свой потенциал и увеличить свой вклад в ССИ. В рамках программы цифрового коучинга ССИ, мы предоставили персональную консультативную помощь 79 сотрудникам за один год, проведя 12 сессий в сотрудничестве с организацией CoachHUB, которая включает глобальную сеть из более 3 500 инструкторов.

HMM / HMM Spark

Компания ССИ разработала процессы обучения совместно с программами Harvard Manage Mentor (HMM) и Harvard Manage Mentor Spark (HMM Spark), представляющими собой комплексные решения в области развития, специально подготовленные с учетом конкретных потребностей перспективных сотрудников. Эти решения призваны усилить их лидерские качества и технические знания, готовя их к будущему успеху. 40 сотрудников из

стран, входящих в сеть ССИ, приняли участие в обучении на этих платформах.

Программа «Accelerate Foundation»

Программа «Accelerate Foundation» создана для менеджеров среднего звена в сегменте «Для лидеров среди лидеров»; при этом программа «Эффективность менеджера, управляющего людьми» была разработана с учетом потребностей и приоритетов данной группы. Менеджеры, окончившие эту программу, которую будут вести местные инструктора на языке каждой страны, будут иметь право участвовать в Программе «Accelerate Foundation».

Академия цифровой коммерции

После программы «Академия цифровой коммерции», инициированной в 2022 году с целью повышения профессиональных навыков цифрового маркетинга и коммерции, мы представили 100 квалифицированным сотрудникам платформу «Udemy Business» с неограниченным доступом к более чем 24 000 курсам по технологии, бизнесу, лидерским качествам, а также охране здоровья и здоровому образу жизни. Также была реализована вторая программа, состоящая из восьми модулей, с участием профильных экспертов с различными областями специализации.

Академия цепочки поставок Accenture

Проект Академии цепочки поставок Accenture разработан для усиления технических и функциональных компетенций сотрудников в сферах производства, логистики, закупок и управления клиентами. Она была организована при участии 200 человек в сотрудничестве с Accenture. Программа, реализуемая через платформу дистанционного обучения, состоит приблизительно из 55 часов обязательных тренингов и 45 часов факультативных курсов и рассчитана на один год.

Академия RGM

В рамках Академии RGM Academy – платформы дистанционного обучения, организованной ТССС для всех компаний, входящих в систему Coca-Cola, был проведен четырехдневный очный семинар для всех участников, успешно окончивших уровень «Коричневого пояса». Академия RGM дает участникам



возможность развивать свои компетенции в сфере управления ростом доходов и подразделяется на четыре уровня-«пояса» (желтый, зеленый, коричневый и черный). В указанном ниже семинаре приняли участие 23 сотрудника ССИ.

Программа грамотности в области цифровых данных

Мы реализовали свою Программу грамотности в области цифровых данных, целью которой является совершенствование аналитических способностей сотрудников, отвечающих за анализ данных. Для этого мы предоставили им ряд новых инструментов. Четырехмесячная программа обучения началась с модулей «Женщины в технологии» и «Анализ данных», разработанных для шести различных ролей и категорий. В общей сложности 96 сотрудников (в том числе 64 приняли участие в модуле «Женщины в технологии», а 32 – в «Анализе данных»), получили теоретические и практические знания по анализу данных. Сотрудники, успешно окончившие программу обучения, получили право на сдачу экзамена с целью профессиональной сертификации. В 2024 году мы стремимся внедрить программу грамотности в области цифровых данных в рамках всей компании ССИ.

Программа финансовой подготовки

Программа финансовой подготовки, организованная Группой Анадолу для всех компаний, входящих в Группу, имела целью повышение финансовой грамотности всего персонала. Программу прошли 18 перспективных менеджеров из стран присутствия ССИ, которые в настоящее время работают вне финансовых отделов. Шестимесячная программа включала индивидуальные занятия для развития навыков с участием профильных экспертов, специализирующихся на следующих областях: «Анализ финансовой отчетности», «Внешняя торговля», «Рынки капитала», «Общение с банковскими служащими» и «Управление рисками».

Академия человеческих ресурсов

Целью Академии человеческих ресурсов (HR) является повышение результативности наших профессиональных кадров, гарантия их карьерного роста, а также развитие у них навыков, необходимых для успешного решения будущих проблем. Программа, реализуемая в сотрудничестве с Академией

НАША ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ

НАШ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ

ЛЮДИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЦЕННОСТЬ

ПОБЕЖДАТЬ С КЛИЕНТАМИ

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Стратегия управления кадровым резервом

Подбор квалифицированных кадров

Обучение и развитие лидерских качеств

Вовлеченность персонала

Общая сумма вознаграждений

AiHR (Academy to Innovate HR), ведущим провайдером современных курсов дистанционного обучения ключевым и функциональным компетенциям персонала, привлекла 50 сотрудников ССИ. Обучающая платформа состоит из 12 различных сертификационных программ, а также разных других ресурсов, в том числе библиотеки ресурсов, центра оценки отделения обучения и развития. Она была доступна сотрудникам в течение одного года. По окончании Академии человеческих ресурсов и выполнении всех установленных критериев, пять сотрудников получают приглашение присоединиться к программе Корнелльского университета «e-Cornell HR Certification» в 2024 году.

LinkedIn Learning

Наш персонал получил 6 977 часов обучения через пользующуюся нашим предпочтением цифровую обучающую платформу LinkedIn Learning. Платформа уже была использована более чем 1 тыс. пользователей по всей компании ССИ. В общей сложности 97% пользователей были активными на платформе LinkedIn Learning. Каждая страна имеет возможность разработать собственные образовательные программы в соответствии со своими конкретными потребностями и приоритетами, с использованием разных языков и вариантов субтитров.

Обучение деловому английскому языку

140 сотрудников ССИ прошли курс дистанционного обучения через цифровую обучающую платформу EF-English First с тем, чтобы улучшить навыки делового английского языка, которые очень важны для нас. Программа рассчитана на индивидуальную скорость обучения и разные уровни. Она состоит из 24 групповых занятий для всеобъемлющей практики устной речи и из большого количества дополнительных ресурсов.

Платформа Gamelearn

200 из наших сотрудников, большинство которых являются представителями поколения Зет, были охвачены нашей обучающей платформой Gamelearn, которая впервые прошла апробацию в 2022 году. Эта платформа была разработана с тем, чтобы улучшить опыт обучения, сделав его более комплексным, интересным и инновационным. Она включает элементы обучения в игровой форме.

Платформа дистанционного обучения ССИ U'NI LMS

Доступная на 4 различных языках, наша платформа дистанционного обучения ССИ U'NI LMS была доступна для 13 000 пользователей, благодаря чему не только наш персонал, но также наши дистрибьюторы смогли извлечь из нее пользу.

Помимо занятия по отслеживанию и курсов дистанционного обучения, доступных на платформе, наша команда создала Каталог тренингов ССИ. Этот всеобъемлющий каталог включает документацию, касающуюся обязательных, функциональных, индивидуальных занятий, а также занятий по технической компетентности, наряду с документацией, относящейся к обучению без отрыва от производства, используемой в рамках всей компании ССИ. Каталог тренингов ССИ гарантирует наличие доступа подразделения в каждой стране к документам ССИ через одно удобное окно. Он обеспечивает оптимальную структуру подачи стандартизированного обучающего контента, особенно в плане структуры программ с акцентом на развитии технических знаний на функциональном уровне. Наши знания в области повышения квалификации, особенно в технической компетентности, были использованы в различных программах в четырех странах (Турция, Азербайджан, Казахстан и Пакистан). При проведении непрерывной программы STEP для отделов продаж в Турции мы также реализовали инициативу «Женщины в STEM», рассчитанную на совершенствование навыков цифровой грамотности у женщин, занимающих должности в отделах продаж и цепочках поставок. В рамках нашей приверженности идее развития компетенций, мы реализовали программу «Корпоративная жизнь 101», которая должна облегчить эффективный переход представителей поколения Зет в корпоративную сферу.

Общее количество часов обучения, предоставленных сотрудникам и дистрибьюторам	2023
Сотрудники ССИ	103 456
Дистрибьюторы ССИ	6 495
Всего	109 951

Всего с разбивкой по типу обучения	Часов	Процентная доля (%)
Лидерские качества	36 568	33
Функциональное	47 250	43
Обязательное	26 133	24
Всего	109 951	-

Общее количество часов обучения, предоставленных сотрудникам (человеко-часов)	2023
 Производственное подразделение в Турции	29 919
 Головной офис в Турции	8 871
 Иордания	3 743
 Кыргызстан	5 672
 Таджикистан	4 721
 Азербайджан	13 574
 Туркменистан	277
 Казахстан	11 471
 Пакистан	17 563
 Ирак	4 637
 Узбекистан	3 008
Всего	103 456

НАША ЦЕПОЧКА
СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИНАШ ПОДХОД К
СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИЛЮДИ
ПРЕЖДЕ ВСЕГОЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
ЦЕННОСТЬПОБЕЖДАТЬ
С КЛИЕНТАМИОТВЕТСТВЕННЫЕ
ЗАКУПКИОТВЕТСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВОКОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Стратегия управления кадровым резервом

Подбор квалифицированных кадров

Обучение и развитие лидерских качеств

Вовлеченность персонала

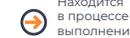
Общая сумма вознаграждений



Цель достигнута



Выполнено частично



Находится в процессе выполнения



Цель не достигнута

Цели на 2023 г.	Результаты за 2023 г.	Статус	Цели на 2024 г.
<ul style="list-style-type: none"> Увеличить число кандидатов в резервном списке программы «Лидеры завтрашнего дня U30+» и продолжить оказывать содействие в их развитии и управление их карьерным ростом 	<ul style="list-style-type: none"> Программа «Лидеры завтрашнего дня U30+» проведена для 40 участников по темам «Стратегия» и «Лидерские качества» 		<ul style="list-style-type: none"> Реализовать программу «Лидеры завтрашнего дня U30+» для 40 участников и обновить процесс отбора для программы с целью объективной оценки более многочисленного кадрового резерва
<ul style="list-style-type: none"> Организовать реализацию программы Accelerate Master Class («Для лидеров среди лидеров») для директоров и менеджеров всех уровней 	<ul style="list-style-type: none"> Программа, участие в которой приняли 85 человек, особое внимание уделяла трех ключевых областям: «Стратегия», «Лидерские качества» и «Создание ценности для населения, общества, клиентов и потребителей». Группа руководителей старшего звена участвовала в коучинге руководителей, тогда как все сотрудники участвовали в четырех отдельных сессиях, проводимых в формате индивидуального коучинга 		<ul style="list-style-type: none"> Расширить Программу так, чтобы она охватывала руководителей страновых отделов сбыта и руководителей производства
<ul style="list-style-type: none"> Организация коучинга для руководителей, онлайн и внутреннего коучинга для сотрудников всех уровней с целью формирования культуры коучинга в рамках всей компании ССИ 	<ul style="list-style-type: none"> Мы организовали индивидуальный коучинг для 79 сотрудников в течение одного года и провели при этом 12 сессий. Группа руководителей старшего звена приняла участие в коучинге руководителей, тогда как все сотрудники посетили четыре индивидуальных сессии в рамках индивидуального коучинга после программы Accelerate Master Class 		<ul style="list-style-type: none"> Организовать коучинг руководителей для руководителей высшего звена, переезжающих в новую страну или переходящих на новую должность, в период их вступления в новую должность Продолжить реализацию программы Digital Coaching Улучшить знания и возможности делиться опытом за счет интеграции менторства и коучинга
<ul style="list-style-type: none"> Инициировать развитие лидерских качеств через реализацию программы Accelerate Foundation для менеджеров среднего звена в сегменте «Для лидеров среди лидеров» 	<ul style="list-style-type: none"> Была разработана программа Accelerate Foundation. В соответствии с выявленными потребностями и приоритетами, была разработана программа «Эффективность менеджера, управляющего людьми» и начат этап проектирования 		<ul style="list-style-type: none"> Спроектировать программу «Эффективность менеджера, управляющего людьми» как тренинг, в ходе которого передаются бизнес-практики и системы ССИ
<ul style="list-style-type: none"> Охватить не только менеджеров, но также управленческий персонал в качестве целевой аудитории Программы «Женщины в руководстве» 	<ul style="list-style-type: none"> Программа «Женщины в руководстве» реализована для 2 групп, в которых приняли участие 45 женщин, занимающих управленческие должности, из 10 разных стран 		<ul style="list-style-type: none"> Организовать Программу «Женщины в руководстве» для 40 участниц Создать систему наставничества после прохождения Программы с целью развития культуры взаимного обучения по принципу «равный – равному»
<ul style="list-style-type: none"> Создать культуру обратной связи в рамках всей компании ССИ 	<ul style="list-style-type: none"> Были разработаны и реализованы программы обучения и платформы обратной связи с тем, чтобы повысить осведомленность сотрудников об обратной связи в рамках всей компании ССИ 		<ul style="list-style-type: none"> Разработать и реализовать программы обучения и инструменты обратной связи с тем, чтобы развивать культуру обратной связи в рамках всей организации ССИ

Вовлеченность персонала

Одним из основных направлений нашей деятельности является обеспечение вовлеченности персонала. Это позволяет нам эффективно управлять человеческим капиталом и создавать ценность.

Как мы осуществляем управление

Компания ССИ делает все, чтобы достичь своей цели – сделать ССИ «Самым привлекательным работодателем». Для этого нашим сотрудникам оказывается любое необходимое содействие, создаются необходимые системы, процессы, программы и способы улучшить их навыки, знания и компетенции, а также предоставляются ресурсы и условия труда с тем, чтобы повысить качество их работы и жизни.



Что реализовано нами в 2023 году

Чтобы лучше понять мнение, отзывы и предложения нашего персонала относительно его опыта в ССИ, а также, чтобы предпринять меры по созданию возможностей и необходимым улучшениям, в январе мы повторно провели опрос «Вовлеченность персонала». Опрос был проведен среди всех сотрудников в 11 странах одновременно и был достигнут впечатляющий коэффициент участия (95%), рекордный за всю историю компании.

На общем собрании с участием Генерального директора были представлены результаты опроса всем сотрудникам. Кроме этого, главы представительств представили всем сотрудникам результаты опроса в конкретных странах.

Наш подход предполагает, что наши усилия направлены на сотрудников, с акцентом на прозрачную и устойчивую коммуникацию. Этот подход отвечает нашему стремлению к инклюзивной среде. Для анализа результатов опроса мы назначили лиц, отвечающих за вопросы вовлеченности сотрудников в различных подразделениях и на разных уровнях. Они будут обсуждать планы действий, основанные на результатах опроса. Кроме того, были проведены исследования в фокус-группах и запланированы мероприятия. По мере реализации местных планов мероприятий руководителями страновых подразделений, меры, необходимые в рамках всей компании ССИ были представлены руководству на утверждение.

Коэффициент участия в опросе с разбивкой на страны (%)

2023

	Производственное подразделение в Турции	90
	Головной офис в Турции	91
	Иордания	88
	Кыргызстан	98
	Таджикистан	97
	Азербайджан	98
	Туркменистан	100
	Казахстан	94
	Пакистан	97
	Ирак	99
	Узбекистан	96



Цель достигнута



Выполнено частично



Находится в процессе выполнения



Цель не достигнута

Цели на 2023 г.

- Провести опрос «Вовлеченность персонала» в рамках всей компании ССИ, обеспечив при этом коэффициент участия на уровне, как минимум, 85%, и реализовать ключевые мероприятия в соответствии с результатами опроса в рамках всей компании ССИ.

Результаты за 2023 г.

- Опрос «Вовлеченность персонала ССИ» был открыт для всех сотрудников в 11 странах одновременно и при этом был обеспечен впечатляющий коэффициент участия (95%). Рекордный за всю историю компании. На общем собрании с участием Генерального директора всем сотрудникам ССИ были представлены результаты опроса
- В соответствии с нашим стремлением к инклюзивной среде, были назначены лица, отвечающие за вопросы вовлеченности персонала в разных подразделениях. Кроме этого, были проведены исследования в фокус-группах и запланированы мероприятия
- По мере реализации местных планов мероприятий руководителями страновых подразделений, меры, необходимые в рамках всей компании ССИ были представлены руководству на утверждение

Статус



Цели на 2024 г.

- Довести до сведения сотрудников и реализовать намеченные мероприятия
- Провести опросы с целью последующего контроля в соответствии с реализуемыми мероприятиями
- Продолжить агитировать сотрудников принимать участие в регулярной обратной связи через периодические опросы с целью последующего контроля

Общая сумма вознаграждений

Мы остаемся приверженными принципу повышения удовлетворенности и лояльности сотрудников за счет внедрения стратегий вознаграждения и льгот, направленных на признание и поощрение конкурентоспособных и исключительно высоких результатов работы.

Как мы осуществляем управление

В ССИ мы гарантируем, что наши сотрудники будут замечены и получат вознаграждение за результаты своей работы и созданную ими ценность. Это достигается за счет различных планов, согласно которым все наши сотрудники равны и отсутствует какая-либо дискриминация по полу, расовому признаку, языку и или другим признакам, но этом приветствуется как краткосрочные, так и долгосрочные успехи сотрудников.

Мы идем на повышение заработной платы параллельно с реализацией корпоративных стратегий, и при этом в соответствии с должностными инструкциями и управлением ключевыми показателями, мы также учитываем должности и ситуацию на рынке. Мы принимаем во внимание потребности наших сотрудников и предоставляем широкий спектр дополнительных льгот, таких как частное медицинское страхование, страхование жизни, финансируемые пенсионные планы и награды за выслугу лет, стремясь улучшить уровень труда и жизни своих сотрудников.

Мы не забываем отмечать особенные и радостные для

наших сотрудников даты и дарить им подарки по особым случаям, например к свадьбе и (или) по случаю рождения детей. Наша компания оказывает помощь сотрудникам, сталкивающимся со сложными ситуациями, такими как стихийные бедствия, болезни или утрата близких. Мы предлагаем финансовую помощь и возможность обратиться за ссудой, чтобы поддержать наших коллег в трудные времена.



Мы гарантируем, что наш персонал имеет неограниченный доступ к данным, которые ему нужны, и при этом мы осуществляем управление самым централизованным и автоматизированным способом, насколько это возможно. Это достигается за счет наших проектов, относящихся к многочисленным сферам, которые обеспечивают цифровизацию всех процессов, которыми управляет наша компания.

Что реализовано нами в 2023 году

В соответствии с нашими основными ценностями, мы отдаем приоритет принципам равенства и справедливости, определяя в то же время вознаграждение нашему персоналу за труд. С этой целью мы инициировали участие в процессе **Сертификации в связи с равной оплатой труда**, предлагаемой Фондом равной оплаты, шведской организацией, основное внимание которой уделяется решению глобальной проблемы гендерных различий в оплате труда. Этот процесс затрагивает все 11 стран, в которых мы осуществляем свою деятельность. Мы успешно завершили процесс во всех странах присутствия ССИ и в августе 2023 года получили свой сертификат, который будет действовать в течение трех лет.

Этот сертификат служит доказательством нашего намерения оставаться в авангарде многих отраслей промышленности. Мы стали первой компанией, головной офис которой находится в Турции, и первой компанией во всей системе Coca-Cola, получившей такой сертификат. Более того, мы были первой компанией в Кыргызстане, Таджикистане, Азербайджане, Туркменистане, Ираке и Узбекистане, получившей такой сертификат, а также являемся одной из четырех компаний в мире, прошедшей глобальную сертификацию от Фонда равной оплаты.

В 2024 году мы намереваемся пройти дополнительные проверки, которые сохранят для нас свое ключевое стратегическое назначение, а также продолжим реализацию многоаспектного подхода в этой области.



Чтобы помочь своим сотрудникам сохранить их положение на рынке и обеспечить сбалансированность и конкурентоспособность их совокупного вознаграждения, мы постоянно внимательно отслеживаем изменяющиеся экономические условия в регионах, где мы осуществляем свою деятельность, и внедряем необходимые формы и методы оплаты в соответствии с динамикой рынка.

В соответствии с нашим обязательством по разработке системы общих поощрений, отвечающей уникальным потребностям организации в Узбекистане и нашим текущим практикам, мы реализовали наиболее целесообразные и привлекательные программы с учетом динамики страны и рынка в 2023 году. Наш уравнивающий взгляд на практику дополнительных выплат послужил основанием для нашего подхода.

Мы недавно анонсировали свою инновационную платформу «Гибкие дополнительные выплаты», которая должна гарантировать нашему персоналу улучшенную гибкость при управлении дополнительными выплатами. В предстоящий период мы намереемся распространить

действие наших платформ и практик на регионы, в которых мы осуществляем деятельность, в соответствии с ожиданиями нашего персонала и динамикой стран.

В соответствии с нашим обязательством в области многообразия и инклюзивности, мы добиваемся значительного прогресса, изучая весь диапазон принятых в компании практик дополнительных выплат, помимо наших предложений касательно страхования. Мы также гарантируем конкурентное преимущество всех наших глобальных операционных подразделений, проводя всеобъемлющий анализ своих текущих практик дополнительных выплат.

В 2023 году мы стремились реализовать проект «Вознаграждение и нематериальное поощрение», призванный повысить мотивацию, вовлеченность и производительность сотрудников, вознаграждать за достигнутые успехи, выходящие за рамки текущих обязанностей, а также распространить культуру «Признательность и благодарность», которая является одним из основных элементов культуры ССИ.

День инноваций в ССИ

День инноваций в ССИ был организован в соответствии с нашим стратегическим видением, которое заключается во вхождении в число самых лучших компаний, предоставляющих товары повседневного спроса. В соответствии с целью, предусмотренной моделью EFQM, - «использование креативности и инноваций», мы стремимся культивировать внутреннюю культуру инноваций через проекты и идеи, активно распространяемые нашим персоналом. Мы также поощряем создание новых идей, направленных на повышение благополучия наших местных сообществ и оказание положительно влияния на наши коммерческие операции.

В 2023 году мы в четвертый раз организовали День инноваций, ведущим цифровым центром которого выступила компания ССИ Азербайджан. Мы получили в общей сложности 104 проекта и 462 заявок на новые идеи. Все наши страновые филиалы провели свои собственные местные дни инноваций и определили самые удачные проекты и идеи. После предварительного отбора местных дней инноваций в странах нашего присутствия мы выбрали три лучших проекта нашей компании в День инноваций ССИ в 2023 году, в котором приняли участие 12 проектов-финалистов из 8 стран и офисов Группы ССИ. После отбора в странах нашего присутствия мы сформировали свою команду новых идей, получившую право на участие в финальном этапе нашей программы «Лагерь цифровых инноваций», как мы уже делали в прошлом году.



Фестиваль идей Vi' Fikir, проводимый среди компаний Группы Анадолу (AG-BFF 2023)

5 наших проектов приняли участие в 3 различных номинациях в полуфинале фестиваля Vi'Fikir в 2023 году, в ходе которого производится награждение компаний Группы, добившихся успеха в области инноваций. Проект «Планирование спроса при поддержке ИИ» (Головной офис ССИ) был представлен в финале BFF 2023 года от имени ССИ в номинации «Цифровизация и эффективность».



- 1 В номинации «Новые продукты и услуги»
Производство 2,5-л. универсальных бутылок (ССИ Турция) 
- 2 В номинации «Цифровизация и эффективность»
Автоматизированная система обеспечения качества ССИ-Q (ССИ Турция) 
- 3 В номинации «Цифровизация и эффективность»
Планирование спроса при поддержке ИИ (Головной офис ССИ) 
- 4 В номинации «Устойчивое развитие и персонал»
Культура любознательности (ССИ Кыргызстан) 
- 5 В номинации «Устойчивое развитие и персонал»
Программа обучения для операторов установки (ССИ Казахстан) 

#Подробнее

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЦЕННОСТЬ

Предлагая своим потребителям широкий ассортимент продукции, мы в то же время действуем с пониманием принципов ответственного потребления и всегда соблюдаем строгие стандарты безопасности и качества продукции.

3 ХОРОШЕЕ
ЗДОРОВЬЕ И
БЛАГОПОЛУЧИЕ5 ГЕНДЕРНОЕ
РАВЕНСТВО8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ11 УСТОЙЧИВЫЕ
Города и
населенные
пункты14 СОХРАНЕНИЕ
МОРСКИХ
ЭКОСИСТЕМ15 СОХРАНЕНИЕ
ЭКОСИСТЕМ
СУШИ

Награда «**За самый
лучший вкус**» получена
в четвертый раз за наш
бренд Damla

300

торговых точек Costa Coffee

Создание «Coca-Cola Zero
Sugar» совместными усилиями
человека и **искусственного
интеллекта**

Удовлетворенность потребителей

Мы расширяем свой портфель с помощью новых концепций, отвечающих растущим потребностям и ожиданиям потребителей и тенденций, присутствующих на рынке в целом в странах нашего присутствия. Наши мощные инновационные возможности стимулируют создание ценности и гарантируют удовлетворенность потребителей.

Как мы осуществляем управление

В соответствии с нашим обязательством предоставлять бюджетную, легкодоступную и инновационную продукцию, соответствующую любому образу жизни и любым потребностям, мы непрерывно адаптируемся к изменениям на рынке. Наш подход к линейному производству и гибкому управлению с фокусом на цифровизации дает нам возможность оперативно удовлетворять потребности клиентов.

Наш текущий ассортимент стеклянных бутылок многократного пользования (RGB) включает модели RGB 200 и RGB 300 SKU для газированных напитков (Coca-Cola, Coca-Cola Без Сахара, Fanta и Sprite).



Цели на 2023 г.	Результаты за 2023 г.	Статус	Цели на 2024 г.
<p>▶ Понять потребности потребителя и скорректировать портфель продуктов с учетом меняющихся вкусов потребителей</p>	<p>▶ Портфель продуктов был еще больше расширен за счет внедрения новых продуктов, инновационных запусков и рекламной деятельности. Все это было выверено в соответствии с потребительскими предпочтениями</p>	<p>✔ Цель достигнута</p>	<p>▶ Понять потребности потребителя и скорректировать портфель продуктов в зависимости от потребительских предпочтений</p>

Продукты, выпущенные на рынок в 2023 году

СОСА-COLA

ССИ Турция - Запуск Coca-Cola Ultimate Zero Sugar, выпускаемой в ограниченных объемах совместно с Riot Games, реализован в рамках инновационной платформы TCCC «Coca-Cola Creations». Целью этой платформы является предложение потребителям ограниченного количества новой продукции и уникального опыта, воплощенного через различные концепции.



ССИ Турция/ ССИ Казахстан - Coca-Cola Zero Sugar Y3000 330 мл был создан совместными усилиями человека и искусственного интеллекта и запущен в ограниченное производство с новым внешним видом, новой этикеткой и аутентичностью бренда.



ССИ Туркменистан - Выпуск Coca-Cola 1,5 л в ПЭТ бутылках с новым внешним оформлением, новой этикеткой и аутентичностью бренда.



ССИ Турция - Продукт, разработанный специально по случаю 100-летия Турецкой Республики, и запущенный в рамках ограниченного производства 29 октября.



ССИ Азербайджан - Выпуск всех бутылок Coca-Cola Classic с новыми этикетками на упаковке по случаю приближающегося нового года.



FANTA

ССИ Турция/ ССИ Казахстан - Напиток What The Fanta, предлагающий потребителям многообразие уникальных и заманчивых вкусов, был впервые появился на турецком рынке в двух заметно выраженных вкусах. В Казахстане он был запущен в бутылках объемом 500 мл и 1 л с секретным вкусом. В рамках запуска этого продукта покупатели, правильно угадавшие вкусовые ингредиенты, имели шанс выиграть различные призы.



ССИ Кыргызстан - Выпуск напитка Fanta Exotic в бутылках объемом 500 мл и 1 л параллельно с довольно активной маркетинговой стратегией.



ССИ Узбекистан - Выпуск Fanta в ПЭТ бутылках емкостью 2 л.

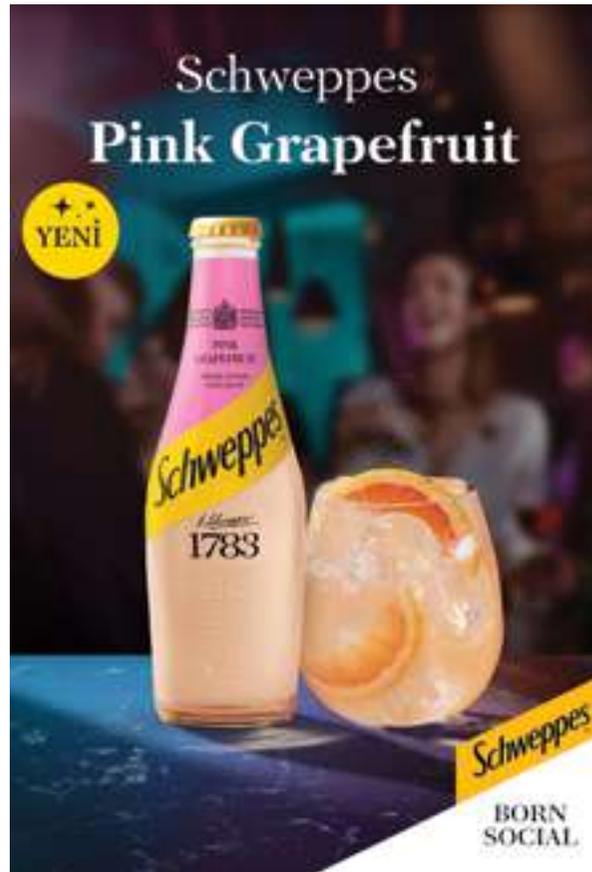


ССИ Пакистан - Выпуск ограниченной партии Fanta Red Apple в ПЭТ бутылках объемом 250 мл, 500 мл, а также 1 л ПЭТ упаковках.



SCHWEPPEES

ССИ Турция - Выпуск напитка Schweppes Pink со вкусом грейпфрута в стеклянных бутылках объемом 250 мл ПЭТ бутылках емкостью 1 л.



CAPPY

ССИ Турция - Напиток Cappy появился на рынке с новым, молодым и современным образом бренда.



ССИ Азербайджан - Выпуск на рынок напитка Cappy Pulru со вкусами грейпфрута и яблока с целью расширения нашего портфеля.



ССИ Казахстан - Мы вывели на рынок новый дизайн этикеток для всего портфеля продуктов Cappy (Piko). Он был представлен потребителям в литровых бутылках с вкусами Piko, Cherry и Pineapple. Кроме этого, были запущены линии Piko Vitamin, Piko Strength (1 л), а также Piko Immunity (1 л).



FUSETEA

ССИ Турция - Запуск напитка Fusetea с вкусом земляники и дыни.



ССИ Кыргызстан - Портфель продуктов Fusetea был расширен вкусом лайма и мяты.



COSTA COFFEE

ССИ Турция - Costa Coffee, самая большая сеть кофеин в Европе и самый популярный бренд кофе в Великобритании, только что отметила свою первую годовщину в Турции и теперь имеет почти 300 торговых точек. Чтобы еще больше обогатить опыт клиентов в кафе и ресторанах, мы внедрили высококлассные кофейные машины и посуду под брендом Costa. Повышенная заметность наших продуктов в магазинах позволила нашим целевым потребителям легче идентифицировать наши бренд и продукцию.



ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ НАПИТКИ

ССИ Турция - Запуск двух новых продуктов под брендами Burn и Monster.



ССИ Азербайджан - Чтобы использовать преимущество растущего рынка Super Soda, напиток Predator был выведен на рынок в ПЭТ бутылках объемом 500 мл.



ССИ Ирак - Predator был представлен потребителям в банках емкостью 250 мл.

ССИ Казахстан - Напитки Monster Energy Green и Monster Ultra теперь доступны в банках емкостью 500 мл. Кроме того, портфель был расширен за счет двух новых вкусов в банках по 500 мл: Monster Mango Loco и Monster Pipeline Punch.



НАТУРАЛЬНАЯ РОДНИКОВАЯ ВОДА DAMLA

ССИ Турция - В 2023 году Международный институт дегустации и качества присудил в четвертый раз воде Damla награду за превосходный вкус.



Рекламные акции в 2023 году

Общие рекламные акции продукции

ССИ Турция - Рекламная акция «Под крышкой», проводимая постоянно в течение года на 2,5-литровых ПЭТ бутылках Coca-Cola, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta и Sprite с серебристыми крышками, была расширена и в нее были включены бутылки емкостью 1 л с напитками Coca-Cola и Coca-Cola Zero Sugar.



ССИ Турция - Впервые за всю историю на турецком рынке была проведена рекламная акция «Под крышкой» для литровых бутылок Cappy в категории фруктовых соков.



ССИ Турция - Первая в истории призовая акция для нашего бренда Schweppes привела к росту числа новых потребителей и значительному увеличению продаж продукции под этим брендом.



ССИ Турция - В честь празднования 100-летней годовщины Турецкой Республики проведена рекламная акция для Coca-Cola, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta, Sprite (2,5 л), а также Coca-Cola и Coca-Cola Zero Sugar (1 л), при этом участники имели шанс выиграть карту Coca-Cola Param Card на сумму 100 000 турецких лир.



ССИ Иордания - Под рекламным лозунгом «больше за ту же цену» запущена специальная акция для бутылок объемом 1,125 л, 1,85 л и 2,5 л.



Общие рекламные акции продукции

ССИ Казахстан - Летом состоялась акция «Под крышкой» для брендов Coca-Cola, Fanta, Sprite и Coca-Cola Zero Sugar, в рамках которой можно было выиграть различные призы, купив банку объемом 500 мл.



ССИ Кыргызстан - Чтобы достичь большего количества потребителей, проведена рекламная акция «Под крышкой» с рекламным лозунгом «Собери на свою мечту!» для бутылок Coca-Cola Classic, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta Orange и Sprite емкостью 1 л, 1,5 л и 1,5 л.



ССИ Пакистан - Напитки Coca-Cola и Sprite стали доступными в ПЭТ бутылках емкостью 750 мл в виде семейной упаковки по доступной цене (100 пакистанских рупий), чтобы повысить доступность продукта в полугородских и сельских районах. Однолитровые ПЭТ бутылки с Coca-Cola Zero Sugar и Sprite Lemon-Mint предлагались по более низкой цене, чем ПЭТ бутылки объемом 1,5 л.



ССИ Туркменистан - Летом и осенью проведен ряд рекламных акций в поддержку торговли бренда Coca-Cola Zero Sugar.



Рекламные акции по случаю Рамадана и Наурыза

ССИ Турция - В течение месяца Рамадан свыше 1 млн угощений для вечернего разговения, в том числе продукцией Соса-Сола, были распределены через различные банки продовольствия в провинциях, пострадавших от землетрясения, случившегося 6 февраля.



ССИ Ирак - Караван «Рамадан» распространил угощения для вечернего разговения, в том числе продукцию Соса-Сола. Кроме того, в сотрудничестве с местными НПО было сделано свыше 700 000 пожертвований продуктов питания в пяти районах Багдада с низким уровнем дохода.



ССИ Иордания - Специальная рекламная акция («купи 2 литра и получи 1,125 литра бесплатно») проведена, чтобы превратить прием пищи в ритуал за столами, предназначенными для вечернего разговения в течение месяца Рамадан. Караван «Рамадан» раздавал угощения для вечернего разговения, в том числе продукцию Соса-Сола, в 8 городах в течение 22 дней. Более того, по согласованию с местной НПО было организовано три угощения для вечернего разговения в Рамадан для 800 нуждающихся семей; это мероприятие сопровождалось раздачей пакетов с продуктами питания.



ССИ Азербайджан - Стремясь подчеркнуть важность стратегии «Кока-Кола и питание» во время Наурыза, потребителям были предложены напитки Соса-Сола Classic, Соса-Сола Zero Sugar, Fanta Orange и Sprite в специальной семейной упаковке объемом 2,5 л. В общей сложности раздали 1 100 000 традиционных чашек Соса-Сола в обмен на две золотых крышки рекламных напитков. Эта инициатива имела целью способствовать включению напитка Соса-Сола в состав семейного обеда за счет выстраивания долгосрочной ассоциации бренда с концепцией семейных приемов пищи. Кроме того, традиционное изображение Наурыза было включено во все упаковки Соса-Сола Classic.



ССИ Таджикистан - Наряду с празднованием Наурыза были усилены партнерские отношения между Соса-Сола и пищевой промышленностью за счет кампании стратегических медиакоммуникаций. Совместно с блогерами, работающими с пищевой тематикой, был создан видеоконтент.



Новогодние рекламные акции

ССИ Казахстан - Рекламная акция по случаю наступления Нового года предоставила потребителям возможность выиграть ряд призов в рамках специального предложения «Под крышкой» для упаковок напитков Coca-Cola, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta и Sprite объемом 1 л, 1,5 л, 2 л и 2,25 л.

ССИ Узбекистан - В рамках акции «Под крышкой», проводимой для семейных упаковок Coca-Cola Classic и Fanta, победители получили разнообразные призы.

ССИ Таджикистан - В рамках стратегии «Кока-Кола и питание» были запущены различные мероприятия.



НАША ЦЕПОЧКА
СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИНАШ ПОДХОД К
СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИЛЮДИ
ПРЕЖДЕ ВСЕГОЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
ЦЕННОСТЬПОБЕЖДАТЬ
С КЛИЕНТАМИОТВЕТСТВЕННЫЕ
ЗАКУПКИОТВЕТСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВОКОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Удовлетворенность потребителей Ответственное потребление

Рекламные акции во время музыкальных мероприятий и фестивалей

ССИ Турция - Мероприятие «Fanta Fest», проводившееся в десяти городах, включало концерты, а также различную деятельность, направленную на стимулирование сбыта. У потребителей была возможность выиграть призы, участвуя в серии различных акций, таких как онлайн скидки на продукты питания, игровые коды, а также доступ в интернет. Эти рекламные акции были включены во все упаковки с продукцией под брендом Fanta и были доступны клиентам в качестве мотивации для участия в мероприятии.



ССИ Турция - При участии девяти местных знаменитостей был запущен альбом Coke Studio Turkey, на котором были представлены пять дуэтов. В результате количество просмотров (свыше 50 млн просмотров) превысило просмотры любого эпизода производства Coke Studio в мире. Потребители получили возможность доступа к этим дуэтам через коллекционные музыкальные шкатулки Coca-Cola.



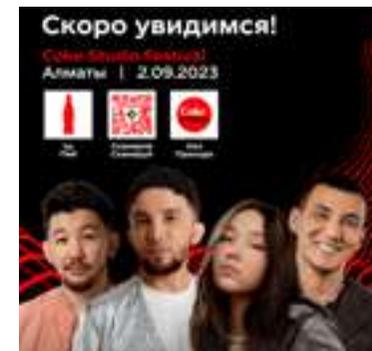
ССИ Азербайджан - В соответствии с глобальной стратегией «Coke & Music», была запущена рекламная акция Music2023 на 500-мл бутылках Coca-Cola Classic, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta Orange и Sprite по всей стране. В течение 12 недель у потребителей была возможность выиграть ряд связанных с музыкой призов, в том числе традиционные предметы, предъявив коды, которые можно было найти под крышкой и затем отправить через СМС или веб-сайт компании.



ССИ Иордания - В рамках инициативы Coke Studio, у потребителей была возможность выиграть различные призы, отсканировав QR-коды на продукции Coca-Cola в течение всего летнего сезона.



ССИ Казахстан - В Алматы проведен фестиваль Coke Studio, в котором приняли участие 28 000 человек. По прибытии участникам дарили две 500-мл ПЭТ бутылки Coca-Cola.



ССИ Кыргызстан - Чтобы прорекламировать партнерские отношения «Coke & Meal», были организованы два значимых фестиваля еды, которые привлекли свыше 100 000 участников как лично, так и через цифровые средства информации.



ССИ Кыргызстан - Организовано 6 концертов в рамках проекта Coke Studio.



ССИ Таджикистан - Более тысячи любителей музыки получили бесплатный сувенир в рамках начального мероприятия Coke Studio.



ССИ Узбекистан - Предоставлено ограниченное количество бесплатных входных билетов на фестиваль Coke Studio, который привлек в Ташкент свыше 31 000 любителей музыки.



Деятельность, направленная на стимулирование сбыта через каналы

ССИ Иордания - В ходе сотрудничества с платформой электронной торговли Talabat потребители имели шанс выиграть автомобиль, разместив заказы на продукцию Coca-Cola через приложение Talabat.



ССИ Ирак - Партнерские отношения с платформой Talabat привели к проведению кампаний «Coke&Meal», рассчитанных на продвижение потребления моментальных пакетов из портфеля Coca-Cola.

ССИ Кыргызстан/ ССИ Таджикистан/ ССИ Азербайджан - Для того, чтобы поощрить потребителей к привычному употреблению напитков Fanta с легкими закусками, была запущена кампания Fanta Snacking в сотрудничестве с ведущими производителями закусок.



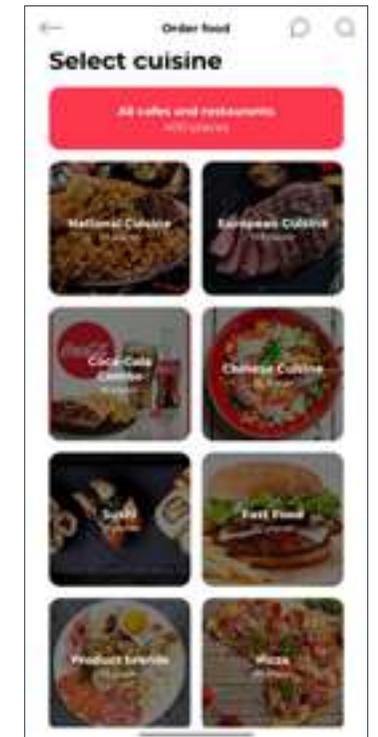
ССИ Кыргызстан - Организованы рекламные акции «Coke&Meal», чтобы увеличить поток наших клиентов через цепочки продаж. Цифровая рекламная акция, координируемая сетью влиятельных персон, достигла более чем ста тысяч людей.



Интеграция инновационных решений в рамках Современного канала вкупе с целевыми инициативами, направленными на вовлеченность клиентов, усилили корреляцию между регулярностью потребления и поводом для совершения покупки. Через



канал электронной торговли мы изучали все возможности повысить ценность, предлагаемую нами своим клиентам и потребителям, в том числе за счет сотрудничества с платформами для онлайн-заказов продуктов питания, чтобы предложить меню «комбо».



Удовлетворенность потребителей Ответственное потребление

Деятельность, направленная на стимулирование сбыта через каналы

ССИ Туркменистан - Мы оценили возможности обеспечить удовлетворенность клиентов и потребителей, акцентируя внимание на быстрорастущем канале электронной торговли.



ССИ Таджикистан - Меню «комбо» стали доступными через физический канал и канал электронной торговли а рамках кампании «Meals Treat Nights».



ССИ Казахстан - Запущено мобильное приложение Extrazone. К концу года оно достигло приблизительно 1 000 000 потребителей.



ССИ Узбекистан - Был реализован специальный план, включающий брендрование торговых точек и пакетные продажи, целевой аудиторией которого являлось экономически активное, но с низкой покупательской способностью население Ферганской долины.



Ответственное потребление

Предлагая широкий ассортимент продукции, мы следуем политике, которая на первое место ставит здоровье потребителей, без ущерба при этом значению безопасности и качеству продукции.

Маркировка продукции и ответственный маркетинг

Мы считаем, самая важная наша обязанность — откровенно общаться с нашими потребителями. Мы даем потребителям возможность делать осознанный выбор, исходя из их образа жизни и предпочтений, ясно указывая на наших этикетках пищевую ценность нашей продукции. На этикетках содержится информация о пищевой ценности, например калорийности (килокалориях, калориях, килоджоулях), протеине, углеводах, жирах, общем содержании сахаров, а также о натрии.

Осознанный подход к ответственному рекламированию и маркетингу является одним из важнейших элементов нашего взаимодействия с потребителями. В соответствии с нашей приверженностью ответственным маркетинговым практикам мы обновили наши стандарты, чтобы привести их в соответствие со стандартами наших коллег по отрасли, являющихся членами Международной ассоциации производителей продуктов питания и напитков (IFBA). Изменение отражает наше неизменное обязательство обеспечить защиту детей и отвечает нашему прежнему возрастному порогу, составлявшему 12 лет, который в настоящее время увеличен до 13 лет. Наша политика требует отказа от маркетинговой деятельности через каналы, если 30% или более

целевой аудитории в них составляют дети младше 13 лет. Если местное законодательство или ведомственные указания предусматривают более высокий возрастной порог для детей, в своей маркетинговой деятельности и в процессе взаимодействия мы продолжим соблюдать их требования, а также любые другие действующие нормы. Определенные категории безалкогольных напитков сейчас разрешено продавать в начальных школах, либо напрямую, либо через стороннего дистрибьютора, с которым заключен договор. Продажа воды, 100% фруктово-овощных соков и смузи (в том числе разбавленных соков), молочной продукции и напитков из растительного сырья допускается в школах для детей от 5 до 11 лет по всему миру. Напитки этих категорий отвечают рекомендациям организаций здравоохранения и рекомендациям относительно питания, а также школьным правилам. Учреждения общего образования также устанавливают безбрендовые вендинговые аппараты/камеры охлаждения, на которых есть только кнопки выбора. Компания ССИ соблюдает все релевантные местные нормы и добровольные обязательства отрасли перед начальной и средней школами.

Взаимодействие с нашими потребителями

Наши стандартные процессы и структура в рамках инициативы «Управление взаимодействием с клиентами и потребителями» подлежат постоянной оценке и совершенствованию в соответствии с отзывами, полученными от соответствующих заинтересованных сторон.

Обратная связь и жалобы, полученные от потребителей, рассматриваются в соответствии с процедурой «Управление жалобами потребителей» в рамках процесса, разработанного нами совместно с ТССС. В отношении жалоб потребителей, касающихся продуктов и поданных в ТССС и ССИ, с потребителями связываются, чтобы получить соответствующий продукт и необходимые сведения, а затем такому потребителю доставляется новый продукт взамен продукта, на который поступила жалоба.

Масштабное сотрудничество с целью снижения потребления сахара (2015)

В соответствии с Программой здорового питания и активной жизни и Планом мероприятий, внедренными Министерством здравоохранения, было разработано «Руководство по снижению потребления/ сокращению использования сахара в Турции» с целью пропагандирования здорового питания и профилактики неинфекционных заболеваний. Руководство, подготовленное в сотрудничестве с Министерством и Федерацией ассоциаций предприятий пищевой промышленности и производителей напитков Турции, членом которой мы являемся, предусматривает меры, которые необходимо предпринять для сокращения потребления сахара.

Сразу по поступлении обратной связи относительно конкретного продукта, соответствующий завод ССИ анализирует отзыв и принимает нужные меры. По запросу потребители получают комментарии по вопросу. Наши заинтересованные стороны, желающие наблюдать за нашими производственными процессами, могут подать заявку на посещение нашего завода и принять участие в экскурсии.

Наша компания взаимодействует с потребителями по следующему каналам: через бесплатный контакт-центр Coca-Cola для обращений клиентов, систему для приема жалоб потребителей, платформу Coca-Cola Турция Merak Ettim (CCI'm Curious), а также коммуникационную платформу на веб-сайте. Мы отвечаем немедленно и эффективно на запросы потребителей, поступившие через все эти платформы. Также регулярно проводятся опросы.

Платформа CCI'm Curious



36.357
посещений



70.963
просмотров



41.051
пользователей



Щелкните мышкой [здесь](#), чтобы ознакомиться с **Политикой ответственного маркетинга ТССС.**

Вторичная переработка упаковки после использования

Мы в компании ССИ осознаем значение циркулярной экономики и усилий по обеспечению вторичной переработки. С этой целью мы сотрудничаем с нашими доверенными деловыми партнерами с целью увеличения процента переработки, пропаганды утилизации стеклянных бутылок многоразового использования среди наших клиентов и потребителей, а также и организации процесса вторичной переработки использованных упаковочных материалов через созданную нами Целевую группу, отвечающую за экологичную упаковку.

Мы непрестанно прилагаем усилия по взаимодействию с заинтересованными сторонами с целью разработки общей концепции переработки и определения моделей переработки в индивидуальном порядке.

В соответствии с нашими Обязательствами в области устойчивого развития до 2030 года, мы следим за последними событиями, происходящими в наших приоритетных странах и связанными со сбором использованной тары, через регулярные ежемесячные встречи в рабочих группах, созданных нами совместно с ТССС.

Мы внимательно следим за последними разработками в области технологий переработки, чтобы улучшить местные системы переработки и определить оптимальные модели переработки. Кроме того, мы сотрудничаем с законодательными органами в странах, в которых осуществляем свою деятельность, чтобы предложить поправки в существующее законодательство в поддержку циркулярной экономики.

ССИ Турция – В 2023 году при частичной реализации обязательной Системы управления депозитами (DYS) в Турции, мы начали включать логотип DYS в этикетки к

продукции и оформление упаковок, подпадающих под действие системы DYS, а также начали вносить плату за участие в депозите (DEKAB) за свою упаковку. Мы сотрудничаем с предприятиями государственного и частного сектора, а также с неправительственными организациями (НПО), чтобы максимально увеличить эффект на окружающую среду от нашей доли участия в расходах на рециркуляцию (GEKAP) и взносах в счет DEKAB. Мы стремимся разработать эффективные, взаимовыгодные системы.

ССИ Казахстан – Мы участвуем в Рабочей группе, созданной Министерством с целью разработки концепции систем расширенной ответственности производителей (РОП), с помощью которых планируется регулировать управление отходами в Казахстане.

ССИ Кыргызстан – Мы вносим свой вклад в две важные инициативы, разрабатываемые в настоящее время Министерством экологии Кыргызстана. Первая представляет собой проект нормы Кыргызской Республики относительно внедрения платы за отходы из расчета их веса, а вторая касается разработки законодательства о регулировании использования

пластиковых изделий одноразового использования.

ССИ Пакистан – Мы одни из учредителей альянса CORE (Собери и переработай), созданного в Пакистане с целью исключения образования отходов в виде использованных упаковочных материалов за счет официального сбора и вторичной переработки, а также повышения осведомленности широких масс населения. В 2023 году мы подписали Меморандум о взаимопонимании с правительством провинции Гилгит-Балтистан с целью создания и управления системой сбора в рамках альянса CORE.



#Подробнее

ПОБЕЖДАТЬ С КЛИЕНТАМИ

В соответствии с нашей целью – развивать взаимовыгодные отношения с нашими клиентами и дистрибьюторами, мы стремимся поддерживать наивысший уровень удовлетворенности среди наших клиентов и дистрибьюторов, предвосхищая их потребности, организуя обучение для обеспечения роста дистрибьюторов, в том числе оказывая им поддержку на пути к устойчивому развитию.



120 000

внешних обращений в подтверждение уровня удовлетворенности клиентов

Предотвращены выбросы CO₂ в объеме 3 575 т в год за счет инвестиций в солнечную энергетику со стороны дистрибьюторов

21

Предотвращено образование **165 т** пластиковых отходов у дистрибьюторов

НАША ЦЕПОЧКА
СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИНАШ ПОДХОД К
СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИЛЮДИ
ПРЕЖДЕ ВСЕГОЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
ЦЕННОСТЬ**ПОБЕЖДАТЬ
С КЛИЕНТАМИ**ОТВЕТСТВЕННЫЕ
ЗАКУПКИОТВЕТСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВОКОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Как мы осуществляем управление

Мы считаем, самая важная наша обязанность — откровенно общаться с нашими потребителями. Мы даем потребителям возможность делать осознанный выбор, исходя из их образа жизни и предпочтений, ясно указывая на наших этикетках пищевую ценность нашей продукции. На этикетках содержится информация о пищевой ценности, например калорийности (килокалориях, калориях, килоджоулях), протеине, углеводах,

жирах, общем содержании сахаров, а также о натрии.

Осознанный подход к ответственному рекламированию и маркетингу является одним из важнейших элементов нашего взаимодействия с потребителями. В соответствии с нашей приверженностью ответственному маркетинговому практикам мы обновили наши стандарты, чтобы привести их в соответствие со стандартами наших коллег по отрасли, являющихся членами Международной ассоциации

производителей продуктов питания и напитков (IFBA). Изменение отражает наше неизменное обязательство обеспечить защиту детей и отвечает нашему прежнему возрастному порогу, составлявшему 12 лет, который в настоящее время увеличен до 13 лет. Наша политика требует отказа от маркетинговой деятельности через каналы, если 30% или более целевой аудитории в них составляют дети младше 13 лет. Если местное законодательство или ведомственные указания предусматривают более высокий возрастной порог для детей, в своей маркетинговой деятельности и в процессе взаимодействия мы продолжим соблюдать их требования, а также любые другие действующие нормы.

Собрания, посвященные совместному бизнес-планированию

Собрания, посвященные совместному бизнес-планированию (JBP) и проводимые ежегодно в Турции, играют важную роль в согласовании совместных маркетинговых и производственных планов клиентов и компании ССИ.

Фокус-группы клиентов

Мы периодически организуем Фокус-группы клиентов в интересах своих Ключевых локальных клиентов (LKA).

Выход на рынок (RTM)

Мы являемся компанией, которая стремится быть устойчивым бизнес-партнером, предоставляющим самый лучший в отрасли сервис. Это достигается за счет развития инновационных методов, отвечающих потребностям клиентов.

▶ **Автоматизация отдела продаж (SFA):** Приложение, используемое нами во всех странах присутствия ССИ, гарантирует выбор наиболее эффективных маршрутов, сокращение нашего углеродного следа и повышение эффективности за счет экономии времени и ресурсов.

▶ **Однозначная оценка исполнения (One Number Execution Score):** Это приложение позволяет нам контролировать изменение результативности в странах нашего присутствия на основе 10 критериев в четырех ключевых областях: «Доступность для клиентов», «Успешное применение на месте», «Наличие установок охлаждения» и «Эффективность».

▶ **Продавец-консультант на основе ИИ (ASA):** Мы прогнозируем заказы на основе потребностей наших клиентов согласно историческим данным и ситуации на рынке.

▶ **Мобильное приложение ССИ Next:** В Турции мы упростили для своих клиентов процесс размещения заказов с помощью нашего мобильного приложения, независимо от того, используют ли они при этом традиционные или локальные каналы. Сокращая количество визитов и среднее время, затрачиваемое во время таких визитов нашими торговыми представителями, мы можем повысить эффективность работы на местах.

Система правильного ежедневого исполнения (RED)

Мы используем систему правильного ежедневого исполнения (RED) для доставки своей продукции нашим клиентам и потребителям самым эффективным способом. Такие меры включают «Ситуацию успеха», «отслеживание», «Отчетность и анализ» и «Консультативную помощь».

В 2016 году мы инициировали внедрение технологии распознавания цифровых изображений, связанных с процессами RED, и начали отслеживать и разрабатывать приложения для магазинов, основанные на распознавании фотографий. Отдел продаж использует сделанные на месте фото, чтобы отслеживать видимость

и наличие через наши приложения для магазинов и контролировать возможность сбыта при точности отчетов на уровне более 95%. Используя этот метод, мы можем получать более точные данные за более короткий срок, а также можем обслужить большее число клиентов ввиду малой стоимости таких технологий.

Успешно внедренная в Турции в 2016 году, эта технология была внедрена в Ираке в 2017 году, в Кыргызстане, Азербайджане и Казахстане в 2018 году, в Иордании и Пакистане в 2019 году, в Таджикистане в 2021 году и в Узбекистане в 2023 году.



НАША ЦЕПОЧКА
СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИНАШ ПОДХОД К
СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИЛЮДИ
ПРЕЖДЕ ВСЕГОЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
ЦЕННОСТЬ**ПОБЕЖДАТЬ
С КЛИЕНТАМИ**ОТВЕТСТВЕННЫЕ
ЗАКУПКИОТВЕТСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВОКОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

В 2023 году мы повысили результативность системы за счет усовершенствований блока отчетности, на который мы недавно перешли. Более того, мы продолжим расширять проект RED на поканальной основе. При этом в центре нашего внимания остается реализация нашей корпоративной стратегии в торговой точке и приоритетность торговой точки при разработке нашей стратегии.

Взаимодействие с нашими клиентами

Наша цель заключается в том, чтобы повысить вовлеченность клиентов через различные каналы взаимодействия, в том числе через колл-центр Coca-Cola в Турции, бизнес-платформу WhatsApp, а также через веб-сайт. Мы также проводим



регулярные опросы и организуем визиты клиентов.

Центр взаимодействия с клиентами ССИ

В обязанности Центра взаимодействия с клиентами ССИ входит доскональное понимание ожиданий клиентов и дистрибьюторов в тех странах, где ССИ осуществляет свою деятельность, и реагирование на них самым оптимальным способом. Жалобы и предложения клиентов, поступившие в наш Центр, регистрируются и передаются в соответствующие отделы. После проведения анализа выработываются определенные решения на основе принятия нужных мер.

Новые процессы, имеющие отношение к клиентам, управляются через различные гибкие последовательности операций, разрабатываемые и контролируемые нами с помощью Центра взаимодействия с клиентами. Чтобы обеспечить удовлетворенность клиентов и непрерывность работы, все клиенты, обращающиеся в Центр взаимодействия с клиентами (за исключением вопросов, связанных с неисправностью систем охлаждения), получают звонок для оценки их удовлетворенности, как только их проблема будет урегулирована. Все звонки немедленно анализируются, создается отчет о проблеме и найденному решению, и при этом

мы делаем все возможное, чтобы среагировать на все звонки при первом обращении. Несмотря на то, что уровень обслуживания и качество отслеживаются на ежедневной основе, удовлетворенность клиентов поддерживается на высоком уровне благодаря немедленному вмешательству при необходимости.

Руководство регулярно получает информацию о эффективности сервиса Центра взаимодействия с клиентами, а также выделяются необходимые средства на плановые ресурсы (технологии, человеческие ресурсы), чтобы повысить производительность и улучшить процессы.

За последние три года мы предпринимали следующие шаги, главным образом, для повышения качества сервиса Центра взаимодействия с клиентами:

- ▶ Чтобы облегчить общение с нашими клиентами, являющимися представителями разных культур, мы реализовали улучшения, которые позволяют людям, не владеющим турецким языком, обращаться к нам на английском и арабском.
- ▶ Мы запустили службу технической видеоподдержки, предлагающей нашим клиентам, столкнувшимся с проблемами, связанными с неисправностью камеры

Что реализовано нами в 2023 году

В Турции мы в общей сложности получили 300 000 обращений за техподдержкой от своих клиентов (как текущих, так и потенциальных), дистрибьюторов, транспортных и финансовых компаний и т. п. Кроме этого, наш Центр взаимодействия с клиентами сделал 120 000 внешних звонков, чтобы проанализировать степень удовлетворенности наших клиентов и предпринять необходимые совместные меры с соответствующими подразделениями после получения обратной связи и проведения опросов.



охлаждения, опцию онлайн-консультаций.

- ▶ Были реализованы дальнейшие улучшения, позволяющие нашим клиентам систематически оценивать нашу работу.
- ▶ Недавно запущенная бизнес-платформа WhatsApp – еще один канал связи, используемый нашим Центром взаимодействия с клиентами. Она позволяет нашим клиентам отправлять нам изображения и фотографии через WhatsApp.
- ▶ Чтобы нашим клиентам было проще отслеживать статус отчетов, которые они запрашивают, мы стали использовать автоматические звонки через свою систему голосовых ответов (IVR).
- ▶ 14 RPA (помощников на основе технологии роботизированной автоматизации процессов) были встроены в нашу систему и приняли на себя выполнение рутинных задач.
- ▶ С внедрением технологии «Речевая аналитика» все звонки стали тщательно анализироваться.

НАША ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ

НАШ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ

ЛЮДИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЦЕННОСТЬ

ПОБЕЖДАТЬ С КЛИЕНТАМИ

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Удовлетворенность клиентов и дистрибьюторов

Для того чтобы оценить степень удовлетворенности клиентов во всех странах, в которых мы осуществляем деятельность, с 2021 года мы ежегодно проводим опросы «Удовлетворенность клиентов» во всех странах присутствия ССИ, кроме Туркменистана и Сирии. Мы просим своих клиентов предоставить нам

отзыв на условиях анонимности и оценить нашу эффективность в основных сферах, влияющих на их бизнес и отношения с их поставщиками. Собирая отзывы/рейтинги эффективности не только для ССИ и наших конкурентов, но также для основных поставщиков товаров повседневного спроса, мы стремимся понять уровни удовлетворенности наших клиентов для всех бизнес-процессов с их точки зрения.

Помимо наших клиентов, мы проводим опросы для выяснения степени удовлетворенности дистрибьюторов с тем, чтобы оценить их восприятие наших операций и выявить области деятельности, требующие улучшения, поскольку они представляют важных для нашего бизнеса заинтересованных сторон.

Обучение для дистрибьюторов и торговых представителей

Мы отдаем приоритет профессиональному росту отделов сбыта и дистрибуции наших дистрибьюторов, которые играют наиболее значительную роль в доставке нашей продукции до потребителей. С этой целью мы предусматриваем возможности непрерывного обучения, как в классе, так и удаленно, чтобы содействовать их непрерывному развитию. В рамках программы «STEP 101», мы предлагаем такие тренинги как «RTM», «Закон о защите конкуренции», «Использование X-Mobile», «Математика розничных продаж», «Отслеживание», «Критерии RED на основе каналов», «День жизни: Торговый представитель на объекте», «Управление обращениями и жалобами клиентов», «Процессы, связанные с оборудованием», «CCI Next», «Обучение дистрибьюторов политике в области прав человека» и «Курс управления дистрибуцией на промежуточном этапе» (DMIC).

Что реализовано нами в 2023 году

- Чтобы опрос с целью определения степени удовлетворенности клиентов лучше соответствовал задачам ССИ и для повышения его ценности для наших клиентов, мы внесли ряд изменений как в сам опрос, так и в подход к анализу его результатов. Изменение затронуло последовательно все страны присутствия ССИ в соответствии со стандартными рабочими процедурами. Ввиду значительной вариации изменений, внесенных в опрос, опрос на месте был начат в конце 2023 года и завершен в начале 2024 года.
- Опрос, проведенный одновременно в восьми странах присутствия ССИ, охватил приблизительно 12 тыс. собеседований с клиентами, проведенными лично по всем трем каналам в Турции, Кыргызстане, Таджикистане, Азербайджане, Казахстане, Пакистане, Ираке и Узбекистане. Ввиду влияния израильско-палестинского конфликта на страну, Иордания была исключена из проекта в 2023 году.
- Чтобы усилить наш процесс бизнес-планирования, проводимый совместно с нашими дистрибьюторами, недавно мы запустили новый опрос для выяснения удовлетворенности дистрибьюторов. В ходе этого опроса используется стандартизированный и последовательный подход; опрос был проведен в шести странах: в Турции, Кыргызстане, Таджикистане, Азербайджане, Казахстане и Узбекистане. Иордания снова была исключена по указанным ранее причинам. Мы продолжаем свои усилия в Пакистане и Ираке.

В общей сложности **9 280** часов обучения было предоставлено **5 238** сотрудникам наших дистрибьюторов.*

*За исключением Таджикистана.

Страны	Коэффициент удовлетворенности клиентов в 2023 г.*	Ранжирование
 Турция	69,9	5
 Кыргызстан	66,0	1
 Таджикистан	73,3	2
 Азербайджан	66,3	1
 Казахстан	70,5	1
 Пакистан	82,7	1
 Ирак	76,3	1
 Узбекистан	79,1	1

*Следует отметить, что ввиду изменений методики, используемой для проведения опросов с целью выяснения удовлетворенности клиентов, прямые сопоставления с данными за предыдущие года невозможны.

Страны*						
Показатель удовлетворенности дистрибьюторов за 2023 г.**	87,4	88,2	91,2	98,0	99,6	92,0

*На момент публикации отчета, исследования проводились в Пакистане и Ираке. Поэтому эти страны не включены в таблицу.

**Следует отметить, что ввиду изменений методики, используемой для проведения опросов с целью выяснения удовлетворенности дистрибьюторов, прямые сопоставления с данными за предыдущие года невозможны.

Цели на 2023 г.

- Продолжить проведение опросов для выяснения степени удовлетворенности клиентов и дистрибьюторов во всех странах присутствия ССИ с тем, чтобы отслеживать и контролировать эффективность из года в год.

Результаты за 2023 г.

- Мы провели опросы по выявлению степени удовлетворенности клиентов в 8 (восьми) странах и опросы для определения степени удовлетворенности дистрибьюторов в 6 (шести) странах в рамках региона присутствия ССИ.

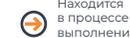
Статус



Цель достигнута



Выполнено частично



Находится в процессе выполнения



Цель не достигнута

Цели на 2024 г.

- Продолжить проведение опросов для определения удовлетворенности клиентов и дистрибьюторов во всех странах присутствия ССИ с тем, чтобы контролировать и отслеживать эффективность из года в год.

НАША ЦЕПОЧКА
СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИНАШ ПОДХОД К
СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИЛЮДИ
ПРЕЖДЕ ВСЕГОЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
ЦЕННОСТЬ**ПОБЕЖДАТЬ
С КЛИЕНТАМИ**ОТВЕТСТВЕННЫЕ
ЗАКУПКИОТВЕТСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВОКОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Устойчивое развитие дистрибьюторов

65% деятельности ССИ Турция, связанной с продажами и доставкой, осуществляется через дистрибьюторов. Поэтому мы активно поощряем своих дистрибьюторов следовать стратегиям обеспечения устойчивого развития в соответствии с нашими Обязательствами в области устойчивого развития до 2030 года.

Отходы в виде использованной тары, образующиеся в процессе подготовки смешанных паллет:

В соответствии с нашим обязательством по уменьшению объемов пластиковых отходов, 46 наших дистрибьюторов стали использовать эластичную полиэфирную ленту вместо стрейч-пленки при подготовке смешанных паллет. Эта мера привела к сокращению объема пластиковых отходов на 165 т. Мы

стремимся уменьшить годовой объем пластиковых отходов (450 т) до нуля за счет реализации проекта у всех наших дистрибьюторов к 2030 году.

Права человека: В соответствии с нашими Обязательствами в области устойчивого развития до 2030 года, мы организовали тренинг для всех дистрибьюторов ССИ по вопросам прав человека и создали механизмы, гарантирующие 100% соблюдение Политики ССИ в области прав человека.

Эффективность водопользования:

32 наших дистрибьютора инвестировали средства в фотоэлементы и 5 дистрибьюторов внедрили систему сбора дождевого стока. Благодаря этим мерам, в 2023 году было сэкономлено приблизительно 16 000 м³. Соответственно, наша цель заключается в том, чтобы повысить эффективность водопользования на 40% к 2030 году за счет использования приспособлений на основе фотоэлементов, просветительской работы и систем сбора дождевого стока.

Многообразие и инклюзивность:

Мы увеличили долю сотрудниц у наших дистрибьюторов с 8% до 14%. К 2030 году мы стремимся увеличить этот показатель до 25 %.

Климат: Средства, вложенные в солнечные энергетические установки (СЭУ) у 21 из наших дистрибьюторов, помогли за один год предотвратить выбросы CO₂ в размере 3575 т (за счет производства 8 250 МВт возобновляемой электроэнергии). Сокращение выбросов CO₂ на

11% было достигнуто благодаря поликарбонатным сэндвич-панелям GES и электромобилям.

К 2030 году мы стремимся уменьшить выбросы парниковых газов всеми нашими дистрибьюторами на 28%, переведя большую часть операций на возобновляемую энергию.

Сообщество: Мы стремимся к концу 2024 года высадить 10 000 саженцев во всех регионах, где расположены центры дистрибуции ССИ.



#Подробнее

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

В соответствии с нашими Обязательствами в области устойчивого развития до 2030 года, мы действуем ответственно в связи с любыми аспектами нашей закупочной деятельности и при этом своей основной обязанностью считаем мониторинг всех звеньев нашей цепочки создания ценности с целью проведения операций осознанным образом.



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА



11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ



12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО

Рост доли закупок сахара у хозяйств, прошедших сертификацию устойчивого сельского хозяйства, на **50,4%**

Доля закупок из местных источников составляет **87%**

Благодаря процессу дезинфекции в системе Twin Product, объем воды, используемый для санитарных мероприятий, а также потребление электричества на заводах в Бурсе и Измире снизились по сравнению с предыдущим годом на **68% и 67%**, соответственно.

Управление цепочкой поставок

Мы верим, что, принимая дальновидный подход к процессу управления поставщиками, мы можем внести позитивный вклад в нашу цепочку поставок и, как следствие, еще больше повлиять на устойчивое развитие.

Как мы осуществляем управление

Руководящие принципы для поставщиков (SGP)

Перед тем, как устанавливать какие-либо деловые отношения, мы передаем своим поставщикам экземпляр наших Руководящих принципов для поставщиков (SGP), и при этом мы призываем их делиться этими принципами со своими заинтересованными сторонами, особенно, со своими сотрудниками. В соответствующих случаях, мы стремимся включить Политику SGP в контракты с нашими поставщиками, и мы тактично просим их разработать соответствующие внутренние процедуры и следовать им во исполнение требований SGP.

Щелкните мышкой [здесь](#), чтобы ознакомиться с **Руководящим принципом для поставщиков**.

Проверка соблюдения Руководящих принципов для поставщиков (SGP), проводимые от имени ССИ

С 2014 года во всех странах присутствия ССИ периодически проводятся проверки соблюдения требований SGP в части инжиниринговых услуг, закупок, юридических и финансовых норм. Проверки проводятся сотрудниками ТССС и ССИ, прошедшими внутреннюю подготовку, а также сторонними фирмами. Независимые проверки включают конфиденциальные беседы как с работающими по договору сотрудниками, так и с штатным персоналом.

По результатам проверок соблюдения SGP, соответствующим поставщикам рассылается план мероприятий по улучшению условий труда за счет решения таких вопросов, как часы работы (особенно в ночные смены), нарушения, касающиеся работы в праздничные дни, сверхурочные

работы, охрана труда и техника безопасности, и согласуется последующий контроль за его выполнением. Наши прямые поставщики материалов и прохладительных напитков должны пройти проверки на предмет соблюдения SGP выполнить все требования SGP перед тем, как подписать контракт.

Ожидается, что поставщики, не выполняющие какое-либо требование SGP, предпримут коррективные меры. Если поставщик не соблюдает наши принципы, на него будут наложены санкции, вплоть до расторжения контракта.

В 2023 году мы достигли показателя соблюдения на уровне 90% среди поставщиков материалов и первичной упаковки для ССИ.



	2019	2020	2021	2022	2023
Результаты проверок соблюдения SGP поставщиками ССИ (%)	89	90	85	82	86

Доля местных поставок в 2023 году: **87%**

Доля местного содержания в поставках с разбивкой на страны (%)	2019	2020	2021	2022	2023
Турция*	95	95	98	91	93
Иордания	95	95	87	19	84
Кыргызстан**	36	41	31	47	66
Таджикистан	23	21	53	49	76
Азербайджан**	53	49	54	49	72
Туркменистан	-	-	-	-	95
Казахстан**	36	59	51	64	81
Пакистан	81	94	95	91	96
Ирак	-	-	-	-	68
Узбекистан	-	-	-	-	84

*Без учета концентрата.

**На указанных местных рынках отсутствуют одобренные поставщики продуктов и услуг определенных категорий.

**Местные поставщики продуктов дорогостоящих категорий отсутствуют. Поставщики отбираются и одобряются компанией ТССС.

НАША ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ

НАШ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ

ЛЮДИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЦЕННОСТЬ

ПОБЕЖДАТЬ С КЛИЕНТАМИ

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Управление цепочкой поставок

Высокие стандарты операционной деятельности в цепочке поставок

Принципы устойчивого сельского хозяйства TCCC (PSA)

Сельскохозяйственная практика, отвечающая принципам устойчивого развития, является важным элементом с точки зрения удовлетворения ожиданий наших клиентов и заинтересованных сторон и обеспечения устойчивости нашей деятельности. Вместе с тем, важно отметить, что значительная часть нашего экономического, социального и экологического воздействия предопределяют источники сырья. Мы пришли к выводу, что устойчивые поставки можно гарантировать, осуществляя закуп у поставщиков, отвечающих стандартам, утвержденным компанией TCCC.

Щелкните мышкой [здесь](#), чтобы ознакомиться с **Принципами устойчивого сельского хозяйства TCCC**.

Более того, помимо решения проблем, связанных с доступностью, качеством и безопасностью в сельскохозяйственном секторе, TCCC разработала Принципы устойчивого сельского хозяйства (PSA) с целью повышения качества жизни сельской общины.

Права работников и работодателей и права человека

- ▶ Свобода создания ассоциаций и право на ведение коллективных переговоров
- ▶ Запрет детского труда
- ▶ Ликвидация дискриминации
- ▶ Справедливый учет рабочего времени и заработная плата
- ▶ Безопасные и здоровые условия на рабочем месте
- ▶ Права сообщества и традиционные права

TCCC намерена продвигать идею устойчивого сельского хозяйства, соблюдая при этом природоохранные нормы, защищая права человека и обеспечивая ответственное ведение сельского хозяйства. Соблюдение нами Принципов устойчивого сельского

Окружающая среда

- ▶ Управление водными ресурсами
- ▶ Управление энергопотреблением и климатический кризис
- ▶ Сохранение естественной среды обитания и экосистем
- ▶ Рациональное использование почв
- ▶ Защита посевов

хозяйства проверяется в соответствии со стандартами Bonsucro, Rainforest Alliance, платформой инициатив «Устойчивое сельское хозяйство» (SAI) и лицензирующего органа Fairtrade International, или эквивалентными международными стандартами третьих сторон.

Система управления фермерскими хозяйствами

- ▶ Управление сбором урожая и послеуборочной обработкой
- ▶ Идентификация, селекция и обработка материала для размножения
- ▶ Системы управления, делопроизводство и прозрачность
- ▶ Честность в предпринимательской деятельности



Основные этапы деятельности ССИ, связанной с устойчивыми закупками

Мы рады сотрудничать с компаниями, производящими товары повседневного спроса и напитки, в сфере устойчивого производства сахарной свеклы в Турции.

2016

Мы подготовили технико-экономическое обоснование устойчивых поставок сахара в Турции.

2017

Мы организовали семинар по программе соблюдения требований PSA для поставщиков подсластителей в Турции.

2019

Мы установили партнерские отношения с фермерами, производителями сахара и международными отраслевыми платформами, такими как SAI, с целью реализации стандартов PSA в Турции и Пакистане.

2021

Мы осуществили интеграцию учетной карты поставщика, являющейся элементом программного обеспечения для управления поставщиками, с рейтинговой платформой Ecovadis для оценки социальной ответственности и показателей устойчивого развития наших поставщиков. В 2021 году доля сахара, закупаемого нами у сертифицированных ферм, ведущих устойчивое сельское хозяйство, составила 18%.

2022

Даже без своих обычных поставок сахара из России ввиду российско-украинской войны мы продолжили закупать сахар у сертифицированных на соответствие стандартам устойчивого развития сельхозпроизводителей. Доля сахара, закупаемого нами у сертифицированных ферм, ведущих устойчивое сельское хозяйство, составила 10,8%.

2023

Мы закупили 42 177 т сахара, прошедшего сертификацию на соответствие стандартам устойчивого сельского хозяйства, и при этом доля такого сахара в объемах наших закупок возросла на 50,4% по сравнению с прошлым годом.

Высокие стандарты операционной деятельности в цепочке поставок

В ССИ, мы стремимся управлять своей цепочкой создания ценности таким образом, чтобы учитывать при этом социальные, экологические и экономические последствия наших действий. Для этого мы внедриli комплексную систему мониторинга нашей цепочки создания ценности в соответствии с нашими обязательствами в области устойчивого развития. Это позволяет нам отслеживать наш прогресс в достижении наших целей и осуществлять нашу деятельность экологически ответственным образом.

Как мы осуществляем управление

Мы стремимся в долгосрочной перспективе адаптировать культуру высоких стандартов операционной деятельности (ОЕ) к нашим бизнес-процессам и с готовностью практикуем эту культуру в своей деятельности. Модель ОЕ, основанная на методологии Lean Six Sigma, реализуется во всех подразделениях компании. Наша цель заключается в использовании этой модели как средства снижения воздействия на окружающую среду, вызванного нашими операциями, достижения максимальных эффективности и качества, а также минимизации ошибок.

Страны	Цель Проекта	Статус	Сумма, инвестированная в проект (USD)	Экономия денежных средств (USD)	Объем экономии
ССИ Ирак	Улучшить коэффициент энергопотребления за счет оптимизации давления и температуры в системе охлаждения	Завершен	6 900	67 000	344 000 кВт ч
ССИ Турция	Обеспечить автоматизацию компрессоров высокого давления с помощью ПО, разработанного заводом в г. Сапанджа	Завершен	2 000	24 500	170 000 кВт ч
ССИ Турция	Сократить потери энергии за счет снижения давления, оптимизации технологического процесса и методов изоляции в воздушных компрессорах на заводе в г. Мерсин	Находится в процессе выполнения	5 200	167 000	1 400 000 кВт ч
ССИ Турция	Сократить потери энергии за счет оптимизации системы безразборной мойки (CIP) и экономайзера котла на заводе в г. Мерсин	Находится в процессе выполнения	2 850	11 000	23 000 м³

Варианты применения «Цифрового двойника» (Digital Twin Product)

1 - Процесс дезинфекции в системе Twin Product - система безразборной мойки (CIP)

В процессе производства дезинфекция (санитарная обработка) частей оборудования на заводах относится к стандартным процедурам обеспечения качества продукции. В контексте исследований в системе Digital Twin Product, которые мы инициировали в октябре 2020 года, нашей целью было добиться всеобъемлющего понимания текущего статуса технологического процесса. Для этого мы стремились собрать и проанализировать данные, полученные о различных компонентах, этапах и параметрах в рамках CIP. Эта информация была получена напрямую от соответствующего оборудования. Благодаря такому подходу мы смогли определить и устранить проблемы, связанные с выполнением процесса, в том числе касающиеся производства, времени и экологических ресурсов. Мы продолжим расширять исследования CIP в процессе санитарной обработки, распространив их на все приоритетные системы

на наших заводах в Турции и на все наши международные операции, а также продолжим получать прибыль и добиваться экономии в 2024 году.

Созданные преимущества

- Увеличение продолжительности работы производственной линии в исправном состоянии и эффективности процесса санитарной обработки
- Сокращение потребления электроэнергии, воды и материалов (химреагентов)



Что реализовано нами в 2023 году

В соответствии с нашей целью – развивать культуру ОЕ и компетенции в рамках всей системы ССИ, мы рады сообщить, что, продолжая свою работу, инициированную совместно с нашими кандидатами (14 кандидатов, получивших «черный пояс», и 65 кандидатов, получивших «зеленый пояс»), мы организовали серию обучающих семинаров по этой теме. В настоящее время у нас 8 проектных команд, работающих над оптимизацией водопотребления, и 6 проектных команд, работающих над вопросами рационального потребления энергии. Мы надеемся продолжить свой проект и работу, связанную с прохождением сертификации, в предстоящие годы, с тем, чтобы распространить нашу культуру ОЕ на всю систему ССИ. Мы также надеемся усовершенствовать и трансформировать наши процессы в рамках концепции Digital Lean Six Sigma.

Показатели эффективности ОЕ (2023)	Проекты ОЕ (кол-во)	Кандидат с «черным поясом» (кол-во)	Кандидат с «зеленым поясом» (кол-во)	Целевой показатель экономии (млн. \$)
В рамках всей компании ССИ	79 (находится в процессе выполнения)	14	65	8,8

НАША ЦЕПОЧКА
СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИНАШ ПОДХОД К
СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИЛЮДИ
ПРЕЖДЕ ВСЕГОЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
ЦЕННОСТЬПОБЕЖДАТЬ
С КЛИЕНТАМИОТВЕТСТВЕННЫЕ
ЗАКУПКИОТВЕТСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВОКОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Управление цепочкой поставок

Высокие стандарты операционной деятельности в цепочке поставок

Варианты применения «Цифрового двойника» (Digital Twin Product)

2 - RFS (номинальная скорость разливочного аппарата)

Одним из самых важных показателей эффективности производственных линий является верная скорость работы линий. В августе 2023 года наша компания внедрила новый продукт RFS (номинальная скорость разливочного аппарата) для контроля и возможно для повышения производительности нашей линии при реалистических сценариях производства. Мы используем инструмент RFS, имплементированный нами на всех наших заводах, для передачи данных о любых аномальных изменениях скорости линий, которые контролируются нами, по электронной почте производственному персоналу. Это позволяет нам как можно скорее выявить причины любого замедления и принять меры для их устранения.

3- «Двойник для анализа времени простоя» (Downtime Analysis Twin)

Благодаря данным, собранным с помощью инфраструктуры Промышленного интернета вещей (IIoT) на наших заводах, мы можем определить подлинные причины времени простоя на производстве. В 2024 году мы надеемся повысить эффективность линии благодаря прогнозируемому техническому обслуживанию на основе машинного обучения, а также расширить область применения анализа времени простоя, внедрив его на всех заводах.

4 - WEMS (система мониторинга потребления воды и энергии)

В 2023 году мы запустили систему мониторинга потребления воды и энергии (WEMS) в Турции. Система позволяет осуществлять автоматический контроль за критически важными параметрами оценки устойчивости в режиме реального времени, такими как потребление энергии (электроэнергии, воды, газа, топливных нефтепродуктов, СУГ), КПЭ (коэффициент потребления энергии), КПВ (коэффициент потребления воды) и ПГ (выбросы парниковых газов) с помощью технологии промышленного интернета вещей, а также позволяет повысить операционную эффективность. Наша цель в том, чтобы имплементировать систему на международных заводах в 2024 году.

Созданные преимущества

- ▶ Мониторинг параметров КПЭ, КПВ, ПГ в режиме реального времени и оптимизация потребления
- ▶ Операционная эффективность
- ▶ Мониторинг затрат, связанных с потреблением энергии, в режиме реального времени
- ▶ Повышение точности и достоверности данных

Функция «Исполнение заказа: обработка и логистика»

С помощью функции «Исполнение заказа: обработка и логистика», являющейся частью нашего цифрового продукта, было сделано следующее:

- ▶ оптимизация автоматического пополнения запасов по требованию в Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане, Пакистане, Ираке и Узбекистане;
- ▶ автоматизация складского учета, позволяющая отслеживать ТМЗ в Иордании, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане, Пакистане и Ираке;
- ▶ оптимизация планирования междугородных перевозок для повышения производительности грузовых транспортных средств и оптимизации маршрутов, в настоящее время доступна в Турции;
- ▶ портал для взаимодействия с логистическими компаниями, оптимизации планирования перевозок и дистрибьюторских маршрутов, автоматического расчета транспортных расходов, а также модули управления партнерами были реализованы в Пакистане.

Реализация указанного выше проекта в Пакистане привела к росту годовой производительности логистических операций на 10% и к увеличению операционной финансовой эффективности транспортных операций на 12%. Завершение проекта автоматизации складского учета («Logistics Control Tower») на облаке в Турции, Таджикистане и Узбекистане планируется в 2024 году. Эта инициатива направлена на усиление видимости логистических процессов.



Цифровая связь

Connected Planning (планирование спроса на основе искусственного интеллекта)

Чтобы обеспечить доставку оптимального продукта в оптимальное время и оптимальное место в оптимальном количестве, важно эффективное и последовательное выполнение процессов краткосрочного и годового планирования спроса на уровне канала /клиента/центра продаж/ дистрибьютора и продукта. Внедрение опции «Планирование спроса на основе искусственного интеллекта» положило начало модулю «Connected Planning». Этот новый продукт был разработан для ускорения, упрощения и повышения последовательности в рамках процесса планирования спроса, который зачастую подразумевает наличие сложных вычислений в Excel. Это решение разработано с целью обеспечить управление такими вычислениями в асинхронном режиме через алгоритмы и комплексные запросы, освободив при этом планировщик, чтобы направить усилия на основные аспекты процесса планирования. Мы осуществили интеграцию и централизовали данные, которые ранее были рассредоточены, чтобы проводить анализ исторических данных и тенденций. Цифровизация ручных процессов способствовала созданию более быстрого процесса, позволив заинтересованным сторонам более быстро адаптироваться и усилить способность реагировать на меняющиеся условия на рынке. Применение прогнозирования спроса на основе ИИ позволило планировщикам спроса определять динамические отношения между наборами данных и временными горизонтами, тем самым облегчая процесс более точного планирования. Connected Planning работает на алгоритмах машинного обучения с открытым кодом для прогнозирования данных временного ряда. Алгоритм использует исторические данные о продажах за 5 лет, особые случаи, а также изменения цен. Центр продаж создает прогноз на 16 недель для разных мест и продуктов.

После имплементации продукта сократилось время, необходимое для планирования спроса. Кроме этого, произошли улучшения показателей «Не имеющиеся в наличии» (OOS) и «Своевременное исполнение поставки в полном объеме» (OTIF) на основе финансовых данных за счет имплементации более последовательного планирования. Кроме этого, наблюдалось увеличение согласованности прогнозов спроса на 10%, которое сопровождалось 3-процентным ростом объема продаж.

Платформа Connected Planning, используемая в настоящее время в Турции, Казахстане и Пакистане, на долю которой в совокупности приходится 75% от объема продаж ССИ, будет внедрена еще в двух странах до конца года. Мы намереемся запустить платформу во всех странах к 2024 году. Цифровой модуль «Планирование продаж и производства» (Sales and Operational Planning), запущенный в 2023 году, также будет активирован на этой платформе. В 2024 году мы также намереемся оптимизировать на этой платформе модуль учета ТМЗ дилеров, краткосрочного и годового планирования производства, планирования закупа сырья и взаимодействия с поставщиками, возможности детального составления графиков, а также планирования производства с учетом данных дилеров.

#Подробнее

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В соответствии с нашим подходом к ответственному производству, мы стремимся оптимизировать потребление энергетических и водных ресурсов в рамках всей нашей цепочки создания ценности с целью минимизации негативного воздействия нашей деятельности на окружающую среду на протяжении всего их жизненного цикла.



Снижение коэффициента
потребления нами энергии
на **5%** по сравнению с
прошлым годом

Увеличение объема
переработанной и повторно
используемой воды на
132% по сравнению с
прошлым годом

Ежегодное уменьшение выбросов на **27%**
благодаря оборудованию для холодных напитков
без использования гидрофторуглеродов

НАША ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ

НАШ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ

ЛЮДИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЦЕННОСТЬ

ПОБЕЖДАТЬ С КЛИЕНТАМИ

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Как мы осуществляем управление

Основная обязанность Директора ССИ по управлению цепочками поставок заключается в экологическом менеджменте и тщательном контроле за достижением наших целей в области устойчивого развития. «Целевая группа по климату» и «Целевая группа по эффективному водопользованию», предусматривающие участие множества заинтересованных сторон и созданные нами в рамках нашей комплексной модели управления, анализируют и оценивают наши показатели, связанные с КПВ (коэффициент потребления воды) и КПЭ (коэффициент потребления энергии) на ежемесячной основе.

Смотрите более подробную информацию в разделе «Комплексное управление».

Наша задача заключается в обеспечении соответствия нашей деятельности всем требованиям действующего местного законодательства, международным стандартам, а также Требованиям к операционной деятельности системы Coca-Cola (KORE). Соответственно, в 2023 году мы в полной мере соблюдали требования экологического законодательства и стандартов ТССС, а также в конечном итоге избежали каких-либо штрафов (свыше \$10000).

Щелкните мышкой [здесь](#), чтобы ознакомиться с **Экологической политикой ССИ**.

Мы провели **7 093** часов экологических тренингов для нашего персонала в 2023 году.

Экономия в 2023 году достигалась за счет проектов, основанных на высоких стандартах операционной деятельности:

164 975 м³ воды,

8 млн МДж энергии,

выбросы в объеме **2 460** т CO₂,

270 000 долларов США

Страны	Коэффициент энергопотребления в процессе производства (МДж/л)				Коэффициент потребления воды в процессе производства (л/л)				Коэффициент выбросов ПГ в процессе производства (gCO ₂ e/л)**			
	2023*	2024	2026	2030	2023*	2024	2026	2030	2023*	2024	2026	2030***
 Турция	0,304	0,299	0,245	0,217	1,47	1,35	1,35	1,30	28,9	27,7	20,1	0
 Иордания	0,261	0,264	0,234	0,207	1,32	1,32	1,35	1,28	27,8	27,6	21,7	0
 Кыргызстан**	0,675	0,584	0,550	0,487	1,70	1,50	1,44	1,28	23,7	20,6	19,6	0
 Таджикистан	0,723	0,611	0,575	0,509	2,14	1,85	1,68	1,29	31,2	29,5	26,4	0
 Азербайджан**	0,678	0,660	0,602	0,533	1,62	1,50	1,45	1,32	56,5	56,0	50,3	0
 Туркменистан	1,187	1,025	0,964	0,853	1,95	1,90	1,76	1,28	121,8	153,1	144,0	0
 Казахстан**	0,646	0,602	0,561	0,497	1,61	1,45	1,43	1,37	57,3	56,7	47,4	0
 Пакистан	0,354	0,320	0,278	0,246	1,78	1,50	1,70	1,43	31,6	31,5	30,0	0
 Ирак	0,721	0,557	0,524	0,464	1,96	1,75	1,65	1,47	59,6	59,0	38,7	0
 Узбекистан	0,544	0,525	0,515	0,456	1,74	1,65	n/a	1,60	43,9	43,7	21,7	0
 ССИ	0,444	0,405	0,391	0,360	1,64	1,50	1,51	1,37	38,5	38,3	35,5	0

* Актуализованные данные

** Проверенные вычисления коэффициента выбросов ПГ для Области охвата 1 не учитывают выбросы от транспортировки и оборудования для холодных напитков.

*** Все выбросы в результате производства компенсированы и обнулены.

Безопасность пищевых продуктов и качество продукции

Деятельность нашей компании по розливу продолжается с целью поддержания высочайшего качества продукции и внедрения самых строгих стандартов безопасности пищевых продуктов в соответствии с ее производственными нормами. стратегия совершенства, которая представляет собой фундаментальный аспект нашего бизнес-подхода.

Как мы осуществляем управление

В соответствии с требованиями ТССС к операционной деятельности системы Coca-Cola (KORE), стандартов ISO 9001, FSSC 22000 и местных норм, наша компания намерена обеспечить управление и гарантировать качество и безопасность своей продукции.

Регулярно проводимые внутренними аудиторами на каждом заводе аудиты и оценки KORE с тем, чтобы обеспечить соблюдение стандартов, получить соответствующие сертификаты и принять участие в одобренных программах по достижению высокого уровня развития. Аудиты и оценки также проводятся соответствующими министерствами и сертификационными органами.

В соответствии с графиком на 2023 год, выездные проверки проводились компанией ТССС, соответствующими учреждениями и организациями как с предварительным предупреждением, так и без него. Все проверки прошли успешно.

Смотрите подробное описание соблюдения нами внутренних политик, внешних стандартов и принципов в разделе отчета «Приложения. Стандарты и принципы системы управления».

Сертификация

ISO 9001 Система управления качеством	Все заводы
ISO 14001 Система экологического менеджмента	Все заводы
ISO 45001 Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья	Все заводы
FSSC 22000 Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов	Все заводы
ISO 50001 Система энергетического менеджмента	Турция: все заводы Кыргызстан: завод в Бишкеке Казахстан: все заводы Пакистан: все заводы
ISO 14064 Стандарты газов парниковых	Все заводы, склады прямой поставки Турция: головной офис
Золотой сертификат LEED	Турция: головной офис
TE 22002-4 Программы предварительных условий для упаковки пищевых продуктов	Все заводы, изготавливающие заготовки
ISO 27001 Системы менеджмента информационной безопасности	Турция: головной офис
ISO 17025 Аккредитация лабораторий	Лаборатория завода в г. Бурса
Сертификация безотходного производства	Турция: все заводы и головной офис



Цели на 2023 г.

Обеспечить результаты работы без критических, серьезных и повторяющихся нарушений, выявленных в ходе аудитов безопасности продуктов питания и качества продукции.

Отсутствие отзывов продукта с рынка

Результаты за 2023 г.

В ходе аудитов безопасности продуктов питания и качества продукции не было выявлено никаких критических или серьезных нарушений, а также не было отзыва продуктов с рынка.



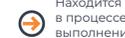
Статус



Цель достигнута



Выполнено частично



Находится в процессе выполнения



Цель не достигнута

Цели на 2024 г.

Обеспечить результаты работы без критических, серьезных и повторяющихся нарушений, выявленных в ходе аудитов безопасности продуктов питания и качества продукции.

Отсутствие отзывов продукта с рынка

Экологичная упаковка и методы обращения с отходами

В ССИ мы стремимся сократить выбросы углекислого газа на протяжении всего жизненного цикла упаковки, поддерживая принципы экономики замкнутого цикла.

Как мы осуществляем управление

Мы решаем проблему, связанную с экологичной упаковкой и методами обращения с отходами, в соответствии с программой «Мир без отходов», запущенной компанией Coca-Cola в 2018 году. Программа предусматривает подход, ориентированный на циркулярную экономику, направлена на дизайн, сбор и партнерство, а также цели, поставленные нами в рамках наших Обязательств в области устойчивого развития до 2030 года. Через Целевую группу, отвечающую за экологичную упаковку и методы обращения с отходами, в которой представлено множество заинтересованных сторон, мы разрабатываем свою долгосрочную стратегию в области упаковки и сбора использованной тары. В рамках нашей стратегии в области упаковки мы делаем акцент на:

- ▶ разработке более легкой упаковки, для которой нужно меньше материала;
- ▶ увеличении доли переработанной тары в нашей упаковке на этапе дизайна;
- ▶ повторном использовании наших стеклянных бутылок;
- ▶ сборе упаковок, которые были выведены нами на рынок.

Обязательство 1

К 2030 году обеспечить 100% пригодность нашей упаковки для вторичной переработки и использовать, как минимум 50% переработанного материала в нашей пластиковой упаковке.

Обязательство 2

Обеспечить сбор и вторичную переработку бутылки или банки на каждую бутылку или банку, продаваемую нами в Турции, Казахстане и Пакистане, а также инициировать программы сбора в других странах.



Малый вес

В рамках наших методов, направленных на создание упаковки малого веса, инициированных в 2008 году для экономии на материалах и сокращения выбросов парниковых газов в процессе производства, мы впервые уменьшили размер горлышка бутылки из ПЭТ малого веса в Турции. В 2010 году мы приступили к реализации программ маловесной упаковки на наших заводах в Кыргызстане, Азербайджане и Казахстане. В 2015 году мы провели соответствующую работу во всех странах, в которых осуществляем деятельность, чтобы распространить там передовые методы.

Применение
бутылок малого
веса с коротким
горлышком
помогло нам
сэкономить
1 260 т резины
в 2023 году.

Стеклоная бутылка многократного пользования

Мы сокращаем потребление энергии и используем меньшее количество ресурсов за счет стеклянных бутылок многократного пользования, которые можно использовать повторно до восьми раз. Мы стремимся убедить своих клиентов и потребителей использовать стеклянные бутылки многократного пользования.

В 2023 году выбросы CO₂e сократились на 190 190 т благодаря использованию стеклянных бутылок многократного пользования в Турции, Пакистане и Узбекистане.



Вторичный ПЭТ (r-PET)

Мы взяли на себя многолетнее обязательство по расширению использования переработанной тары в нашей упаковке из rPET для напитков.

Что реализовано нами в 2023 году

ССИ Турция

- ▶ Ввиду преимуществ, получаемого от химического рециклинга, доля применения rPET составила 8%: содержание rPET во всех 450-мл ПЭТ бутылках Coca-Cola составило 100%, rPET во всех бутылках емкостью 330 мл, 1 л и 1,5 л с фруктовым соком и охлажденным чаем – 50%, а в бутылках из rPET емкостью 1 л с газированными напитками – 100%. Таким образом была достигнута годовая цель (доля содержания rPET на уровне 8%).
- ▶ rPET использовался в этикетках на пластиковых бутылках с водой Damla емкостью 500 мл.
- ▶ Мы используем 25% вторичного ПЭВД (полиэтилена высокого давления) в нашей пластиковой решетчатой таре. Мы используем 30% вторичного LDPE (полиэтилена низкой плотности) в нашей термоусадочной пластиковой таре 450 мл и 1 л.

ССИ Пакистан

- ▶ Достигнута цель - производство rPET на уровне 6%.

ССИ Узбекистан

- ▶ Завершены испытания rPET начато производство.

Помимо усилий по увеличению доли rPET, мы используем этикетки из переработанной бумаги на своих бутылках многократного пользования и проходим сертификацию Cradle to Cradle (C2C) в Турции (2023 г.).

*К 2030 году наша
цель в Турции –
использовать как
минимум **50%** rPET
в упаковке.*

*Содержание
материала из
утилизированных
отходов в крышках
со стальным дном:
80%*

ССИ является участником «Инициативы бизнеса по производству изделий из пластика» (IPG)

В качестве компании, присоединившейся к «Инициативе бизнеса по производству изделий из пластика» (IPG), мы взяли на себя обязательство по снижению веса нашей упаковки. На заводах в Турции мы уже достигли 100-процентной доли рециркуляции своих основных упаковочных материалов. Мы также реализуем модель, предусматривающую повторное использование нашей пластиковой решетчатой тары.

В течение периода, начиная с конца марта 2022 г. и заканчивая 2023 г., благодаря нашим усилиям, направленным на снижение веса первичной упаковки, экономия пластика достигла 60,2 т для категории «вода», 905 т для категории «безалкогольные газированные напитки» и 60,3 т для категории «фруктовые соки», т. е. в общей сложности экономия пластика составила 1 025,5 т в нашей первичная упаковка и превысила целевой показатель (850 т).

Вторичная переработка упаковки после использования

В соответствии с нашими Обязательствами в области устойчивого развития до 2030 года и благодаря регулярным ежемесячным собраниям рабочих групп, созданных нами совместно с ТССС, мы в курсе последних изменений в странах, которые считаем приоритетными, касающихся сбора использованной тары.

Мы поддерживаем Систему управления депозитами (DYS) – инициативу, разработанную турецким Министерством экологии, урбанизации и изменения климата. Она предусматривает возврат и возмещение депозитного взноса после использования продукта, в соответствии с принципами циркулярной экономики. Мы обязуемся создать систему

при участии всех сторон, чтобы добиться оптимального баланса между финансовым бременем и экологическими выгодами.

Мы полагаем, что полученный в результате механической переработки rPET сыграет важную роль в сокращении объемов пластиковых отходов и совершенствовании процессов вторичной переработки.

В этом контексте, нашей целью является пропаганда преимуществ использования переработанного механическим способом rPET и совместная работа с общественностью, НПО и частным сектором, для того чтобы доказать безопасность контакта продуктов питания с переработанным механическим способом rPET и экологичность подобной упаковки.

Переработанный механическим способом rPET уже успешно используется в Европе, демонстрируя свой потенциал в свете устойчивого развития и высокий уровень принятия. Мы предпринимает стратегические меры по поддержке и поощрению инновационных решений в этой связи и намереваемся тщательно отслеживать и адаптироваться к растущей популярности rPET в Европе и Турции.

📌 Смотрите более подробную информацию о проектах по вторичной переработке использованных упаковочных материалов в разделе **«Корпоративная социальная ответственность»**.

Подход, основанный на принципе безотходного производства

В соответствии с нашим обязательством добиться безотходного производства, мы с 2006 года используем методы, направленные на предотвращение образования и сокращение отходов, повторное использование, вторичную переработку и утилизацию отходов в соответствии с требованиями стандарта ISO 14001 «Система экологического менеджмента», экологической политики ССИ, действующего законодательства, а также Требованиями к операционной деятельности системы Coca-Cola (KORE).

На наших заводах осуществляем сортировку отходов, подразделяя их на отходы многократного пользования, отходы, пригодные для вторичной переработки, утилизации, и прочие отходы.

Мы передаем отходы, пригодные для вторичной переработки и утилизации, специализированным компаниям. Отходы, которые не могут быть переработаны или утилизированы, классифицируются в соответствии с установленными законом и другими нормативными актами категориями и направляются в утвержденные пункты утилизации и (или) районы для хранения в местах захоронения отходов. Все полигоны для утилизации отходов проходят регулярную оценку перед и после их использования согласно нашим стандартам в области переработки и удаления отходов.

Цифровизация наших бизнес-процессов привела к значительному сокращению потребления бумаги, при этом расчетная годовая экономия составляет 1,1 млн листов бумаги. Такой показатель достигается за счет использования листов с обеих сторон для любой распечатки. Кроме того, по окончании их срока службы все компьютеры и связанное оборудование, используемые нами, передаются сертифицированным компаниям по переработке отходов.

В 2023 году показатель переработки отходов на заводах были следующими: 97,7% в Турции, 89% в Иордании, 98,7% в Кыргызстане, 99,9% в Таджикистане, 99,9% в Азербайджане, 99,5% в Азербайджане, 67,3% в Туркменистане, 89,9% в Казахстане, 97,2% в Пакистане, 96,5% в Ираке и 68,6% в Узбекистане.

Общий показатель по переработке отходов (%)	2019	2020	2021	2022	2023
 Турция	96,1	98,1	97,7	97	97,7
 Иордания	89	95,7	92,3	93	89
 Кыргызстан	96,9	98,2	98,3	98	98,7
 Таджикистан	77,6	89,4	91,6	88	99,9
 Азербайджан	99	99,2	99,2	99	99,5
 Туркменистан	n/a	37,3	57,9	67	67,3
 Казахстан	93,3	87,9	89,1	92	89,9
 Пакистан	98,5	97,2	98,3	97	97,2
 Ирак	n/a	94,4	94,4	96	96,5
 Узбекистан	n/a	n/a	n/a	83	68,6



Участие в международной инициативе «10X20X30» по предотвращению потерь и порчи пищевой продукции

В 2023 году мы продолжили работу, направленную на сокращение потерь и порчи пищевой продукции на 50% к 2030 году, в рамках проекта «10x20x30» Института по исследованию мировых ресурсов (WRI), имеющего целью предотвращение потерь и порчи пищевой продукции более чем в 80 странах. Мы присоединились к проекту как компания, входящая в сеть поставщиков, по приглашению Migros. Чтобы сократить объем наших пищевых отходов в рабочем порядке, был выпущен ряд коммюнике для нашего персонала в офисе Группы и на наших заводах в Турции, чтобы разъяснить инициативу «10x20x30», потери и порчу пищевой продукции, а также текущие показатели ССИ. Для повышения осведомленности и поощрения положительных изменений поведения, в столовых были размещены стикеры. Был снят рекламный видеоролик, рассказывающий о представителях ССИ, отвечающих за реализацию инициативы «10x20x30», который был разослан сотрудникам через аккаунты ССИ в социальных сетях, а также через внутренние каналы.

Мы начали практиковать более частые ежедневные проверки на кухне в офисе Группы. Количество продуктов питания, необходимое для приготовления пищи, было пересмотрено и сокращено. Кроме этого, салаты и гарниры также сейчас подаются в уменьшенных наполовину порциях.

Мы также инициировали совместные с нашими поставщиками мероприятия для сокращения пищевых отходов. Для достижения этой цели, мы добавили новые пункты в контракты с нашими поставщиками. Эти пункты помогают нам добиться более полного соответствия кухни принципам устойчивого развития за счет таких инициатив как обучение, оценка и изготовление компоста.

Благодаря объединенным усилиям нашей команды, мы смогли предотвратить образование 3,25 т пищевых отходов по состоянию на сентябрь 2023 года, т. е. добились их уменьшения на 29% по сравнению с тем же периодом 2022 года. Мы рады сообщить о 35-процентном сокращении объема пищевых отходов на душу, с 15 кг до 9,7 кг за тот же период.

Управление водными ресурсами

В ССИ мы рассматриваем эффективное управление водой, нашим основным производственным ресурсом, как важную стратегическую бизнес-задачу.

Как мы осуществляем управление

Мы стремимся оптимизировать управление водными ресурсами, уделяя особое внимание эффективности потребления воды, сточных вод и их переработке. Согласно нашей стратегии управления водными ресурсами, нашей целью является:

- ▶ повысить общую эффективность водопользования на наших заводах;
- ▶ провести оценку уязвимости исходной воды (SVA), чтобы сохранить водоемы, из которых наши заводы получают воду, и принять меры для защиты этих водоемов в соответствии с требованиями плана по управлению водными ресурсами (WMP);
- ▶ обеспечить управление отведением сточных вод и сбором дождевого стока на наших заводах (по-прежнему обеспечивая 100-процентное соблюдение норм при очистке сточных вод);
- ▶ пополнить природные запасы воды, используемой нами, посредством реализации программ для местных сообществ;
- ▶ установить партнерские отношения с местными администрациями, НПО и сообществами, чтобы выработать экологически рациональные решения для решения проблем, связанных с дефицитом водных ресурсов и реализации планов по защите источников заборной воды;
- ▶ инвестировать средства в новые технологии для сокращения водопотребления;
- ▶ изучить возможности для устойчивого получения ресурсов и подготовки технико-экономического обоснования.

Обязательство 3

К 2030 году повысить эффективность водопользования на 20% (Базовый год: 2020)

Обязательство 4

Стремиться к достижению водной нейтральности и помочь обеспечить доступность воды через проекты местных сообществ



Сокращение потребления воды, переработка и повторное использование воды на заводах

Наши заводы оснащены программным обеспечением для мониторинга расхода воды, которое позволяет нам на ежедневной основе отслеживать общее количество использованной воды и количество воды, потребленной на каждый литр произведенной продукции.

Для достижения цели, заключающейся в снижении коэффициента потребления воды (КПВ), мы делимся самыми передовыми методами наших заводов с другими нашими заводами. Однако мы также следуем передовым методам, широко практикуемым в отрасли. В 2018 году все заводы ССИ завершили Программу экономии воды, направленную на снижение водопотребления на заводах и на поддержку непрерывного улучшения коэффициента потребления воды на наших заводах.

За отчетный период
мы сэкономили
приблизительно
164 975 м³ воды
в странах, где мы
осуществляем
деятельность.



Облигация, привязанная к целям устойчивого развития до 2030 года

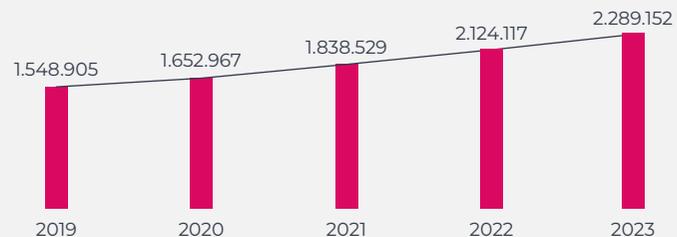
Мы выпустили первую в промышленности безалкогольных напитков в регионе Европы, Ближнего Востока и Африки (ЕМЕА) облигацию, привязанную к целям устойчивого развития. Следуя этой концепции, мы стремимся уменьшить свой коэффициент потребления воды (КПВ) с 1,69 л/л в 2020 базовом году до 1,4 л/л к 2029 году, т.е. на 17%.

Эффективность управления водными ресурсами в 2023 г.	Турция	В рамках всей компании ССИ
Коэффициент потребления воды (%)	1,47	1,64
Забор воды, всего (м ³)	4 610 571	13 507 893
Водосбережение в результате проектов, направленных на повышение эффективности водопользования (м ³)	37 712	164 975
Объем переработанной и повторно используемой воды (м ³)	304 761	539 739
Доля переработанной и повторно используемой воды (%)	7	4

Коэффициент потребления воды (КПВ) (л/л)

	2019	2020	2021	2022	2023 (Плановое значение)	2023 (Факт)	2024 (Цель)
 ТССС	1,85	1,85	1,80	1,81	н/д	н/д	н/д
 ССИ	-	1,69	1,65	1,66	1,61	1,64	1,50
 Турция	1,52	1,45	1,46	1,48	1,43	1,47	1,35
 Иордания	1,61	1,46	1,44	1,42	1,42	1,32	1,32
 Кыргызстан	1,62	1,68	1,64	1,67	1,56	1,70	1,50
 Таджикистан	2,28	2,26	2,15	1,93	1,97	2,14	1,85
 Азербайджан	1,58	1,64	1,66	1,62	1,61	1,62	1,50
 Туркменистан	-	2,62	2,07	2,10	2,05	1,95	1,90
 Казахстан	1,51	1,51	1,68	1,58	1,47	1,61	1,45
 Пакистан	2,03	2,09	1,90	1,80	1,75	1,78	1,50
 Ирак	-	1,92	1,90	2,00	1,84	1,96	1,75
 Узбекистан	-	-	-	1,93	1,93	1,74	1,65

Водосбережение в рамках всей ССИ (м³)



Очистка СТОЧНЫХ ВОД

Компания ССИ придерживается комплексного подхода по принципу «нулевого образования сточных вод и их регенерации», обеспечивая строгое соблюдение всех местных норм, регулирующих очистку и сброс сточных вод, во всех странах, где мы осуществляем деятельность.

Как мы осуществляем управление

Процессы отведения сточных вод соответствуют жестким стандартам, установленным компанией ТССС, которые определяют допустимое содержание загрязняющих веществ в сточных водах. Во многих случаях допустимые нормы отведения сточных вод, установленные компанией ТССС, намного ниже норм, предусмотренных местными властями. Помимо аудитам, проводимым согласно стандарту ISO 14001 «Система экологического менеджмента», наши процедуры управления сточными водами подлежат регулярным проверкам третьими сторонами. Мы проводим комплексный анализ с целью постоянного контроля качества сточных вод. Целью является сокращение нашего воздействия на окружающую среду за счет очистки сточных вод до их отведения. Мы также контролируем объем отведения сточных на каждый литр продукта и разрабатываем проекты по сокращению объемов сточных вод, образующихся в результате нашей деятельности.

Данные о параметрах качества очищенных ТССС сточных вод и об управлении водными ресурсами на объектах можно найти в разделе «Приложение. Показатели устойчивости».

Еще один шаг к устойчивому развитию в будущем

В рамках ее обязательства по развитию инновационных решений и решений, обеспечивающих эффективное водопотребление, в 2020 году компания ССИ Пакистан подписала Меморандум о взаимопонимании (MoU) с Агентством Пакистана по садоводству (РНА). Соглашение между ССИ Пакистан и РНА предусматривает пятилетние партнерские отношения, в рамках которых ССИ Пакистан будет поставлять очищенные сточные воды для орошения зеленых насаждений и очистки дорог.

Водоотведение в 2023 году с разбивкой на цели (м³)

В рамках всей компании ССИ

Поверхностная вода

1 544 338

Организованная промышленная зона

707 835

Городская система канализации

2 592 583

Всего

4 844 756



Восстановление водных источников

Компания ССИ неустанно стремится оказывать ТССС содействие в достижении ее задачи «возвратить используемую нами в процессе производства напитков воду в природу» и делает все, чтобы уменьшить любое негативное воздействие, которое наша деятельность может оказывать на водные ресурсы.

Как мы осуществляем управление

В соответствии с общими планами компании стать «водонейтральной» организацией, ТССС неустанно стремится возвращать используемую ею воду в окружающую среду. Для достижения этой цели компания работает над тем, чтобы все сточные воды очищались до уровня, соответствующего потребностям местных сообществ, которым она служит, и водной флоры и фауны, а также над восполнением объема воды, эквивалентного объему ее продукции, через местные программы защиты воды и охраны здоровья. С 2005 года мы сотрудничаем с сообществами, государственными учреждениями и пользующимися уважением третьими сторонами в рамках инициатив, связанных с водными ресурсами. Это сотрудничество включает усилия по обеспечению доступа к безопасной и чистой воде, защите водосборных бассейнов, повышение эффективности водопользования в ходе производственных процессов и участие в обсуждениях водоохранной политики.

Непременное обязательство ССИ по строгому соблюдению стратегии ТССС в области водной безопасности до 2030 года, объявленной в 2021 году, включает достижение водной нейтральности. водной нейтральности можно достичь за счет мер по повышению доступности воды и ее качества, через управление водными ресурсами, а также доступом к водным ресурсам.

Используя такие инструменты как Концепцию ТССС по оценке рисков, связанных с водой, Оценку уязвимости

исходной воды (SVA), проект Aqueduct Института по исследованию мировых ресурсов (WRI), Глобальную институциональную оценку рисков для водных ресурсов, а также Глобальную оценку рисков для водных ресурсов, была проведена оценка рисков, чтобы выявить, оценить и снизить риски, связанные с водными ресурсами в регионах присутствия ССИ.

Были проведены опросы и получены отзывы от производственных подразделений по таким вопросам, как водопользование, недостаток воды, безопасность заборной воды, безопасность водосборных площадей, а также озабоченность сообществ и заинтересованных сторон в связи с необходимостью проанализировать и интерпретировать результаты оценки водных рисков в местном контексте.

После картирования, проведенного на основе результатов опросов, мы выбрали 13 мест (Бурса, Чорлу, Сапанджа, Фейсалабад, Лахор, Карачи, Мадаба, Астана, Баку, Эрбиль, Бишкек, Душанбе и Ашгабат) из 30 Лидирующих районов с учетом высоких экологических, социальных и управленческих рисков. Из числа лидирующих районов, мы отдаем приоритет нашим участкам в Турции, Иордании и Пакистане. Первый этап проекта регенерации воды в Бурсе был начат с этой целью в 2022 году. В других регионах реализация проектов будет начата в порядке их приоритетности.

Определение лидирующих районов:

Глобальная оценка рисков

Согласно результатам оценки дефицита водных ресурсов в контексте водосборных площадей, проведенной нами с помощью инструмента WRI Aqueduct, 76% водосборных площадей, на которых расположены заводы ССИ, находятся в зоне риска, связанного с дефицитом водных ресурсов.

Оценка уязвимости исходной воды (SVA)

На всех заводах ССИ мы каждые пять лет проводим оценки уязвимости исходной воды (SVA). Это позволяет нам оценить уязвимость общественных водных ресурсов и выявить потенциальные последствия использования нами воды и отведения сточных вод. Во время проведения оценок SVA мы осуществляем ряд работ, в том числе натурные исследования, беседы с официальными лицами и взаимодействие с местными и государственными органами. Это позволяет нам проанализировать топографию, геологию, гидрогеологию и гидрологию водоемов и бассейнов притоков вблизи наших заводов. Это также помогает нам выявить риски, связанные с устойчивостью водных ресурсов.

В 2021 году в соответствии со стандартами AWS (Альянс ответственного отношения к водным ресурсам) мы определили приоритетность уязвимости наших водных ресурсов и разработки планов комплексного управления водными ресурсами, которые предполагали участие соответствующих заинтересованных сторон в реализации стратегия сотрудничества.

Этот процесс регулировался принципом «общего управления водными ресурсами», который распространяется на все бассейны, прямо или косвенно влияющие на нашу деятельность.

План управления водными ресурсами (WMP)

После первоначальных оценок мы проводим комплексную оценку рисков социальных, экологических и политических факторов, оказывающих влияние на наши водные ресурсы, которые удовлетворяют потребности наших заводов и местных сообществ. Затем мы следуем специально подготовленному для каждого завода с учетом результатов исследования и Плана управления водными ресурсами (WMP) плану мероприятий.



Видение ТССС в отношении водной безопасности

Повышение водной безопасности для нашего бизнеса, людей и природы в той местности, где мы осуществляем свою деятельность, закупаем ингредиенты и воздействуем на жизнь людей

Доступность	Качество	Экосистемы	Доступ	Управление
Восстановительные операции	Здоровые водосборные площади	Устойчивые к потрясениям местные сообщества		
Уменьшение проблем, связанных с локальным общим водоснабжением	Уменьшение проблем, связанных с локальным общим водоснабжением	Повышение устойчивости сообщества к проблемам, связанным с водой, с акцентом на женщинах и девочках		

Управление энерго потреблением и борьба с климатическим кризисом

В соответствии с нашей целью уменьшить масштаб воздействия на окружающую среду, мы внедряем необходимые методы обеспечения энергоэффективности и защиты климата в процессе осуществления деятельности в рамках всей компании ССИ.

Как мы осуществляем управление

Приоритетными направлениями нашей стратегии, направленной на рациональное потребление энергии и защиту климата, являются:

- сокращение энергопотребления и выбросов парниковых газов за счет программ, обеспечивающих рациональное потребление энергии, реализуемых во всех наших производственных подразделениях, на наших заводах и в отделах продаж;
- сокращение прямых выбросов, явившихся следствием логистических операций, за счет эффективного управления и оптимизации парка транспортных средств и ГСМ;
- сокращение непрямых выбросов за счет безвредных для климата программ охлаждения;
- повышение осведомленности о мерах по защите климата благодаря работе с нашими торговыми партнерами, дистрибьюторами, поставщиками, сотрудниками и иными заинтересованными сторонами;
- регулярное вычисление, проверка и предоставление отчетности относительно углеродного следа от нашей деятельности;
- повышение осведомленности о климатическом кризисе посредством взаимодействия с нашими заинтересованными сторонами по вопросам, имеющим отношение к делу;
- расчет углеродного следа от нашей продукции по окончании ее жизненного цикла;
- изучение вариантов чистой и возобновляемой энергии и инвестиции в соответствующие проекты;
- изучение возможностей устойчивого получения ресурсов и подготовка технико-экономического обоснования.

Обязательство 5

Обеспечить работу наших производственных объектов исключительно на возобновляемой энергии и их переход на углеродно-нейтральное производство

Обязательство 6

Сократить к 2030 году абсолютные объемы выбросов ПГ на 13% и выбросы на каждый литр продукции на 50% к 2030 году, расширив при этом наш бизнес (Базовый год: 2015)

Программы осведомленности о вопросах энергии и климата

Экологическая программа «Рука об руку»

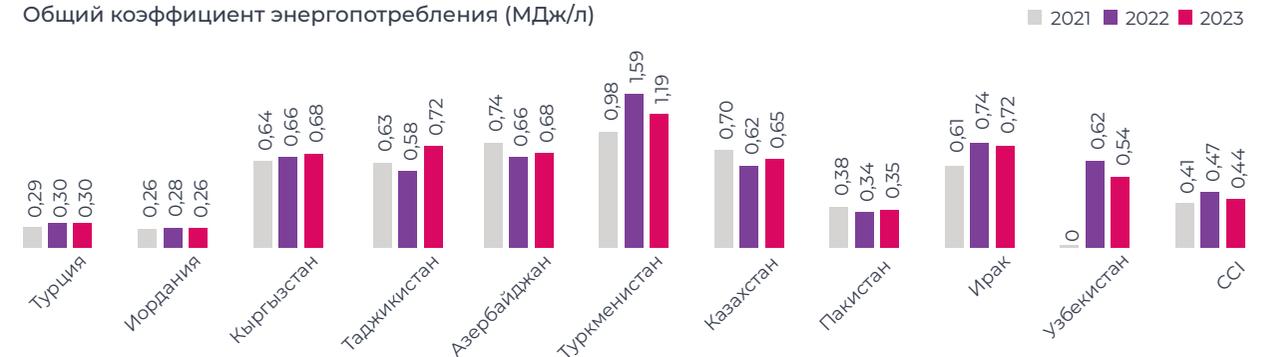
В рамках экологической, ориентированной на правильное поведение программы «Рука об руку», которую мы запустили в 2018 году и воплотили на производстве в 2020 году и во всех подразделениях ССИ в 2022 году, мы стремимся обосновать концепции, касающиеся экологии и устойчивого развития, включенные в нашу культурную стратегию, сократить воздействие на окружающую среду в соответствии с Целями ООН в области устойчивого развития согласно нашей стратегии, направленной на создание ценности, а также стать лидером (первым в своей категории) по результатам проводимой ТССС Оценка культурной зрелости с помощью модели, реализованной в Программе.

Мы используем один показатель результативности, EMI (Индекс экологической зрелости), для отслеживания нашей экологической результативности в комплексе. Этот показатель интегрирован в оценку соблюдения требований согласно экологической программе «Рука об руку».

Целевая группа ССИ по климату

Компания ССИ непрестанно стремится разработать стратегическую дорожную карту с учетом нашей географии и динамики. Наша задача заключается в эффективном сокращении нашего углеродного следа в рамках всей цепочки создания ценности. С этой целью мы создали Целевую группу по климату, в которую входят представители различных отделов и которая должна сыграть наиболее значительную роль в достижении этой цели.

Общий коэффициент энергопотребления (МДж/л)



Общий коэффициент энергопотребления (МДж/л)

	Цель на 2023 г.	Результаты за 2023 г.*	Цели на 2024 г.
 ТССС	0,610	-	н/д
 ССИ	0,417	0,444	0,405
 Турция	0,293	0,304	0,299
 Иордания	0,264	0,261	0,264
 Кыргызстан	0,631	0,675	0,584
 Таджикистан	0,567	0,723	0,611
 Азербайджан	0,634	0,678	0,660
 Туркменистан	1,090	1,187	1,025
 Казахстан	0,610	0,646	0,602
 Пакистан	0,310	0,354	0,320
 Ирак	0,739	0,721	0,557
 Узбекистан	0,618	0,544	0,525

*Объем производства был ниже запланированного из-за непредвиденных изменений на рынке. Невозможно было выполнить цель на 2023 г. из-за негативного воздействия обязательного потребления в ходе технологических процессов, в результате чего уменьшился объем производства. Результаты за предыдущий год были хуже, чем ожидалось.

Методы, используемые для сокращения углеродного следа

Устойчивые и ответственные закупки

Компания ССИ делает основной акцент на выборе экологически чистых вариантов при принятии решений о закупках. Мы отдаем предпочтение оборудованию, которое может помочь сократить потребление энергии.

Электрические вилочные погрузчики

Заменяя вилочные погрузчики, работающие на СУГ, электрическими вилочными погрузчиками, мы сводим к минимуму выбросы диоксида углерода. Тем самым мы сокращаем выбросы диоксида углерода на 68% на каждый вилочный погрузчик.

Более того, мы реализовали систему, оптимизирующую размещение продукции на наших складах, что привело к сокращению расстояния, которое должны преодолеть вилочные погрузчики.

Серверные системы

Мы используем «зеленое» электричество для всех своих облачных систем.

Биометрическая подпись

В 2019 году отдел цифровых технологий и юридический отдел работали совместно, чтобы дать возможность использовать биометрическую подпись в наших внутренних процессах одобрения. В результате мы стали первой компанией, предлагающей товары повседневного спроса, которая реализовала эту инновацию. Безопасность такой подписи обеспечивается за счет процесса записи ряда элементов, в том числе угла наклона подчёрка человека, давления, прилагаемого к ручке, скорости проставления подписи, а также ускорения. Результатом является система подписи, способная адаптироваться к быстро меняющейся цифровой среде, и в то же время способная повысить производительность, эффективность затрат и сэкономить ценное время. Наша задача заключается в имплементации в будущем платформы для сбора всех подписей. Эта платформа упростит передачу биометрических и электронных подписей.

Транспортировка и дистрибуция

Многочисленные перевозки продукции, связанные с нашей деятельностью, являются ключевым фактором, определяющим наш коммерческий успех. С этой целью мы создали эффективную логистическую сеть, чтобы оптимизировать использование транспортных средств и в то же время свести к минимуму выбросы выхлопных газов за счет сокращения общего расстояния. Поскольку доля логистических операций составляет приблизительно 9,2% от общих выбросов парниковых газов в нашей цепочке создания ценности в Турции, оптимизация процесса дистрибуции критически важна для наших коммерческих показателей.

С учетом приведенной выше информации, компания ССИ определила транспортные средства, потребляющие меньший объем топлива и производящие меньше углеродных выбросов, которым отдается приоритет.

С 2013 года мы ежегодно сэконоим топливо и предотвращаем выбросы приблизительно 1 400 т парниковых газов в рамках нашего проекта оптимизации маршрутов, а с 2016 года – в рамках платформы Road Net.

Более того, мы стремимся сократить свой углеродный след еще на 20% по сравнению с предыдущим базовым уровнем, установленным для определенных заводов и складов в странах нашего присутствия.



Охлаждение

Мы отлично осознаем ответственность за уменьшение масштаба нашего воздействия на окружающую среду. С этой целью мы заменяем устаревшее оборудование для охлаждения новыми, энергоэффективными технологиями и продолжаем сотрудничество с нашими поставщиками для исследования и разработки безвредных для климата решений для охлаждения продукции.

Программы осведомленности о вопросах энергии и климата

Что касается последствий изменения климата, использование оборудования для холодных напитков, содержащего ГФУ, наносит значительно больший вред, чем оборудование без использования гидрофторуглеродов. В соответствии с задачей ТССС, заключающейся в «необходимости гарантировать, что абсолютно все новое оборудование для холодных напитков не использует гидрофторуглероды», ССИ работает совместно с поставщиками над определением и разработкой альтернативных решений, не предполагающих использование гидрофторуглеродов, если отсутствуют приемлемые с коммерческой точки зрения варианты без использования гидрофторуглеродов. Приобретение нового оборудования, не использующего гидрофторуглероды, приводит к ежегодному увеличению доли наших ТМЗ, в которых отсутствует гидрофторуглерод.



Доля оборудования для холодных напитков, не содержащего гидрофторуглероды (%)



Сокращение выбросов, связанных с оборудованием, не содержащим гидрофторуглероды (т CO₂)



Оборудование для холодных напитков со светодиодной подсветкой

Компания ССИ неустанно стремится сократить потребление энергии. Мы приобретаем оборудование для холодных напитков со светодиодной подсветкой, чтобы принести пользу окружающей среде. Эта практика впервые была внедрена в Турции в 2012 году и с тех пор распространилась на другие страны, в которых мы осуществляем деятельность. В соответствии с нашей стратегией, мы продолжим наращивать долю оборудования для холодных напитков со светодиодной подсветкой и максимально сокращать потребление энергии.



Доля оборудования для холодных напитков со светодиодной подсветкой (%)



Температура новых продуктов для оборудования для холодных напитков

В 2009 году мы успешно сократили объем потребляемой нашим оборудованием для холодных электроэнергии на 42% с помощью устройства управления энергией (EMD). Это устройство изначально было внедрено в наших производственных подразделениях в Турции, а затем и в других странах. В рамках этой инициативы, мы предпочитаем приобретать EMD одновременно с покупкой нового оборудования для холодных напитков вместимостью более 250 литров. EMD автоматически выключает подсветку на оборудовании, когда она не нужна, и не дает ему охлаждаться до нужной температуры, если в этом нет необходимости.



Доля оборудования для холодных напитков с EMD (%)



Сокращение выбросов, связанных с оборудованием для холодных напитков с EMD (т CO₂)



Оборудование для холодных напитков без дверей

Являясь компанией, серьезно относящейся к экологической ответственности, мы реализовали политику по сокращению закупа оборудования для холодных напитков, у которого нет дверей и (или) крышек. Такой подход является частью более широкой стратегии, направленной на уменьшение воздействия нашего бизнеса на окружающую среду.



Оборудование для холодных напитков без дверей (количество)



Выбросы в результате деятельности подразделений ССИ

Мы тщательно следим за нашей интенсивностью выбросов, которая измеряется в граммах CO₂ на литр произведенного продукта, помимо общего объема выбросов парниковых газов в результате нашей деятельности в рамках всей компании ССИ.

В странах, где мы осуществляем деятельность, абсолютный объем выбросов CO₂ вырос с 2,54 млн т до 3,97 млн т.

По состоянию на 2022 год, во всех странах присутствия ССИ мы произвели расчет и проверку объемом выбросов в соответствии с требованиями стандарта ISO 140641 из источников, которыми мы владеем и которые мы контролируем в рамках Области охвата 1, выбросов ввиду энергии, приобретаемой нами в рамках Области охвата 2, а также всех прочих непрямых выбросов в пределах нашей цепочки создания ценности в рамках Области охвата 3.

📌 Более подробную информацию о выбросах дымовых газов можно найти в разделе «Приложения. Дополнительные пояснения для BIST».

Мы предотвратили выбросы 694 928 т CO₂ в 2023 году благодаря передовому опыту, используемому по всей нашей цепочке создания ценности.

Температура новых продуктов для оборудования для холодных напитков

Наша задача заключается в сокращении энергопотребления приблизительно на 4% за счет изменения стандартного температурного режима на нашем оборудовании для холодных напитков. С этой целью мы планируем к 2023 году внести стандартные изменения в 10 000 устройств. Мы намереваемся распространить эту практику на новое оборудование, которое собираемся приобрести, а также не существующее оборудование компании ССИ Турция и в других странах.



Температура продукта	Действующий стандарт	Новый стандарт
Верхний предел	7,2 °C	9 °C
Нижний предел	0 °C	1 °C
Средняя	3,3 °C	5 °C

Уменьшение объемов выбросов по всей цепочке создания ценности	Всего (т CO ₂ e)	Доля (%)
Производство (проекты рационального потребления энергии и сокращения выбросов углерода)	2 460	0,35
Упаковка (малого веса)	2 760	0,40
Оборудование для холодных напитков (снабженное EMD и без использования гидрофторуглеродов)	499 518	72
Стеклянные бутылки многократного пользования	190 190	27
ВСЕГО	694 928	100

Выбросы с разбивкой по областям охвата и регионам

Выбросы ПГ за 2023 г. (tCO ₂ e)	Область охвата 1	Область охвата 2	Область охвата 3	Области охвата 1+2+3	Коэффициент выбросов ПГ - Производственные подразделения (grCO ₂ e/л)	Цель на 2023 г.	Результаты за 2023 г.	Цель на 2024 г.
 Турция	47 068	63 781	1 319 996	1 430 845	 Турция	29,6	28,86	27,7
 Иордания	1 058	2 141	57 331	60 531	 Иордания	32,7	27,75	27,6
 Кыргызстан	3 346	1 155	59 217	63 717	 Кыргызстан	22,2	23,67	20,6
 Таджикистан	2 198	298	22 101	24 597	 Таджикистан	25,5	31,18	29,5
 Азербайджан	9 081	13 075	106 856	129 012	 Азербайджан	55,8	56,47	56,0
 Туркменистан	772	1 280	13 423	15 474	 Туркменистан	162,8	121,78	153,1
 Казахстан	27 412	36 989	368 392	432 793	 Казахстан	60,0	57,28	56,7
 Пакистан	29 555	40 822	936 012	1 006 389	 Пакистан	60,8	31,56	31,5
 Ирак	32 580	9 374	460 814	502 767	 Ирак	63,8	59,64	59,0
 Узбекистан	18 108	24 878	256 854	299 841	 Узбекистан	49,8	43,93	43,7
ВСЕГО	171 179	196 529	3 600 995	3 965 968	ВСЕГО	46,3	38,47	38,3



#Подробнее

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Мы активно участвуем в проектах по развитию сообществ и в волонтерских инициативах, которые напрямую отвечают нашим обязательствам как компании, признающей свою корпоративную социальную ответственность, в отношении охраны окружающей среды и социальной устойчивости.



1 817

- общее число волонтеров в рамках всей компании ССИ

Объем воды, переработанной в Бурсе и Чорлу в рамках Проекта по восстановлению водных источников,

составил **1,6** млн м³

204 156 новых бенефициаров,

49% из которых женщины

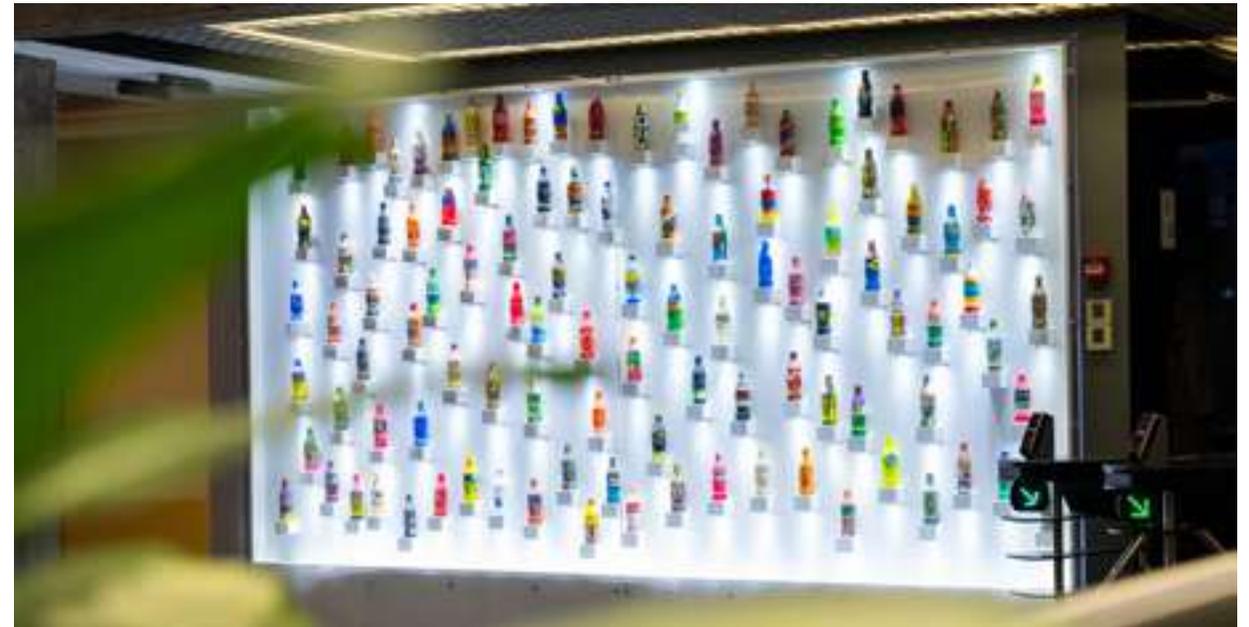
Социально-экономический эффект

Компания ССИ стремится повысить эффективность многих отраслей, в том числе сельского хозяйства, энергетика, производства, перевозок, дистрибуции, розничной торговли, охлаждающей промышленности, рекламы, СМИ и упаковочной промышленности в каждом регионе своего присутствия. Мы создаем рабочие места и вносим значительный вклад в экономику стран, в осуществляем деятельность, через уплату налогов и реализацию социальных инвестиционных проектов.

За счет деятельности ССИ Турция мы создаем в среднем 42 000 прямых и косвенных рабочих мест в регионах нашего присутствия. Наша деятельность обеспечивает доход 31000 ферм, трудоустройство 175 000 сельскохозяйственных рабочих и при этом увеличивает стоимость сектора розничной торговли на 10 млрд турецких лир.

Экономический эффект ССИ*	Мультипликатор экономического эффекта	Прямые и косвенные рабочие места
 Турция	1:9.5 TRY (лир)	42 000
 Кыргызстан	1:7.57 KGS (сом)	3 500
 Казахстан	1:1.6 KZT (тенге)	9 250
 Пакистан	1:2.74 PKR (рупий)	60 000

* Исследования экономического эффекта, проведенные BODEF в Турции (2023), Ernst & Young в Кыргызстане (2020) и Казахстане (2020), а также Университетом Ламс в Пакистане (2015). Эти исследования основаны на данных за предыдущий год. Только в ходе одного проведенного в Турции исследования изучались данные за 2017-2021 гг.



Цели на 2023 г.	Результаты за 2023 г.	Статус	Цели на 2024 г.
<p> Провести исследование экономического эффекта для Ирака и Узбекистана.</p>	<p> Завершены исследования экономического эффекта для Узбекистана. Однако отчет по Узбекистану будет пересмотрен в 2024 году с тем, чтобы включить 2023 год. В рамках исследования экономического эффекта для Ирака, был окончательно завершён выбор подрядчика. Начато изучение местных заинтересованных сторон. В первые шесть месяцев 2024 года начнутся работы, связанные с подготовкой отчетности.</p>	<p></p>	<p> Провести исследования экономического эффекта в Таджикистане, Казахстане, Ираке и Узбекистане.</p>



Цель достигнута



Выполнено частично



Находится в процессе выполнения



Цель не достигнута

Корпоративная социальная ответственность в ССИ

Мы рассматриваем социальные инвестиции как наиболее важную задачу в рамках нашей концепции Корпоративной социальной ответственности (CSR). CSR основана на модели создания ценности, которая включает все заинтересованные стороны. Мы стремимся создать мощную культуру волонтерской деятельности в ССИ, устанавливая партнерские отношения с нашими заинтересованными сторонами, оказывая поддержку проектам устойчивой корпоративной социальной ответственности и пропагандируя волонтерскую деятельность. В процессе реализации наших программ в области корпоративной социальной ответственности мы также эффективно используем ресурсы как системы ТССС, так и Группы Анадолу, частью которой мы являемся.

Параллельно с нашими обязательствами в области устойчивого развития до 2030 года, мы выстраиваем стратегию корпоративной социальной ответственности ССИ вокруг вопросов переработки и удаления отходов, переработки воды, а также трудоустройства женщин. Мы также приводим нашу волонтерскую деятельность в соответствие с этими приоритетами. Мы рассматриваем все проекты социальной ответственности, реализуемые нами, как плотные проекты, которые могут быть реализованы во всех странах присутствия ССИ.

1 Проекты по восстановлению водных источников

Доступ к чистой воде является одной из наиболее важных проблем в регионах нашего присутствия, где мы реализуем проекты, направленные на уменьшение последствий этой проблемы, напрямую влияющей на социальное благополучие и устойчивое развитие бизнеса.

Сельскохозяйственный проект будущего в г. Конья – Фонд Соса-Cola

Сельскохозяйственный проект будущего, реализуемый в г. Конья в сотрудничестве с Фондом Соса-Cola, Министерством сельского и лесного хозяйства, а также Центром охраны природы, был награжден Министерством почетным знаком признания заслуг в 2021 году. Проект направлен на развитие комплексной модели оказания помощи фермерам в их борьбе с изменениями климата на основе принципов устойчивого использования земельных и водных ресурсов в сельском хозяйстве.

Проект «Ночная ирригация Харран» - Фонд Соса-Cola

Запущенный в 2014 году в сотрудничестве с Фондом Соса-Cola, Центром охраны природы, Харранским университетом и Ирригационным союзом Cullar, проект «Ночная ирригация в Харранской равнине» должен сохранить значительное количество воды за счет ирригации в ночное время и дождевального орошения Харранской долины, где довольно высока скорость испарения и потери воды. Проект также направлен на распространение климатически оптимизированных методов ведения сельского хозяйства, которые сокращают расходы фермеров и позволяют им адаптироваться к изменению климата.

Связанная с социальной ответственностью работа в цифрах

	2017-2020	2021	2022	2023
Число волонтеров, участвующих в проектах и мероприятиях CSR	2 450	350	1 051	1 817
Часы, затраченные волонтерами	7 300	264	56 000	7 163
Общее число бенефициаров	405 000	n/a	1 421 105	1 625 261
Пожертвования (в TRY)	1 418 680	2 222 500	45 000 000	113 172 903,02

Проекты по восстановлению водных источников - Фонд Соса-Cola / ССИ Турция

Благодаря совместным усилиям Фонда Соса-Cola, ССИ Турция и DOKTAR, сэкономлено 645 000 м³ воды в Бурсе и 672 000 м³ в Чорлу с помощью таких методов как интеллектуальное орошение, регенеративное сельское хозяйство и сбор дождевого стока. 165 фермеров в Бурсе и 69 фермеров в Чорлу прошли тренинги по наращиванию потенциала и повышению осведомленности. Кроме того, в Бурсе 7 волонтеров ССИ помогли фермерам собрать урожай фруктов.



НАША ЦЕПОЧКА
СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИНАШ ПОДХОД К
СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИЛЮДИ
ПРЕЖДЕ ВСЕГОЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
ЦЕННОСТЬПОБЕЖДАТЬ
С КЛИЕНТАМИОТВЕТСТВЕННЫЕ
ЗАКУПКИОТВЕТСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВО**КОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Социально-экономический эффект

Корпоративная социальная ответственность в ССИ

Волонтеры ССИ

Пожертвования

Проекты по восстановлению водных источников - Фонд Соса-Сол / ССИ Пакистан

Проект является партнерским взаимодействием между Фондом Соса-Сол, компанией ССИ Пакистан и Всемирным фондом дикой природы (WWF). Мы стремимся восстановить водные ресурсы в Лахоре посредством сбора дождевого стока, устройства скважин для пополнения подземных вод, строительства плавучих очистных сооружений, управления фермерскими ресурсами, высадки деревьев, а также восстановления растительного покрова.

**Проекты по восстановлению водных источников - Фонд Соса-Сол / ССИ Иордания**

Проект, реализуемый Фондом Соса-Сол, компанией ССИ Иордания и WADI в Мадабе, предусматривает высадку почти 20 000 высококачественных сеянцев местных растений с использованием инновационных водосберегающих технологий, их устойчивое воспроизводство, а также пропагандирует эффективное управление природными и земельными ресурсами при участии местных сообществ, особенно женщин.



Должны быть высажены
20 тысяч
сеянцев местных растений.

Проект доступа к безопасной питьевой воде в сельских районах - Фонд Соса-Сол

Проект Программы развития ООН «Улучшение санитарных условий в регионе Приаралья путем обеспечения доступа к безопасной питьевой воде в сельских районах», финансируемый Фондом Соса-Сол, должен улучшить уровень жизни населения Хорезмской области Узбекистана за счет доступа к качественной воде. Проект включает строительство инфраструктуры, обучение и мероприятия по повышению осведомленности, а также формирование инициативной группы из представителей сообщества, которая будет принимать участие в реализации и техническом обслуживании. В Каракалпакской области установка опреснительного оборудования мощностью 8 000 литров в час обеспечит доступ к чистой воде приблизительно для 1 269 человек, в том числе 83 домашним хозяйствам и 2 школам.

Планируется обеспечить доступ
4280 человек к
чистой воде.

Проект PAANI - ССИ Пакистан

Компания ССИ Пакистан смонтировала 5 новых фильтрационных установок для воды, каждая из которых работает с производительностью 2 000 литров в час, чтобы как можно больше людей получили доступ к безопасной питьевой воде. Кроме того, было модернизировано 11 старых фильтрационных установок для воды при поддержке сообщества, чтобы продлить срок службы установок. В настоящее время благодаря 35 фильтрационным установкам чистую воду получают 1,1 млн человек.

1,1 млн человек
получают чистую воду.

2 Проекты по сбору отходов

Что касается сбора отходов, нашей задачей является добиться увеличения доли вторичного ПЭТ и обеспечить сбор использованной тары, которую мы вывели на рынок в Турции, Казахстане и Пакистане, где у нас уже налажена работа по сбору. Мы также намереваемся впервые организовать создание систем сбора и повысить уровень осведомленности об этих вопросах в других странах.

Проект по сбору использованной тары «Go Wasteless» предприятий гостинично-ресторанного бизнеса - ССИ Узбекистан

Целью проекта является популяризация идеи переработки отходов в секторе гостинично-ресторанного бизнеса и уменьшить воздействие этого сектора на окружающую среду. Одной из ключевых инициатив в рамках проекта является предоставление возможности гостинично-ресторанному бизнесу продавать собранные ПЭТ бутылки напрямую компаниям по переработке отходов через цифровую платформу. В результате все стороны получают некоторые преимущества. Во-первых, это сократит расходы на логистику для компаний по переработке отходов благодаря эффективному планированию маршрутов. Во-вторых, это позволит компаниям по переработке отходов платить меньше за сырье более высокого качества. В 2023 году проектная команда собрала в общей сложности 5 т ПЭТ бутылок в 120 точках гостинично-ресторанного бизнеса. Все собранные материалы были направлены на переработку.

Проект «Сеть отходов» («Waste Net») - ССИ Кыргызстан

Фонд Coca-Cola оказывает важную поддержку проекту «Waste Net» в Кыргызстане, целью которого является повышение эффективности сбора отходов и системы вторичной переработки, за счет предлагаемых мер поощрения и укрепления сотрудничества между сборщиками отходов, фирмами, занимающимися вторичной переработкой, ресторанно-гостиничным бизнесом и предприятиями розничной торговли. За отчетный период три предприятия из сектора переработки и удаления отходов получили финансирование на приобретение оборудования, тогда как 50 баков для раздельного сбора отходов были установлены в трех гостиницах в районе озера Иссык-Куль. Этот район ежегодно принимает свыше 120 000 туристов. Кроме этого, восемь контейнеров в виде коробок из металлической сетки были установлены в тех же местах. Общее количество отходов, образованных при реализации проекта, составило 933 т, 90% из которых были собраны и переработаны. Более того, было подписано пять соглашений о сотрудничестве с местными властями в указанных выше городах с целью продвижения совместных инициатив сторон.

Собрано **933** т отходов

Проект гостинично-ресторанного бизнеса по переработке ПЭТ бутылок - ССИ Азербайджан

Проект вторичной переработки ПЭТ бутылок, реализуемый в сотрудничестве с Министерством экологии и природных ресурсов и экологической платформой «Ecohub», продолжил продвижение методов ответственной переработки и удаления отходов в секторе гостинично-ресторанного бизнеса. После того, как в 2022 году было собрано 43 т пластиковых отходов, в результате реализации проекта в 2023 году, общий объем отходов, полученных из более чем 50 пунктов сбора, составил приблизительно 66 т за 2023 год.



Собрано прибл. **66** т отходов

Партнерства по сбору отходов - ССИ Казахстан

В рамках наших Обязательств в области устойчивого развития;

- ▶ В партнерстве с Ecosen, победителем проекта «3.2.1. Старт!», в Алматы была открыта Экостанция для сбора отходов в объеме, эквивалентном 100% объема упаковочных материалов, выведенных компанией ССИ Казахстан на рынок. На сегодняшний день эта экологическая инициатива помогла собрать свыше 3 т пластиковых отходов и более чем 11 т отходов в целом.



- ▶ 11 коробок, имеющих форму бутылки, изготовленных из 176 кг переработанного пластика, были размещены в 9 магазинах в Алматы вместе с основными клиентами. Приблизительно 250 кг пластика из собранных отходов будут использованы при производстве новых рекламных материалов.



Конкурс «Экогерои» - ССИ Казахстан

Целью конкурса «Экогерои» являлся сбор пластиковых отходов. Конкурс был организован для сотрудников ССИ Казахстан. В конкурсе приняли участие 11 сотрудников, при этом участники, собравшие больше всего отходов для Экостанции, получили призы. К концу конкурса было собрано около 130 кг пластиковых отходов.



Собрано прибл. **130** кг пластика

3 Проект по расширению прав и возможностей женщин

Оставаясь верными принципам корпоративной социальной ответственности, мы ежегодно создаем проекты и программы по развитию сообщества с тем, чтобы расширить права и возможности женщин.

Программа «Гордые сотни» - ССИ Турция и Соса-Cola Турция

Программа «Гордые сотни была запущена по случаю 100-летия нашей Республики с целью увеличить долю женщин и расширить кадровый резерв в рамках компании ССИ, в соответствии с нашими Обязательствами в области устойчивого развития до 2030 года. В течение пяти лет преимуществами программы воспользуются 600 женщин, которые смогут получить стипендии, а 100 женщин-студенток смогут пройти стажировку, а также получить персональную поддержку в форме профессионального тренинга, наставничества и преференциального приема на работу.



Профессиональная ориентация и наставничество для

600 женщин

Проект «Моя сестра» («Kız Kardeşim») - Фонд Соса-Cola

В 2010 году ТССС объявила о программе расширения экономических прав и возможностей женщин «5by20». Программа направлена на поддержку активного участия 5 млн женщин по всему миру в социальной и экономической жизни до конца 2020 года.

С этой целью проект 2015 года «Моя сестра» («Kız Kardeşim») был запущен при финансовой поддержке Фонда Соса-Cola и в сотрудничестве с Союзом торговых палат и товарных бирж Турции (TOBB) и Habitat. На первом этапе проекта, реализация которого осуществлялась по всей Турции в течение восьми лет, мы повлияли на жизни более чем 450 000 женщин.

В 2023 году мы были намерены работать с женщинами, учившимися в университетах, возраст которых составлял от 18 до 25 лет, и которые оказались незащищенными в плане образования и социально-экономического положения. На новом этапе проекта, финансируемом Фондом Соса-Cola совместно с Ассоциацией

институциональных волонтеров (ÖSGD), молодые женщины получили поддержку, призванную помочь им сделать карьеру, о которой они мечтали. Они получали вдохновение друг от друга, определяли, что им нужно для успешной карьеры, и расширили свои права и возможности.

В рамках проекта были запущены три программы, предусматривающие поддержку в виде прямых стипендий, а также образовательного и вдохновляющего контента: стипендии, расширения прав и возможностей, а также «Все звезды». Стипендии были присуждены 300 молодым женщинам в возрасте от 18 до 25 лет, которые продолжали учебу в университете в районах, пострадавших от землетрясения, и нуждались в финансовой помощи, в партнерстве со Стипендиальной программой и Турецким фондом образования (TEV).



Kız Kardeşim

Студенты получили наставления относительно повседневной жизни, карьеры и развития от профессионалов и экспертов в соответствующей области в рамках Программы расширения прав и возможностей женщин. Программа «Все звезды», запущенная совместно с Ассоциацией АНВАР, предусматривала поддержку в натуральной форме и финансовую помощь для молодых женщин, обучающихся в колледже, желающих стать образцом для подражания для своих сестер, реализуя свои мечты в спорте, искусстве и прочих сферах.

В 2024 году проект «Моя сестра» продолжит расширять права и возможности женщин за счет добавления новых программ и сотрудничества с существующими программами.

Стипендиальная программа для женщин-инженеров - ССИ Азербайджан

Чтобы увеличить уровень занятости среди женщин-инженеров, ССИ Азербайджан подписала Меморандум о взаимопонимании с Бакинским инженерным университетом, Азербайджанским государственным университетом нефти и промышленности, а также Азербайджанским техническим университетом с целью запуска стипендиальной программы. Помимо трехмесячной стипендии, кандидаты, отвечающие требованиям Программы, будут иметь возможность пройти полугодовую оплачиваемую стажировку в отделе компании ССИ Азербайджан, отвечающем за цепочки поставок.



6 - месячная
оплачиваемая стажировка

Проект «Coozin» - Фонд Соса-Cola

Проект «Coozin», реализуемый при поддержке ТССС и направленный на расширение прав и возможностей женщин, представляет собой цифровую платформу, благодаря которой женщины получают возможность начать небольшой бизнес, не имея стартового капитала. Реализуемый в настоящее время в Узбекистане и Таджикистане, проект предоставляет женщинам возможность воспользоваться преимуществами самозанятости за счет возможности получить с помощью цифровых технологий доступ по всем необходимым услугам, в том числе относящимся к логистике, электронным платежам и тренингам. Перед тем, как они присоединятся к платформе, женщины проходят тренинг по финансовой грамотности, психологии, фотографии, предпринимательству и кулинарии. 3 434 женщин в Таджикистане и 12 000 женщин в Узбекистане приняли участие в проекте «Coozin».

До
15 434 женщин

НАША ЦЕПОЧКА
СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИНАШ ПОДХОД К
СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИЛЮДИ
ПРЕЖДЕ ВСЕГОЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
ЦЕННОСТЬПОБЕЖДАТЬ
С КЛИЕНТАМИОТВЕТСТВЕННЫЕ
ЗАКУПКИОТВЕТСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВОКОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Социально-экономический эффект

Корпоративная социальная ответственность в ССИ

Волонтеры ССИ

Пожертвования

Программа расширения прав и возможностей женщин «Belesteri» - Фонд Coca-Cola

Программа «Belesteri», запущенная компанией The Coca-Cola в 2013 году с целью увеличения количества женщин-предпринимателей, предоставляет женщинам-предпринимательницам финансовую поддержку, а также обучение и наставничество в области предпринимательства и сельского хозяйства. К настоящему времени было открыто более чем 100 компаний и свыше 67 000 женщин прошли обучение. В 2023 году более чем 17 000 женщин прошли тренинг по основам предпринимательства. Было организовано 5 форумов, при этом 20 женщин получили гранты для создания или развития своих собственных компаний.



«Women EXPO 2030» - ССИ Кыргызстан

В рамках мероприятия «Women EXPO 2030» была оказана помощь с целью обучения 40 женщин-предпринимательниц совместно со структурой «ООН-женщины».



Совместно со структурой «ООН-женщины» оказана помощь

40 женщинам-предпринимательницам

Программа «3.2.1 Старт!» - ССИ Кыргызстан/ ССИ Казахстан

В 2023 году продолжена успешная реализация программы «3.2.1 Старт!» в компании ССИ Казахстан; при этом акцент был сделан на сборе пластиковых отходов, привлечении внимания 134 500 студентов с тем, чтобы расширить права и возможности молодежи и оказать поддержку решениям, которые они находят, чтобы обеспечить себе устойчивый образ жизни. В общей сложности к концу реализации Программы было собрано 12,5 т пластика. В компании ССИ Кыргызстан Программа охватила 1 000 человек и предоставила поддержку в виде оборудования шести самым лучшим проектам.



Собрано

12,5 т пластика

Предоставлено оборудование для

6 проектов

Программа молодежного развития – ССИ Ирак

В партнерстве с организацией IREX компания ССИ Ирак приняла участие в Программе молодежного развития, реализуемой под эгидой Академии готовности к профессиональной деятельности. Целью Программы являлось развитие у новых выпускников навыков, необходимых как для промышленности, так для рынка вакансий.



НАША ЦЕПОЧКА
СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИНАШ ПОДХОД К
СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИЛЮДИ
ПРЕЖДЕ ВСЕГОЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
ЦЕННОСТЬПОБЕЖДАТЬ
С КЛИЕНТАМИОТВЕТСТВЕННЫЕ
ЗАКУПКИОТВЕТСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВОКОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Социально-экономический эффект

Корпоративная социальная ответственность в ССИ

Волонтеры ССИ

Пожертвования

Волонтеры ССИ

Поощрение и оказание поддержки волонтерской деятельности сотрудников – один из элементов организационной культуры ССИ. Мы постепенно расширяем Программу волонтерства ССИ, запущенную в компании ССИ Турция в 2017 году, на другие страны. Наша цель в том, чтобы сделать волонтерскую деятельность в рамках ССИ более институционализированной и создать культуру волонтерской деятельности. Компания ССИ Турция поддерживает партнерские отношения с Abilitypool, цифровой платформой, дающей организациям возможность более эффективно управлять волонтерской деятельностью и позволяющей нашим сотрудникам обращаться к программе волонтерства через платформу и принимать участие в проектах НПО, волонтерской деятельности, а также в проектах социальной ответственности, реализуемых отделом ССИ по корпоративным вопросам.

45-ый Стамбульский марафон - ССИ Турция

Сто волонтеров ССИ приняли участие в 45-ом Стамбульском марафоне, в рамках которого было собрано пожертвований для Турецкого фонда образования, Турецкой ассоциации образования, а также Ассоциации Darüçşafaka на сумму 190 000 турецких лир через благотворительную кампанию, организованную через платформу Adim.



Проекты по озеленению - ССИ Турция / ССИ Кыргызстан / ССИ Пакистан / ССИ Ирак

В Бурсе волонтеры из компании ССИ Турция в сотрудничестве с фондом Aegean Forest Foundation высадили 2 000 саженцев, тогда как волонтеры из компании ССИ Пакистан высадили 70 000 саженцев в партнерстве с WWF. В Кыргызстане Университет Манас посадил 245 саженцев на земле Университета, а в Ираке компания ССИ высадила в общей сложности 200 саженцев в городе Эрбиль и на заводе в Хилла совместно с организацией Nasar, управляющей проектом «Миллион дубов».



Международный день волонтеров - ССИ Турция / ССИ Казахстан

В Международный день волонтеров в Голодном офисе компании ССИ Турция собрались представители нескольких НПО-партнеров, в том числе Фонда Анатоли, Ассоциации Darüçşafaka, TEV, KEDV, WWF и Ассоциации «We Are Here Хатай». Во время специальной церемонии мы презентовали подарочные карты от волонтерской платформы самым преданным своему делу волонтерам ССИ. Компания ССИ Казахстан провела собрание в офисе в Алматы, на котором присутствовали представители шести НПО. На мероприятии сотрудникам была предоставлена возможность встретиться с представителями организаций и собрать средства, купив их продукцию. Была проведена церемония награждения всех активных волонтеров организации.



Всемирный день чистоты - ССИ Турция / ССИ Иордания / ССИ Кыргызстан / ССИ Азербайджан / ССИ Туркменистан / ССИ Казахстан / ССИ Ирак

В рамках празднования Всемирного дня чистоты в сентябре в 9 провинциях Турции было собрано 1 105 кг при участии 144 волонтеров ССИ. Их коллективные усилия были приблизительно равны 10 часам работы. В Туркменистане за 5 часов 18 волонтеров ССИ собрали 223 кг отходов. В городах Алматы и Астана (Казахстан) более чем 300 волонтеров ССИ собрали приблизительно 1 000 кг, при этом их производящие впечатление коллективные усилия были приблизительно равны 15 часам работы. Волонтеры компании ССИ Кыргызстан приняли участие в уборке озера Иссык-Куль и вывезли отходы из района. А тем временем 40 волонтеров из компании ССИ Иордания навели чистоту на участке земли в г. Мадаба, известном туристическом районе площадью 120 000 квадратных метров. Двадцать волонтеров из ССИ Ирак собрали в общей сложности 200 кг отходов в г. Эрбиль. В Азербайджане при участии 25 активных волонтеров участок, простирающийся на 11 гектаров вдоль всего побережья Каспийского моря, был тщательно очищен и при этом было собрано и утилизировано надлежащим образом значительное количество отходов (в общей сложности 5 т). В семи странах присутствия ССИ было всего собрано 8,5 т отходов.



Марафон в честь Дня Земли - ССИ Таджикистан

10 волонтеров ССИ приняли участие в марафоне и при этом было собрано 240 кг отходов.



Празднование Всемирного дня охраны окружающей среды - ССИ Иордания / ССИ Пакистан

Наряду с празднованием Всемирного дня охраны окружающей среды, ССИ Иордания стала организатором предложенной волонтерами инициативы по уборке на заводе, в которой приняли участие 20 проявивших энтузиазм участников. В сотрудничестве с местным экологическим агентством, компания ССИ Пакистан организовала ряд мероприятий, в том числе туристические походы, информационные занятия, посадку крупных саженцев, а также уборку.

НАША ЦЕПОЧКА
СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИНАШ ПОДХОД К
СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИЛЮДИ
ПРЕЖДЕ ВСЕГОЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
ЦЕННОСТЬПОБЕЖДАТЬ
С КЛИЕНТАМИОТВЕТСТВЕННЫЕ
ЗАКУПКИОТВЕТСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВО**КОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Социально-экономический эффект

Корпоративная социальная ответственность в ССИ

Волонтеры ССИ

Пожертвования

**«ЭкоИстории с Coca-Cola» - ССИ
Казахстан**

Алматинский экомарафон «ЭкоИстории с Coca-Cola» был организован совместно с Recycle Birge. Мероприятие привлекло свыше 2 000 участников и в результате было собрано более чем 1 т отходов из различных источников.

**Чествование ветеранов - ССИ Казахстан**

В рамках празднования Дня Победы волонтеры из ССИ Казахстан встретились с девятнадцатью ветеранами в городах Алматы и Астана, чтобы вручить им подарки, специально подготовленные по такому случаю.

**Экомарафон - ССИ Кыргызстан/ ССИ
Казахстан**

В рамках экомарафона, организованного в Алматы компанией ССИ Казахстан при поддержке Rocket Plastic, Акимата г. Алматы и сети PlastNet, было собрано 300 кг пластиковых отходов и изготовлено 10 скамеек из переработанных пластиковых отходов. Скамейки были безвозмездно переданы городу Алматы. Во время аналогичного мероприятия в Кыргызстане ССИ преподнесла в дар центральному городскому парку 6 скамеек.

**Помощь спасательным и пожарным
командам - ССИ Казахстан**

В июне волонтеры из ССИ Казахстан передали 3 000 литров безалкогольных напитков спасательным и пожарным командам, ликвидирующим пожары в Абайской области, продемонстрировав нашу готовность оказывать помощь тем, кто находится на переднем крае и борется с пожарами.

Всемирный день защиты детей - ССИ Казахстан

Во Всемирный день защиты детей волонтеры из ССИ Казахстан посетили детей в Алматинском научном центре педиатрии и детской хирургии и онкологическом диспансере в г. Астана и преподнесли подарки 300 детям. Кроме того, были вручены разные подарки во время визита по случаю Нового года.

**Финансовая поддержка ввиду
землетрясения, случившегося 6
февраля**

После землетрясения, случившегося в Турции 6 февраля, волонтеры из ССИ Казахстан оказали финансовую поддержку неправительственной организации AFAD для оказания помощи людям, проживающим в пострадавшем регионе.

**Наставничество в рамках проекта «Girls
in STEM» - ССИ Кыргызстан**

Наставническое мероприятие было организовано в рамках проекта «Girls in STEM», финансируемого Фондом помощи детям ООН и направленного на расширение прав и возможностей девушек. 2 волонтера из ССИ Кыргызстан также приняли участие в проекте в качестве наставников.

Пожертвования

Меры в связи с землетрясением, случившимся 6 февраля

6 февраля 2023 года в связи с землетрясением, случившимся в нашей стране, ССИ мобилизовала все имеющиеся в наличии ресурсы, чтобы удовлетворить потребности региона.

- ▶ Наш завод в г. Хазар работал на 100% мощности, исключительно для обеспечения потребностей находившихся в зоне, пострадавшей от землетрясения.
- ▶ Мы открыли двери своих заводов в Мерсине и Элязыге тем, кто пережил землетрясение.
- ▶ Мы доставили 50 аварийно-спасательных палаток своим дистрибьюторам, которые использовались в чрезвычайных условиях как временное жилье в регионе.
- ▶ Мы отправили 145 грузовиков с водой и напитками.
- ▶ От имени ССИ, Соса-Кола Турция и Фонда Соса-Кола мы пожертвовали в общей сложности 30 млн лир. 1 млн долларов пожертвовал Фонд Соса-Кола.
- ▶ Сотрудники ССИ во всех странах нашего присутствия собрали приблизительно 138 000 000 лир в индивидуальном порядке. Компания ССИ собрала в общей сложности такую же сумму и внесла пожертвования в соответствующие организации. Сотрудники ССИ также передали свои собственные припасы в зону, пострадавшую от землетрясения.
- ▶ Сотрудники и дистрибьюторы ССИ и Соса-Кола Турция собрали почти 2 000 посылок с натуральной помощью в Стамбуле, Чорлу, Бурсе, Анкаре, Измире, Анталье и Кейджегизе. Помощь была доставлена в зону землетрясения через Фонд Анадолу.
- ▶ Во время месяца Рамадан мы поддержали кампанию, организованную Соса-Кола Турция по доставке 1 млн порций еды в зону, пострадавшую от землетрясения, и передали 1,1 млн единиц продукции.
- ▶ 23 апреля мы поддержали кампанию по сбору игрушек и книг, организованную Dudullu OIZ, которые должны были быть подарены детям в зоне, пострадавшей от землетрясения.
- ▶ В Международный женский день наша компания от имени наших сотрудников пожертвовала 200 000 лир Фонду народонаселения ООН в Турции (UNFPA Турция) для оказания услуг здравоохранения, передачи гигиенических принадлежностей и безопасных мест для женщин и девочек в пострадавших от землетрясения районах.
- ▶ В рамках пилотной реализации проекта «Поддержка торговли в районе землетрясения» мы предоставили «Торговые точки-контейнеры» своим клиентам, потерявшим свои магазины, но все же желающим продолжить свою деятельность. Проект был сначала запущен в 4 районах в области Хатай, г. Адыяман и г. Искендерун.
- ▶ Совместно с Food Rescue Association мы распространили 700 тысяч бутылок с напитками.



Помощь пострадавшим от наводнения - ССИ Пакистан

После наводнений, случившихся в Пакистане в 2022 году, наша организация предоставила мобильные клиники, одеяла, палатки, воду и основные продовольственные товары людям, пострадавшим от наводнения, а также сделала денежные пожертвования. Более того, при поддержке Фонда Rizq мы раздали высокоурожайные семена фермерам, пострадавшим от наводнения, а также провели для них тренинг.



Кампания по сбору пожертвований в месяц Рамадан - ССИ Иордания / ССИ Пакистан

Каждый год в месяц Рамадан ССИ Пакистан, стремясь создать условия для волонтерской деятельности, проводит кампанию по сбору пожертвований среди сотрудников. В результате такой кампании в этом году было распределено 400 000 порций еды. Более того, волонтеры из ССИ Пакистан в сотрудничестве с Фондом Rizq организовали ифтар в г. Лахор. В Иордании ССИ передала безвозмездно 200 продуктовых пайков, работая совместно с организацией гражданского общества Tkiyet Um Ali. Кроме того, за три дня раздали приблизительно 850 угощений для вечернего разговения, в том числе продукцию Coca-Cola.



Безвозмездная помощь в виде одежды - ССИ Казахстан

Благодаря сбору пожертвований в виде одежды через ящики для пожертвований, расставленные в офисе в рамках совместного с Фондом «Тепло» проекта, были удовлетворены потребности людей в Алматинской области и была оказана поддержка движению за вторичную переработку. За 7 лет проект помог более чем 70 000 человек.



НАША ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

НАШ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ

ЛЮДИ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЦЕННОСТЬ

ПОБЕЖДАТЬ С КЛИЕНТАМИ

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Социально-экономический эффект

Корпоративная социальная ответственность в ССИ

Волонтеры ССИ

Пожертвования

Караван Рамадан - ССИ Ирак

В течение всего месяца Рамадан 676 000 угощений для вечернего разговения, в том числе продукция Соса-Сола, были розданы почти 10 000 людям в Багдаде. Угощения получили малообеспеченные семьи, приюты для сирот, люди пожилого возраста и инвалиды.



Проект реставрации школы - ССИ Ирак

Была отреставрирована школа на 2 000 учащихся, расположенная в центральном городском районе провинции Бабиль. Озеленительные работы проведены на территории школы.



Пожертвования в виде книг - ССИ Таджикистан

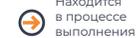
100 книг были переданы НПО «Садокат».



Цель достигнута



Выполнено частично



Находится в процессе выполнения



Цель не достигнута

Цели на 2023 г.

- Ⓛ Увеличить число волонтеров в Турции до 500 человек
- Ⓛ Увеличить число волонтеров в других странах до 1 500 человек
- Ⓛ Завершить 6 проектов и наладить сотрудничество с 30 НПО в Турции к концу года

Результаты за 2023 г.

- Ⓛ Число волонтеров достигло 400 человек
- Ⓛ Число волонтеров достигло 1 817 человек
- Ⓛ Завершено 7 проектов и мы наладили сотрудничество в 17 НПО

Статус



Цели на 2024 г.

- Ⓛ Увеличить число волонтеров в рамках всей компании ССИ до 2 200 человек (новая цель)
- Ⓛ Завершить 8 проектов и наладить сотрудничество с 30 НПО (новая цель)

#Подробнее

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Совет директоров



Председатель Совета директоров

Тунджай Озилхан

Тунджай Озилхан родился в г. Кайсери. Окончил среднюю школу Святого Иосифа, затем факультет экономики Стамбульского университета. Получил степень магистра делового администрирования (MBA) в Университете Лонг-Айленда (США). Его деловая карьера, начавшаяся в 1977 году с должности Генерального директора компании Ergiyas Biracilik, продолжилась в качестве координатора Группы по производству пива и главного координатора Группы Анадолу. Тунджай Озилхан занимал должность первого руководителя Группы Анадолу с 1984 года по февраль 2017 года. С мая 2007 года являлся Председателем Группы Анадолу. Кроме того, выполняет обязанности Председателя Фонда Анадолу, а различных компаний, входящих в Группу.

Тунджай Озилхан, занимавший пост Председателя TÜSiAD с 2001 года по 2003 год, а также Председателя Высшего консультативного совета Турецкой ассоциации промышленников и предпринимателей (TÜSiAD) с 2015 года по 2023 год. В 2024 году стал Почетным президентом TÜSiAD. В число его прочих обязанностей входят следующие посты: член Совета директоров Совета по внешнеэкономическим связям (DEİK), Почетный консул в Эстонской Республике и Президент спортивного клуба Anadolu Efes. Тунджай Озилхан также исполнял обязанности Председателя Турецко-Российского Делового совета при Совете по внешнеэкономическим связям (DEİK). Озилхан является обладателем Ордена Восходящего Солнца, Золотой и Серебряной Звезд, одной из самых высших наград, присуждаемых японским правительством, ведомственной медали, врученной Министерством иностранных дел Эстонской Республики, а также памятной медали Республики Казахстан.



Заместитель Председателя Совета директоров

Мурат Озгель

Мурат Озгель начал свою карьеру в компании Procter & Gamble. В 2003 году он начал свою профессиональную деятельность в системе Coca-Cola в компании Coca-Cola İçecek. С 2006 года работал в The Coca-Cola Company, занимая различные должности в Азии и Африке. Получил ценный опыт в области международного делового администрирования, управления клиентами и торгового маркетинга, а также в управлении франшизами на развивающихся рынках. В настоящее время занимает должность Президента группы Bottling Investments Group (BIG), где курирует глобальную сеть разлива продукции, принадлежащую компании Coca-Cola. Ранее Озгель занимал пост директора по стратегиям роста BIG. В этом качестве он руководил стратегическими слияниями и поглощениями BIG, расширяя портфель, возможности и инфраструктуру компании. Мурат Озгель имеет степень бакалавра в области промышленной инженерии Ближневосточного технического университета (Турция).

**СОВЕТ
ДИРЕКТОРОВ**
ЗАЯВЛЕНИЯ О
НЕЗАВИСИМОСТИВЫСШЕЕ
РУКОВОДСТВОТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ
И АФФИЛИРОВАННЫХ
КОМПАНИЙДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИВЗАИМООТНОШЕНИЯ
С ИНВЕСТОРАМИСИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПОВ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ
ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯИНФОРМАЦИОННАЯ
ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯМЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
РИСКАМИ И СРЕДСТВА
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯЧлен Совета
директоров

М. Хуршит Зорлу

Мехмет Хуршит Зорлу стал членом Совета директоров ССИ в 2004. Имеет степень бакалавра наук в области экономики Стамбульского университета. Перед тем, как он стал работать в Группе Анадолу в 1984 году, занимал различные должности в Toz Metal и Turkish Airlines. Зорлу присоединился к Группе Анадолу в качестве специалиста по маркетингу Группы Efes Beverage и занимал различные должности, в том числе помощника руководителя отдела маркетинга, помощника руководителя отдела по развитию проектов, руководителя отдела по развитию проектов, а также директора развитию бизнеса и взаимоотношениям с инвесторами.

В 2000-2008 гг. Хуршит Зорлу занимал должность финансового директора (CFO) Группы Efes Beverage, а в 2008-2013 гг. финансового директора Группы Анадолу. С 2013 года являлся заместителем Генерального директора Группы Анадолу, после чего был назначен Генеральным директором Группы Анадолу в феврале 2017 года. В настоящее время он также является членом Совета директоров различных компаний Группы Анадолу. Зорлу занимал пост Председателя TKYD (Ассоциация корпоративного управления Турции) в период с 2015 по 2017 гг., а в настоящее время также является членом Совета директоров турецкого Общества по связям с инвесторами (TUYİD) и Бизнес-совета по внешним инвестициям при Совете по внешнеэкономическим связям (DEİK).

Член Совета
директоров

Талип Альтюг Аксой

Талип Альтюг Аксой имеет степень бакалавра экономики Оглторпского университета (США). Аксой начал свою карьеру в Группе Анадолу в 1995 году в качестве помощника эксперта по финансовым вопросам. В 1996 году был назначен финансовым директором. С 1998 по 2000 год занимал пост руководителя отдела кадров и управляющего фондом. С 2000 по 2003 гг. занимал должность директора по продажам и маркетингу в Efes Industrial. Затем, в январе 2003 года, он стал директором по торговле и экспорту в Группе Efes Beer. Аксой возобновил свою карьеру в Группе Анадолу в должности директора по закупкам и логистике в период с 2006 по 2008 гг. и работал директором по цепочке поставок в Группе Efes Beer июня 2008 года по 1 ноября 2011 года. Став генеральным менеджером Efes Турция в ноябре 2011 года, Талип Альтюг Аксой занимал эту должность до 1 января 2017 года. В настоящее время является членом Совета директоров компаний Группы Анадолу.

**СОВЕТ
ДИРЕКТОРОВ**

ЗАЯВЛЕНИЯ О
НЕЗАВИСИМОСТИ

ВЫСШЕЕ
РУКОВОДСТВО

ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ
И АФФИЛИРОВАННЫХ
КОМПАНИЙ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ
С ИНВЕСТОРАМИ

СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПОВ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ
ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ

ИНФОРМАЦИОННАЯ
ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
РИСКАМИ И СРЕДСТВА
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ



Член Совета
директоров

Камильхан Сулейман Языджи

Камильхан Языджи окончил Нью-Йоркскую военную академию в звании капитан-лейтенанта (1996 г.), получил степень бакалавра в бизнес-школе Гойзуэты при Университете Эмори (2000 г.), магистра делового администрирования (MBA) в Американском институте бизнеса и экономики (2005 г.), а также прошел обучение по программе общего администрирования (GMP) в Гарвардской школе бизнеса (2017 г.). Начав свою карьеру в Группе Анадоли в 2000 году, Языджи прошел ориентационную программу в холдинге и позже продолжил свою карьеру в подразделении Anadolu Efes по производству пива в России, где в период с 2008 по 2011 гг. исполнял обязанности директора по цепочке поставок и директора по развитию бизнеса. В 2011 году Языджи был назначен генеральным менеджером компании Efes Vitanta в Молдове и оставался в этой должности до 2014 года. В 2014 был назначен директором по развитию рынка; оставался в этой должности до 2017 года. С 2017 года Камиль Языджи являлся членом Совета директоров и заместителем Председателя Anadolu Group Holding и Советов директоров дочерних компаний. Кроме того, Языджи является членом Совета директоров TAIK (Турецко-Американский Деловой совет), TOGG (Турецкая государственная автомобильная инициативная группа), HBS Alumnus (Ассоциация выпускников Гарвардской школы бизнеса) и KYUDAS (семейный траст Kamil Yazici).



Член Совета
директоров

Агах Угур

Агах Угур изучал промышленное машиностроение в Бирмингемском университете (Великобритания), затем получил квалификацию дипломированного бухгалтера в Англии в 1985 году. Работал в офисах компании Touche Ross & Co (в настоящее время Deloitte) в Бирмингеме, Лондоне и Джерси, стамбульском подразделении Arthur Andersen и Турция Emlak Bankasi перед тем, как присоединился к Группе Borusan в 1989 году в качестве финансового директора. В 1995 году он вступил в должность генерального менеджера Borusan Holding и с 2001 по 2018 гг. являлся Генеральным директором Группы Borusan. В настоящее время является заместителем Председателя в Doğan Holding и членом Совета директоров Pegasus Airlines, Anadolu Efes, CCI, Alcatel Lucent Teletaş Telecommunications и Gözde Girişim, а также членом Консультативного совета нескольких наиболее авторитетных турецких компаний. Агах Угур является партнером и председателем венчурной компании Bogazici Ventures; кроме того, он управляет своим собственным портфелем технологических стартапов. За свою профессиональную карьеру занимал более 15 постов в Советах директоров и Консультативных советах в более чем 15 НПО. В настоящее время является членом Высшего консультативного совета TUSIAD, членом Совета попечителей Университета Сабанджи, членом Консультативного совета Глобального центра Колумбийского университета в Стамбуле, а также заместителем Председателя Ассоциации Saħa, одним из учредителей которой он является. Он является коллекционером произведений современного искусства, отдающим предпочтение новым медийным технологиям и видеоискусству.

**СОВЕТ
ДИРЕКТОРОВ**
ЗАЯВЛЕНИЯ О
НЕЗАВИСИМОСТИВЫСШЕЕ
РУКОВОДСТВОТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ
И АФФИЛИРОВАННЫХ
КОМПАНИЙДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИВЗАИМООТНОШЕНИЯ
С ИНВЕСТОРАМИСИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПОВ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ
ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯИНФОРМАЦИОННАЯ
ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯМЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
РИСКАМИ И СРЕДСТВА
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯЧлен Совета
директоров

Ахмет Бояджиоглу

Ахмет Бояджиоглу родился в 1946 году. Получил степень бакалавра бизнес администрирования по окончании Ближневосточного технического университета. Г-н Бояджиоглу начал свою профессиональную деятельность в Группе Efes Beverage Group (Anadolu Efes) в 1973 году. Занимал различные должности с 1973 по 2005 гг., в том числе регионального менеджера по продажам в Бурсе, менеджера по продажам в Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş., генерального менеджера в Güney Biracılık ve Malt San. A.Ş., генерального менеджера в Ege Biracılık ve Malt San. A.Ş., начальника отделов международных операций и стратегии и развития пивного бизнеса в Восточной Европе. Г-н Бояджиоглу был назначен президентом Группы Efes Beer в мае 2005 г. и покинул свой пост 1 февраля.

Член Совета
директоров

Расих Энгин Акчакоджа

Р. Энгин Акчакоджа получил высшее образование первой ступени в Ближневосточном техническом университете со специализацией «Менеджмент» и начал свою карьеру в банковской сфере в 1974 году. Вступил в должность заместителя генерального менеджера в банке Koç-Amerikan Bank (с 1986 по 1991 гг.). Занимал пост генерального менеджера в Koçbank A.Ş. в период с 1991 по 2000 гг. В 2011 г. был назначен председателем Агентства банковского регулирования и надзора и Фонда страхования сберегательных вкладов, где отвечал за крупномасштабные программы реорганизации банковского сектора, проводимые в Турции. Акчакоджа работает консультантом в 2004 г.; является членом Совета директоров различных компаний, входящих в Группу Anadolu.

**СОВЕТ
ДИРЕКТОРОВ**
ЗАЯВЛЕНИЯ О
НЕЗАВИСИМОСТИВЫСШЕЕ
РУКОВОДСТВОТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ
И АФФИЛИРОВАННЫХ
КОМПАНИЙДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИВЗАИМООТНОШЕНИЯ
С ИНВЕСТОРАМИСИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПОВ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ
ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯИНФОРМАЦИОННАЯ
ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯМЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
РИСКАМИ И СРЕДСТВА
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
 Независимый член
Совета директоров

Лале Девелиоглу

Лале Девелиоглу родилась в Стамбуле в 1968 году. Окончила факультет промышленного машиностроения Университета Богазичи, а также аспирантуру в Политехническом университете Ренсселир. Свою профессиональную карьеру начала в 1992 году в компании Unilever; с 1998 по 2003 гг. занимала должность директора по маркетингу. В конце 2003 года Девелиоглу начала работу в Turkcell в качестве директора по маркетингу розничной сети, в 2006-2011 гг. исполняла обязанности помощника генерального директора по маркетингу, а с 2011 по 2014 гг. – помощника генерального директора по международным операциям в той же компании. В 2015 г. Лале Девелиоглу вступила в должность президента по маркетингу компании Yardsiz Holding в Турции, сразу после этого стала президентом по глобальному маркетингу в Pladis, лондонской дочерней компании Yildiz Holding по производству закусок, и занимала эту должность до 2018 г. Девелиоглу являлась независимым членом Совета директоров нескольких компаний, осуществляющих деятельность в сфере телекоммуникаций, технологий, производства товаров повседневного спроса, потребительских товаров длительного пользования, а также розничной торговли по всей Турции, на Ближнем Востоке, в странах СНГ и Европы. Также является одним из учредителей и членом Совета директоров Ассоциации женщин Турции. В настоящее время является консультантом по вопросам управления, членом Совета директоров, а также наставником. Лале Сарал Девелиоглу имеет 28-летний опыт работы в области маркетинга, развития бизнеса и при этом является руководителем по стратегическому планированию. Была названа «Лучшим специалистом по маркетингу» Турции в 2009 г.; выиграла награду «Женщины, добившиеся успеха» в номинации «Маркетинг» в 2014 году и вошла в ежегодный список Global Creativpool «100 самых влиятельных людей» за 2018 год. В течение 6 лет исполняла обязанности члена Исполнительного совета Ассоциации рекламодателей Турции (RVD) и Совета по саморегулированию рекламы в Турции (RÖK). Является автором книги мемуаров о бизнесе «Karar Verdim».


 Независимый член
Совета директоров

Али Галип Йорганджиоглу

А. Галип Йорганджиоглу окончил среднюю школу Галатасарая, а затем поступил на факультет бизнес администрирования Университета Богазичи. Свою профессиональную жизнь начал в компании Phillip Morris в качестве менеджера по маркетингу сигарет марки Marlboro. Затем занимал должность директора по маркетингу компании Diageo в Юго-Восточной Европе, директора по маркетингу компании Coca-Cola в Турции и Евразии, а затем генерального менеджера Burger King в Турции. В апреле 2004 года вступил в должность генерального директора компании Mey İçki / Diageo (Турция), пока не ушел в отставку 30 сентября 2017 г. Г-н Йорганджиоглу соответствует всем критериям независимого членства, установленным согласно Принципам корпоративного управления Совета по рынкам капитала (СМВ).

**СОВЕТ
ДИРЕКТОРОВ**

ЗАЯВЛЕНИЯ О
НЕЗАВИСИМОСТИ

ВЫСШЕЕ
РУКОВОДСТВО

ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ
И АФФИЛИРОВАННЫХ
КОМПАНИЙ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ
С ИНВЕСТОРАМИ

СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПОВ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ
ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ

ИНФОРМАЦИОННАЯ
ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
РИСКАМИ И СРЕДСТВА
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ



Независимый член
Совета директоров

Угур Баяр

Угур Баяр окончил Университет штата Нью-Йорк в 1997 году, получив степень бакалавра наук в области прикладной математики и статистики. Баяр начал свою карьеру в Citibank (Турция) в 1987 году, занимал различные должности в казначействе банка до 1992 года, когда он перешел на государственную службу. В период с 1992 по 1997 гг. занимал пост вице-президента Управления государственного партнерства при премьер-министре Турции, а с 1997 по 2002 г. являлся Председателя Управления приватизации при премьер-министре Турции. В течение указанного периода исполнял обязанности председателя Совета директоров компаний Erdemir и Petrol Ofisi, а также являлся членом Совета директоров компаний Turkish Airlines и Türk Telekom. Угур Баяр присоединился к Credit Suisse в 2004 году и до 2017 года занимал пост генерального директора банка в Турции и руководителя департамента инвестиционно-банковских услуг. Кроме того, Баяр является председателем WWF (Всемирный фонд дикой природы) Турции одновременно членом Совета директоров компаний Anadolu Holding, Tekfen, Teknoloji Yatırım ve Tic. A.Ş, а также SAMUMED Biotechnology Company, находящейся в Сан-Диего. Г-н Баяр соответствует всем критериям независимого членства, установленным согласно Принципам корпоративного управления Совета по рынкам капитала (СМВ).



Независимый член
Совета директоров

Тайфун Баязит

Тайфун Баязит родился в 1957 году. Окончил Университет штата Иллинойс, получив степень бакалавра машиностроения, а затем степень магистра (МВА) в Колумбийском университете. Начав свою карьеру в 1983 году в Citibank, Баязит исполнял обязанности исполнительного вице-президента и старшего исполнительного вице-президента в банке Yapı Kredi Bank с 1986 по 1995 гг. Являлся президентом и первым руководителем банка Interbank в период с 1995 по 1996 гг., а затем банка Banque de Commerce et de Placements с 1996 по 1999 гг. Проработав на посту помощника председателя Doğan Holding с 1999 по 2001 гг., Баязит затем был назначен первым руководителем и членом Совета директоров Dışbank (2001-2005 гг.), Fortis Bank (2005-2007 гг.), а также Yapı Kredi Bank (2007-2009 гг.), где в последующем являлся председателем с 2009 по 2011 гг. является консультантом с 2011 года. Тайфун Баязит соответствует всем критериям независимого членства, установленным согласно Принципам корпоративного управления Совета по рынкам капитала (СМВ).

ЗАЯВЛЕНИЕ О НЕЗАВИСИМОСТИ



Независимый член
Совета директоров

Лале Девелиоглу

Я настоящим удостоверяю и заявляю, что:

- ▶ что за последние пять лет не существовало никаких трудовых отношений между мною, моим супругом и моими родственниками, будь то по крови или браку, вплоть до второй степени, с одной стороны, и компанией, партнерствами, управление которыми контролируется компанией или на которые компания оказывает значительное влияние, или акционерами, которые контролируют управление компанией или оказывают на нее значительное влияние, а также юридическими лицами, управление которыми контролируется такими акционерами, с другой стороны, в результате чего я должна была бы исполнять важные обязанности и обязательства на руководящей должности. Кроме того, я/мы не владела(-и), будь то индивидуально или совместно, более чем 5% капитала, прав голоса или привилегированных акций в них, а также не устанавливала(-и) с ними значимых деловых отношений,
- ▶ в течение последних пяти лет я не являлась держателем (5% или более) акций, а также не занимала руководящей должности, ввиду которой мне пришлось бы принять на себя важные обязанности и обязательства либо исполнять роль члена Совета директоров в какой-либо компании, у которой компания приобретает или которой она продает значительный объем услуг или продукции на основе заключенных соглашений в те периоды, когда такие услуги или продукция продавались или покупались, особенно, в том числе, компаний, проводящих аудит (в том числе налоговые аудиты, правовые аудиты, внутренние аудиты), оказывающих компании услуги по определению рейтинга и консалтинговые услуги,
- ▶ у меня есть профессиональное образование, знания и опыт, необходимые для надлежащего исполнения обязанностей, которые я должна исполнять в связи с моей должностью независимого члена Совета директоров,
- ▶ я не являюсь штатным сотрудником какого-либо государственного органа или организации после моего избрания членом Совета, за исключением работы в качестве профессора университета, при условии, что такая работа соответствует требованиям законодательства и нормативных актов, регулирующих деятельность университетов,
- ▶ я являюсь резидентом Турции в соответствии с Законом о подоходном налоге № 193 от 13.12.1960 года,
- ▶ я придерживаюсь высоких этических стандартов, у меня профессиональная репутация и опыт, которые позволяют мне вносить позитивный вклад в деятельность компании, сохранять беспристрастность в случае конфликта между интересами компании и интересами ее акционеров, а также принимать решения, непредвзято учитывая права бенефициаров,
- ▶ я могу уделять достаточное количество времени делам компании, чтобы следить за ходом ее деятельности и надлежащим образом исполнять принятые мною обязанности,
- ▶ я не являлась членом Совета директоров компании более 6 лет за последние десять лет,
- ▶ я не являюсь независимым членом Совета директоров более чем в трех компаниях, управление которыми контролируется компанией или акционерами, которые контролируют руководство компанией, и в общей сложности являюсь независимым членом Совета не более чем пяти компаний, акции которых торгуются на бирже,
- ▶ я не была зарегистрирована, а также не объявлялась членом Совета директоров, представляющим юридическое лицо

и по этой причине я должна исполнять возложенные на меня как на члена Совета директоров обязанности независимого директора.

Лале Девелиоглу



Независимый член
Совета директоров

Али Галип Йорганджиоглу

Я настоящим удостоверяю и заявляю, что

- ▶ что за последние пять лет не существовало никаких трудовых отношений между мною, моей супругой и моими родственниками, будь то по крови или браку, вплоть до второй степени, с одной стороны, и компанией, партнерствами, управление которыми контролируется компанией или на которые компания оказывает значительное влияние, или акционерами, которые контролируют управление компанией или оказывают на нее значительное влияние, а также юридическими лицами, управление которыми контролируется такими акционерами, с другой стороны, в результате чего я должен был бы исполнять важные обязанности и обязательства на руководящей должности. Кроме того, я/мы не владел(-и), будь то индивидуально или совместно, более чем 5% капитала, прав голоса или привилегированных акций в них, а также не устанавливал(-и) с ними значимых деловых отношений,
- ▶ в течение последних пяти лет я не являлся держателем (5% или более) акций, а также не занимал руководящей должности, ввиду которой мне пришлось бы принять на себя важные обязанности и обязательства либо исполнять роль члена Совета директоров в какой-либо компании, у которой компания приобретает или которой она продает значительный объем услуг или продукции на основе заключенных соглашений в те периоды, когда такие услуги или продукция продавались или покупались, особенно, в том числе, компаний, проводящих аудит (в том числе налоговые аудиты, правовые аудиты, внутренние аудиты), оказывающих компании услуги по определению рейтинга и консалтинговые услуги,
- ▶ у меня есть профессиональное образование, знания и опыт, необходимые для надлежащего исполнения обязанностей, которые я должен исполнять в связи с моей должностью независимого члена Совета директоров,
- ▶ я не являюсь штатным сотрудником какого-либо государственного органа или организации после моего избрания членом Совета, за исключением работы в качестве профессора университета, при условии, что такая работа соответствует требованиям законодательства и нормативных актов, регулирующих деятельность университетов,
- ▶ я являюсь резидентом Турции в соответствии с Законом о подоходном налоге № 193 от 13.12.1960 года,
- ▶ я придерживаюсь высоких этических стандартов, у меня профессиональная репутация и опыт, которые позволяют мне вносить позитивный вклад в деятельность компании, сохранять беспристрастность в случае конфликта между интересами компании и интересами ее акционеров, а также принимать решения, непредвзято учитывая права бенефициаров,
- ▶ я могу уделять достаточное количество времени делами компании, чтобы следить за ходом ее деятельности и надлежащим образом исполнять принятые мною обязанности,
- ▶ я не являлся членом Совета директоров компании более 6 лет за последние десять лет,
- ▶ я не являюсь независимым членом Совета директоров более чем в трех компаниях, управление которыми контролируется компанией или акционерами, которые контролируют руководство компанией, и в общей сложности являюсь независимым членом Совета не более чем пяти компаний, акции которых торгуются на бирже,
- ▶ я не был зарегистрирован, а также не объявлялся членом Совета директоров, представляющим юридическое лицо

и по этой причине я должен исполнять возложенные на меня как на члена Совета директоров обязанности независимого директора.

Али Галип Йорганджиоглу



Независимый член
Совета директоров

Угур Баяр

Я настоящим удостоверяю и заявляю, что

- ▶ что за последние пять лет не существовало никаких трудовых отношений между мною, моей супругой и моими родственниками, будь то по крови или браку, вплоть до второй степени, с одной стороны, и компанией, партнерствами, управление которыми контролируется компанией или на которые компания оказывает значительное влияние, или акционерами, которые контролируют управление компанией или оказывают на нее значительное влияние, а также юридическими лицами, управление которыми контролируется такими акционерами, с другой стороны, в результате чего я должен был бы исполнять важные обязанности и обязательства на руководящей должности. Кроме того, я/мы не владел(-и), будь то индивидуально или совместно, более чем 5% капитала, прав голоса или привилегированных акций в них, а также не устанавливал(-и) с ними значимых деловых отношений,
- ▶ в течение последних пяти лет я не являлся держателем (5% или более) акций, а также не занимал руководящей должности, ввиду которой мне пришлось бы принять на себя важные обязанности и обязательства либо исполнять роль члена Совета директоров в какой-либо компании, у которой компания приобретает или которой она продает значительный объем услуг или продукции на основе заключенных соглашений в те периоды, когда такие услуги или продукция продавались или покупались, особенно, в том числе, компаний, проводящих аудит (в том числе налоговые аудиты, правовые аудиты, внутренние аудиты), оказывающих компании услуги по определению рейтинга и консалтинговые услуги,
- ▶ у меня есть профессиональное образование, знания и опыт, необходимые для надлежащего исполнения обязанностей, которые я должен исполнять в связи с моей должностью независимого члена Совета директоров,
- ▶ я не являюсь штатным сотрудником какого-либо государственного органа или организации после моего избрания членом Совета, за исключением работы в качестве профессора университета, при условии, что такая работа соответствует требованиям законодательства и нормативных актов, регулирующих деятельность университетов,
- ▶ я являюсь резидентом Турции в соответствии с Законом о подоходном налоге № 193 от 13.12.1960 года,
- ▶ я придерживаюсь высоких этических стандартов, у меня профессиональная репутация и опыт, которые позволяют мне вносить позитивный вклад в деятельность компании, сохранять беспристрастность в случае конфликта между интересами компании и интересами ее акционеров, а также принимать решения, непредвзято учитывая права бенефициаров,
- ▶ я могу уделять достаточное количество времени делами компании, чтобы следить за ходом ее деятельности и надлежащим образом исполнять принятые мною обязанности,
- ▶ я не являлся членом Совета директоров компании более 6 лет за последние десять лет,
- ▶ я не являюсь независимым членом Совета директоров более чем в трех компаниях, управление которыми контролируется компанией или акционерами, которые контролируют руководство компанией, и в общей сложности являюсь независимым членом Совета не более чем пяти компаний, акции которых торгуются на бирже,
- ▶ я не был зарегистрирован, а также не объявлялся членом Совета директоров, представляющим юридическое лиц

и по этой причине я должен исполнять возложенные на меня как на члена Совета директоров обязанности независимого директора.

Угур Баяр



Независимый член
Совета директоров

Тайфун Баязыт

Я настоящим удостоверяю и заявляю, что

- ▶ что за последние пять лет не существовало никаких трудовых отношений между мною, моей супругой и моими родственниками, будь то по крови или браку, вплоть до второй степени, с одной стороны, и компанией, партнерствами, управление которыми контролируется компанией или на которые компания оказывает значительное влияние, или акционерами, которые контролируют управление компанией или оказывают на нее значительное влияние, а также юридическими лицами, управление которыми контролируется такими акционерами, с другой стороны, в результате чего я должен был бы исполнять важные обязанности и обязательства на руководящей должности. Кроме того, я/мы не владел(-и), будь то индивидуально или совместно, более чем 5% капитала, прав голоса или привилегированных акций в них, а также не устанавливал(-и) с ними значимых деловых отношений,
- ▶ в течение последних пяти лет я не являлся держателем (5% или более) акций, а также не занимал руководящей должности, ввиду которой мне пришлось бы принять на себя важные обязанности и обязательства либо исполнять роль члена Совета директоров в какой-либо компании, у которой компания приобретает или которой она продает значительный объем услуг или продукции на основе заключенных соглашений в те периоды, когда такие услуги или продукция продавались или покупались, особенно, в том числе, компаний, проводящих аудит (в том числе налоговые аудиты, правовые аудиты, внутренние аудиты), оказывающих компании услуги по определению рейтинга и консалтинговые услуги,
- ▶ у меня есть профессиональное образование, знания и опыт, необходимые для надлежащего исполнения обязанностей, которые я должен исполнять в связи с моей должностью независимого члена Совета директоров,
- ▶ я не являюсь штатным сотрудником какого-либо государственного органа или организации после моего избрания членом Совета, за исключением работы в качестве профессора университета, при условии, что такая работа соответствует требованиям законодательства и нормативных актов, регулирующих деятельность университетов,
- ▶ я являюсь резидентом Турции в соответствии с Законом о подоходном налоге № 193 от 13.12.1960 года,
- ▶ я придерживаюсь высоких этических стандартов, у меня профессиональная репутация и опыт, которые позволят мне вносить позитивный вклад в деятельность компании, сохранять беспристрастность в случае конфликта между интересами компании и интересами ее акционеров, а также принимать решения, непредвзято учитывая права бенефициаров,
- ▶ я могу уделять достаточное количество времени делам компании, чтобы следить за ходом ее деятельности и надлежащим образом исполнять принятые мною обязанности,
- ▶ я не являлся членом Совета директоров компании более 6 лет за последние десять лет,
- ▶ я не являюсь независимым членом Совета директоров более чем в трех компаниях, управление которыми контролируется компанией или акционерами, которые контролируют руководство компанией, и в общей сложности являюсь независимым членом Совета не более чем пяти компаний, акции которых торгуются на бирже,
- ▶ я не был зарегистрирован, а также не объявлялся членом Совета директоров, представляющим юридическое лицо

и по этой причине я должен исполнять возложенные на меня как на члена Совета директоров обязанности независимого директора.

Тайфун Баязыт

Исполнительные директора



Региональный директор

Ахмет Кюршад Эртин

Ахмет Кюршад Эртин присоединился к ССИ в 1998 году, возглавив направления по работе с клиентами и коммерческим операциям; занимал различные должности до 2009 года, когда был назначен генеральным менеджером по Азербайджану и переехал в Баку. В 2010 году вернулся в Турцию и, до своего назначения директором по продажам в Турции в 2014 году, занял пост директора по продажам через каналы дистрибуции и традиционному потреблению в ССИ Турция. В 2015 году Эртин был назначен генеральным менеджером ССИ Казахстан, и после успешного завершения этой задачи стал генеральным менеджером ССИ Пакистан с 1 января 2019 года. Эртин, будучи членом ССИ в течение последних 20 лет, имея успешный опыт работы на руководящих постах и доказавший деловую приверженность видению ССИ, был назначен региональным директором по странам Южной Азии и Ближнего Востока с 1 марта 2023 года. Ахмет Кюршад Эртин имеет 25-летний опыт работы и степень бакалавра экономики Университета Хаджеттепе (Анкара).

Руководитель службы
внутреннего аудита

Ахмет Озтюрк

Ахмет Озтюрк, окончивший Билькентский университет по специальности «Экономика», присоединился к Группе Анадоли в августе 1995 г. Он начал свою карьеру в качестве помощника специалиста по финансовому контролю и продолжил работу в других компаниях, входящих в Группу, в должности финансового директора Coca-Cola Туркменистан, Coca-Cola Азербайджан, Efes Ukraine и Efes Serbia в период с 1999 по 2007 гг. В июле 2007 года Озтюрк был назначен внутренним аудитором международных подразделений Efes Beer Group и в январе 2011 года повышен до уровня директора по внутреннему аудиту компании Anadolu Efes. С января 2018 года Ахмет Озтюрк является руководителем службы внутреннего аудита компании Coca Cola İçecek.



Финансовый
директор

Андрей Авраменко

1 января 2019 года Андрей Авраменко был назначен финансовым директором Coca-Cola İçecek. Андрей Авраменко имеет 28-летний опыт работы, в том числе 23 года в системе Coca-Cola. В 1999 году он присоединился к ТССС в качестве внутреннего аудитора и в 2003 году перешел в отдел слияний и поглощений. В период с 2008 по 2011 гг. Авраменко занимал должность директора по развитию глобальной цепочки поставок соков. Затем до 2013 года работал в Бизнес-подразделениях Индии и Юго-Западной Азии в качестве Вице-президента и генерального менеджера подразделения соков, а также Вице-Президента по стратегии и генерального менеджера по негазированным напиткам до 2015 года. С марта 2015 года по май 2018 года занимал должность директора Группы по слияниям и поглощениям в странах Евразии и Африканского региона. Перед тем, как присоединиться к ССИ, Андрей Авраменко исполнял обязанности директора Группы по корпоративному развитию в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке, а также члена Совета директоров Coca-Cola Beverages Africa. 11 сентября 2023 года Андрей Авраменко сложил с себя обязанности финансового директора.



Директор по цифровым
и информационным
технологиям

Аслы Камилоглу

Аслы Камилоглу окончила среднюю школу Галатасарая и имеет степень бакалавра в области электротехники и электроники, а также степень магистра в области разработки программного обеспечения от университета Джозефа Фурье. Занимавшая в начале своей карьеры различные должности, связанные с информационными технологиями, в Aras Kargo и Turkcell, Камилоглу продолжила свою деятельность в GE Healthcare в качестве лидера коммерческих цифровых технологий на развивающихся рынках восточных и африканских стран, представленных более чем 80 крупными и разнообразными развивающимися странами. Затем занимала различные руководящие должности в глобальных подразделениях цифровых технологий компаний GE Healthcare и GE Digital. С 2019 года Аслы Камилоглу руководит разработкой и имплементацией стратегии развития цифровых продуктов, реализацией проектов трансформации коммерческих цифровых технологий и разработкой платформы B2B компании ССИ в регионах присутствия ССИ.



Директор по
стратегии и
развитию бизнеса

Атилла Д. Йерликая

Назначенный 1 июля 2023 года директором по корпоративным делам, коммуникациям и устойчивому развитию Группы Анадолу, Атилла Д. Йерликая был членом Исполнительного комитета Coca-Cola İçecek с 1 сентября 2022 года по 1 июля 2023 года в качестве директора по стратегии и развитию бизнеса, а также занимал должность директора Coca-Cola İçecek по корпоративным делам и устойчивому развитию в период с 2007 по 2018 гг. Являлся генеральным менеджером по корпоративной стратегии и политике в Amazon Турция с 2018 по 2022 гг. Йерликая имеет степень бакалавра экономики Университета Богазичи. Первые десять лет своего профессионального пути работал журналистом, а затем занимал руководящие должности в PMI и Shell. Был членом Совета аудиторов YASED, Международной ассоциации инвесторов с 2005 по 2009 гг., руководителем рабочей группы по продовольствию и сельскому хозяйству с 2011 по 2014 гг., членом совета по международным стандартам устойчивого развития (GSSB) с 2016 по 2018 гг., а также председателем Турецко-Пакистанского Делового совета с 2015 по 2020 гг.



Генеральный директор

Бурак Башарыр

Присоединившись к Coca Cola İçecek в 1998 году, Бурак Башарыр занял все более ответственные посты в области финансов и коммерции. В 2005 году был назначен финансовым директором и сыграл ключевую роль в публичном размещении акции ССИ и обеспечил эффективное руководство финансовой интеграцией компаний Efes Invest и ССИ. Руководил крупнейшей с точки зрения суммы и объемов продаж операцией ССИ в качестве регионального руководителя ССИ в Турции в период с 2010 по 2013 гг. Башарыр исполнял обязанности Генерального директора Coca-Cola İçecek с 1 января 2014 года по 1 сентября 2023 года. 1 сентября 2023 года был назначен заместителем Генерального директора Группы Анадолу. Башарыр имеет более чем 20-летний опыт работы, степень бакалавра делового администрирования с дополнительной специализацией «Информатика» от Американского речного колледжа. Изучал менеджмент в Калифорнийском государственном университете Сакраменто и получил степень бакалавра делового администрирования от Ближневосточного технического университета. Является членом Турецкой ассоциации промышленников и бизнесменов (TUSIAD) и Делового совета Турции и США (TAİK).



Директор по корпоративным
отношениям и устойчивому
развитию

Бурчун Имир

Бурчун Имир была назначена директором Coca-Cola İçecek по корпоративным делам и устойчивому развитию с 1 сентября 2023 года. Имир занимала должность лидера по корпоративным делам, устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности в Coca-Cola İçecek с 2023 по 2021 гг. До присоединения к Coca-Cola İçecek, с 2021 по 2019 гг., она выполняла роль генерального координатора DasDas, а также предоставляла консультационные услуги в области устойчивого развития, коммуникаций, брендинга и менеджмента в собственной консалтинговой компании. Занимала должность директора по корпоративным отношениям и устойчивому развитию в Allianz Турция с 2016 по 2019 гг., помощника генерального менеджера по коммуникациям и маркетингу в Aras Kargo с 2013 по 2016 гг. и менеджера по корпоративным делам в Turkcell в период с 2008 по 2013 гг. С 1995 по 2008 гг. Бурчун Имир работала старшим руководителем, представителем на Ближнем Востоке и корреспондентом в различных СМИ, таких как Habertürk TV, TV24, Doğan News Agency (DHA), CNNTÜRK, CNN International, Deutsche Presse-Agentur (DPA) и Turkish Daily News. Имир получила степень бакалавра международных отношений в Университете Билкент в 1998 году.



Директор по
человеческим ресурсам

Эбру Озген

1 января 2017 года Эбру Озген была назначена Группой директором по человеческим ресурсам компании Coca-Cola İçecek A.Ş. Она присоединилась к ССИ в роли менеджера по бюджету и планированию в 1997 году, с 1998 по 2000 гг. занимала должность финансового менеджера, а в период с 2000 по 2005 гг. - финансового менеджера по Восточному региону. В 2010 году Озген была назначена менеджера по бюджетному планированию и коммерческому финансированию ССИ в Турции, при этом был расширен круг ее управленческих обязанностей. В 2013 году она была назначена финансовым директором ССИ в Турции, при этом как член руководящей группы ССИ Турция отвечала за координацию финансовых операций, направленных на достижение стратегических бизнес-целей. Озген начала свою профессиональную деятельность в 1992 году в компании Arthur Andersen. Имеет степень бакалавра делового администрирования от Ближневосточного технического университета и степень магистра делового администрирования в области международного банковского дела и финансов от Бирмингемского университета. В 2009 году получила степень магистра права и экономики в Билькентском университете. Озген имеет сертификаты CIM как дипломированный бухгалтер и независимый аудитор; имеет двух детей. Озген покинула пост директора ССИ по кадрам с 15 сентября 2023 года.

Финансовый
директор

Эрди Куршуноглу

Эрди Куршуноглу присоединился к ССИ в 2021 году и исполнял обязанности финансового директора с 11 сентября 2023 года. До этого он занимал должность финансового директора Coca-Cola Beverages Пакистан, пакистанского подразделения Coca-Cola Beverages. До своего прихода в ССИ он был финансовым директором Walmart Africa, а ранее работал в Ericsson в качестве финансового директора в различных регионах, в том числе в странах Африки к югу от Сахары и в странах Ближнего Востока. Куршуноглу также занимал должность вице-президента Ericsson по продажам в регионе Восточной Европы и Центральной Азии. Имеет степень магистра делового администрирования от Имперского колледжа при Лондонском университете, степень магистра международного бизнес-администрирования от Стамбульского университета, а также степень бакалавра химического машиностроения Университета Богазичи. Куршуноглу занимал руководящие позиции в ряде международных компаний, работающих в различных секторах экономики, на протяжении своей 25-летней профессиональной карьеры. Эрди Куршуноглу вносит в ССИ вклад в виде своих глубоких знаний и богатого опыта в области глобальных финансов.



Региональный директор

Эрдинч Гюзель

Эрдинч Гюзель начал свою карьеру в Nestle в 1999 году в должности регионального координатора продаж, продвигаясь по служебной лестнице и демонстрируя лидерские качества. При этом он исполнял обязанности менеджера по ключевым клиентам и директора центра продаж в западной части Турции. Эрдинч Гюзель присоединился к Группе ССИ в 2009 году в качестве менеджера по работе с клиентами и коммерческим операциям в ССИ Азербайджан. В 2013 году был назначен директором по работе с клиентами и по коммерческим операциям в ССИ Кыргызстан и в январе 2014 года был назначен на должность генерального менеджера ССИ Кыргызстан. В 2016 году Гюзель продолжил свою карьеру в качестве генерального менеджера ССИ Азербайджан, а в 2019 году был назначен генеральным менеджером ССИ Казахстан. С 1 марта 2023 года занимает должность регионального директора по странам Центральной Азии и Кавказского региона. Гюзель окончил факультет политологии и государственного управления Ближневосточного технического университета.



Директор по правовым
вопросам

Адвокат Р. Эртугрул **Онур**

Адвокат Р. Эртугрул Онур выполняет обязанности главного юрисконсульта ССИ с 2007 года. Он также в настоящее время является главой Комитета ССИ по деловой этике и соблюдению требований и внедрил Программу ССИ по деловой этике и соблюдению требований в период с 2013 по 2016 гг., когда занимал должность Специалиста отдела деловой этики и соблюдения требований в компании ССИ. Перед тем, как присоединиться к системе Coca-Cola, он основал юридический отдел в компании Pfizer İlaçları и исполнял обязанности помощника генерального менеджера и директора по юридическим вопросам. Эртугрул Онур также реализовал ряд программ, направленных на соблюдение требований законодательства, в качестве координатора вопросов соблюдения требований в Pfizer Турция. Онур исполнял обязанности юрисконсульта в Mobil Oil Türk A.Ş. и BP Petrolleri A.Ş. в период с 1995 по 2000 гг. Кроме того, являлся представителем работников в BP Турция, членом рабочего комитета и представителем по связям при Совете сотрудников BP Oil в Европе. Эртугрул Онур окончил юридический факультет Стамбульского университета в 1988 году. По завершении стажировки в Коллегии адвокатов Коньи работал научным сотрудником на юридическом факультете того же университета. Онур имеет 29-летний опыт работы и является членом Коллегии адвокатов Стамбула.



Региональный директор

Хасан **Эллиалти**

Хасан Эллиалти присоединился к ССИ в 1997 году и до 2015 года занимал различные позиции в отделах сбыта в Турции. Исполнял обязанности директора по продажам в Турции в период с 2015 по 2019 гг., а также генерального менеджера ССИ Азербайджан с 2019 по 2020 гг. После работы на посту генерального менеджера в Турции (с 2020 по 2023 гг.), с 1 апреля 2023 года Хасан Эллиалти выполняет обязанности регионального директора в Турции. Эллиалти окончил Анатолийский университет, факультет делового администрирования, а также окончил программу делового администрирования с получением сертификата в Университете Нового Южного Уэльса (Сидней).



Генеральный директор

Карим Яхи

Карим Яхи работает в The Coca-Cola Company (ТССС) уже почти 18 лет, занимая различные должности в разных географических регионах. Он выполнял руководящие функции на более высоком уровне в различных областях (например, стратегия, развитие бизнеса, финансы, слияния и поглощения) в разных странах, в том числе во Франции, в Турции, Германии, Латинской Америки и США, и при этом занимал должность главного исполнительного директора (СОО) продовольственной компании Fairlife LLC, являющейся дочерним предприятием ТССС. 1 марта 2023 года Яхи был назначен заместителем председателя Исполнительного совета ССИ, а 1 сентября 2023 года стал Генеральным директором ССИ.

Директор по управлению
цепочками поставок

Керем Керимоглу

Керем Керимоглу, выпускник Ближневосточного технического университета по специальности «Машиностроение», до прихода в ССИ работал в компании Denizli Cam инженером НИОКР. С момента присоединения к ССИ в 1993 году Керимоглу занимал разные должности, в том числе начальника отдела технического обслуживания, начальника производства и руководителя производства на заводе в Анкаре, а также исполнял обязанности руководителя производства на заводах в Анкаре и в Бурсе в период с 2003 по 2006 гг. С 2015 по 2017 гг. занимал должность директора по цепочке поставок в Турции. Керем Керимоглу исполнял обязанности генерального менеджера ССИ в Туркменистане с 2015 по 2017 гг. и генерального менеджера ССИ в Ираке с 2017 по 2019 гг. Керимоглу вступил в должность директора ССИ по развитию цепочки поставок в 2020 году и является директором по управлению цепочками поставок с 1 сентября 2020 года.



Директор по
человеческим ресурсам

Мелис Тунавели

Мелис Тунавели была назначена директором ССИ по человеческим ресурсам с 15 сентября 2023 года. Г-жа Тунавели начала свою карьеру в Roche Pharmaceuticals в 1999 году и до 2004 года исполняла все более широкий круг обязанностей в различных областях управления кадрами. С 2004 по 2012 гг. работала менеджером по кадрам бизнес-партнеров, отвечала за компенсации и льготы, организационное развитие, управление кадровым резервом и коммерческие функции в Mondelez Kraft Foods. До прихода в ССИ работала в Philip Morris, где сначала занимала должность менеджера по управлению и организационному развитию в Турции, а затем менеджера по управлению и организационному развитию в регионах Восточной Европы, Африки и на Ближнем Востоке. В 2018 году Тунавели присоединилась к ССИ в качестве директора по человеческим ресурсам в Турции. Имеет степень бакалавра экономики от Университета Коч.



Директор по
корпоративным делам и
устойчивому развитию

Сервет Йылдырым

Сервет Йылдырым присоединился к ССИ в сентябре 2018 года в качестве директора по корпоративным делам Группы. Он начал свою карьеру в İşbank и работал в отделах экономических исследований и казначейства. В 1989 году Сервет присоединился к информационному агентству Reuters. В течение срока пребывания в должности он также занимал руководящие посты и руководил турецким филиалом. Перейдя на самый влиятельный в Турции канал, освещающий вопросы финансов и бизнеса, CNBC-e, Сервет в течение семи лет занимал должности режиссера новостных программ и главного редактора канала. В 2011 году Сервет занял должность президента экономического отделения в Doğuş Media Group. В то же время он продолжал вести различные финансовые программы, транслируемые на CNBC-e. За свою карьеру в медиа-секторе Сервет написал несколько колонок о финансах и турецкой экономике в таких газетах, как Yeni Binyıl, Sabah, Referans и Radikal. Перед тем как присоединиться к ССИ, Сервет был колумнистом в одной из самых продаваемых газет Турции, Milliyet, и комментатором на программе NTV Para на ведущем новостном канале Турции, NTV. Сервет Йылдырым получил степень бакалавра в области делового администрирования в Ближневосточном техническом университете в 1986 году; покинул пост директора по корпоративным делам и устойчивому развитию 1 сентября 2023 года.



Директор по работе
с заказчиками и
коммерческим операциям

Тугай Кескин

Тугай Кескин присоединился к ССИ в 1993 году. С 1 марта 2023 года по 1 марта 2024 года занимал должность директора по работе с заказчиками и коммерческим операциям. До 2007 года занимал различные руководящие должности в отделе продаж в Турции, в период с 2007 по 2011 гг. был директором по продажам в Турции между, а с 2011 по 2014 гг. – коммерческим директором в Турции. В период с 2014 по 2016 гг. Кескин исполнял обязанности директора Coca-Cola İçecek по коммерческому совершенствованию. Проработав на посту директора ССИ по коммерческому совершенствованию с 2014 по 2016 гг., а также генерального менеджера ССИ в Турции в 2017 году, в 2019 году Тугай Кескин был назначен региональным директором ССИ в Турции и на Ближнем Востоке. Кескин окончил факультет политологии Университета Анкары.

СОВЕТ
ДИРЕКТОРОВЗАЯВЛЕНИЯ О
НЕЗАВИСИМОСТИВЫСШЕЕ
РУКОВОДСТВО**ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ
И АФФИЛИРОВАННЫХ
КОМПАНИЙ**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИВЗАИМОТНОШЕНИЯ
С ИНВЕСТОРАМИСИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПОВ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ
ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯИНФОРМАЦИОННАЯ
ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯМЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
РИСКАМИ И СРЕДСТВА
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ

Таблица дочерних компаний

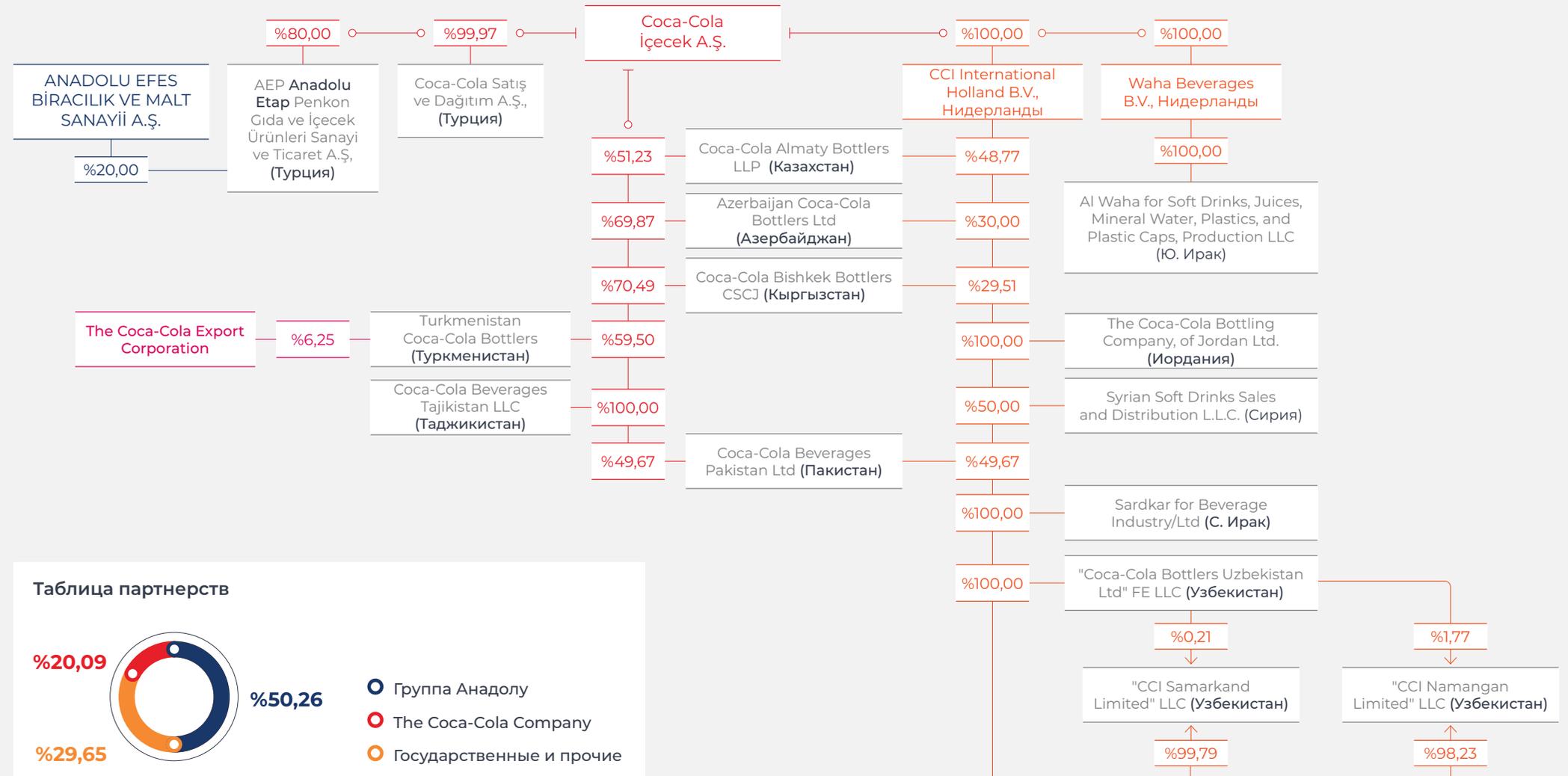


Таблица партнерств

%20,09



%50,26

● Группа Анадолу

● The Coca-Cola Company

● Государственные и прочие

%29,65

СОВЕТ
ДИРЕКТОРОВЗАЯВЛЕНИЯ О
НЕЗАВИСИМОСТИВЫСШЕЕ
РУКОВОДСТВОТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ
И АФФИЛИРОВАННЫХ
КОМПАНИЙ**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**ВЗАИМООТНОШЕНИЯ
С ИНВЕСТОРАМИСИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПОВ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ
ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯИНФОРМАЦИОННАЯ
ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯМЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
РИСКАМИ И СРЕДСТВА
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основные факторы, влияющие на результативность предприятия, значительные изменения во внешней среде, политика, которой следует компания в связи с такими изменениями, инвестиционная и дивидендная политика, применяемая компанией для улучшения результатов своей деятельности

Основные факторы, влияющие на результативность компании, значительные изменения во внешней среде и политики, которым следует компания ССИ в связи с такими изменениями, рассматриваются на протяжении всего Интегрированного годового отчета, но главным образом в разделах «Анализ финансовой деятельности» и «Принципы представления финансовой отчетности».

Как компания, ориентированная на рост, ССИ рассматривает ряд факторов в процессе инвестирования, таких как внутренняя норма доходности равная или превышающая определенный уровень, срок окупаемости, который обычно ограничивается определенным периодом, в зависимости от вида инвестиций, а также рентабельность инвестированного капитала (ROIC), которая должна превышать средневзвешенную стоимость

капитала (WACC). Помимо этого, средне- и долгосрочные стратегические цели Компании также оцениваются посредством технико-экономических обоснований, проводимых в рамках всей компании ССИ, осуществляющей деятельность во многих странах, с помощью макроэкономических и демографических показателей.

Принципы политики Компании в области распределения прибыли, вознаграждения и человеческих ресурсов, а также управления рисками подробно изложены в разделе «Дополнительная информация о корпоративном управлении».

Источники финансирования и политика Компании в отношении управления рисками

С целью финансирования своих инвестиций ССИ использует долгосрочные кредиты в иностранной валюте (долларах США и евро), предоставляемые турецкими и иностранными банками, в дополнение к денежным поступлениям и созданному капиталу, а также долгосрочным средствам местных и иностранных инвесторов, поступающих через выпуск еврооблигаций и специальных доходных облигаций. Более того, у ССИ долгие и прочные кредитные отношения с многопрофильными банками

развития в Центральной Азии и Пакистане, такими как Европейский банк реконструкции и развития и Международная финансовая корпорация.

Комитет по раннему выявлению рисков, созданный в соответствии с турецким Коммерческим кодексом, законодательством о рынках капитала и Принципами корпоративного управления, надзор за которыми осуществляет СМВ, отвечает за оценку, управление рисками Группы, а также за их отражение в отчетности. Помимо неблагоприятных условий для осуществления деятельности, а также неопределенности, вызванных пандемией COVID-19, оказывающей влияние на весь мир с начала 2020 года, к числу некоторых приоритетных рисков, выявленных Группой, относятся нестабильность и безопасность в международной политике, валютные риски, корпоративные риски/репутационные риски, связанные с брендом, экономические колебания, правовые ограничения и налоги, управление водными ресурсами, экологичность и воздействие упаковки на окружающую среду, изменение структуры каналов продаж и изменение предпочтений потребителей, управление кадровым резервом и его развитие, кибер-безопасность, экологические риски, такие как энергоэффективность и изменение климата, спад в экономике,

правовые и регулятивные риски, а также промышленные отношения. Законодательные изменения или нормы, вводимые регулятивными органами, вряд ли окажут значительное воздействие на результаты деятельности Группы или исход споров юридического характера, который мог бы угрожать существованию или устойчивому развитию Группы.

Финансовые риски

К числу основных финансовых инструментов Группы относятся банковские кредиты, выпущенные облигации, денежные средства и краткосрочные депозиты. Основной целью этих финансовых инструментов является финансирование коммерческой деятельности Группы. Группа также имеет иные финансовые инструменты, например задолженность перед поставщиками и подрядчиками, торговая дебиторская задолженность, возникшие непосредственно в результате ее экономической деятельности.

Основными рисками, связанными с финансовыми инструментами Группы, являются процентные риски, риски потери ликвидности, валютные риски и кредитные риски. Политика в отношении управления указанными ниже рисками анализируется и утверждается руководством Группы и Советом

директоров. Группа также учитывает риски изменения рыночной стоимости всех финансовых инструментов.

(а) Управление капиталом

В контексте управления капиталом, Группа стремится сохранить оптимальную структуру капитала в интересах партнеров и снизить стоимость капитала, обеспечивая при этом непрерывность деятельности Компании.

Группа управляет структурой капитала и корректирует ее, принимая во внимания изменения в экономике. В целях регулирования и поддержания структуры капитала, Группа может, если посчитает это целесообразным, определить сумму дивидендов, подлежащих выплате акционерам, выпустить новые акции или вернуть капитал акционерам и продать активы, чтобы сократить размер долга.

(b) Риск изменения процентной ставки

Группа подвержена процентному риску, возникающему ввиду изменения процентных ставок, применимых к активам и пассивам, на которые начисляются проценты.

Группа управляет этим риском, пытаясь уравновесить процентные ставки, применимые к активам и пассивам, или изменяя

СОВЕТ
ДИРЕКТОРОВЗАЯВЛЕНИЯ О
НЕЗАВИСИМОСТИВЫСШЕЕ
РУКОВОДСТВОТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ
И АФФИЛИРОВАННЫХ
КОМПАНИЙ**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**ВЗАИМООТНОШЕНИЯ
С ИНВЕСТОРАМИСИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПОВ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ
ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯИНФОРМАЦИОННАЯ
ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯМЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
РИСКАМИ И СРЕДСТВА
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

фиксированный/переменный вес процентной ставки в своем портфеле с учетом ситуации на рынке, если посчитает это необходимым.

Некоторые процентные ставки, связанные с финансовыми обязательствами, основаны на процентных ставках, действующих на рынке. Следовательно, Группа подвержена влиянию со стороны изменений в процентных ставках на внутреннем и международном рынках. Подверженность Группы рыночному риску ввиду изменений в процентных ставках связана главным образом с долговыми обязательствами.

(с) Валютный риск

Группа подвержена риску, связанному с колебаниями валютного курса ввиду характера ее деятельности. Подобные риски возникают в результате операций купли-продажи, осуществляемых Группой в валютах, отличающихся от ее функциональной валюты, заимствований, использования банковских кредитов и владения срочными депозитами/ депозитами до востребования. Группа управляет своим валютным риском, обеспечивая баланс между стоимостью активов и обязательств, деноминированных в иностранной валюте, и используя производные финансовые

инструменты. При управлении активами и обязательствами, вес стратегических иностранных валют может подвергаться тактическим изменениям в зависимости от динамики рынка.

(d) Кредитный риск

Кредитный риск – это риск финансового ущерба, который может угрожать одной стороне в результате неспособности другой стороны по обоюдным отношениям выполнить свои обязанности с точки зрения финансовой цели. Финансовые инструменты Группы, которые могут подвергнуться значительной концентрации кредитного риска, состоят, главным образом, из денежных средств и их эквивалентов, а также торговой дебиторской задолженности. В финансовой отчетности четко отражается максимальный кредитный риск, которому может быть подвержена Группа.

Группа владеет денежными средствами и их эквивалентами в ряде авторитетных финансовых учреждений. Группа управляет этим риском, постоянно оценивая надежность всех финансовых учреждений, с которыми она поддерживает контакт.

Кредитный риск, который может возникнуть из торговой дебиторской

задолженности, ограничен ввиду большого количества заказчиков и ограниченной суммы кредитов, предоставляемых заказчикам руководством Группы. Группа обычно требует гарантию с залоговым обеспечением для увеличения суммы кредитов, предоставляемых ее заказчиком, кроме дистрибьютеров.

(e) Риск потери ликвидности

Риск потери ликвидности определяется как риск неспособности удовлетворить потребности компании в финансировании. Группа стремится обеспечить постоянство и непрерывность поступления денежных средств за счет краткосрочных и долгосрочных банковских кредитов, выпуска облигаций, надежных отношений с местными и иностранными финансовыми учреждениями, а также управления денежными средствами и краткосрочными депозитами.

(f) Риск изменения цен на товары

Группа может подвергаться влиянию изменений цен на определенные товары, например сахар, алюминий и смола.

Производственная деятельность компании требует постоянного

закупа этих товаров; поэтому руководство компании реализует ряд стратегий по снижению риска с тем, чтобы управлять риском изменения цен на товары.

В соответствии с требованиями законодательства и законов, регулирующих производственную деятельность в стране, компания осуществляет операции с производными финансовыми инструментами непосредственно с поставщиками или с финансовыми учреждениями из расчета плановых закупок упаковочных материалов, сахара и смолы в течение 12-24 месяцев, чтобы защитить себя от рисков изменения цен на товары.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы проводятся компанией The Coca-Cola Company (ТССС); ССИ использует ноу-хау и специальные знания, полученные от ТССС.

Изменения, внесенные в Устав за год, и обоснование

С одобрения Общего собрания, состоявшегося 7 апреля 2023 года, была пересмотрена статья 3 Устава компании, имеющая заголовок «Цель и задачи».

Страны	Мощность (млн усл. ящ.)	Загрузка производственных мощностей (%)
Турция	689	82
Иордания	34	52
Кыргызстан*	30	109
Таджикистан	21	63
Азербайджан	78	84
Туркменистан	25	11
Казахстан	239	81
Пакистан	577	63
Ирак	146	77
Узбекистан	177	9
ССИ	2 015	76

*Объем производства также превысил расчетную мощность ввиду работы в воскресенье.

Характер и стоимость выпущенных инструментов рынка капитала (если таковые имеются)

В январе 2023 года состоялся выпуск облигаций для финансирования на сумму 1 млрд. лир со сроком погашения в 364 дня и единой выплатой по купону при наступлении срока погашения; погашение имело место в январе 2024 года. В сентябре 2023 года были выпущены корпоративные облигации на сумму 2 млрд. лир со сроком погашения в 734 дня и квартальными выплатами по купону.

Характеристика производственных бизнес-подразделений, коэффициентов использования производственных мощностей и их улучшения, общего коэффициента использования производственных мощностей, изменений в производстве товаров и услуг в сфере деятельности, отчетности для сопоставления количества, качества, выпуска и цен с историческими показателями

СОВЕТ
ДИРЕКТОРОВЗАЯВЛЕНИЯ О
НЕЗАВИСИМОСТИВЫСШЕЕ
РУКОВОДСТВОТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ
И АФФИЛИРОВАННЫХ
КОМПАНИЙ**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**ВЗАИМООТНОШЕНИЯ
С ИНВЕСТОРАМИСИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПОВ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ
ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯИНФОРМАЦИОННАЯ
ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯМЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
РИСКАМИ И СРЕДСТВА
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Расчеты годовой производственной мощности производятся с использованием стандартной формулы, установленной компанией ТССС для всех заводов безалкогольных напитков. Расчеты соответствуют загрузке производственных мощностей (CUR) на заводах в сезон максимального товарооборота. Максимальное количество производимых условных ящиков определяется на основе скорости производственных линий в час на заводах и выделенного при производстве количества упаковок на каждый завод. Поскольку объем продаж и распределения упаковок будет варьироваться из года в год, годовой выпуск также может варьироваться, даже если число линии остается неизменным.

Меры по усовершенствованию финансовой структуры бизнеса

Помимо использования долгосрочных кредитов для финансирования вложений, компания также использует

краткосрочные и среднесрочные кредиты для пополнения своего оборотного капитала. В дополнение к управлению оборотным капиталом наилучшим и строжайшим образом, к числу приоритетов ССИ относится диверсификация финансовых средств с тем, чтобы обеспечить надлежащую структуру финансирования, планирование сроков погашения наиболее подходящим образом с учетом цели заимствования, диверсификацию валют, чтобы уменьшить валютный риск, а также тщательное отслеживание рынков и постоянную связь с финансовыми учреждениями.

Движения сотрудников и рабочих, коллективные трудовые договора, права и льготы, предлагаемые сотрудникам и рабочим

О коллективном трудовом договоре

- ▶ В течение второго года действия коллективного трудового договора между Coca-Cola İçecek и профсоюзом Tek Gıda İş заработной

плата рабочих, являющихся членами профсоюза, была увеличена на 67,27%, тогда как ИПЦ прибавил 3 пунктов по состоянию на 1 января 2023 года. Годовой социальный пакет был изменен на 64,27%.

- ▶ Процесс переговоров относительно коллективного трудового договора на 5-ый срок, охватывающий период с 01.01.2024 г. по 31.12.2025 г., был начат в феврале 2024 г.
- ▶ 1 января 2023 года, во второй год действия коллективного трудового договора, заработная плата членов профсоюза будет индексирована на +3 пункта с января по декабрь 2022 г. в соответствии с ИПЦ.
- ▶ Годовой социальный пакет будет увеличен на 39,5% и согласно ИПЦ за январь-декабрь 2022 за второй год.

Информация о пожертвованиях

Согласно Уставу компании, часть прибыли до налогообложения распределяется на пожертвования в Фонд образования и социальной помощи Анadolу, а также во второй фонд, определяемый большинством голосами держателей акций Класса В.

Образованный в 1979 году, Фонд образования и социальной

помощи Анadolу призван поддерживать образование, меры по охране здоровья и социальной помощи посредством более чем 50 проектов, реализованных к настоящему времени, в том числе за счет пожертвований больницам, лечебно-профилактическим учреждениям, строительству и ремонту различных зданий для образовательных учреждений, а также строительства спортивных комплексов.

Акционеры были проинформированы на общем собрании 7 апреля 2023 года о том, что ССИ пожертвовала в общей сложности 45 264 318 турецких лир Фонду образования и социальной помощи Анadolу, а также 450 716 турецких лир другим некоммерческим ассоциациям и освобожденным от налогов фондам.

Более того, по решению нашего Совета директоров от 13.03.2023 г., согласно решению Совета по рынкам капитала от 09.02.2023 г. за номером 8/174, было решено, что ввиду землетрясений, имевших место 06.02.2023 г. с эпицентром в Кахраманмараше, в результате которых пострадали 11 провинций (Кахраманмараш, Килис, Хатай, Османие, Адьяман, Газиантеп, Шанлыурфа, Диярбакыр, Малатья, Адана, Элязыг), дочернее предприятие нашей компании,

Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. одобрило отправку суммы в размере 11 000 000 лир в форме денежных пожертвований и 6 500 000 лир в виде пожертвований и помощи в неденежной форме прямо и (или) косвенно через организации, уполномоченные на сбор помощи для пострадавших от землетрясений регионов, в течение финансового 2023 года.

Информация о наличии нецентральных организаций

ССИ осуществляет деятельность в 11 странах, при этом ее головной офис находится в Стамбуле. Компания имеет 30 заводов безалкогольных напитков и 3 завода по переработке фруктов во всех странах своего присутствия, кроме Сирии.  Щелкните мышкой здесь, чтобы ознакомиться с **Таблицей партнерств и аффилированных компаний**.

Пояснения относительно основных элементов систем внутреннего аудита и управления рисками Группы, связанных с процессом подготовки консолидированной финансовой отчетности

Департамент внутреннего аудита осуществляет деятельность в рамках ССИ и проводит регулярные аудиты всех консолидируемых компаний и подразделений на ежегодной основе. Бизнес-план Департамента ежегодно утверждается Аудиторским комитетом и подлежит пересмотру в соответствии с текущими изменениями, произошедшими в течение года. Во всех компаниях ССИ, подлежащих консолидации, внутренний аудит проводится согласно стандартам, публикуемым Международным институтом внутреннего аудита.

Данные из торгового реестра

Акционерный капитал	254 370 782 TL
Дата регистрации	30.05.1990
Номер регистрации в торговом реестре	265859
Офис торгового реестра	Стамбульская торговая палата
Номер в системе Mersis	0611000816000014

Среднее количество сотрудников	31 декабря 2023 года	31 декабря 2022 года
Производственные рабочие	3 781	4 473
Инженерно-технический персонал	5 400	5 394
Среднее количество сотрудников	9 181	9 867

Информация о конфликтах интересов между компанией и учреждениями, предоставляющими ей услуги, такие как инвестиционное консультирование и оценка инвестиций, и о мерах, предпринимаемых компанией для предотвращения подобных конфликтов интересов

В течение года операций не возникало никаких конфликтов интересов. При получении услуг, таких как инвестиционное консультирование и оценка, мы соблюдаем все требования законодательства, в том числе регламента Совета по рынкам капитала, и проявляем максимальную осторожность, чтобы избежать любой ситуации, которая могла бы привести к конфликту интересов, следуя специально разработанным внутренним процедурам и механизмам отчетности и тщательно выбирая учреждения.

Раздел о результатах отчета об аффилированных компаниях

Согласно заявлениям и оценкам, приведенным в Отчете об аффилированных компаниях в отношении Группы Компаний,

утвержденном Советом директоров Coca-Cola İçecek A.Ş., не были никаких транзакций, осуществленных Coca-Cola İçecek A.Ş. через контролируемую компанию, а также ее аффилированные компании, находящиеся под влиянием контролирующей компании, с намерением получить результаты, отвечающие интересам лишь контролирующей компании или аффилированной компании, и при этом не предпринимались никакие меры (и от таких мер не воздерживались) исключительно в интересах контролирующей компании или аффилированной компании, и при этом в отношении всех операций, осуществленных с контролирующей компанией и ее аффилированными компаниями в 2023 году, встречное соответствующее исполнение было предусмотрено по каждой операции в соответствии с условиями, о которых нам было известно, чтобы гарантировать конкурентность сделки в текущих рыночных условиях на момент такой операции; и Coca-Cola İçecek A.Ş. не предпринимала никаких мер (а также не воздерживалась от таких мер) способом, который мог бы нанести вред компании, но отвечать интересам контролирующей компании или ее аффилированных компаний; при этом был сделан вывод о том, что не существует

никаких действий или мер, которые потребовали бы урегулирования в данном контексте.

Прочие вопросы

Компания не приобретала свои собственные акции в течение года.

Компания не подвергалась никаким специальным аудитам в течение финансового года, однако подвергалась ряду публичных проверок в том объеме, который предусмотрен действующими нормативными актами.

По состоянию на 31 декабря 2023 года к компании не предъявлялись никакие иски, которые могли бы повлиять на финансовое положение или деятельность компании.

Существенных административных или судебных санкций к компании или к членам Совета директоров в связи с действиями, противоречащими положениям законодательства, не применялось.

Отчет, который должен быть подготовлен по требованию одного из членов органов управления согласно четвертому пункту статьи 199 турецкого Торгового кодекса, не запрашивался.

Решения, принятые на Общем собрании, были выполнены. Внеочередные общие собрания в течение финансового года не созывались.

Финансовое положение компании прочное и маловероятно, то ее капитал окажется неоплаченным или что компания не сможет погасить какую-либо задолженность.

За 2023 год не было никаких изменений в законодательстве, которые могли бы значительно повлиять на деятельность компании.

Отчет о соблюдении компанией Coca-Cola İçecek A.Ş. принципов корпоративного управления

Заявление о соблюдении принципов корпоративного управления

Вся деятельность компании осуществляется в соответствии с действующими законодательными требованиями, а также с «Принципами корпоративного управления», определяемыми Советом по рынкам капитала. В отчете о соблюдении принципов корпоративного управления по каждой теме, указанной в Принципах корпоративного

управления, мы предоставили информацию о методах, используемых компанией, а также необходимые пояснения в случае нарушения каких-либо принципов наряду с информацией о любых конфликтах интересов, имевших место ввиду такого нарушения, и будущих планах по внесению изменений в управление компанией в соответствии с принципами, отраженными в указанном документе.

В течение финансового года (с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г.) наша Компания соблюдала «Принципы корпоративного управления», опубликованные Советом по рынкам капитала, не считая несколько указанных ниже принципов, которые не носят обязательного характера.

Не существует никаких конфликтов интересов, которые возникли бы из кратко изложенных ниже неприменимых пунктов.

Вы можете получить доступ к шаблону отчета о соблюдении принципов корпоративного управления (CGCR) нашей компанией и информационной формы корпоративного управления (CGIF) с помощью кнопки «Корпоративное управление» на платформе публичного раскрытия информации.

В настоящее время в состав нашего Совета директоров входит лишь одна женщина. Комитетом по корпоративному управлению рекомендовано Совету директоров увеличить число женщин в составе Совета директоров в предстоящие годы, и мы продолжаем работать в этом направлении.

В соответствии со ст. 4.6.5 Принципов корпоративного управления, размер вознаграждения и всех прочих льгот, предусмотренных для членов Совета директоров и руководителей высшего звена, публично раскрывается с помощью интегрированного годового отчета.

Угур Баяр

Председатель Комитета по корпоративному управлению

Лале Девелиоглу

Член Комитета по корпоративному управлению

М. Хуршит Зорлу

Член Комитета по корпоративному управлению

Д-р Р. Йылмаз Аргюден

Член Комитета по корпоративному управлению

Чичек Ушаклыгиль Озгюнеш

Член Комитета по корпоративному управлению

Взаимоотношения с инвесторами

По состоянию на 31.12.2023 года, количество акций ССИ, официально зарегистрированных на бирже 12 мая 2006 года, составило 25 437 078 200 (при этом номинальная стоимость 100 акций равна TL 1.) 29,65% капитала ССИ представлены официально зарегистрированными на бирже акциями; акции компании торгуются на Стамбульской бирже (BIST) под кодом «SCOLA». Акции ССИ включены в индексы BIST 100, BIST YILDIZ, Индекс корпоративного управления BIST и Индекс устойчивого развития BIST. В 2023 году стоимость акции ССИ возросла на 157% в турецких лирах и на 63% в долларовом эквиваленте. В настоящее время за результатами ССИ следят 24 беркерских дома и банка.

Однако такая информация не предоставляется отдельно по каждому члену, а в виде общей для всех членов Совета директоров суммы и отдельно для высшего руководящего состава.

- ▶ Устав ССИ не содержит никакого положения, ограничивающего передачу акций Класса С. Однако он предусматривает ряд условий, которые должны быть выполнены в случае передачи акций Классов А и В.
- ▶ Держателям акций Классов А и В предоставлены определенные привилегированные права в отношении управления. Соответственно, Совет директоров ССИ состоит в общей сложности из 12 членов, в том числе 7 из них являются акционерами Класса А, 1 – акционером Класса В и 4 – независимыми членами.

Отдел ССИ по связям с инвесторами стремится установить доверительные отношения с текущими и потенциальными инвесторами, основанные на предоставлении регулярной, всеобъемлющей и точной информации, и в то же время непрерывно расширять сеть инвесторов компании.

В рамках работы, проведенной Отделом по связям с инвесторами в 2023 году, мы:

- ▶ Приняли участие в 9 очных и удаленных конференциях инвесторов, 3 встречах с инвесторами и множестве встреч и телеконференций с аналитиками и инвесторами, во время которых мы взаимодействовали более чем с 430 аналитиками и инвесторами.
- ▶ Организовали 4 веб-трансляций (каждый раз на следующий день после объявления о доходе за квартал), чтобы обсудить операционные и финансовые результаты за соответствующий квартал.
- ▶ Ответили на устные и письменные запросы информации, поступившие от текущих и потенциальных инвесторов, а также аналитиков, в рамках Политики раскрытия информации ССИ.
- ▶ Совместно с юридическим отделом завершили подготовку к общему собранию.
- ▶ Регулярной предоставляли отчеты Комитету по корпоративному управлению и Совету директоров о деятельности, касающейся взаимоотношений с инвесторами и динамики цены акций.

- ▶ Следили за изменениями в законодательстве о рынках капитала и информировали компанию о них соответствующим образом.

Во исполнение принципов корпоративного управления, которые становятся все более и более важными по мере изменения положений Совета по рынкам капитала (СМВ), в 2023 году мы также удержали наш рейтинг корпоративного управления за 2022 год на уровне 9,48 из 10,00. Независимый аудит нашей компании за 2023 год был проведен компанией PWC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (PriceWaterhouseCoopers).

При планировании деятельности ССИ, направленной на развитие взаимоотношений с инвесторами, мы отдаем приоритет созданию ценности для всех наших заинтересованных сторон. Помимо создания долгосрочной ценности для своих инвесторов, ССИ продолжает укреплять свою репутацию во многих областях, в частности, в сфере экологии, рационального потребления энергии, охраны труда и безопасности, а также корпоративного управления, посредством наших принципов и стратегии устойчивого развития. В результате успешных практик в этих областях:

- ▶ Компания ССИ подписала Глобальный договор Организации Объединенных Наций (UNGC) от 2009 года и является единственной компанией в Турции, включенной в индекс UNGC 100 с 2013 года. Она также является одним из первых заявителей на предоставление отчетности UNGC а рамках новой программы «Early Adopter COP», запущенной в 2022 году.
- ▶ Будучи одной из первых 29 компаний, включенных в индекс устойчивого развития BIST 50 в 2015 году, показатель ССИ согласно индексу устойчивого развития BIST вырос с 82,2 до 83,07 в 2023 году.
- ▶ После включения в Глобальный индекс устойчивого развития MSCI в 2016 году ССИ сохранила свой показатель BBB после оценки результативности ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление) за период с 2022 по 2023 гг.
- ▶ После включения в индекс FTSE4Good Improvement Index в 2016 за свои превосходные показатели по ESG компания ССИ сохранила свое положение в списке за 2023 год.
- ▶ В декабре 2017 года ССИ была включена в индекс Emerging Markets ESG Equity Index (ECPI). Как ведущая компания, определяющая

рейтинги и индексы, ECPI занимается изучением результативности ESG.

- ▶ В июле 2020 года ССИ снова была включена в рейтинг Vigeo Eiris как одна из лучших компаний на развивающихся рынках, а также одна из топ 100 компаний на развивающихся рынках, которые представлены 813 компаниями из 31 стран.
- ▶ Добровольно участвуя в 2011 года в программе CDP по изменению климата и в программе по водным ресурсам с 2014 года, ССИ трижды получила награду за лидерство в вопросах климата от CDP (Турция) за эффективность и прозрачность. В 2023 году ССИ превысила средние показатели по миру, региону и отрасли, получив рейтинг «А» в рамках программы водной безопасности против рейтинга «А-», полученного за предыдущий год, и достигла рейтинга «А-» по программе изменения климата против рейтинга «В» за прошлый год.
- ▶ ССИ была приглашена принять участие в Глобальной оценке корпоративной устойчивости (CSA), проводимой S&P впервые в 2021 году, и приняла участие в ней в числе 10 первых компаний. В 2023 году S&P показатель компании ССИ составил 56.

Кредитный рейтинг

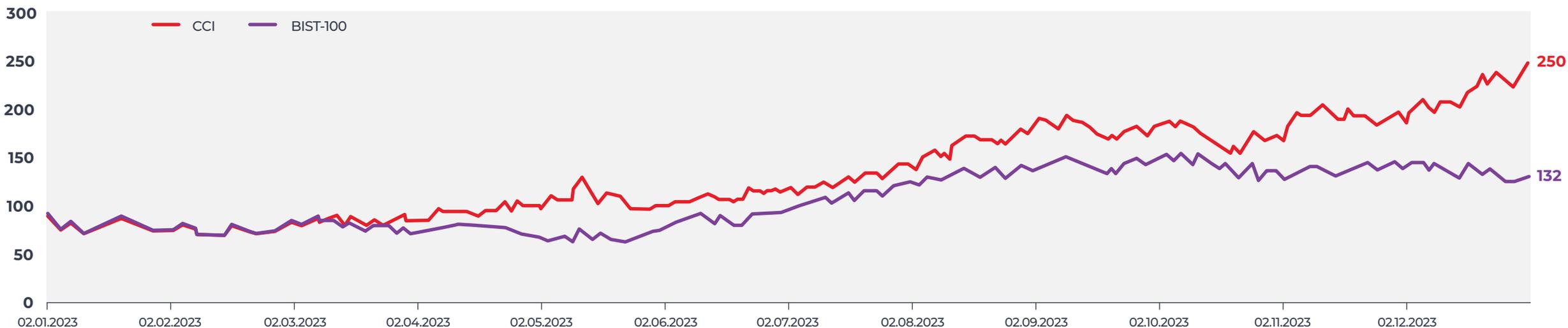
Рейтинги Fitch (26 июня 2023 года)

Долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в иностранной и национальной валюте был повышен на один пункт до «BBB». Кредитный рейтинг был установлен с прогнозом «Стабильный». Был утвержден национальный рейтинг нашей компании «AAA (tur)» (самый высокий рейтинг).

JCR-ER (23 июня 2023 года)

Долгосрочный национальный рейтинг «AAA (tr)» с прогнозом «Стабильный».

Краткосрочный национальный рейтинг «J1+ (tr)» с прогнозом «Стабильный».



1 января - 31 декабря 2023 года	Самая низкая	Самая высокая	Средняя	31 декабря 2023 года
Курс акции (TRY)	173,5	525,5	298,75	525,5
Курс акции (USD)	9,22	17,78	12,37	17,78

Источник: Bloomberg

Коды транзакций Coca-Cola İçecek	Самый низкий
Reuters	CCOLA.IS
Bloomberg	CCOLA TI
Eurobond - Irish Stock Exchange	CCOLAT

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
------------------	---------------------------	--------------------	--	--	-------------------------------	--	--	--	---

СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (СМВ)

		Статус соблюдения				Разъяснение	Раздел интегрированного отчета и номер страницы
		Да	Нет	Частично	Н/П		
А. Общие принципы							
A1. Стратегия, политика и цели							
A1.1	Совет директоров определяет приоритетные вопросы EGS, риски и возможности.	✓					Анализ приоритетов, стр.: 47 Наш подход к созданию ценности, стр.: 62
	Определяет и публично раскрывает политику в области ESG (т. е. экологическую политику, политику в области энергетики, политику в области прав человека и персонала и т. п.)	✓					Риски и возможности, стр.: 53- 57 Наши стратегические приоритеты на 2024-2026 гг., стр.: 58 Наш подход к созданию ценности, стр.: 61- 144 https://www.cci.com.tr/en/investor-relations/corporategovernance/policies
A1.2	Определяет и публично раскрывает краткосрочные и долгосрочные цели в соответствии с политикой в области ESG.	✓					Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 16-25 Риски и возможности, стр.: 36- 38 Наш подход к созданию ценности, стр.: 61- 144
A2. Реализация/мониторинг							
A2.1	Назначает и публично раскрывает информацию о комитетах и (или) подразделениях, ответственных за реализацию политики в области ESG, и руководителях высшего звена компании, ответственных за ESG, и их служебных обязанностей.	✓					Комплексный подход к управлению, стр.: 34 https://www.cci.com.tr/en/investor-relations/corporategovernance/management-and-board-of-directors
	Ответственные комитеты и (или) подразделения докладывают обо всей деятельности, проводимой в рамках действия политики, Совету директоров не реже одного раза в год.	✓					Комплексный подход к управлению, стр.: 34 Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления, стр.: 178-185 Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля, стр.: 196
A2.2	Разработка и публичное раскрытие информации и реализации и планах мероприятий в соответствии с поставленными краткосрочными и долгосрочными целями.	✓					Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 16-25 Риски и возможности, стр.: 36- 38 Наш подход к созданию ценности, стр.: 61- 144
A2.3	Определение Ключевых показателей эффективности (KPI) в сфере ESG и их раскрытие в сопоставлении на ежегодной основе.	✓					Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 16-25
A2.4	Раскрытие информации об инновационной деятельности, повышающей показатели устойчивого развития для бизнес-процессов или продуктов и услуг.	✓					Наш подход к созданию ценности, стр.: 61- 144

СОВЕТ
ДИРЕКТОРОВЗАЯВЛЕНИЯ О
НЕЗАВИСИМОСТИВЫСШЕЕ
РУКОВОДСТВОТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ
И АФФИЛИРОВАННЫХ
КОМПАНИЙДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИВЗАИМООТНОШЕНИЯ
С ИНВЕСТИТОРАМИСИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПОВ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ
ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯИНФОРМАЦИОННАЯ
ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯМЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
РИСКАМИ И СРЕДСТВА
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Статус соблюдения

		Да	Нет	Частично	Н/П	Разъяснение	Раздел интегрированного отчета и номер страницы
А. Общие принципы							
А3. Ответность							
A3.1	Обеспечение раскрытия прямой и точной информации относительно показателей, целях устойчивого развития, а также мероприятиях в промежуточном отчете.	✓					Наш подход к созданию ценности, стр.: 61- 144
A3.2	Предоставление информации относительно того, к какой из Целей Организации Объединенных Наций (ООН) в области устойчивого развития за 2030 год относится ее деятельность.	✓					Показатели эффективности устойчивого развития, стр. : 16-25 Наш подход к созданию ценности, стр. : 62 Вклад в достижение целей в области устойчивого развития, стр.: 340 - 341
A3.3	Раскрытие информации о любых исках, касающихся экологических, социальных проблем и проблем, связанных с корпоративным управлением, поданных в отношении компании и (или) удовлетворенных.	✓					Дополнительная информация о нашей деятельности, стр. : 169
А4. Верификация							
A4.1	Публичное раскрытие своих Ключевых показателей эффективности (KPI) по ESG, заверенных независимыми третьими лицами.	✓					О нашем отчете, стр. : 5 Независимое заверение, стр.: 281 Независимая верификация, стр.: 282
В. Экологические принципы							
B1	Заявляет о своих политиках, методах и планах мероприятий, касающихся менеджмента в области охраны окружающей среды, а также систем и программ менеджмента в области охраны окружающей среды (известны как стандарт ISO 14001).	✓					Ответственное производство, стр.: 116- 131 Дополнительные пояснения для Bist, стр.: 325 - 330
B2	Раскрывает ограничения, применимые к отчету о воздействии на окружающую среду, который должен быть подготовлен согласно Принципам устойчивого развития, информацию об отчетном периоде, дате подачи отчета, процессе сбора данных и ограничениях в условиях подачи отчета.	✓					О нашем отчете, стр. : 5 Руководство по отчетности ССИ, стр.: 277
B3	Предусмотрено п. А2.1	✓					
B4	Публично раскрывает экологические задачи в рамках действия систем вознаграждения на основе результатов на базе критериев вознаграждения заинтересованных сторон (например, членов Совета директоров, управленческого персонала и сотрудников).	✓					Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 16-22
B5	Раскрывает, каким образом экологические вопросы интегрируются в бизнес-цели и стратегии.	✓					Ответственное производство, стр.: 116- 131
B6	Предусмотрено п. А2.4.	✓					

СОВЕТ
ДИРЕКТОРОВЗАЯВЛЕНИЯ О
НЕЗАВИСИМОСТИВЫСШЕЕ
РУКОВОДСТВОТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ
И АФФИЛИРОВАННЫХ
КОМПАНИЙДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИВЗАИМООТНОШЕНИЯ
С ИНВЕСТИТОРАМИСИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПОВ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ
ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯИНФОРМАЦИОННАЯ
ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯМЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
РИСКАМИ И СРЕДСТВА
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Статус соблюдения

		Да	Нет	Частично	Н/П	Разъяснение	Раздел интегрированного отчета и номер страницы
В. Экологические принципы							
B7	Раскрывает, каким образом компания управляет экологическими вопросами и осуществляет интеграцию поставщиков и заказчиков в свои стратегии, не только в контексте прямых операций, но также в рамках всей цепочки ценности.	✓					Наша цепочка создания ценности, стр.: 61 Наш подход к созданию ценности, стр. : 62 Управление цепочкой поставок, стр. : 112
B8	Раскрывает, уделяется ли внимание какому-либо процессу осуществления политики в области экологии или нет, а также раскрывает информацию о своем сотрудничестве с соответствующими учреждениями и неправительственными организациями по экологическим вопросам.	✓					Индексы устойчивости и признание, стр. : 32 Членство, стр. : 334-339
B9	Периодически предоставляет информацию о воздействии на окружающую среду в свете показателей состояния окружающей среды (выбросы парниковых газов (Сфера охвата-1 (прямые), Сфера охвата-2 (непрямые, связанные с производством и потреблением энергоресурсов), Сфера охвата-3 (прочие непрямые)1*), качества воздуха, энергетического менеджмента, управления водными ресурсами и сточными водами, управления отходами, воздействия на биологическое разнообразие) через сопоставление.	✓					Показатели экологической результативности, стр.: 315-331, Дополнительные пояснения для Bist, стр.: 334-339
B10	Раскрывает детали, касающиеся стандартов, протоколов, методологий и базового года, используемых для сбора и расчета данных.	✓					Руководство по отчетности CCI, стр.: 278
B11	Раскрывает статус показателей состояния окружающей среды за отчетный год по сравнению с предыдущими годами (увеличение или уменьшение).	✓					Показатели экологической результативности, стр. : 315-331
B12	Определяет и раскрывает краткосрочные и долгосрочные цели в плане смягчения своего воздействия на окружающую среду и предоставляет имеющую отношение к делу информацию в случае достижения прогресса по ранее поставленным целям в течение отчетного периода.	✓					Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 16-22, Ответственное производство, стр.: 116- 131
B13	Определяет и раскрывает свою стратегию и свои меры по борьбе с климатическим кризисом.	✓					Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 21-22
B14	Определяет свои программы или процедуры, имеющие целью предотвращение или сведение к минимуму потенциальное отрицательное воздействие на ее продукцию и (или) услуги, и раскрывает информацию о таких программах или процедурах.	✓					Ответственное производство, стр.: 116- 131
	Предпринимает меры с тем, чтобы обеспечить сокращение выбросов парниковых газов третьими лицами (например, поставщиками, субподрядчиками, дистрибьютерами и т. п.) и раскрывает такие меры общественности.	✓					Устойчивое развитие дистрибьютеров, стр.: 110, Ответственные поставки, стр.: 111- 113
B15	Раскрывает общее число мер, проектов и инициатив, реализованных для сокращения своего воздействия на окружающую среду, а также информацию об экологических выгодах и сокращении затрат в связи с этим.	✓					Ответственное производство, стр.: 117 Показатели экологической результативности, стр. : 320
B16	Включает в отчет и раскрывает данные об общем потреблении энергии (природный газ, дизельное топливо, бензин, СУГ, уголь, электроэнергия, отопление, охлаждение и т. п.) в рамках Сферы охвата-1 и Сферы охвата-2.	✓					Показатели экологической результативности, стр. : 317-319
B17	Предоставляет информацию об электроэнергии, тепле, паре и искусственном холоде, произведенных и потребленных за отчетный год.	✓					Показатели эффективности устойчивого развития, стр. : 21

		Статус соблюдения				Разъяснение	Раздел интегрированного отчета и номер страницы
		Да	Нет	Частично	Н/П		
В. Экологические принципы							
B18	Работает над более широким использованием возобновляемых источников энергии и переходом к генерации электроэнергии с нулевым содержанием углерода или низкоуглеродной энергетике и раскрывает информацию о своей работе над достижением этих целей.	✓					Показатели эффективности устойчивого развития, стр. : 21
B19	Раскрывает информацию о своем производстве возобновляемой энергии и данные о потреблении.	✓					Показатели эффективности устойчивого развития, стр. : 21
B20	Реализует проекты рационального потребления энергии и раскрывает данные о достигнутых результатах (потребление энергии и выбросы) в результате этих проектов.	✓					Ответственное производство, стр.: 127- 131 Показатели экологической результативности, стр. : 315-317
B21	Докладывает об объемах, источниках и процедурах потребления воды, полученной из подземных или наземных источников, использованной, подвергнутой обработке и сброшенной.	✓					Показатели экологической результативности, стр. : 326-332
B22	Указывает, регулируются ли операции или деятельность какой-либо системой установления тарифов за выбросы углерода (Система торговли квотами на выбросы, Система абсолютного ограничения и торговли выбросами или Налог за выбросы углерода).				✓	В течение отчетного периода на нас не распространялось действие каких-либо систем установления тарифов за выбросы углерода или систем торговли квотами на выбросы.	
B23	Если корпорацией применяется система установления тарифов за выбросы углерода, раскрывает соответствующие детали.				✓	В течение отчетного периода на нас не распространялось действие каких-либо систем установления тарифов за выбросы углерода или систем торговли квотами на выбросы.	
B24	Раскрывает информацию обо всех платформах, на которых публикуются ее экологические данные.				✓	В течение отчетного периода на нас не распространялось действие каких-либо систем установления тарифов за выбросы углерода или систем торговли квотами на выбросы.	
B25	Указывает все платформы, на которых раскрываются ее экологические данные.	✓					Индексы устойчивости и признание, стр.: 32

Статус соблюдения

		Да	Нет	Частично	Н/П	Разъяснение	Раздел интегрированного отчета и номер страницы
С. Социальные принципы							
С1. Права человека и права сотрудников							
C1.1	Определяет корпоративную политику в области прав человека и прав сотрудников, согласно которой она обязуется строго соблюдать Всеобщую декларацию прав человека, Конвенции МОТ, ратифицированные Турцией, а также нормативно-правовую базу и законодательство, регулирующие права человека и трудовые вопросы в Турции. Публично раскрывает данную политику наряду с ролями и обязанностями, принятыми в ходе реализации политики.	✓					Права человека в цепочке создания ценности, стр.: 64 https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/sustainability/once-insan/insan-haklari-politika/English_22.pdf
C1.2	Предоставляет равные возможности в процессе набора персонала. Включает темы, касающиеся справедливого труда, совершенствования стандартов работы, трудоустройства женщин и социальной инклюзии (например, отсутствие дискриминации в отношении женщин, мужчин, религиозных верований, языка, расы, этнического происхождения, возраста, инвалидности, беженцев и т. п.), в свои политики, учитывая при этом также их воздействие на цепочку поставок и цепочку создания ценности.	✓					Права человека в цепочке создания ценности, стр.: 64 https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/sustainability/once-insan/insan-haklari-politika/English_22.pdf
C1.3	Раскрывает информацию о мерах, предпринимаемых в рамках всей цепочки создания ценности с тем, чтобы контролировать и защищать равные возможности и права меньшинств или определенных групп населения, уязвимых к конкретным экономическим, экологическим и социальным факторам (группы населения с низким доходом, женщины и т. п.).	✓					Устойчивое развитие дистрибьютеров, стр.: 109 Корпоративная социальная ответственность в ССИ, стр. : 137-138
C1.4	Сообщает о результатах превентивных и корректирующих мер по противодействию дискриминации, неравенству, нарушению прав человека и принудительному труду. Раскрывает информацию о своих внутренних документах по предотвращению использования детского труда.	✓					Права человека в цепочке создания ценности, стр.: 64
C1.5	Раскрывает свои политики в области вложений в персонал (политики в области обучения и развития), вознаграждений, определенных льгот, прав на объединение в профсоюзы, решений, направленных на нахождение баланса между работой и личной жизнью, а также управления кадровым резервом.	✓					Права человека в цепочке создания ценности, стр.: 64 Обучение и развитие лидерских качеств, стр. : 85-88 Дополнительная информация о нашей деятельности, стр. : 168 https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/documents/politikalar/en/CCI_Compensation_Policy.pdf
	Определяет процессы урегулирования споров посредством создания механизмов урегулирования жалоб сотрудников и споров.	✓					Управление этическими вопросами, стр. : 39- 40
	На регулярной основе раскрывает информацию о работе, проведенной к удовлетворению сотрудников.	✓					Вовлеченность персонала, стр.: 89 Общая сумма вознаграждений, стр. : 90
C1.6	Формулирует и раскрывает свои политики в области охраны труда и техники безопасности.	✓					Охрана труда и безопасность, стр. : 66-67
	Раскрывает информацию о действиях и мерах, предпринимаемых в целях охраны труда и защиты от несчастных случаев на производстве, и раскрывает статистику аварий.	✓					Охрана труда и безопасность, стр. : 66-67

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
------------------	---------------------------	--------------------	--	--	-------------------------------	--	--	--	---

		Статус соблюдения				Разъяснение	Раздел интегрированного отчета и номер страницы
		Да	Нет	Частично	Н/П		
C. Социальные принципы							
C1. Права человека и права сотрудников							
C1.7	Формулирует и раскрывает свои политики в области защиты персональных данных и безопасности данных.	✓					Управление рисками, стр.: 37 https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/documents/politikalar/en/CCI_Information_Security_Policy.pdf
C1.8	Формулирует и раскрывает свою политику в области этики.	✓					Управление этическими вопросами, стр. : 39- 40 https://ccicomtrcdn.cci.com.tr/global/documents/yatirimciiliskileri/CCI_code_of_ethics_main.pdf
C1.9							
C1.10	Организует для сотрудников информационные совещания и программы обучения, посвященные политике в области ESG и соответствующим практикам.	✓					Вовлеченность заинтересованных сторон, стр.: 41 Ответственное производство, стр.: 117
C2. Заинтересованные стороны, международные стандарты и инициативы							
C2.1	Формулирует и раскрывает свою политику в отношении удовлетворенности заказчиков с акцентом на управление и урегулирование жалоб заказчиков.	✓					Взаимодействие с заказчиками, стр.: 108
C2.2	Раскрывает детали (соответствующая заинтересованная сторона, тема и регулярность) взаимодействия с заинтересованными сторонами.	✓					Вовлеченность заинтересованных сторон, стр. : 41-46
C2.3	Раскрывает принятые стандарты международной отчетности.	✓					О нашем отчете, стр. : 5
C2.4	Раскрывает международные организации, комитеты или принципы, подписантом или членом которых она является в связи с целью устойчивого развития.	✓					О нашем отчете, стр. : 5 Членство, стр. : 332 Индексы устойчивости и признание, стр.: 32
C2.5	Прилагает надлежащие усилия, чтобы стать частью индекса устойчивого развития Borsa İstanbul и (или) международных индексов устойчивого развития.	✓					Индексы устойчивости и признание, стр.: 32
D. Принципы корпоративного управления							
D1	Согласует с заинтересованными сторонами меры и стратегии в области устойчивого развития.	✓					Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля, стр.: 198
D2	Стремится повысить осведомленность об устойчивом развитии и его важности через проекты социальной ответственности, мероприятия и тренинги по повышению осведомленности.	✓					Корпоративная социальная ответственность в CCI, стр. : 134-138

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
------------------	---------------------------	--------------------	--	--	-------------------------------	---	---	--	---

ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Отчет о соблюдении

	Да	Частично	Нет	Подпадает под исключение	Н/П	Разъяснение
1.1. СОДЕЙСТВИЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ПРАВ АКЦИОНЕРОВ						
1.1.2 - Актуальная информация и разглашаемые сведения, которые могут повлиять на осуществление прав акционеров, доступны инвесторам на корпоративном веб-сайте.	✓					
1.2. ПРАВО НА ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ И ОЗНАКОМЛЕНИЕ С НЕЙ						
1.2.1 - Руководство не заключало никаких сделок, которые могли бы осложнить проведение специального аудита.	✓					
1.3. ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ						
1.3.2 - Компания обеспечивает четкость повестки дня общих собраний повестка дня, а также следит, чтобы отдельный пункт повестки дня не касался нескольких тем.	✓					
1.3.7 - Лица, имеющие доступ к сугубо конфиденциальной информации в силу служебного положения, проинформировали Совет директоров о сделках, проводимых от их имени в рамках деятельности компании с тем, чтобы такие сделки были рассмотрены на общем собрании акционеров.					✓	Информация относительно такого рода деятельности не поступала от соответствующих лиц до начала общих собраний.
1.3.8 - На общем собрании акционеров присутствовали члены Совета директоров, которых касаются конкретные пункты повестки дня, аудиторы и иные связанные лица, а также должностные лица, отвечающие за подготовку финансовой отчетности.	✓					
1.3.10 - В повестку дня общего собрания акционеров был включен отдельный пункт, касающийся сумм и бенефициаров всех пожертвований и взносов.	✓					Акционеры были проинформированы во время общего собрания, состоявшегося 7 апреля 2023 года, о том, что ССИ пожертвовала в общей сложности 45 264 318 TL в Фонд образования и социальной помощи Анадолу и 450 716 TL в другие некоммерческие ассоциации и освобожденные от налогов фонды.
1.3.11 - Общее собрание акционеров проведено в формате, открытом для общественности, в том числе для заинтересованных сторон, которые при этом не имели права выступать на собрании.	✓					В компании нет ограничений относительно участия представителей СМИ и заинтересованных сторон в общем собрании. В 2023 году подобного запроса от СМИ не поступало.

Отчет о соблюдении

	Да	Частично	Нет	Подпадает под исключение	Н/П	Разъяснение
1.4 ПРАВА ГОЛОСА						
1.4.1 - Отсутствует какое-либо ограничение, мешающее акционерам осуществлять свои права акционеров.	✓					
1.4.2 - У компании нет акций, предоставляющих привилегированные права голоса.	✓					Устав компании не предусматривает никаких привилегий относительно прав голоса. Каждая акция дает 1 (один) голос на очередном или внеочередном общем собрании. Держателям акций Классов А и В предоставлены определенные привилегированные права в плане управления. Соответственно, Совет директоров ССИ состоит в общей сложности из 12 членов, при этом 7 из них являются акционерами Класса А, 1 член – акционером Класса В, 4 - независимыми членами.
1.4.3 - Компания воздерживается от использования своих прав голоса на общем собрании акционеров любой компании, с которой у нее перекрестная структура собственности, в случае если такая перекрестная структура собственности предусматривает управление деятельностью.					✓	Перекрестное участие в акционерном капитале компании отсутствует.
1.5 ПРАВА МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ						
1.5.1 - Компания уделяет самое пристальное внимание осуществлению прав миноритарных акционеров.	✓					
1.5.2 - Устав предусматривает использование прав миноритарных акционеров теми, кто владеет менее одной двадцатой частью находящихся в обращении акций, и расширяет комплекс прав миноритарных акционеров.		✓				Несмотря на то, что особое внимание уделяется использованию прав миноритарных акционеров, наш Устав регулирует использование всех прав миноритарных акционеров в соответствии с внутренними документами. Устав нашей компании не включает никаких положений, расширяющих комплекс прав миноритарных акционеров по сравнению с правами, предусмотренными Законом.
1.6 ПРАВО НА ПОЛУЧЕНИЕ ДИВИДЕНДОВ						
1.6.1 - Дивидендная политика, утвержденная общим собранием акционеров, опубликована на веб-сайте компании.	✓					
1.6.2 - Политика распределения дивидендов содержит минимум информации с тем, чтобы акционеры могли иметь свое мнение о процедуре и принципах распределения дивидендов в будущем.	✓					
1.6.3 - Основания для нераспределенной прибыли и ее распределении изложены в соответствующем пункте повестки дня.					✓	
1.6.4 - Совет директоров провел анализ, обеспечивает ли дивидендная политика баланс интересов акционеров и интересов компании.	✓					

Отчет о соблюдении

	Отчет о соблюдении				Н/П	Разъяснение
	Да	Частично	Нет	Подпадает под исключение		
1.7. ПЕРЕДАЧА АКЦИЙ						
1.7.1 - Отсутствуют какие-либо ограничения, препятствующие передаче акций.		✓				Устав ССИ не ограничивает передачу акций класса С. Однако существуют определенные сроки и условия для передачи акций Группы, относящихся к классам А и В.
2.1. КОРПОРАТИВНЫЙ ВЕБ-САЙТ						
2.1.1 - Веб-сайт Компании содержит все элементы, предусмотренные Принципом корпоративного управления 2.1.1.	✓					
2.1.2 - Информация о структуре акционерного владения (имена, привилегии, количество и соотношение акций, а также реальные владельцы более чем 5% выпущенного акционерного капитала) обновляется на веб-сайте не реже одного раза в 6 месяцев.	✓					
2.1.4 - Веб-сайт Компании доступен на ряде других языков, при этом содержание веб-сайта на других языках идентично контенту на турецком языке.	✓					
2.2. ГОДОВОЙ ОТЧЕТ						
2.2.1 - Совет директоров следит за тем, чтобы годовой отчет давал верное и полное представление о деятельности Компании.	✓					
2.2.2 - Годовой отчет содержит все элементы, предусмотренные Принципом корпоративного управления 2.2.2.	✓					
3.1. ПОЛИТИКА КОМПАНИИ В ОТНОШЕНИИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ						
3.1.1 - Права заинтересованных лиц защищены согласно соответствующим нормам, договорам и отвечают принципам добросовестности.	✓					
3.1.3 - Политики или процедуры, касающиеся прав заинтересованных лиц, публикуются на веб-сайте Компании.	✓					
3.1.4 - Предусмотрены механизмы добровольного раскрытия информации о незаконных действиях и спорных с этической точки зрения ситуациях.	✓					
3.1.5 - Компания разрешает конфликты интересов заинтересованных лиц сбалансированным образом.	✓					

СОВЕТ
ДИРЕКТОРОВ

ЗАЯВЛЕНИЯ О
НЕЗАВИСИМОСТИ

ВЫСШЕЕ
РУКОВОДСТВО

ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ
И АФФИЛИРОВАННЫХ
КОМПАНИЙ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ
С ИНВЕСТОРАМИ

СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ
ПРИНЦИПОВ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

**ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ
ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ**

ИНФОРМАЦИОННАЯ
ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
РИСКАМИ И СРЕДСТВА
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Отчет о соблюдении

	Да	Частично	Нет	Подпадает под исключение	Н/П	Разъяснение
3.2. ПОДДЕРЖКА УЧАСТИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ						
3.2.1 - Устав или внутренние нормативные документы (положение об обязанностях/руководства) регулируют участие сотрудников в управлении.	✓					
3.2.2 - Для выяснения мнения заинтересованных лиц относительно решений, в значительной степени затрагивающих их интересы, используются опросы/прочие методы исследования, консультации, собеседования, наблюдения и т. п.	✓					
3.3. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА						
3.3.1 - Компания приняла политику найма, обеспечивающие равные возможности, а также программу замены выбывающих сотрудников для всех ключевых управленческих должностей.	✓					
3.3.2 - Критерии набора кадров зафиксированы документально.	✓					
3.3.3 - В Компании есть политика в области развития кадрового потенциала, организуются тренинги для сотрудников.	✓					
3.3.4 - Были организованы встречи для информирования сотрудников о финансовом положении Компании, вознаграждениях, планировании карьеры, вопросах образования и охраны труда.	✓					
3.3.5 - Сотрудников или их представителей информировали о решениях, влияющих на них. Также было учтено мнение соответствующих профсоюзов.	✓					
3.3.6 - Были разработаны и доведены до сведения всех сотрудников должностные инструкции и критерии результативности деятельности, которые учитывались при определении размера их вознаграждений.	✓					
3.3.7 - Были приняты меры (процедуры, тренинги, повышение осведомленности, цели, мониторинг, механизмы подачи жалоб) для предотвращения дискриминации и защиты сотрудников от любого физического, психологического и эмоционального насилия.	✓					
3.3.8 - Компания обеспечивает свободу объединяться в профсоюзы и поддерживает право на ведение переговоров о коллективном договоре.	✓					
3.3.9 - Для сотрудников созданы безопасные условия труда.	✓					

Отчет о соблюдении

	Да	Частично	Нет	Подпадает под исключение	Н/П	Разъяснение
3.4. ОТНОШЕНИЯ С ЗАКАЗЧИКАМИ И ПОСТАВЩИКАМИ						
3.4.1 - Компания оценивала степень удовлетворенности заказчиков и стремилась обеспечить их полную удовлетворенность.	✓					
3.4.2 - Заказчики извещаются о любых задержках в обработке их заявок.	✓					
3.4.3 - Компания соблюдала стандарты качества применительно к своей продукции и своим услугам.	✓					
3.4.4 - В Компании существуют должные средства контроля для защиты конфиденциальной информации и коммерческих тайн ее заказчиков и поставщиков.	✓					
3.5. ПРАВИЛА ЭТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ						
3.5.1 - Совет директоров Компании принял кодекс этики, опубликованный на корпоративном веб-сайте.	✓					
3.5.2 - Компания осознает свою социальную ответственность и приняла меры по предотвращению коррупции и взяточничества.	✓					
4.1. РОЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ						
4.1.1 - Совет директоров следит за тем, чтобы стратегия и риски не представляли собой опасность для долгосрочных интересов Компании, а также за наличием эффективной системы управления рисками.	✓					
4.1.2 - Повестка дня и протоколы заседаний Совета директоров говорят о том, что Совет директоров обсудил и одобрил стратегию, обеспечил должное распределение ресурсов и контролировал результативность Компании и руководства.	✓					

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
------------------	---------------------------	--------------------	--	--	-------------------------------	---	---	--	---

Отчет о соблюдении

	Да	Частично	Нет	Подпадает под исключение	Н/П	Разъяснение
4.2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ						
4.2.1 - Совет директоров вел протоколы своих заседаний и докладывал о своей деятельности акционерам.	✓					
4.2.2 - Служебные обязанности и полномочия членов Совета директоров отражены в годовом отчете.	✓					
4.2.3 - Совет директоров обеспечил наличие в компании системы внутреннего контроля, соответствующей ее деятельности, размеру и сложности.	✓					
4.2.4 - Информация о функционировании и эффективности системы внутреннего контроля включена в годовой отчет.	✓					
4.2.5 - Роли председателя и генерального директора разделены и точно определены.	✓					
4.2.7 - Совет директоров обеспечивает эффективную работу отдела по связям с инвесторами и Комитета по корпоративному управлению. Совет директоров тесно сотрудничает с ними в процессе взаимодействия с акционерами и урегулирования споров с акционерами.	✓					
4.2.8 - Компания оформила страхование ответственности директоров и должностных лиц с суммой покрытия более 25% от размера капитала.	✓					
4.3 СТРУКТУРА СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ						
4.3.9 - Совет директоров утвердил политику относительно своего собственного состава, установив минимальную цель – доля женщин-директоров должна составлять 25%. Совет директоров ежегодно оценивает свой состав и выдвигает в кандидаты директоров в соответствии с требованиями политики.		✓				В настоящее время в нашем Совете директоров есть лишь одна женщина. Комитет по корпоративному управлению рекомендовал Совету директоров увеличить число женщин-членов Совета директоров в последующие годы. Мы продолжаем работать в этом направлении.
4.3.10 - Как минимум, один член Аудиторского комитета имеет 5-летний опыт работы в сфере аудита/бухгалтерского учета и финансов.	✓					

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
------------------	---------------------------	--------------------	--	--	-------------------------------	---	---	--	---

Отчет о соблюдении

	Да	Частично	Нет	Подпадает под исключение	Н/П	Разъяснение
4.4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЗАСЕДАНИЙ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ						
4.4.1 - Каждый член Совета директоров присутствует на большинстве заседаний Совета директоров лично или с помощью системы электронной связи, используемой для участия в заседаниях Совета.	✓					
4.4.2 - Совет директоров официально утвердил минимальный срок направления информации и документов, касающихся вопросов повестки дня, всем членам Совета директоров.	✓					Срок в этом отношении не был установлен в письменной форме. Однако руководство Компании предоставляет членам информацию и документы в разумные сроки до заседаний и следит за тем, чтобы этот срок составлял не менее 3 дней.
4.4.3 - Мнение членов Совета директоров, которые не смогли присутствовать на заседании, но представили свое мнение в письменной форме, доводится до сведения остальных членов.	✓					
4.4.4 - Каждый член Совета имеет один голос.	✓					
4.4.5 - Устав/письменный внутренний регламент Совета директоров определяют порядок проведения заседаний Совета.	✓					
4.4.6 - В протоколах заседаний Совета директоров содержится указание на то, что все пункты повестки дня были обсуждены, а в решениях Совета отражены особые мнения директоров, если таковые имеются.	✓					
4.4.7 - Ограничения на внешние обязанности членов Совета директоров отсутствуют. Информация о внешних обязанностях членов Совета директоров доводится до сведения акционеров на Общем собрании акционеров.		✓				Невзирая на отсутствие ограничения на выполнение членами Совета директоров каких-либо обязанностей вне Компании, в Кодексе этики Компании четко оговаривается, что исполнение обязанностей руководителя высшего звена или члена совета директоров другой коммерческой организации требует предварительного разрешения председателя Совета директоров. Такие разрешения должны обновляться ежегодно.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
------------------	---------------------------	--------------------	--	--	-------------------------------	---	---	--	---

Отчет о соблюдении

	Да	Частично	Нет	Подпадает под исключение	Н/П	Разъяснение
4.5. КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ						
4.5.5 - Член Совета директоров может участвовать в работе только одного комитета при Совете директоров.		✓				Член Совета директоров г-н Али Галип Йорганджиоглу является председателем комитета по выявлению рисков и членом аудиторского комитета.
4.5.6 - Комитеты приглашали на заседания лиц при необходимости узнать их мнение.	✓					
4.5.7 - При обращении за сторонними консультационными услугами, независимости провайдера таких услуг отражается в годовом отчете.	✓					
4.5.8 - Ведутся протоколы всех заседаний комитета, отчет по ним и доводится до сведения членов Совета директоров.	✓					
4.3. ФИНАНСОВЫЕ ПРАВА						
4.6.1 - Совет директоров провел проверку эффективности своей работы, чтобы оценить, насколько эффективно он исполняет свои обязанности.			✓			
4.6.4 - Компания не предоставляла никаких кредитов членам Совета директоров или руководителям высшего звена, не продлевала сроки кредитования, не увеличивала сумму таких кредитов, не улучшала их условия, а также не выдавала кредиты под поручительство третьих лиц и не предоставляла никаких гарантий, например гарантий в форме залога в их пользу.	✓					
4.6.5 - Информация об индивидуальных вознаграждениях, выплачиваемых членам Совета директоров и руководителям высшего звена, раскрывается в годовом отчете.		✓				Информация о вознаграждениях и любых иных льготах, предоставляемых членам Совета директоров и руководству высшего звена, передается гласности в нашем годовом отчете. Однако информация не раскрывается по каждому члену отдельно, поскольку указывается общая сумма вознаграждений, выплаченных всем членам Совета директоров и отдельно – руководству высшего звена.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
------------------	---------------------------	--------------------	--	--	-------------------------------	---	--	---	---

ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

1. АКЦИОНЕРЫ

1.1. Содействие осуществлению прав акционеров

Количество совещаний (конференций, семинаров / и т. п.) с инвесторами, организованных компанией за год	В 2023 году руководство ССИ и отдел по связям с инвесторами присутствовали на 9 конференциях с инвесторами, 3 совещаниях с инвесторами, многочисленных встречах с инвесторами и аналитиками, а также на телеконференциях. В рамках этих мероприятий представители ССИ встретились с 433(*) инвесторами и аналитиками. ССИ организовала 4 веб-трансляции, каждый раз на следующий день после объявления о доходе за квартал, чтобы обсудить операционные и финансовые результаты за соответствующий квартал. Более того, отдел по связям с инвесторами ответил на вопросы инвесторов-физических лиц по телефону и электронной почте. *В том числе многочисленные встречи с одним(-и) и тем(-и) же лицом/лицами. *В том числе более одного интервью с одним(-и) и тем(-и) же лицом/лицами.
--	--

1.2. Право на получение и ознакомление с информацией

Количество запросов на проведение специального аудита	0
Количество запросов на проведение специального аудита, одобренных на общем собрании акционеров	0

1.3. Общее собрание

Ссылка на объявление на платформе для публичного раскрытия информации, подтверждающее наличие информации, требуемой согласно Принципу 1.3.1. (a-d)	https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1134098
Предоставляет ли компания общему собранию акционеров одновременно материалы на английском и турецком языках	Да
Ссылки на объявления на платформе для публичного раскрытия информации, связанные со сделками, которые не были одобрены большинством независимых директоров или единогласным голосованием присутствующих членов Совета директоров, в контексте Принципа 1.3.9	Такие сделки в 2023 году отсутствовали.
Ссылки на объявления на платформе для публичного раскрытия информации, связанные со сделками между взаимозависимыми сторонами в контексте статьи 9 Коммюнике о корпоративном управлении (II-17.1)	https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1219208 https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1140182
Ссылки на объявления на платформе для публичного раскрытия информации, связанные с обычными и непрерывными сделками в контексте статьи 10 Коммюнике о корпоративном управлении (II-17.1)	https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1131337
Название раздела на корпоративном веб-сайте, в котором изложена политика компании в области пожертвований	Взаимоотношения с инвесторами / Корпоративное управление / Политики / Политика в области пожертвований и грантов
Соответствующая ссылка на объявление на платформе для публичного раскрытия информации, включая протокол общего собрания акционеров, в котором отражен факт утверждения политики в области пожертвований	Политика в области пожертвований изложена в статье 15 Устава компании. Уведомление о самой последней версии Устава, утвержденного общим собранием, доступно по ссылке https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1134098
Количество положений Устава, в которых обсуждается участие заинтересованных сторон в общем собрании акционеров	Участие в общем собрании регулируется статьей 10 Устава. Хотя в нашем Уставе отсутствует конкретное положение, общие собрания нашей компании открыты для широкой общественности, в том числе для заинтересованных сторон и представителей СМИ без предоставления им права выступать на собрании.
Укажите группы заинтересованных сторон, участвовавшие в общем собрании акционеров, если таковые имеются	Член нашего Совета директоров, г-н Мехмет Хуршит Зорлу, главный аудитор независимой аудиторской компании, наши акционеры и сотрудники компании присутствовали на очередном общем собрании 7 апреля 2023 года.

1.4. Права голоса

Предоставляют ли акции компании дифференцированные права голоса	Нет
В случае существования привилегий на участие в голосовании, укажите владельца и процент пакета акций с правом голоса	-
Процент акций, которыми владеет самый крупный акционер	40,12%

1.5. Права миноритарных акционеров

Расширен ли комплекс прав миноритарных акционеров (в плане содержания или доли) согласно Уставу	Нет
Если да, укажите соответствующее положение Устава	-

1.6. Право на получение дивидендов

Название раздела на корпоративном веб-сайте, в котором описывается политика распределения дивидендов	Взаимоотношения с инвесторами / Корпоративное управление / Политики / Дивидендная политика
Протокол обсуждения соответствующего пункта повестки дня, в случае если Совет директоров предложил общему собранию не распределять дивиденды, основание для такого предложения и информация относительно использования дивидендов	Совет директоров не вносил на общее собрание предложение не распределять дивиденды.
Ссылка на платформе для публичного раскрытия информации на соответствующий протокол общего собрания акционеров, в случае если Совет директоров предлагал общему собранию не распределять дивиденды	Неприменимо

Общее собрание

Дата общего собрания	Количество запросов о предоставлении информации, поступивших в компанию, с целью пояснения повестки дня общего собрания акционеров	Коэффициент участия акционеров в общих собраниях акционеров	Процент акций, держатели которых лично присутствовали на общем собрании акционеров	Процент акций, держатели которых были представлены представителем на собрании	Указать название страницы корпоративного веб-сайта, содержащей протокол общего собрания акционеров, в т.ч. голоса «за» и «против» по каждому решению	Указать название страницы корпоративного веб-сайта, содержащей все вопросы, заданные на общем собрании, и все ответы на них	Номер соответствующего пункта или параграфа протокола общего собрания акционеров, касающегося сделок между взаимозависимыми сторонами	Количество лиц, имеющих привилегированный доступ к информации об акционерах и подотчетных Совету директоров	Ссылка на соответствующее уведомление о собрании на платформе для публичного раскрытия информации
07.04.2023	0	92,31%	0,000011%	92,31%	Взаимоотношения с инвесторами Корпоративное управление Общее собрание	Взаимоотношения с инвесторами Корпоративное управление Общее собрание	12	0	https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1134098

2. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ И ПРОЗРАЧНОСТЬ

2.1. Корпоративный веб-сайт

Названия разделов веб-сайта, в которых содержится информация, необходимая в соответствии с Принципом 2.1.1

Взаимоотношения с инвесторами

В соответствующих случаях – названия разделов веб-сайта, в которых приведен список акционеров (конечных бенефициаров), прямо или опосредованно владеющих более 5% акций

Неприменимо

Языки, на которых представлен контент на корпоративном веб-сайте

Турецкий и английский языки

2.2. Годовой отчет

Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, где представлена информация, необходимая в соответствии с Принципом 2.2.2

Корпоративное управление

а) Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, в которых представлены сведения об обязанностях членов Совета директоров и руководителей высшего звена, выполняемых вне Компании, и заявления о независимости членов Совета директоров

Корпоративное управление / Заявления о независимости

б) Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, в которых представлена информация о комитетах, созданных в рамках структуры Совета директоров

Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении / Совет директоров / Количество, структура и независимость Комитетов, созданных при Совете директоров

с) Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, в которых представлена информация о количестве заседаний Совета директоров, проведенных за год, и их посещаемости членами Совета

Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении / Совет директоров / Принцип работы Совета директоров

ç) Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, в которых представлена информация о поправках в законодательство, которые могут значительно повлиять на деятельность компании

Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении / Другое

d) Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, в которых представлена информация о значимых судебных процессах, инициированных в отношении компании, и их вероятном исходе

Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении / Другое

e) Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, в которых представлена информация о конфликтах интересов в компании между организациями, услугами которых она пользуется в связи с такими вопросами, как инвестиционный консалтинг и определение рейтингов, и о мерах, предпринятых компанией с целью предотвращения таких конфликтов интересов

Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении

f) Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, в которых представлена информация о перекрестной структуре собственности дочерних предприятий, в которых доля прямого участия в капитале превышает 5%

Перекрестная структура собственности в дочерних предприятиях отсутствует

g) Номера страниц и (или) названия разделов Годового отчета, в которых представлена информация о социальных правах и профессиональной подготовке сотрудников, а также о деятельности в области корпоративной социальной ответственности, имеющей социальный и экологический эффект

Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении / Информация о бенефициарах

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
------------------	---------------------------	--------------------	--	--	-------------------------------	---	--	---	---

3. ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

3.1. Политика корпорации в отношении заинтересованных сторон

Название раздела на корпоративном веб-сайте, в котором изложена политика в отношении средств защиты прав или выходных пособий работников	Взаимоотношения с инвесторами / Корпоративное управление / Политики / Политика в области вознаграждений
Количество окончательных обвинительных приговоров, вынесенных в отношении компании ввиду нарушения прав сотрудников	15
Должность лица, ответственного за механизм отправки обращений (т. е. механизм информирования о нарушениях)	Руководитель отдела этики и соблюдения требований
Контактная информация в рамках механизма отправки обращений компании	Сайт отдела этики и соблюдения требований ССИ: www.ccietikhat.com Горячая линия ССИ по вопросам этики: +90-212-371 0732 Электронная почта отдела ССИ по вопросам этики E-Mail: cci@ccietikhat.com cci@cciethicsline.com ethics@cci.com.tr

3.2. Поощрение участия заинтересованных сторон в управлении корпорацией

Название раздела на корпоративном веб-сайте, в котором изложена внутренние нормы, регулирующие участие сотрудников в органах управления	Взаимоотношения с инвесторами/Корпоративное управление/Политики/Кадровая политика
Органы управления, в которых фактически представлены сотрудники.	Комитет по охране труда и безопасности, Комитет по сетевым форумам для женщин, Комитет по повышению качества сервисов питания и точек самообслуживания, Дисциплинарный совет, Комитет по оценке аварий, Консультативный комитет по многообразию

3.3. Кадровая политика

Роль Совета директоров в разработке и обеспечении наличия у компании программы замены выбывающих ключевых руководящих сотрудников.	На ежегодных собраниях, посвященных организационному развитию, определяются ключевые должности в ССИ и подтверждается наличие резерва в соответствующей сфере; если необходимо, определяются и отслеживаются меры, которые необходимо предпринять. Кроме того, краткосрочные /среднесрочные и долгосрочные преемники на руководящих должностях выше определенного уровня проходят объективную проверку в данном контексте. Совет директоров на регулярной основе получает информацию от отдела кадров о том, что программа разработана и что новый управленческий персонал проходит обучение для работы на ключевых позициях посредством эффективной реализации. Согласно Уставу компании, под надзором Комитета по корпоративному управлению происходит выбор генерального директора и финансового директора компании из числа кандидатов, предложенных членами Совета директоров, большинством держателей акций Класса А.
Название раздела на корпоративном веб-сайте, в котором изложена кадровая политика в части равных возможностей и принципов найма. Также предоставьте краткое изложение соответствующих частей кадровой политики	Взаимоотношения с инвесторами / Корпоративное управление / Устойчивость политики / Политика в области прав человека
Предусматривает ли компания программу участия сотрудников в акционерном капитале	Программа участия сотрудников в акционерном капитале не предусмотрена.
Название раздела на корпоративном веб-сайте, в котором изложена кадровая политика в части дискриминации и ненадлежащего обращения, а также мер по их предотвращению. Также предоставьте краткое изложение соответствующих частей кадровой политики	Взаимоотношения с инвесторами / Корпоративное управление / Политики / Устойчивое развитие / Права человека / Политика в области прав человека
Количество окончательных обвинительных приговоров, вынесенных в отношении компании в связи с мероприятиями по охране труда и технике безопасности	Неприменимо

3.5. Правила этического поведения и социальная ответственность

Название раздела на корпоративном веб-сайте, в котором изложен кодекс этики

Взаимоотношения с инвесторами / Корпоративное управление / Кодекс этики

Название раздела веб-сайта компании, в котором опубликован отчет о корпоративной социальной ответственности. Если такой отчет не существует, предоставьте информацию о любых мерах, предпринятых для решения экологических, социальных проблем и проблем, связанных с корпоративным управлением

Устойчивое развитие /Отчетность / Отчет по устойчивому развитию

Любые меры по борьбе с любого рода коррупцией, в том числе присвоением или растратой имущества и взяточничеством

Во исполнение этих требований, ССИ определила процессы по управлению вопросами этики и соблюдения требований, а также приняла и опубликовала Кодекс этики. Кодекс этики явным образом запрещает взяточничество и коррупцию, а также обязует сотрудников проявлять наивысшую степень осторожности относительно ненадлежащих выплат, производимых третьими лицами. По этой причине, ССИ подписывает Базовые принципы для поставщиков и Кодекс этического управления предприятием со всеми своими поставщиками и связывает их обязательством соблюдать законодательство и принципы ССИ. Ожидается, что все сотрудники и бизнес-партнеры хорошо понимают Кодекс этики и осуществляют деятельность, проявляя при этом высокий уровень этики и честности, а также строго соблюдают требования законодательства и политики. Нарушение Кодекса этики недопустимо, и любое нарушение расследуется согласно принципам процедур внутреннего расследования. С целью реализации Кодекса этики приняты следующие правила:

- ▶ Комитет ССИ по корпоративному управлению обеспечивает полную реализацию и принудительное исполнение Кодекса
- ▶ За реализацию Кодекса отвечает отдел этики и соблюдения требований
- ▶ В зависимости от существа вопроса, расследование нарушений Кодекса этики проводится отделом внутреннего аудита или отделом кадров, или иными соответствующими отделами, специализирующимися на таких вопросах
- ▶ Все решения относительно нарушений Кодекса принимаются Комитетом по деловой этике и соблюдению требований. Полномочия на принятие решений по определенным категориям могут быть переданы местному руководству в соответствии с нормами Кодекса деловой этики
- ▶ Независимые каналы для обращений были созданы компанией ССИ, при этом доступ к ним имеют все заинтересованные стороны. С помощью этих каналов можно обратиться за консультацией и высказать озабоченность

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
------------------	---------------------------	--------------------	--	--	-------------------------------	---	--	---	---

4. СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ-I

4.2. Принципы работы Совета директоров

Дата последней проведенной оценки Совета директоров	Апрель 2020 года
Способствовали ли проведению оценки извне	Да
Все ли члены Совета директоров были освобождены от своих служебных обязанностей на общем собрании акционеров	Да
Ф.И.О. члена(-ов) Совета директоров, имеющего(-их) особые переданные ему/им служебные обязанности и полномочия, и описание таких служебных обязанностей	Особые обязанности не передавались
Количество отчетов, представленных внутренними аудиторами Аудиторскому комитету или каким-либо соответствующим комитетом Совету директоров	4
Укажите название раздела или номер страницы годового отчета, в котором /на которой приведено краткое изложение анализа эффективности средств внутреннего контроля	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении/ Механизм управления рисками и внутреннего контроля (183)
Ф.И.О. Председателя	Тунджай Озильхан
Ф.И.О. Генерального директора	Карим Яхи
Если роли Генерального директора и Председателя выполняет одно и то же лицо: укажите ссылку на соответствующее объявление на платформе для публичного раскрытия информации, включающее обоснование для такого совмещения	Неприменимо
Ссылка на уведомление, опубликованное на платформе для публичного раскрытия информации, с указанием, что любой ущерб, который может быть нанесен членами Совета директоров в процессе исполнения их служебных обязанностей, застрахован на сумму свыше 25% от размера капитала компании	https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1122798
Название раздела на корпоративном веб-сайте, в котором опубликована текущая политика в области многообразия, целью которой являются директора-женщины	Эта информация недоступна на нашем корпоративном веб-сайте
Число и доля директоров-женщин в составе Совета директоров	В составе Совета директором есть 1 (одна) женщина; доля женщин составляет 8%

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТИТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
------------------	---------------------------	--------------------	--	--	---------------------------------	---	--	---	---

Структура Совета директоров

Имя/фамилия члена Совета директоров	Является ли исполнительным директором или нет	Является ли независимым директором или нет	Дата избрания в Совет директоров	Это включает заявление о независимости	Рассматривался ли директор Комитетом по выдвижению кандидатур	Утратил ли член свою независимость	Имеется ли опыт в сфере аудита, бухгалтерского учета и (или) финансов или нет
Тунджай Озильхан	Не исполнительный	Не независимый директор	28.06.2000 г.	-	Не рассматривался	Нет	Да
Ильхан Мурат Озгель	Не исполнительный	Не независимый директор	07.04.2023 г.	-	Не рассматривался	Нет	Да
Мехмет Хуршит Зорлу	Не исполнительный	Не независимый директор	17.05.2004 г.	-	Не рассматривался	Нет	Да
Талип Альтюг Аксой	Не исполнительный	Не независимый директор	07.04.2023 г.	-	Не рассматривался	Нет	Да
Камильхан Сулейман Языджи	Не исполнительный	Не независимый директор	10.04.2017 г.	-	Не рассматривался	Нет	Да
Агах Угур	Не исполнительный	Не независимый директор	29.04.2021 г.	-	Не рассматривался	Нет	Да
Ахмет Бояджиоглу	Не исполнительный	Не независимый директор	11.11.2005 г.	-	Не рассматривался	Нет	Да
Расих Энгин Акчакоджа	Не исполнительный	Не независимый директор	18.04.2022 г.	-	Не рассматривался	Нет	Да
Лале Девелиоглу	Не исполнительный	Независимый директор	18.04.2022 г.	https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1012170	Рассматривался	Нет	Да
Али Галип Йорганджиоглу	Не исполнительный	Независимый директор	18.04.2022 г.	https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1012170	Рассматривался	Нет	Да
Угур Баяр	Не исполнительный	Независимый директор	13.04.2018 г.	https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1012170	Рассматривался	Нет	Да
Тайфун Баязыт	Не исполнительный	Независимый директор	13.04.2018 г.	https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/1012170	Рассматривался	№	Да

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
------------------	---------------------------	--------------------	--	--	-------------------------------	---	--	---	---

4. СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ-II

4.4. Порядок проведения заседаний Совета директоров

Количество заседаний Совета директоров, проведенных очно или удаленно за отчетный период	5
Средняя посещаемость директоров заседаний Совета директоров	97%
Использует ли Совет директоров электронный портал для обеспечения своей работы или нет	Да
За сколько дней до заседания информация предоставляется членам Совета директоров в соответствии с принципами работы Совета директоров	Соответствующий срок не был установлен в письменной форме. Однако руководство компании предоставляет информацию и документы членам за разумное время до начала заседания и следит за тем, чтобы этот срок был равен, как минимум, 3 дням
Название раздела на корпоративном веб-сайте, в котором опубликована информация о принципах работы Совета директоров	Взаимоотношения с инвесторами / Корпоративное управление / Устав
Максимальное количество внешних обязательств, установленное для членов Совета директоров согласно политике, с указанием количества должностей, занимаемых директорами	Несмотря на то, что отсутствуют ограничения, запрещающие членам Совета соглашаться на выполнение других служебных обязанностей за пределами компании, они должны получить письменное разрешение Председателя Совета директоров для работы в качестве директора или члена Совета директоров любой другой коммерческой компании, и такое разрешение должно обновляться ежегодно, что явно предусмотрено Кодексом этики компании

4.5. Комитеты Совета директоров

Номера страницы или названия разделов годового отчета, на/в которых представлена информация о комитетах Совета директоров	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении/ Совет директоров / Число, структура и независимость Комитетов, созданных при Совете директоров
Ссылка(-и) на объявление(-ия) на платформе для публичного раскрытия информации, где изложены принципы работы комитетов Совета директоров	https://www.kap.org.tr/en/Bildirim/356133

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТИТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
------------------	---------------------------	--------------------	--	--	---------------------------------	---	--	---	---

Комитеты Совета директоров-I

Название Комитетов Совета директоров	Названия Комитетов, отнесенных к категории "Другие"	Ф.И.О. членов Комитетов в первой колонке	Является ли председателем Комитета или нет	Является ли членом Совета директоров или нет
Аудиторский комитет	-	Али Галип Йорганджиоглу	Нет	Независимый член Совета директоров
Аудиторский комитет	-	Тайфун Баязыт	Да	Независимый член Совета директоров
Комитет по корпоративному управлению	-	Угур Баяр	Да	Независимый член Совета директоров
Комитет по корпоративному управлению	-	Лале Девелиоглу	Нет	Независимый член Совета директоров
Комитет по корпоративному управлению	-	Мехмет Хуршит Зорлу	Нет	Член Совета директоров
Комитет по корпоративному управлению	-	Ресер Йылмаз Аргюден	Нет	Не является членом Совета директоров
Комитет по корпоративному управлению	-	Чичек Ушаклыгиль Озгюнеш	Нет	Не является членом Совета директоров
Комитет по раннему выявлению рисков	-	Али Галип Йорганджиоглу	Да	Независимый член Совета директоров
Комитет по раннему выявлению рисков	-	Талип Альтюг Аксой	Нет	Член Совета директоров
Комитет по раннему выявлению рисков	-	Агах Угур	Нет	Член Совета директоров

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
------------------	---------------------------	--------------------	--	--	-------------------------------	---	--	---	---

4. СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ-II

4.5. Комитеты Совета директоров-II

Укажите раздел, в котором описана деятельность аудиторского комитета в вашем годовом отчете или на вашем веб-сайте (номер страницы или название раздела годового отчета/веб-сайта)	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении/ Совет директоров / Число, структура и независимость Комитетов, созданных при Совете директоров
Укажите раздел, в котором описана деятельность аудиторского комитета в вашем годовом отчете или на вашем веб-сайте (номер страницы или название раздела годового отчета/веб-сайта)	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении/ Совет директоров / Число, структура и независимость Комитетов, созданных при Совете директоров
Укажите раздел, в котором описана деятельность комитета по выдвижению кандидатур в вашем годовом отчете или на вашем веб-сайте (номер страницы или название раздела годового отчета/веб-сайта)	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении/ Совет директоров / Число, структура и независимость Комитетов, созданных при Совете директоров
Укажите раздел, в котором описана деятельность комитета по раннему выявлению рисков в вашем годовом отчете или на вашем веб-сайте (номер страницы или название раздела годового отчета/веб-сайта)	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении/ Совет директоров / Число, структура и независимость Комитетов, созданных при Совете директоров
Укажите раздел, в котором описана деятельность комитета по вознаграждениям в вашем годовом отчете или на вашем веб-сайте (номер страницы или название раздела годового отчета/веб-сайта)	Корпоративное управление / Дополнительная информация о корпоративном управлении/ Совет директоров / Число, структура и независимость Комитетов, созданных при Совете директоров

4.6. Финансовые права

Укажите, где в вашем годовом отчете представлены целевые показатели операционной и финансовой деятельности, а также информация о том, были ли они достигнуты (номер страницы или название раздела в годовом отчете)	Приложения
Укажите раздел веб-сайта, в котором представлены политика в отношении вознаграждений для исполнительных и не исполнительных директоров	Взаимоотношения с инвесторами / Корпоративное управление / Политики / Политика в отношении вознаграждений
Укажите, где в вашем годовом отчете представлены индивидуальные вознаграждения членов Совета директоров и руководителей высшего звена (номер страницы или название раздела в годовом отчете)	Дополнения/Сноски для консолидированных финансовых таблиц/Льготы сотрудникам

Комитеты Совета директоров- II

Название комитетов Совета директоров	Название Комитетов, отнесенных к категории "Другие" в первой колонке	Доля не исполнительных директоров	Доля независимых директоров в комитете	Количество очных заседаний	Количество отчетов о деятельности, представленных Совету директоров
Аудиторский комитет	-	100%	100%	4	4
Комитет по корпоративному управлению	-	80%	40%	4	4
Комитет по раннему выявлению рисков	-	100%	33%	2	6

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
------------------	---------------------------	--------------------	--	--	-------------------------------	---	--	--	--

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

ИНФОРМАЦИЯ О СОВЕТЕ ДИРЕКТОРОВ

1.1. Структура и формирование Совета директоров

Компания управляется и представлена Советом директоров, состоящим из 12 членов, избираемых на общем собрании. Совет директоров ССИ состоит в общей сложности из 12 членов, 7 из которых являются акционерами Класса А, 1 - акционером Класса В, 4 - независимыми членами.

На общем собрании, состоявшемся 7 апреля 2023 года, члены Совета директоров были избраны сроком на 1 год, до следующего очередного общего собрания, которое должно быть проведено с целью обсуждения результатов за 2023 год. На том же общем собрании председатель и члены Совета директоров были уполномочены выполнять свои обязанности, предусмотренные статьями 395 и 396 турецкого Торгового кодекса.

Поскольку Комитет по корпоративному управлению может исполнять служебные обязанности отдельного Комитета по выдвижению кандидатур, в случае если такой комитет не может быть сформирован для формирования Совета директоров

в соответствии с Принципами корпоративного управления, Комитет по корпоративному управлению оценивал предложенных кандидатов в интересах руководства и акционеров, а также независимых членов, учитывая при этом, отвечают ли такие кандидаты критериям, предъявляемым к независимым членам, и представил соответствующие результаты оценки на одобрение Совету директоров 29 марта 2023 года.

Кандидаты на позиции независимых членов Совета директоров также подали свои письменные заявления в Комитет по корпоративному управлению на момент своего выдвижения, в которых они утверждают, что на самом деле являются независимыми в соответствии с критериями, предусмотренными законодательством, Уставом и Коммюнике.

Заявления о выдвижении на позиции независимых членов Совета директоров были оценены

Советом по рынкам капитала на заседании, проведенном 16 февраля 2023 года, и Совет решил не давать отрицательного заключения относительно указанных выше кандидатов на позиции независимых членов Совета директоров. Резюме кандидатов в члены Совета директоров, в том числе их заявления о независимости и служебные обязанности вне компании, включены в Интегрированный годовой отчет за 2023 год и опубликованы на веб-сайте компании.

Хотя члены Совета директоров не ограничены в выполнении других обязанностей вне Компании, они должны получить письменное разрешение председателя Совета директоров для работы в качестве директора или члена совета директоров любой другой коммерческой компании, и такое разрешение должно обновляться каждый год, как явно предусмотрено Кодексом этики компании.

Физические лица, избранные независимыми членами Совета директоров, не проходят регистрацию и не заявлены от имени юридического лица.

В 2023 году не было ни одной ситуации, отменяющей статус независимости независимых членов Совета директоров.

В настоящее время Лале Девелиоглу является единственной женщиной в составе Совета директоров компании. Комитет по корпоративному управлению рекомендовал нашему Совету директоров увеличить число женщин в составе Совета директоров в предстоящие годы. Мы продолжаем работать в этом направлении.

1.2. Принципы работы Совета директоров

Порядок и периодичность проведения заседаний Совета директоров, кворум для проведения заседаний и принятия решений, порядок обжалования решений Совета и вопросы, касающиеся обоснованности решений Совета директоров четко прописаны в Уставе. Служебные обязанности и полномочия Совета директоров указаны во Внутренней директиве о выдаче разрешений на деятельность Coca-Cola İçecek A.Ş., подготовленной в соответствии со статьями 367, 371 и смежными статьями Коммерческого кодекса Турции.

Повестка дня заседаний Совета директоров состоит из вопросов, решение о повторном рассмотрении которых принято на предыдущем заседании Совета директоров, и вопросов, определенных высшим руководящим составом компании. Любой член Совета директоров может внести в повестку дня другие вопросы, уведомив об этом высший руководящий состав.

Вопросы, которые необходимо обсудить Совету, передаются

Финансовому директору и объединяются для формирования повестки дня следующего заседания. Даты проведения заседаний Совета директоров определяются в начале года, и члены Совета информируются о датах проведения этих заседаний.

Как правило, Совет директоров проводит пять очередных заседаний в год, хотя члены Совета директоров также вправе созвать заседание в случае чрезвычайных событий и принять решения по важным вопросам повестки дня. Председатель, заместитель председателя и каждый член Совета директоров имеют право созывать заседание Совета и (или) добавлять вопросы в повестку дня соответствующего заседания, уведомив каждого члена Совета директоров об этом, как минимум, за 15 (пятнадцать) дней до заседания.

Приглашения на заседания должны быть отправлены по факсу с последующим отправкой оригинала приглашения курьером или заказным письмом под расписку. Члены Совета

директоров могут отказаться от своего права на получение приглашений в письменной форме. Заседания Совета директоров проводятся в главном офисе Компании или в другом месте в Турции или за ее пределами, где может быть достигнут кворум для принятия Советом директоров решений. Совет директоров может принимать решения без проведения заседания в соответствии со статьей 390/4 турецкого Торгового кодекса. Кворум, необходимый для проведения заседания и принятия решения согласно Уставу компании, также применим к таким решениям. В 2023 году было проведено пять заседаний Совета директоров.

Должность секретаря Совета директоров занимает Главный юрист-консульт Компании. Все пункты повестки дня и все вопросы, обсуждавшиеся на заседаниях, фиксируются в протоколе заседания.

Показатель присутствия членов Совета директоров на 5 заседаниях в течение 2023 финансового года составил 97%. Члены Совета директоров стараются присутствовать на каждом заседании и делиться

своими мнениями. Если член не присутствует на заседании, но предоставляет свое письменное мнение, такое мнение доводится до сведения других членов.

Если на какая-либо информация, внесенная в протокол заседания, является коммерческой тайной, такая информация не раскрывается общественности. Однако все важные вопросы, отраженные в решении, становятся достоянием общественности за счет раскрытия материалов заседания.

Члены Совета директоров не обладают правом дополнительного голоса и (или) вето в случае разделения голосов поровну. Каждый член Совета директоров, в том числе председатель Совета директоров, имеет только один голос, и при этом не применяется принцип пропорционального голосования.

Все сделки между взаимозависимыми сторонами и решения Совета директоров требуют одобрения большинством независимых членов в соответствии с Принципами корпоративного управления. Хотя в 2023 году ни одна сделка не подпадала под категорию

«значимой», как это предусмотрено Принципами корпоративного управления, большинство независимых членов Совета директоров принимали участие в решениях, принятых Советом директоров.

Компания застрахована от убытков, которые члены Совета директоров могут причинить компании из-за их ошибок при исполнении служебных обязанностей, и эта страховка превышает 25% капитала нашей компании в соответствии со статьёй 4.2.8 Коммюнике Совета по рынкам капитала по вопросам корпоративного управления. Общий годовой лимит ответственности определяется в соответствии с решением, которое будет принято руководством Компании, и ожидается, что лимит на данный момент останется на текущем уровне.

1.3 Количество, структура и независимость комитетов, созданных при Совете директоров

При Совете директоров ССИ работают три комитета.

Аудиторский комитет

Аудиторский комитет был создан в соответствии с решением Совета директоров решение от 21 июля 2004 года. Согласно решению Совета директоров, 11 апреля 2023 года независимый член Совета директоров Тайфун Баязит был назначен председателем Аудиторского комитета, а независимый член Совета директоров Али Галип Йорганджиоглу назначен членом Комитета.

Комитет по корпоративному управлению

На заседании Совета директоров ССИ, состоявшемся 31 июля 2008 года было принято решение о создании Комитета по корпоративному управлению, в который должны входить члены Совета директоров.

На заседании Совета директоров 11 апреля 2023 года Угур Баяр был назначен председателем Комитета по корпоративному управлению, тогда как М. Хуршит Зорлу, Йылмаз Аргюден, Лале Девелиоглу и

Чичек Ушаклыгил Озгюнеш были назначены членами комитета.

В нашей компании на Комитет по корпоративному управлению возложен контроль за работой отдела по связям с инвесторами. В данном контексте, Комитет определяет стандарты в отношении раскрытия всей информации и основных принципов отношений с инвесторами, ежегодно пересматривает эти стандарты и принципы и их соблюдение и дает необходимые рекомендации Совету директоров. Отчет, подготовленный отделом по связям с инвесторами, о достигнутых результатах и представляемый Комитету на каждом заседании Комитета по корпоративному управлению, передается Комитетом Совету директоров.

Комитет по раннему выявлению рисков

Комитет ССИ по раннему выявлению рисков был создан по решению Совета директоров от 23 мая 2012 года.

В соответствии с решением Совета директоров, 11 апреля 2023 года Али Галип Йорганджиоглу был назначен председателем комитета

по раннему выявлению рисков, тогда как Талип Альтюг Аксой и Агах Угур были назначены членами комитета.

Согласно п. 4.5.3 Принципов корпоративного управления и решению Совета директоров от 11 апреля 2023 года, все члены Аудиторского комитета, а также председатели других комитетов были избраны из числа членов Совета директоров. В соответствии с Принципами, генеральный менеджер компании не входит в состав ни одного комитета. Членам комитетов не разрешается работать более чем в одном комитете. Служебные обязанности, связанные с Комитетом по выдвижению кандидатур и Комитетом по вознаграждениям, которые еще не были созданы при Совете директоров, в настоящее время исполняются Комитетом по корпоративному управлению в соответствии с Принципами корпоративного управления.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
------------------	---------------------------	--------------------	--	--	-------------------------------	---	--	--	--

1.4 Оценка Советом директоров принципов работы и эффективности Совета директоров

Внутренняя документация, регулирующая служебные обязанности и принципы работы этих трех комитетов, также обновлялась в соответствии с новыми Принципами корпоративного управления и была утверждена Советом директоров 30 апреля 2014 года. Доступ к внутренним документам был предоставлен общественности через веб-сайт компании.

В 2023 году все Комитеты при Совете директоров эффективно исполняли свои обязанности в соответствии с Принципами корпоративного управления, а также своей внутренней документацией.

В соответствии с годовыми планами проведения заседаний, предусмотренными в их собственных внутренних документах, и согласно требованиям к эффективности в 2023 году:

- ▶ Аудиторский комитет собирался четыре раза, 22 февраля 2023 года, 30 мая 2023 года, 26 сентября 2023 года и 15 декабря 2023 года.
- ▶ Комитет по корпоративному управлению собирался четыре раза, 22 февраля 2023 года, 25 июля 2023 года, 16 сентября 2023 года и 14 декабря 2023 года,

- ▶ Комитет по раннему выявлению рисков проводил заседания 30 мая 2023 года и 15 декабря 2023 года и предоставил Совету директоров свои отчеты, содержащие информацию о своей результативности и годовых результатах заседаний. Комитет по раннему выявлению рисков шесть раз за год предоставлял информацию о своей эффективности Совету директоров.

Соответственно:

- ▶ Аудиторский комитет, отвечающий за эффективную реализацию системы внутреннего контроля, а также принятие всех необходимых мер с тем, чтобы гарантировать проведение всех внутренних и независимых аудитов соответствующим образом с соблюдением принципа прозрачности, довел до сведения Совета директоров все свои предложения, в том числе мнения и предложения в отношении системы внутреннего аудита и внутреннего контроля.
- ▶ Комитет по корпоративному управлению, созданные для мониторинга соблюдения компанией Принципов корпоративного управления,

реализации улучшений и предоставления рекомендаций Совету директоров, определил статус соблюдения Принципов корпоративного управления в рамках всей компании и представил обоснование возможных проблем с несоблюдением и конфликтами интересов, возникших ввиду такого несоблюдения, представил Совету директоров рекомендации по совершенствованию методов корпоративного управления, а также осуществлял надзор за подразделением, отвечающим за отношения с акционерами. Комитет также осуществлял мониторинг эффективности работы отдела по связям с инвесторами.

- ▶ Комитет по раннему выявлению рисков, в обязанности которого входит выявление рисков, которые могут представлять угрозу существованию компании, ее росту и будущему устойчивому развитию на ранних этапах, который должен принимать необходимые меры в отношении выявленных рисков и управлять такими рисками, также анализировал системы управления рисками компании в соответствии с Принципами корпоративного управления и внутренней документацией Комитета по раннему выявлению рисков.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

2.1 Информирование заинтересованных сторон

Контактная линия Coca-Cola (0800 261 19 20) открыта для всех потребителей. Потребители, клиенты и акционеры также могут связаться с нами, используя формы связи на нашем веб-сайте www.cci.com.tr.

Обмен информацией с дистрибьюторами и другими клиентами обеспечивается посредством регулярных собраний, а также выездных собраний, организуемых ответственным персоналом в различных регионах. Кроме того, заказчики и поставщики имеют возможность довести свои предложения до сведения руководства Компании путем подачи устных или письменных обращений.

Чтобы повысить качество закупаемых материалов и услуг, а также идти в ногу с другими изменениями в отрасли и пилотными работами, проводимыми в рамках совместных проектов, было организовано несколько встреч в поставщиками.

Благодаря широкой информационной сети между нашей компанией и заказчиками, обмен информацией происходит в режиме реального времени.

Изменения, внедряемые на практике через систему электронных продаж в Интернете, оперативно доводятся до сведения наших заказчиков, и при необходимости проводится обучение и опросы для выяснения степени удовлетворенности.

Комитетом по корпоративному управлению созданы необходимые механизмы для того, чтобы заинтересованные стороны могли сообщать о незаконных или неэтичных сделках компании в Комитет по корпоративному управлению или Аудиторский комитет. С другой стороны, Комитет по корпоративному управлению обязан следить за тем, придерживается ли руководство компании кодексов деловой этики и этических принципов в соответствии с Внутренним уставом Компании. Аудиторский комитет также проверяет контролируется ли руководством компании соблюдение кодексов деловой этики и этических принципов, проводится ли оценка рисков мошенничества и тренинги по кодексам деловой этики и этическим принципам.

2.2 Вовлеченность заинтересованных сторон в управление

Физические лица, группы или организации, на которых оказывает влияние наша деятельность или которые оказывают влияние на нашу деятельность, являются нашими заинтересованными сторонами. Следующие диалоговые платформы используются для вовлечения заинтересованных сторон в управление и для учета их мнения в процесс принятия решений.

СОДЕРЖАНИЕ	ОБЩИЙ ОБЗОР ССИ	НАШ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ	ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ	НАШ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ЦЕННОСТИ	КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	ПРИЛОЖЕНИЯ	◀ 199 ▶		
СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Заинтересованные лица Платформа для диалога

Сотрудники	Опрос для определения степени вовлеченности и удовлетворенности сотрудников, рабочее место, цифровые экраны, CokePort, брифинги для СМИ, платформа CCIdea и День инноваций, Программы обучения ССИ, тренинги по развитию лидерских качеств, продажам и т.п. Программы мотивации, репутационные опросы, оценка статуса или опросы с целью определения уровня обслуживания, цифровые экраны, встречи с генеральным директором, волонтерские программы, Комитет по охране труда и технике безопасности, Комитет женщин-сотрудников, Комитет по улучшению качества продуктов питания и работы кафетериев. Дисциплинарная комиссия, Комитет по оценке несчастных случаев, Консультативный комитет по многообразию и инклюзивности
Дистрибьюторы/Торговцы	Встречи с дистрибьюторами, диагностические исследования, регулярные визиты, программы обучения, посещения заводов, опросы для выяснения степени удовлетворенности дистрибьюторов, Портал для дистрибьюторов. Горячая линия для торговых точек ССИ
Акционеры	Общие собрания, веб-сайт ССИ, платформа для публичного раскрытия информации (PDP)
Заказчики	Тренинги, программы поддержки, регулярные визиты, посещения заводов, «Караван клиентов Coca-Cola», опросы для определения степени удовлетворенности заказчиков, горячая линия для торговых точек ССИ, семинары фокус-групп, встречи с целью планирования совместного бизнеса
Поставщики	Программы обучения, аудиты с целью повышения качества, посещения заводов, дни поставщиков, оценки производительности поставщиков, опросы поставщиков, портал для совместной работы
Инвесторы	Годовые отчеты, конференции для инвесторов, встречи с аналитиками, презентации для инвесторов, интегрированный отчет о деятельности, веб-сайт, аккаунты в социальных сетях, онлайн-конференция, Отдел по связям с инвесторами, рассылка по электронной почте, объявления о особых случаях, платформа для публичного раскрытия информации, формы прямой обратной связи, заполняемые на веб-сайте, опросы для выяснения восприятия и степени удовлетворенности, отчет CDP по изменению климата, отчет CDP по водным ресурсам, оценка индекса устойчивости
Государственные учреждения и организации	Брифинги по отраслевому развитию, строгое соблюдение законодательства и норм, поддержка инвестиций в инфраструктуру, репутационные опросы
НПО	Партнерство в рамках проектов, корпоративное и индивидуальное членство сотрудников, участие в конференциях и презентациях, репутационные опросы, День заинтересованных сторон
Профсоюз	Представительство профсоюза, коллективные трудовые договора, встречи с представителями, посещения заводов
СМИ	Периодическая информация, заявления, программы поддержки, регулярные визиты, веб-сайт, посещения заводов, репутационные опросы
Потребители	Колл-центр Coca-Cola. Платформа «Мне интересно», веб-сайт, информативные публикации, посещения заводов, этикетки на продукции
Отраслевые группы	Корпоративное членство, совместные проекты, участие собраниях и конференциях
Сообщество	Пожертвования, веб-сайт, посещения заводов, программы поддержки, волонтерские методы работы, колл-центр Coca-Cola, информирование через СМИ, этикетки на продукции, рекламная и маркетинговая деятельность, обучающие семинары по экологии, проекты вовлеченности общества, полевые исследования, встречи, опросы и выяснение мнения, репутационные опросы, платформа «Мне интересно», корпоративные публикации, интегрированный отчет о деятельности

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
------------------	---------------------------	--------------------	--	--	-------------------------------	---	--	--	--

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

В ССИ руководство компании отвечает за управление рисками и систему внутреннего контроля и контролирует их. Группа по корпоративному управлению рисками, которая обеспечивает гарантии и консультирует руководство по этим вопросам, подотчетна непосредственно Комитету по раннему выявлению рисков.

Высший руководящий состав ССИ определяет значимые возможности и угрозы в контексте достижения целевых показателей компании в рамках концепции корпоративного управления рисками и управляет ими в соответствии с риск-аппетитом компании. Управление корпоративными рисками — это систематический и дисциплинированный процесс, необходимый для определения бизнес-стратегий ССИ, на который влияют все сотрудники компании и который охватывает все аспекты деятельности компании.

При координации функции корпоративного управления рисками риски, которые могут возникнуть в плане достижения целей компании, доводятся до руководства для оценки и определения приоритетности рисков. Приоритетные риски и планы мероприятий по снижению рисков доводятся до сведения Комитета по раннему выявлению рисков для представления Совету директоров. Управление процессом и непрерывность этого процесса, интегрированного со стратегическими бизнес-планами, поддерживаются программным обеспечением для управления рисками предприятия.

Ниже представлены некоторые из методов, используемых для управления рисками:

- ▶ Показатели эффективности и показатели риска используются в качестве системы раннего предупреждения для мониторинга рисков и своевременного принятия мер. Система SAP, интегрированная во все процессы в рамках компании и содержащая все мгновенно получаемые данные, представляет собой эффективную технологическую систему поддержки принятия решений, в которой отслеживаются основные показатели эффективности и основные показатели риска.

- ▶ Этот метод позволяет мгновенное отслеживание результатов деятельности и исключает человеческие ошибки, одновременно повышая эффективность раннего выявления рисков и системы внутреннего контроля. В то же время система внутренней связи, в которой используются технологии высокого уровня, дает возможность быстрого реагирования на любые проблемы и быстро выработать решения.
- ▶ Исследования непрерывности бизнеса и антикризисного управления проводятся для предотвращения и сокращения убытков, возникающих в результате рисков, которые могут привести к прерыванию бизнеса и производства, таких как природные риски и проблемы с цепочкой поставок, и обеспечиваются эффективным управлением системой страхования.
- ▶ Чтобы гарантировать сбои в работе системы и потерю данных в случае чрезвычайных ситуаций, осуществляется ряд инвестиций в системы кибербезопасности и защиты, а также в системы резервного копирования.
- ▶ В соответствии с нашей глобальной стратегией «Мир без отходов», мы стремимся выявить риски, связанные с нашей упаковкой, реализовать решения по устойчивой и инновационной упаковке, а также сотрудничать с местными властями в сборе и переработке отходов.

Департамент внутреннего аудита на регулярной основе анализирует систему управления рисками и систему внутреннего контроля компании в соответствии со своим планом проведения аудитов с учетом рисков, чтобы достичь следующих целевых показателей, а также доводит до сведения Аудиторского комитета и руководства компании по соответствующим результатам:

- ▶ Результативность и эффективность операций.
- ▶ Защита активов компании
- ▶ Точность и надежность финансовых и операционных данных

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ

Цели и критически важные показатели эффективности, соответствующие видению и миссии компании, определяются в рамках ежегодных Стратегических планов производства. Эти цели и критически важные показатели эффективности утверждаются Советом директоров на заседаниях, посвященных утверждению бюджетов, в конце предыдущего года. Совет директоров анализирует операционные результаты во время регулярных заседаний, сопоставляя их с показателями эффективности и целями за предыдущий год.

ФИНАНСОВЫЕ ПРАВА

На очередном общем собрании ССИ, состоявшемся 7 апреля 2023 года, было решено выплатить годовое чистое вознаграждение в размере 504 000 TRY каждому независимому члену Совета директоров; кроме того, было решено произвести единовременную ретроактивную выплату наличными разницы в размере 84 000 TRY каждому независимому члену Совета директоров, в виде единовременной разовой суммы или разового платежа, индексировав 20% разницу в инфляции вдобавок к накопленной общей сумме вознаграждения за 10 месяцев, начисленного в соответствии с этим обязательством, а также было утверждено решение о том, что другим членам Совета директоров, выступающим в этом качестве, вознаграждение выплачиваться не будет.

Иные вознаграждения, а также права членам Совета директоров не предоставлялись. Вознаграждения и прочие льготы, на которые имеют право члены Совета директоров, не зависят от результатов. Все члены Совета директоров и менеджеры имеют право на страхование ответственности управленческого персонала. ССИ не предоставляла никаких займов или кредитов никому из членов Совета директоров, а также никаких иных персональных ссуд какому-либо лицу через третьи стороны. Компания также не предоставляла никаких ручательств или гарантий в пользу третьей стороны, например гарантий возмещения ущерба.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	ЗАЯВЛЕНИЯ О НЕЗАВИСИМОСТИ	ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО	ТАБЛИЦА ПАРТНЕРСТВ И АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ИНВЕСТОРАМИ	СИСТЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
------------------	---------------------------	--------------------	--	--	-------------------------------	---	--	--	--

ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

6.1 Политика ССИ в отношении распределения прибыли

Наша Компания распределяет прибыль в соответствии с требованиями турецкого Торгового кодекса, Стандартами по регулированию рынков капитала, Налоговыми правилами и иными соответствующими нормами, а также в соответствии с положениями нашего Устава о распределении прибыли. Наша Компания намеревается ежегодно распределять до 50% подлежащей распределению прибыли в денежной форме и (или) в виде бесплатных акций. Политика в отношении распределения прибыли зависит от инвестиций и прочих требований к фондированию, связанных с долгосрочным ростом компании, а также от любых особых обстоятельств, вызванных экстраординарными экономическими условиями.

Совет директоров принимает отдельное решение в отношении выплаты дивидендов за каждый финансовый год и выносит его на утверждение общего собрания. Распределение прибыли начинается с даты, определенной общим собранием, но не позднее окончания года, в течение которого проводится общее собрание. Компания может рассмотреть возможность распределения авансов по дивидендам или выплаты дивидендов равными или разными частями в соответствии с положениями действующего законодательства. Совет директоров оставляет за собой право внедрить модель распределения, предполагающую более высокую ставку, чем представлена на утверждение общим собранием, если такая модель не нарушает инвестиционных планов или бизнес-требований.

Льготы за участие в прибылях акционерам не предоставляются.

6.2 ССИ Политика в области вознаграждений

Положения действующего Закона о труде № 4857, остающейся в силе статье 14 отмененного Закона о труде №1475, а также положения кадровой политики компании Coca-Cola İçecek A.Ş. принимаются во внимание при разработке политики компании в области вознаграждений для сотрудников. Что касается сотрудников, работающих на основании Коллективного трудового договора, соответствующие положения Договора о выходном пособии и выплате компенсации за увольнение без предварительного уведомления принимаются за основу при определении и реализации политики в области вознаграждений.

Выходное пособие

Выходное пособие выплачивается сотрудникам (или их законным наследникам в случае смерти), трудовой договор с которыми расторгается согласно одному из условий, предусматривающих выплату выходного пособия, в соответствии с требованиями оставшейся в силе статьи 14 Закона о труде №1475, отмененного Законом о труде № 4857, за период их работы при условии, что такие сотрудники проработали не менее одного полного рабочего года.

Фактическое количество дней, за которые начисляется выходное пособие, рассчитывается в соответствии с внутренней документацией компании, а также Коллективным трудовым договором в случае если сотрудники являются членами профсоюза.

Срок предупреждения о предстоящем увольнении и выплата компенсации за увольнение без предварительного уведомления

В случаях, когда предусмотрен срок предупреждения о предстоящем увольнении, должны учитываться требования статьи 17 Закона о труде № 4857 или в случае если сотрудники являются членами профсоюза, - положения Коллективного трудового договора.

Более того, сотрудник также может быть уволен при условии выплаты всей суммы его заработной платы в денежной форме до окончания соответствующего срок предупреждения о предстоящем увольнении. В случаях, когда предусмотрен срок предупреждения о предстоящем увольнении, сотруднику выплачивается пособие по безработице.

6.3 ССИ Кадровая политика

Кадровая политика ССИ призвана обеспечить положение ССИ как лучшего работодателя за счет построения компетентной организации, состоящей из работающих с высокой самоотдачей сотрудников. С этой точки зрения, политика основана на принципе непрерывного развития в свете следующих стратегических приоритетов:

- ▶ Развитие основных организационных компетенций на корпоративном уровне для повышения конкурентоспособности

- ▶ Привлечение и развитие талантов с тем, чтобы обеспечить преемственность руководящего состава.
- ▶ Стимулирование лояльности и результативности сотрудников.
- ▶ Формирование корпоративной культуры, при которой ценится многообразие, которое используется как движущая сила

В компании ССИ все системы, имеющие отношение к кадровым ресурсам, такие как системы планирования, найма и размещения кадров, управления производительностью, управления кадровым резервом, управления обучением и развитием, вознаграждением и льготами, а также управления компенсациями, основаны на принципе обеспечения, продвижения и поощрения непрерывного развития и превосходной эффективности.

Развитие персонала является частью годовых индивидуальных целей для всех менеджеров и сотрудников, при этом в данном контексте их производительность оценивается соответствующим образом.

Развитие компетенций также рассматривается как важный элемент развития сотрудников и превосходной эффективности, помимо развития ноу-хау и навыков.

Наш процесс найма основан на Лидерском поведении, которое определяется как «Впечатляй и убеждай, вдохновляй, зарабатывай вместе с заказчиком, будь инклюзивным, всегда держи планку высоко, думай о будущем», и в то же время фокусируется на развитии сотрудника.

Чтобы достичь этой цели, мы публикуем все политики и процедуры, относящиеся к кадровым ресурсам, на платформе, доступ к которой есть у всех сотрудников, сообщаем сотрудникам о вакантных позициях внутри компании, регулярно узнаем о мнениях и предложениях сотрудников через внутренние опросы о степени удовлетворенности заказчиков и лояльности сотрудников, разрабатываем и реализуем планы мероприятий для новых областей развития, предлагаем всем сотрудникам доступ к платформе дистанционного обучения, чтобы они могли пройти необходимое обучение по соответствующим вопросам, и поддерживаем связь между сотрудниками и руководством с помощью ряда методов, таких как открытые встречи и оперативные совещания с участием трудовых ресурсов.

#Подробнее



ПРИЛОЖЕНИЯ

Заявление об ответственности за подготовку годового отчета

РЕШЕНИЕ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОДОВОГО ОТЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ:

ДАТА РЕШЕНИЯ: 13.03.2024 г.

НОМЕР РЕШЕНИЯ: 13

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПОДГОТОВЛЕННОЕ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАТЬЕЙ 9 ВТОРОЙ ЧАСТИ «КОММЮНИКЕ О ПРИНЦИПАХ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА РЫНКАХ КАПИТАЛА (II-I)

13 марта 2024 г.

Интегрированный годовой отчет за отчетный период с 1 января по 31 декабря 2023 года, подготовленный согласно Ежегодному докладу о деятельности в рамках действия турецкого Торгового кодекса и Коммюнике II-14.1 Совета по рынкам капитала (СМВ), а также Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления и Информационная форма о корпоративном управлении, подготовленные в соответствии с Коммюнике II-17.1 Совета по рынкам капитала и решением № 2/49 Совета по рынкам капитала от 10.01.2019 г., утверждены Советом директоров и Аудиторским комитетом. Мы настоящим заявляем, что:

- указанные выше отчеты были рассмотрены нами в рамках соответствующего законодательства;
- на основании информации, которой мы располагаем в силу наших обязанностей в Компании и ответственности, которую мы несем, мы заявляем, что по состоянию дату раскрытия отчеты не содержат никаких ошибочных утверждений относительно важных вопросов или каких-либо недостатков, которые могли бы ввести в заблуждение;
- на основании информации, которой мы располагаем в силу наших обязанностей в Компании и ответственности, которую мы несем, заявляем, что финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с Коммюнике No. II-14.1 Совета по рынкам капитала, содержит достоверную информацию о фактическом состоянии активов Компании, ее обязательствах, финансовом положении и финансовых результатах, в том числе консолидированных, и что годовой отчет отражает рост и эффективность деятельности Компании, а также дает точное представление о финансовом состоянии Компании, в том числе о любых значительных рисках и неопределенностях, с которыми она сталкивается.

С уважением,

Эрди Куршуноглу
Финансовый директор

Тайфун Баязыт
Председатель аудиторского комитета

Али Галип Йорганджиоглу
Член аудиторского комитета

Отчет независимого аудитора



ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА КАСАТЕЛЬНО ГОДОВОГО ОТЧЕТА СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ Совету директоров акционерного общества Coca-Cola İçecek

1. Заключение

Нами проведен аудит полного комплекта годового отчета компании CocaCola İçecek A.Ş. («Компания») и ее дочерних компаний (совместно – «Группа») за период с 01.01.2023 г. по 31.12.2023 г. По нашему мнению, консолидированная финансовая информация, приведенная в годовом отчете Руководства, и анализ Руководством финансовых результатов Группы на основе сведений, содержащихся в аудированной консолидированной финансовой отчетности, достоверно представлены во всех существенных отношениях и соответствуют данным, содержащимся в полном комплекте аудированной консолидированной финансовой отчетности, и информации, полученной нами в ходе аудита.

2. Основания для заключения

Аудит был проведен нами в соответствии со стандартами аудита, опубликованными Советом по рынкам капитала, и Стандартами независимого аудита («SIA»), являющимися частью турецких стандартов аудита, опубликованных Управлением по государственному надзору за стандартами бухгалтерского учета и аудита («POA»). Наши обязанности подробно разъяснены в разделе «Обязанности независимого аудитора в отношении проведения независимой проверки годового отчета». Мы настоящим заявляем, что мы не зависим от Группы в соответствии с Кодексом этики независимых аудиторов («Кодекс профессиональной этики»), опубликованным POA, и правилами этики, изложенными в нормах Совета по рынкам капитала, а также в соответствии с иным соответствующим законодательством, регулирующим проведение аудита. Мы также выполнили иные этические обязательства в соответствии с указанными требованиями и Кодексом профессиональной этики. Мы считаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточным и надлежащим основанием для нашего заключения.

3. Аудиторское заключение относительно полного комплекта консолидированной финансовой отчетности

В своем аудиторском заключении от 13 марта 2024 г. мы выразили положительное мнение по всему комплекту консолидированной финансовой отчетности Группы за период с 1 января 2022 г. по 31 декабря 2023 г.

4. Ответственность Руководства за годовой отчет

Руководство Группы несет ответственность за следующие вопросы в соответствии со статьями 514 и 516 турецкого Торгового кодекса № 6102 («ТСС») и Коммюнике № II.14.1 «Принципы финансовой отчетности на рынках капитала» Совета по рынкам капитала («Коммюнике»):

- Подготовку годового отчета в течение трех месяцев после окончания отчетного периода и представление его общему собранию;
- Подготовку годового отчета, который должен во всех отношениях правильно, полно, прямо,

объективно отражать ход деятельности Группы за соответствующий год и ее консолидированные финансовые результаты. В ответе консолидированное финансовое положение оценивается на основании данных консолидированной финансовой отчетности. В отчете также затрагиваются развитие Группы и риски, с которыми она может столкнуться. Оценка этих вопросов Советом директоров также приводится в отчете.

с) В годовом отчете также рассматриваются следующие вопросы:

- значимые события, произошедшие в Группе по окончании финансового года;
- научно-исследовательские работы Группы;
- вознаграждения, выплаченные ключевому управленческому персоналу и членам Совета директоров, в том числе выплаты финансового характера, так как заработная плата, бонусы и премии, пособия, командировочные, расходы на проживание и представительские расходы, будь то в натуральной или денежной форме, страховки и иные аналогичные выплаты.

При подготовке годового отчета Совет директоров также принимает во внимание подзаконные нормативные акты, принятые Министерством торговли и соответствующими учреждениями.

5. Обязанности независимого аудитора в отношении проведения независимой проверки годового отчета

Наша цель состоит в том, чтобы выразить свое мнение и подготовить заключение о том, достоверно ли представлен и соответствует ли данным, полученным в результате аудита, анализ, проведенный Руководством на основании информации, содержащейся в аудированной консолидированной финансовой отчетности, а также консолидированной финансовой информации, представленной в годовом отчете в рамках действия положений ТСС и Коммюнике.

Аудит проведен нами в соответствии с требованиями Стандартов независимого аудита. Эти стандарты требуют от нас соблюдения этики, планирования и проведения аудита с целью получения разумной уверенности в том, что финансовая информация, содержащаяся в годовом отчете и анализе, проведенном Советом директоров на основании данных, представленных в аудированной финансовой отчетности, не имеет каких-либо существенных искажений и соответствует данным консолидированной финансовой отчетности и информации, полученной в ходе аудита.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.,

Бурак Озпойраз, сертифицированный аудитор
Главный аудитор

Стамбул, 13 марта 2024 г.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Производственные результаты

Объем продаж

Консолидированные данные

В 2023 финансовом году условия, в которых мы осуществляли свою деятельность, были по-прежнему сложными – стихийные бедствия, сдерживающие макроэкономические факторы и политическая нестабильность в соседних регионах, что влияло на покупательскую способность заказчиков и их желание тратить средства, а следовательно, и на бизнес Компании. Эти внешние факторы также отрицательно влияли на объемы продаж ССИ.

Консолидированный объем продаж ССИ уменьшился на 2,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1,5 млрд условных ящиков («ус. ящ.») в 2023 году. Наши производственные подразделения в Центральной Азии и Ираке

внесли положительный вклад, увеличив объем на 11,9% и 10,7%, соответственно, тогда как показатели подразделений в Турции и Пакистане вызвали снижение совокупного консолидированного объема. В целом доля зарубежных подразделений в объеме возросла на 95 б. п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 63,1%.

В 2023 году объем продаж газированных напитков уменьшился на 3,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, хотя результативность Coca-ColaTM была относительно высокой. Объем продаж сокосодержащих напитков вырос на 6,2% на фоне 18,7-процентного роста в 2022 году. И наконец, продажи воды снизились на 3,5%, что следовало из нашей стратегии, требующей уделять основное внимание

повышению качества. В 2023 году рост на уровне 4,6% был достигнут в категории «энергетические напитки» и 10,9% в категории «Premium Spirits» (с помощью торговой марки Schweppes).

Основное внимание по-прежнему уделяется созданию ценности, при этом приоритет отдается малым упаковкам и локальным каналам потребления. В этом отношении доля малых упаковок в общем объеме увеличилась на 129 б. п. до 27,3% в 2023 финансовом году, тогда как доля локальных каналов потребления увеличилась на 101 б. п. до 19,0%. Неустанное стремление создать портфель продукции с низким содержанием сахара или без использования сахара также принесло положительные результаты: за 2023 год доля продукции с низким содержанием сахара/без сахара в общих продажах газированных напитков увеличилась на 5 п. п. в годовом исчислении до 13,3%.

Турция

6 февраля 2023 года в Турции произошло самое разрушительное в истории страны землетрясение, в результате которого погибло более 14 млн человек в 11 провинциях. Помимо последствий землетрясения, проведенные во втором квартале выборы и высокая инфляция, сохранявшаяся в течение всего года, также повлияли на готовность заказчиков тратить свои средства. Как следствие, объем продаж в Турции сократился на 5,1% по сравнению с предыдущим годом.

В 2023 году доля мелкой упаковки в целом увеличилась на 187 б. п. до 33,6%, тогда как доля локальных каналов потребления возросла на 265 б. п. до 30,1%. Серьезное внимание, уделяемое портфелю продукции с низким содержанием сахара /без сахара также дало свои результаты и доля такой продукции в общем объеме продаж газированных напитков увеличилась на 20 п. п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 38,8% за 2023 год.

Международные показатели

В 2023 финансовом году зарубежные подразделения зафиксировали незначительное уменьшение в 1,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, главным образом ввиду более низких объемов производства в Пакистане.

Сосредоточение внимания на качественном содержании портфеля продукции продолжило приносить результаты в наших зарубежных подразделениях. Доля мелких упаковок увеличилась на 109 б. п. до 23,7% в 2023 году, тогда как доля локальных каналов сбыта увеличилась на 29 б. п. до 12,7%.

Тем временем Пакистан также переживал самые серьезные за свою историю макроэкономические трудности, которые во второй половине года привели к снижению индекса уверенности потребителя до рекордно низкого за 11 лет уровня. Колебания местной валюты, рупий, по отношению к доллару США были на историческом максимуме. Рупии обесценились примерно на 25% в годовом исчислении. Инфляция достигла самого высокого за 50 лет уровня, что отрицательно сказалось на покупательной способности потребителей. В результате объем продаж в Пакистане сократился на

16,4% в 2023 финансовом году, после роста на 13,1% за 2022 финансовый год. Наши непрерывные и систематические усилия, направленные на проведение маркетинговых мероприятий и формирование навыков исполнения снова дали положительные результаты, и ССИ смогла увеличить свою долю рынка в Пакистане за период с начала года по отчетную дату. (Источник: Nielsen, Urban Value Share по состоянию на ноябрь 2023 г.).

Узбекистан добился наибольшего роста среди всех стран присутствия ССИ (25,8% за 2023 финансовый год). Тщательно следуя всем ключевым элементам успешной бизнес-логики компании ССИ и за счет этого создав нужную инфраструктуру RTM с акцентом на места размещения охлаждающего оборудования, Узбекистан продолжает демонстрировать хорошие результаты деятельности.

В Казахстане объемы продаж увеличились на 2,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (16,0% в прошлом году). Рост в течение всего года обеспечили газированные напитки (объемы их продаж возросли на 4,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на фоне 19,7-процентного роста в 2022 году).

Объем (млн усл. ящ.)	2023	2022	Δ %
Консолидированный	1 535	1 577	-2,6%
Турция	567	597	-5,1%
Международные показатели	968	979	-1,1%

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ**ФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ**ОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Финансовые результаты

- Чистая выручка от продаж увеличилась на 8,4% по сравнению с предыдущим годом и достигла 101,0 млрд турецких лир, тогда как чистая выручка от продаж на условный ящик возросла на 11,4% благодаря точным инициативам по управлению выручкой. До введения в действие TAS 29 наша консолидированная чистая прибыль от продаж составила USD 2,5, что является рекордным за последние 10 лет уровнем и указывает на 21,7-процентный рост в долларовом эквиваленте.
- В Турции мы отметили 25,7% рост чистой выручки от продаж за 2023 год, при этом чистая выручка от продаж на условный ящик увеличилась на 32,4%. Своевременные и точные корректировки цен, а также тщательный мониторинг покупательской способности заказчиков и увеличивающейся доли продукции категории «premium spirits», например «Energy» и «Premium Spirits for Adults», оказались основными причинами роста. Увеличение доли мелкой тары на 187 б. п. и доли локальных каналов потребления на 265 б. п. в годовом исчислении, а также коренным образом оптимизированное управление рекламными акциями помогли обеспечить значительный рост чистой выручки от продаж.
- В зарубежных подразделениях чистая выручка от продаж уменьшилась на 3,3% ввиду корректировки покупательской способности, вызванной введением TAS 29, но без учета TAS 29 выросла на 59,3%. Рост чистой выручки от продаж на условный ящик реализован в размере 61,2% (в турецких лирах) до введения TAS 29. Стратегические мероприятия в сфере ценообразования наряду с акцентом на росте ассортимента качественной продукции обеспечили хорошую чистую выручку от в зарубежных подразделениях, в результате чего чистая выручка от продаж увеличилась на 12,3% по сравнению с предыдущим годом (до 2,4 в долларовом эквиваленте).

	Чистая выручка от продаж (млн турецких лир)		Чистая выручка от продаж на усл. ящ. (турецких лир)	
	2023	Изменение за год	2023	Изменение за год
Турция	46 717	25,7%	82,4	32,4%
Зарубежные подразделения	54 396	-3,3%	56,2	-2,2%
Консолидированные данные	101 042	8,4%	65,8	11,4%

- Коэффициент валовой прибыли увеличился на 214 б. п. до 32,7% на консолидированной основе, главным образом благодаря Турции и Казахстану. В Турции основное стоимостное преимущество было достигнуто за счет упаковки, тогда как основным благоприятным фактором в 2023 году являлись более низкие цены на сахар на международных рынках. Валовая прибыль без введения TAS 29 составила бы 307 б. п.
- Что касается Турции, валовая прибыль, упорядоченный динамический рост цен, расширение ассортимента продукции прибыльных категорий и каналов реализации, а также инициативы по хеджированию способствовали эффективному управлению затратами на основное сырье. Как следствие, в 2023 году коэффициент валовой прибыли увеличился на 165 б. п. до 31,2%.
- Валовая прибыль наших зарубежных подразделений увеличилась на 288 б. п. до 34,1% благодаря своевременному повышению цен и упорядоченному контролю за уровнем затрат. В частности, Казахстан и Ирак оказались основными движущими силами этого восстановления.
- Наша консолидированная рентабельность по EBIT увеличилась на 201 б. п. до 14,3% за 2023 финансовый год. Рентабельность по EBITDA без учета воздействия TAS 29 составила 18,0%, то есть увеличилась на 300 б. п. и превысила наши ожидания о том, что рентабельность по EBITDA «останется на том же уровне или возрастет лишь немного» на начало года.

Финансовые доходы / (расходы) (млн турецких лир)	2023	2022
Процентный доход	976	463
Расходы на выплату процентов (-)	-4 427	-3 155
Прочая финансовая прибыль/(убыток) от курсовых разниц	2 001	2 053
Прибыль/(убыток) от операций с производными финансовыми инструментами	10	170
Процентные доходы / (расходы) - Чистые операции с производными финансовыми инструментами	473	207
Прибыль/(убыток) от курсовых разниц – кредиты	-3 230	-1 112
Чистые финансовые доходы / (расходы)	-4 198	-2 462

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ**ФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ**ОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

- В 2023 году рентабельность по EBITDA также увеличилась на 83 б. п. до 17,9%. Без учета воздействия TAS 29, наша рентабельность по EBITDA была реализована на уровне 20,8%, т.е. выросла на 195 б. п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- В 2023 году чистые финансовые расходы, в том числе кредиторская задолженность по аренде, обусловленная МСФО 16, составили (4 198) млн турецких лир (против (2 484) млн турецких лир в 2022 году) ввиду обесценивания турецкой лиры, а также роста процентных ставок, что привело к увеличению общих расходов на выплату процентов.
- Неконтролирующая доля участия (доля меньшинства) увеличилась с 510 млн турецких лир в 2022 году до 581 млн турецких лир в 2023 году.
- Чистая прибыль достигла 20,6 млрд турецких лир в 2023 году (в прошлом году – 13,9 млрд турецких лир). Рост чистой прибыли был обусловлен главным образом «прибылью/убытком по денежной позиции» в результате введения TAS 29. Без учета воздействия TAS 29, чистая прибыль увеличилась на 33,6% в долларовом эквиваленте. Чистая прибыль на акцию составила 1,4 долларов США, т.е. была самой высокой за последние 10 лет.
- Свободный денежный поток достиг 3,9 млрд турецких лир в 2023 финансовом году ввиду более благоприятного соотношения чистого оборотного капитала к чистой выручке от продаж и относительно низких капитальных затрат по сравнению с предыдущим годом.

Коэффициенты финансового рычага	2023	2022
Чистый долг / EBITDA	0,82	0,63
Соотношение долга (общий финансовый долг/ общие активы)	34%	32%
Общая сумма заимствований /капитал	82%	73%

- В 2023 году капитальные затраты составили 6 129 млн турецких лир. Тогда, как 33% общих капитальных затрат были обусловлены деятельностью в Турции, 67% из них были понесены зарубежными подразделениями. Капитальные затраты как процент от чистой выручки от реализации достигли 6,1% в 2023 году.
- Консолидированный долг по состоянию на 31 декабря 2023 г. составил 1,3 млрд долларов США, а консолидированные денежные средства – 752 млн долларов США, тогда как консолидированный чистый долг зафиксирован на уровне 504 млн долларов США. Чистый коэффициент долговой нагрузки составил 0,82х.
- По состоянию на 31 декабря 2023 г., 63% нашего консолидированного финансового долга, в том числе суммы хеджирования в размере 150 млн долларов США, были деноминированы в долларах США, 11% – в евро, 21% – в турецких лирах, а остальные 6% приходятся на другие валюты.
- Средний срок погашения консолидированного долга составляет 3,2 года, при этом структура сроков погашения выглядит следующим образом:

Срок погашения	2024	2025	2026	2028	2029
Доля общего долга, %	47%	9%	2%	1%	41%

Финансовые результаты

РЕШЕНИЕ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОДОВОГО ОТЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ:

ДАТА РЕШЕНИЯ: 13.03.2024 г.

НОМЕР РЕШЕНИЯ: 13

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПОДГОТОВЛЕННОЕ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАТЬЕЙ 9 ВТОРОЙ ЧАСТИ «КОММЮНИКЕ О ПРИНЦИПАХ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА РЫНКАХ КАПИТАЛА (II-I)

13 марта 2024 г.

Интегрированный годовой отчет за отчетный период с 1 января по 31 декабря 2023 года, подготовленный согласно Ежегодному докладу о деятельности в рамках действия турецкого Торгового кодекса и Коммюнике II-14.1 Совета по рынкам капитала (СМВ), а также Отчет о соблюдении принципов корпоративного управления и Информационная форма о корпоративном управлении, подготовленные в соответствии с Коммюнике II-17.1 Совета по рынкам капитала и решением № 2/49 Совета по рынкам капитала от 10.01.2019 г., утверждены Советом директоров и Аудиторским комитетом. Мы настоящим заявляем, что:

- указанные выше отчеты были рассмотрены нами в рамках соответствующего законодательства;
- на основании информации, которой мы располагаем в силу наших обязанностей в Компании и ответственности, которую мы несем, мы заявляем, что по состоянию дату раскрытия отчеты не содержат никаких ошибочных утверждений относительно важных вопросов или каких-либо недостатков, которые могли бы ввести в заблуждение;
- на основании информации, которой мы располагаем в силу наших обязанностей в Компании и ответственности, которую мы несем, заявляем, что финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с Коммюнике No. II-14.1 Совета по рынкам капитала, содержит достоверную информацию о фактическом состоянии активов Компании, ее обязательствах, финансовом положении и финансовых результатах, в том числе консолидированных, и что годовой отчет отражает рост и эффективность деятельности Компании, а также дает точное представление о финансовом состоянии Компании, в том числе о любых значительных рисках и неопределенностях, с которыми она сталкивается.

С уважением,

Эрди Куршуноглу
Финансовый директор

Тайфун Баязыт
Председатель аудиторского комитета

Али Галип Йорганджиоглу
Член аудиторского комитета

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ**ОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРА**КОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО СОСА- COLA İÇESEK И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬ, ПОДГОТОВЛЕННАЯ ПО
СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2023 Г., И ОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО СОСА-COLA İÇESEK

Консолидированная финансовая отчетность за год,
закончившийся 31 декабря 2023 г.

Консолидированный отчет о финансовом положении

Консолидированный отчет о прибылях и убытках

Консолидированный отчет о совокупном доходе

Консолидированный отчет об изменениях в капитале

Консолидированный отчет о движении денежных средств

Примечания к консолидированной финансовой
отчетности



ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА	ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ	РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ	СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ	ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ЧЛЕНСТВО	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ ВИСТ	ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ	ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	КОНТАКТЫ
--	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------	------------------------------------	---	-----------------------	-------------------------------	---	-----------------------	---	----------	-----------------------------------	-------------------	---	----------

Отчет независимого аудитора



ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

Совету директоров акционерного общества Coca-Cola İçecek

А. Заключение по результатам аудита консолидированной финансовой отчетности

1. Заключение

Нами проведен аудит консолидированной финансовой отчетности акционерного общества Coca-Cola İçecek («Компания») и его дочерних компаний («Группа»), в число которой входит консолидированный отчет о финансовом положении о состоянии на 31 декабря 2023 года, а также консолидированный отчет о прибылях и убытках, консолидированный отчет о прочем совокупном доходе, консолидированный отчет об изменении капитала и консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся на тот момент, и примечания к консолидированной финансовой отчетности, в том числе краткое изложение существенных аспектов учетной политики. По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность дает достоверное представление во всех существенных отношениях о консолидированном финансовом положении Группы по состоянию на 31 декабря 2023 года, а также о ее консолидированных финансовых результатах и движении консолидированных денежных средств за год, закончившийся на тот момент, в соответствии с турецкими стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

2. Основания для заключения

Мы провели аудит в соответствии со стандартами аудита, опубликованными Советом по рынкам капитала, и стандартами независимого аудита («SIA»), являющимися частью турецких стандартов аудита, опубликованных Управлением по государственному надзору за стандартами бухгалтерского учета и аудита («РОА»). Наши обязанности в рамках указанных стандартов подробно разъяснены в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения. Мы настоящим заявляем, что не зависим от Группы в соответствии с требованиями Этического кодекса независимых аудиторов («Кодекс профессиональной этики»), опубликованного РОА, и правилами этики, определенными согласно нормам Совета по рынкам капитала и иным соответствующим законодательством, регулирующим аудит консолидированной финансовой отчетности. Мы выполнили иные свои этические обязательства в соответствии с указанными требованиями и Кодексом профессиональной этики. Мы считаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются надлежащими и достаточными для того, чтобы послужить основанием для нашего заключения.

3. Ключевые вопросы аудита

Ключевыми вопросами аудита являются вопросы, которые, по нашему профессиональному суждению, имеют наибольшее значение для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Эти вопросы были рассмотрены в контексте проведенного нами аудита консолидированной финансовой отчетности в целом, а также при формировании нашего мнения по ним. При этом мы не выражаем отдельного мнения по таким вопросам.

Ключевые вопросы аудита	Порядок рассмотрения вопроса в ходе аудита
<p>Оценка обесценения гудвилла и нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования</p> <p>В последние годы Группа расширила свою деятельность за счет объединения предприятий. В результате таких объединений стоимость гудвилла и нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования, признанные согласно консолидированной финансовой отчетности Группы, составила 22,2 млрд турецких лир по состоянию на 31 декабря 2023 г. Доля таких гудвилла и нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования составляет 20% от общей суммы активов Группы.</p> <p>Руководство Группы ежегодно тестирует свои единицы, генерирующие денежные средства, на которые были отнесены гудвилл и нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования, на обесценение в соответствии с МСФО.</p> <p>Возмещаемая стоимость единиц, генерирующих денежные средства, и нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования определяется на основе ценность от их использования. Возмещаемая стоимость рассчитывается на основе дисконтирования прогнозных оценок денежных потоков с использованием ключевых оценок руководства, таких как прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации («ЕБИТДА»), средневзвешенной стоимости капитала и долгосрочных темпов роста.</p> <p>При тестировании на обесценение, проводимом руководством Группы, используются важные предположения и допущения, при этом эти активы имеют существенную величину в консолидированной финансовой отчетности, следовательно, тест на обесценение гудвилла и нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования является ключевым вопросом аудита.</p> <p>Соответствующие пояснения, в том числе учетная политика в отношении оценки обесценения гудвилла и нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования, приведены в Примечаниях 2, 15 и 16.</p>	<p>В процессе нашего аудита мы провели следующие аудиторские процедуры в связи с тестированием на обесценение:</p> <ul style="list-style-type: none"> проведена проверка того, правильно ли руководство определило соответствующие единицы, генерирующие денежные средства; с руководством Группы проведены беседы с тем, чтобы понять планы на будущее в отношении соответствующих единиц, генерирующих денежные средства, при этом были оценены заявления, сделанные руководством, в контексте макроэкономических данных; мы оценили обоснованность прогнозов движения денежных средств, подготовленных для каждой единицы, генерирующей денежные средства, сопоставив их с прошлыми финансовыми результатами; мы оценили с привлечением экспертов по оценке обоснованность важных допущений, использованных в расчетах, таких как долгосрочные темпы роста, ставки дисконтирования денежных потоков, и т. п., а также уместность модели в контексте макроэкономических данных; мы проверили настройку и математическую точность модели расчета дисконтированных денежных потоков; проверен проведенный руководством анализ чувствительности использованных допущений к рыночным условиям; мы проанализировали разъяснений, приведенных в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности и касающихся тестирования гудвилла и нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования на обесценение, а также его результаты и оценили достаточность и соответствие приведенной информации турецким стандартам финансовой отчетности.

Ключевые вопросы аудита	Порядок рассмотрения вопроса в ходе аудита
<p>TAS 29 - Финансовая отчетность в условиях высокой инфляции</p> <p>Стандарт TAS 29 «Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции» был применен к консолидированной финансовой отчетности Группы за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.</p> <p>В соответствии с TAS 29, в консолидированную финансовую отчетность следует внести изменения, чтобы отразить текущую покупательскую способность на конец отчетного периода. Следовательно, операции за 2023 год и неденежные салдо на конце года были пересчитаны с учетом текущего индекса цен в балансовом отчете по состоянию на 31 декабря 2023 г. Применение стандарта TAS 29 значительно влияет на консолидированную финансовую отчетность, как с точки зрения масштабов, так и исходя из единообразных принципов. С учетом этих факторов, а также риска искажения данных, используемых в процессе применения TAS 29, и необходимости дополнительной аудиторской работы, мы отнесли применение стандарта TAS 29 к ключевым вопросам аудита.</p> <p>Разъяснения относительно применения стандарта TAS 29 приведены в Примечании 2.</p>	<p>В процессе нашего аудита мы выполнили следующие аудиторские процедуры, имеющие отношение к применению стандарта TAS 29:</p> <ul style="list-style-type: none"> проверка и оценка процесса и средств контроля за применением IAS 29 в том виде, как это предполагалось и было осуществлено руководством; проверка того, соответствует ли различие между денежными и неденежными статьями, предоставленное руководством, требованиям стандарта TAS 29; был получен подробный список неденежных статей и проведен выборочный контроль внесенных исходных дат и сумм; оценка методов расчета, использованных руководством, и проверка их единообразного применения в течение каждого периода; коэффициенты индекса общего уровня цен, использованные для расчетов, проверены на соответствие коэффициентам, полученным для Турции на основе индекса потребительских цен, опубликованного турецким институтом статистики; проверка математической точности неденежных статей, данных отчета о прибылях и убытках и отчета о движении денежных средств, пересчитанных ввиду инфляции; оценка достаточности разъяснений, приведенных в Примечаниях к консолидированной финансовой отчетности, касающихся применения стандарта TAS 29 в соответствии с МСФО.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА	ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ	РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ	СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ	ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ЧЛЕНСТВО	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ ВІST	ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ	ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	КОНТАКТЫ
--	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------	------------------------------------	---	-----------------------	-------------------------------	---	-----------------------	---	----------	-----------------------------------	-------------------	---	----------



4. Ответственность руководства и лиц, отвечающих за управление консолидированной финансовой отчетностью

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное и объективное представление настоящей консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО, а также за внутренний контроль, который оно считает необходимым для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей каких-либо существенных искажений, допущенных ввиду недобросовестных действий или вследствие ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать функционировать как действующее предприятие, за раскрытие (в соответствующих случаях) вопросов, имеющих отношение к непрерывности деятельности компании, использование принципа непрерывности деятельности в бухгалтерском учете, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу или прекратить ее деятельность либо когда у него нет иной реалистичной альтернативы таким действиям.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, несут ответственность за надзор за процессом подготовки финансовой отчетности Группы.

5. Ответственность независимого аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

При проведении независимого аудита независимые аудиторы несут следующую ответственность:

Наша цель заключается в получении разумной уверенности в том, что финансовая отчетность в целом не содержит каких-либо существенных искажений, допущенных ввиду недобросовестных действий или вследствие ошибок, и в предоставлении аудиторского отчета, в том числе нашего заключения.

Разумная уверенность предполагает высокую степень уверенности, но при этом не гарантирует, что аудит, проведенный в соответствии с ISA, всегда выявит существенное искажение, если оно есть. Искажения могут быть вызваны недобросовестными действиями или ошибкой. Искажения признаются существенными, будь то по отдельности или в совокупности, если можно обоснованно предположить, что они повлияют на экономические решения, принимаемые пользователями на основе консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с ISA, мы используем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего периода аудита. Мы также предпринимаем следующие действия:

- Выявляем и оцениваем риски существенных искажений консолидированной финансовой отчетности, допущенных ввиду недобросовестных действий или вследствие ошибок, разрабатываем и осуществляем аудиторские процедуры, соответствующие таким

рискам, и получаем достаточные и надлежащие аудиторские доказательства, которые могут служить основанием для нашего заключения. Риск невыявления существенного искажения, допущенного ввиду недобросовестных действий, выше, чем риск невыявления существенного искажения, вызванного ошибкой, поскольку недобросовестное действие может включать сговор, подделку документа, умышленное бездействие, предоставление недостоверных заверений или нарушения внутреннего контроля.

- Получаем заключение относительно эффективности системы внутреннего контроля Группы. Это делается не для того, чтобы выразить свое мнение об эффективности системы внутреннего контроля Группы, а чтобы оценить ее применительно к аудиту с тем, чтобы разработать план проведения аудита.
- Мы оцениваем уместность используемой учетной политики, а также обоснованность учетных оценок и сопутствующих пояснений, сделанных руководством.
- Делаем вывод относительно уместности использования руководством принципа непрерывности деятельности в бухгалтерском учете и на основании полученных аудиторских доказательств – о существовании существенной неопределенности в связи с событиями или условиями, которые могут вызвать серьезные сомнения о способности Группы продолжать функционировать как действующее предприятие. Если мы приходим к выводу о том, что имеется существенная неопределенность, в своем заключении мы должны привлечь внимание к соответствующим данным, раскрытым в финансовой отчетности, или, если они недостаточны, - должны изменить свое заключение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты заключения независимого аудитора. Однако в результате последующих событий или условий Группа может перестать функционировать как действующее предприятие.
- Оцениваем общее представление, структуру и содержание консолидированной финансовой отчетности, в том числе раскрытую в ней информацию, а также оцениваем, представлены ли в консолидированной финансовой отчетности основные операции и события так, чтобы обеспечить достоверное и объективное представление.
- Получаем достаточные аудиторские доказательства надлежащего характера, касающиеся финансовой информации предприятий или хозяйственных сегментов Группы, чтобы выразить мнение о консолидированной финансовой отчетности.

Мы несем ответственность за руководство, надзор и проведение аудита Группы. Мы также несем единоличную ответственность за предоставленное нами аудиторское заключение.

Мы несем ответственность за руководство, надзор и проведение аудита Группы. Мы также несем единоличную ответственность за предоставленное нами аудиторское заключение.

Мы уведомляем лиц, отвечающих за корпоративное управление, о (помимо прочего) планируемых рамках и сроках аудита, а также значимых результатах аудита, в том числе о любых серьезных недостатках в системе внутреннего контроля, которые были выявлены нами в процессе нашего аудита.

Мы уведомили лиц, отвечающих за корпоративное управление, о том, что мы соблюдаем этические требования, касающиеся независимости. Мы также сообщили лицам, отвечающим за корпоративное управление, обо всех отношениях и иных вопросах, которые могут обоснованно повлиять на независимость, и в соответствующих случаях о шагах и мерах, предпринятых для устранения таких угроз.

Среди вопросов, доведенных до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы выделяем наиболее важные в ходе нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период, а именно ключевые вопросы. Если законодательство не позволяет раскрывать вопрос или при самых исключительных обстоятельствах, когда негативные последствия разглашения могут превысить общественный интерес к его раскрытию, мы можем принять решение о том, что включать вопрос в наше аудиторское заключение не следует.

В. Другие обязательства, вытекающие из законодательства

1. В соответствии с пунктом 4 статьи 402 турецкого Торгового кодекса № 6102 («ТСС»), мы не установили никаких фактов, на основании которых нам пришлось бы заключить, что порядок ведения бухгалтерского учета в Компании за период с 1 января по 31 декабря 2023 г. не соответствует кодексу и положениям устава Компании, касающихся финансовой отчетности.
2. Согласно подпункту 4 статьи 402 ТСС, Совет директоров предоставил необходимые разъяснения и документы в рамках аудита.
3. Согласно подпункту 4 статьи 398 ТСС, 13 марта 2024 года аудиторский отчет о системе и комитете раннего обнаружения рисков был представлен Совету директоров Компании.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Бурак Озпойраз, сертифицированный аудитор,
главный аудитор

Стамбул, 13 марта 2024 г.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРА**КОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬ**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Консолидированный отчет о финансовом положении за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

	Примечания	Аудировано	
		31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
АКТИВЫ			
Денежные средства и их эквиваленты	5	21.754.655	23.083.020
Финансовые инвестиции	6	375.771	1.252.823
Торговая дебиторская задолженность		8.814.498	6.122.703
- Торговая дебиторская задолженность связанных сторон	30	1.189.440	1.313.883
- Торговая дебиторская задолженность несвязанных сторон		7.625.058	4.808.820
Прочая дебиторская задолженность	10	120.538	133.796
- Прочая дебиторская задолженность несвязанных сторон		120.538	133.796
Производные финансовые инструменты	7 – 32	141.431	18.722
Товарно-материальные запасы	12	12.982.517	11.192.910
Расходы будущих периодов	11	1.866.496	2.134.268
Текущий актив по подоходному налогу		634.862	767.353
Прочие текущие активы	20	1.563.664	1.818.796
- Прочие текущие активы несвязанных сторон		1.563.664	1.818.796
Итого текущих активов		48.254.432	46.524.391
Прочая дебиторская задолженность		134.909	174.765
- Прочая дебиторская задолженность несвязанных сторон		134.909	174.765
Недвижимость, производственные помещения и оборудование	14	35.234.526	33.678.082
Нематериальные активы		23.945.235	25.293.880
- Гудвилл	16	4.645.019	5.288.289
- Прочие нематериальные активы	15	19.300.216	20.005.591
Актив в форме права пользования	14	542.174	653.915
Расходы будущих периодов	11	1.217.222	524.110
Отложенные налоговые активы	28	580.677	384.994
Производные финансовые инструменты	7 - 32	33.437	25.093
Прочие внеоборотные активы		215.372	-
Итого внеоборотных активов		61.903.552	60.734.839
Итого активов		110.157.984	107.259.230

Примечания являются неотъемлемой частью консолидированной финансовой отчетности.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Консолидированный
отчет о финансовом
положении за год,
закончившийся
31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах
турецких лир («TL») из расчета
покупательной способности
турецкой лиры («TL») по
состоянию на 31 декабря 2023 г.,
если не указано иное).

	Примечания	Аудировано	
		31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Краткосрочные заимствования	8	8.533.181	4.005.218
- Банковские займы		8.533.181	4.005.218
Текущая часть долгосрочных заимствований	8	9.530.147	5.532.407
- Банковские займы		9.334.210	5.342.371
- Обязательств по аренде		195.937	190.036
Торговая кредиторская задолженность		18.596.246	13.650.188
- Торговая кредиторская задолженность связанных сторон	30	7.690.960	3.940.105
- Торговая кредиторская задолженность несвязанных сторон	9	10.905.286	9.710.083
Обязательства по вознаграждениям работникам	21	361.267	280.384
Прочая кредиторская задолженность		2.493.721	2.821.947
- Прочая кредиторская задолженность связанных сторон	30	231.090	213.440
- Прочая кредиторская задолженность несвязанных сторон	10	2.262.631	2.608.507
Производные финансовые инструменты	7 - 32	278.389	157.826
Доходы будущих периодов	11	205.376	300.263
Начисленный корпоративный налог		408.980	272.709
Текущие резервы		966.401	1.285.297
- Текущие резервы на вознаграждения работникам		262.336	412.516
- Прочие краткосрочные резервы		704.065	872.781
Прочие текущие обязательства	20	134.202	78.275
Итого текущих обязательств		41.507.910	28.384.514

Примечания являются неотъемлемой
частью консолидированной финансовой
отчетности.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Консолидированный
отчет о финансовом
положении за год,
закончившийся
31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах
турецких лир («TL») из расчета
покупательной способности
турецкой лиры («TL») по
состоянию на 31 декабря 2023 г.,
если не указано иное).

	Примечания	Аудировано	
		31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА (продолжение)			
Долгосрочные заимствования	8	18.976.256	24.807.852
- Банковские займы		18.511.878	24.198.299
- Обязательств по аренде		464.378	609.553
Торговая кредиторская задолженность		4.994	2.694
- Торговая кредиторская задолженность несвязанных сторон		4.994	2.694
Долгосрочные резервы		731.777	896.637
- Долгосрочные резервы на вознаграждения работникам	21	731.777	896.637
Отложенное налоговое обязательство	28	3.934.991	5.032.830
Производные финансовые инструменты	7 - 32	2.970	894.073
Доходы будущих периодов	11	44.307	90.327
Итого долгосрочных обязательств		23.695.295	31.724.413
Собственный капитал материнской компании			
Акционерный капитал	22	254.371	254.371
Разница в корректировке акционерного капитала	22	3.191.375	3.191.375
Эмиссионный доход		2.721.919	2.800.276
Прочий совокупный доход, который не может быть реклассифицирован в состав прибылей или убытков:		(386.346)	(316.358)
- Актуарная прибыль/убытки		(386.346)	(316.358)
Прочий совокупный доход, который может быть реклассифицирован в состав прибылей или убытков		(7.956.518)	4.631.637
- Трансляционная поправка		14.093.852	19.984.536
- Прибыль/(убыток) по резерву хеджирования		(22.050.370)	(15.352.899)
- Прибыль/(убыток) по инструментам хеджирования денежных потоков		(1.329.115)	(1.692.581)
- Прибыль/(убыток) по резерву хеджирования чистых инвестиций		(20.721.255)	(13.660.318)
Ограниченные резервы, распределенные из чистой прибыли	22	2.041.218	2.180.860
Накопленная прибыль/убыток		18.840.752	14.177.975
Чистая прибыль / убыток за год		20.579.819	13.876.736
Неконтролирующая доля участия		5.668.189	6.353.431
Итого капитала		44.954.779	47.150.303
Итого обязательств		110.157.984	107.259.230

Примечания являются неотъемлемой
частью консолидированной финансовой
отчетности.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Консолидированный отчет о прибылях и убытках за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

	Примечания	Аудировано	
		С 1 января по 31 декабря 2023 г.	С 1 января по 31 декабря 2022 г.
Чистая выручка	23	101.042.378	93.189.575
Себестоимость продаж (-)	23	(68.002.645)	(64.711.010)
Валовая прибыль / (убыток)		33.039.733	28.478.565
Общие и административные расходы (-)	24	(4.274.262)	(3.546.434)
Расходы на маркетинг, продажи и распространение (-)	24	(14.535.174)	(12.892.111)
Прочие доходы от основной деятельности	26	2.701.304	1.484.369
Прочие расходы от основной деятельности (-)	26	(2.456.651)	(2.050.458)
Операционная прибыль / (убыток)		14.474.950	11.473.931
Прибыль от инвестиционной деятельности	26	189.664	471.544
Убыток от инвестиционной деятельности (-)	26	(216.072)	(13.984)
Прибыль/(убыток) от совместных предприятий	13	(16.847)	(5.185)
Прибыль / (убыток) до финансовых доходов / (расходов)		14.431.695	11.926.306
Финансовые доходы / (расходы)	27	(4.198.087)	(2.472.172)
Финансовые доходы		6.724.488	5.183.996
Финансовые расходы (-)		(10.922.575)	(7.656.168)
Убыток/прибыль по чистой денежной позиции		15.722.625	9.548.871
Прибыль / (убыток) от продолжающейся деятельности до налогообложения		25.956.233	19.003.005
Налоговые расходы на текущие операции	28	(4.795.687)	(4.615.771)
Отложенные налоговые доходы/расходы (-)		(1.329.688)	(1.670.571)
Налоговые расходы за период (-)		(3.465.999)	(2.945.200)
Чистая прибыль / (убыток) от продолжающейся деятельности за период		21.160.546	14.387.234
Распределение прибыли (убытка) за период:			
Неконтролирующие доли участия		580.727	510.498
Акционеры материнской компании	29	20.579.819	13.876.736
Чистая прибыль / (убыток)		21.160.546	14.387.234
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам (в турецких лирах)	29	0,809047	0,545531

Примечания являются неотъемлемой частью консолидированной финансовой отчетности.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРА**КОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬ**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
VISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Консолидированный отчет о прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2023 г

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

Примечания	Аудировано	
	С 1 января по 31 декабря 2023 г.	С 1 января по 31 декабря 2022 г.
Чистая прибыль / (убыток)	21.160.546	14.387.234
Актуарная прибыль/ (убыток)	(80.368)	(394.832)
Отложенный налоговый эффект	28 10.380	78.474
Прочий совокупный доход, который не может быть реклассифицирован в состав прибылей или убытков:	(69.988)	(316.358)
Прибыль/(убыток) по резерву хеджирования	(8.998.391)	(7.265.619)
- Прибыль/(убыток) по инструментам хеджирования денежных потоков	416.193	105.949
- Прибыль/(убыток) по резерву хеджирования чистых инвестиций	(9.414.584)	(7.371.568)
Отложенный налоговый эффект	28 2.300.920	1.490.213
Трансляционная поправка	(5.365.324)	(8.813.759)
Прочий чистый совокупный доход, который может быть реклассифицирован в состав прибылей или убытков	(12.062.795)	(14.589.165)
Итого совокупного дохода после налогообложения	9.027.763	(518.289)
Распределение совокупного дохода:		
Неконтролирующая доля участия	1.106.087	1.227.241
Акционеры материнской компании	7.921.676	(1.745.530)

Примечания являются неотъемлемой частью консолидированной финансовой отчетности.

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Консолидированный отчет об изменениях капитала за год, закончившийся 31 декабря 2023

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

Консолидированный отчет об изменениях в капитале	Прочие накопленные совокупные доходы и расходы				Итого								
	Акционерный капитал	Разница в корректировке акционерного капитала	Эмиссионный доход	Актурная прибыль/убытки	Прибыль/(убыток) по резерву хеджирования	Трансляционная поправка	Ограниченные резервы, распределенные из чистой прибыли	Накопленная прибыль/убыток	Чистая прибыль/убыток за год	Собственный капитал материнской компании	Неконтролирующая доля участия	Всего капитал	
01 января 2022 г.	254.371	3.191.375	2.800.276	-	(9.577.493)	29.515.038	2.058.631	9.385.793	6.148.089	43.776.080	5.182.373	48.958.453	
Прочий совокупный доход / (убыток)	-	-	-	(316.358)	(5.775.406)	(9.530.502)	-	6.148.089	(6.148.089)	(15.622.266)	716.743	(14.905.523)	
Чистая прибыль / (убыток) за год	-	-	-	-	-	-	-	-	13.876.736	13.876.736	510.498	14.387.234	
Итого совокупного дохода / (убытка)	-	-	-	(316.358)	(5.775.406)	(9.530.502)	-	6.148.089	7.728.647	(1.745.530)	1.227.241	(518.289)	
Дивиденды	-	-	-	-	-	-	-	(1.233.678)	-	(1.233.678)	(56.183)	(1.289.861)	
Трансферы	-	-	-	-	-	-	122.229	(122.229)	-	-	-	-	
31 декабря 2022 г.	254.371	3.191.375	2.800.276	(316.358)	(15.352.899)	19.984.536	2.180.860	14.177.975	13.876.736	40.796.872	6.353.431	47.150.303	
01 января 2023 г.	254.371	3.191.375	2.800.276	(316.358)	(15.352.899)	19.984.536	2.180.860	14.177.975	13.876.736	40.796.872	6.353.431	47.150.303	
Прочий совокупный доход / (убыток)	-	-	-	(69.988)	(6.697.471)	(5.890.684)	-	13.876.736	(13.876.736)	(12.658.143)	525.360	(12.132.783)	
Чистая прибыль / (убыток) за год	-	-	-	-	-	-	-	-	20.579.819	20.579.819	580.727	21.160.546	
Итого совокупного дохода / (убытка)	-	-	-	(69.988)	(6.697.471)	(5.890.684)	-	13.876.736	6.703.083	7.921.676	1.106.087	9.027.763	
Дивиденды	-	-	(78.357)	-	-	-	-	(994.213)	-	(1.072.570)	(37.773)	(1.110.343)	
Трансферы	-	-	-	-	-	-	(139.642)	139.642	-	-	-	-	
Эффект слияний, затрагивающих организации или предприятия, находящиеся под общим контролем (Примечание 3)	-	-	-	-	-	-	-	(1.812.345)	-	(1.812.345)	323.620	(1.488.725)	
Сделки с акционерами-владельцами неконтролирующих долей (*)	-	-	-	-	-	-	-	(6.547.043)	-	(6.547.043)	(2.077.176)	(8.624.219)	
31 декабря 2023 г.	254.371	3.191.375	2.721.919	(386.346)	(22.050.370)	14.093.852	2.041.218	18.840.752	20.579.819	39.286.590	5.668.189	44.954.779	

(*) Через свое 100-процентное дочернее предприятие CCI International Holland BV («CCI Holland») компания CCI приобрела 49,67% долю в Coca-Cola Beverages Пакистан Limited («CCBPL») у Atlantic Industries Company, дочерней компании The Coca-Cola Company, за 300 млн долларов США (8 624 218 турецких лир).

Примечания являются неотъемлемой частью консолидированной финансовой отчетности.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к
консолидированному
отчету о движении
денежных средств за
год, закончившийся
31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах
турецких лир («TL») из расчета
покупательной способности
турецкой лиры («TL») по
состоянию на 31 декабря 2023 г.,
если не указано иное).

Примечания являются неотъемлемой
частью консолидированной финансовой
отчетности.

Примечания	Аудировано	
	С 1 января по 31 декабря 2023 г.	С 1 января по 31 декабря 2022 г.
Чистая прибыль / (убыток) от продолжающейся деятельности за период	21.160.546	14.387.234
Корректировка чистой прибыли / (убытка)	(1.190.337)	(1.558.063)
Корректировка расходов на износ и амортизацию	25 3.687.254	3.984.356
Корректировка убытка от обесценения (реверсирование)	131.437	(25.618)
- Резерв на ожидаемые кредитные убытки / (реверсирование)	34.679	(34.200)
- Резерв на товарно-материальные запасы / (реверсирование)	64.541	58.855
- Убыток от обесценения недвижимости, производственных помещений и оборудования / (реверсирование)	14, 26 32.217	(50.273)
Корректировка резервов	486.324	1.024.385
- Резерв на вознаграждения работникам / (реверсирование)	346.212	526.911
- Прочие резервы	140.112	497.474
Корректировки процентных (доходов) расходов	3.377.487	2.635.615
- Процентные доходы	27 (975.520)	(463.389)
- Расходы на выплату процентов	27 4.353.007	3.099.004
Корректировки убытков (прибыли) по справедливой стоимости	(482.993)	(377.152)
- Корректировки прибыли (убытков) от производных финансовых инструментов по справедливой стоимости	(482.993)	(377.152)
Корректировки нереализованных курсовых разниц в иностранной валюте	1.229.236	158.180
Прибыль /убыток от совместных предприятий	13 16.847	5.185
Корректировки налогового (дохода) / расхода	4.795.687	4.615.771
Корректировки (прибыли)/убытка от выбытия основных средств	26 (159.889)	(407.287)
Процентные расходы по арендным обязательствам	8, 27 74.357	55.529
Перенос курсовых разниц, признанных в составе прочих совокупных расходов за предыдущий период, в отчет о прибыли и убытках	154.080	-
Корректировка убытка/прибыли по чистой денежной позиции	(14.500.164)	(13.227.027)
Изменения в оборотном капитале	(3.675.651)	(3.040.905)
Корректировки уменьшения (увеличения) торговой дебиторской задолженности	(2.147.135)	(938.133)
- Уменьшение / (увеличение) торговой дебиторской задолженности связанных сторон	146.297	(686.754)
- Уменьшение / (увеличение) торговой дебиторской задолженности несвязанных сторон	(2.293.432)	(251.379)
Корректировки уменьшения / (увеличения) товарно-материальных запасов	125.569	(4.141.770)
Корректировки увеличения (уменьшения) торговой кредиторской задолженности	(1.314.503)	2.016.047
- Увеличение / (уменьшение) торговой кредиторской задолженности перед связанными сторонами	(2.269.935)	481.841
- Увеличение / (уменьшение) торговой кредиторской задолженности перед несвязанными сторонами	955.432	1.534.206
Корректировки увеличения (уменьшения) прочей кредиторской задолженности	(339.582)	22.951
Денежные потоки от операций	16.294.558	9.788.266

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированному отчету о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

Примечания	Аудировано	
	С 1 января по 31 декабря 2023 г.	С 1 января по 31 декабря 2022 г.
Выплаты в счет вознаграждений работникам	(217.781)	(353.598)
Возврат налога (налоговые выплаты)	(3.187.385)	(2.940.417)
Прочие текущие и долгосрочные активы и обязательства	(346.618)	457.875
A. ЧИСТАЯ СУММА ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	12.542.774	6.952.126
Отток денежных средств от приобретения материальных и нематериальных активов	(6.129.278)	(5.735.542)
- Отток денежных средств от приобретения основных средств	14 (5.630.025)	(5.286.483)
- Отток денежных средств от приобретения нематериальных активов	15 (499.253)	(449.059)
Выручка от продажи основных средств и нематериальных активов	224.535	511.263
Прочие притоки (оттоки) денежных средств	331.292	(1.358.397)
Отток денежных средств для приобретения других предприятий	(5.863.164)	-
B. ЧИСТАЯ СУММА ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	(11.436.615)	(6.582.676)
Отток денежных средств в связи с обязательствами по аренде	8 (256.671)	(160.464)
Поступления от займов	8 19.148.128	34.928.111
Возврат заемных средств	8 (16.498.472)	(21.109.619)
Приток / отток денежных средств по производным инструментам	(67.137)	(81.350)
Выплаченные проценты	8 (3.507.550)	(2.534.664)
Полученные проценты	988.923	484.294
Выплаченные дивиденды	(1.099.883)	(1.289.861)
Отток денежных средств в результате изменения долей участия, не приводящего к потере контроля над дочерними компаниями	-	(129.961)
C. ЧИСТАЯ СУММА ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	(1.292.662)	10.106.486
D. УБЫТОК/ПРИБЫЛЬ ПО ЧИСТОЙ ДЕНЕЖНОЙ ПОЗИЦИИ - ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ	(1.224.028)	(1.291.038)
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов до учета курсовых разниц (A+B+C)	(1.410.531)	9.184.898
D. ВЛИЯНИЕ КУРСОВЫХ РАЗНИЦ НА ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ	82.166	2.687.938
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов (A+B+C+D)	(1.328.365)	11.872.836
E. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	5 23.083.020	11.210.184
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА (A+B+C+D+E)	5 21.754.655	23.083.020

Примечания являются неотъемлемой частью консолидированной финансовой отчетности.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая информация

Акционерное общество Coca-Cola İçecek («CCI» - «Компания») занимается производством и продажей безалкогольных напитков в Турции, Пакистане, Центральной Азии и на Ближнем Востоке. Деятельность Компании включает производство, продажу и дистрибуцию газированных и сокоосодержащих напитков под торговыми марками Компании Coca-Cola («TCCC»). Компания имеет 13 (в 2022 году - 10) производственных предприятий в различных регионах Турции и управляет 20 (в 2022 году - 20) производственными предприятиями за пределами Турции. Зарегистрированный офис CCI находится по адресу: OSB Mah. Deniz Feneri Sok. No:4 Ümraniye İstanbul, Турция. Публично обращающиеся акции компании CCI торгуются на Стамбульской бирже («BIST»).

В Группу входят Компания, ее дочерние компании, а также совместные предприятия.

13 марта 2024 г. консолидированная финансовая отчетность Группы была одобрена к выпуску Советом директоров и подписана членами Аудиторского комитета и Генеральным директором Каримом Яхи. Общее собрание и органы управления вправе вносить поправки в консолидированную финансовую отчетность после ее публикации.

Акционеры Компании

Şirket, ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. tarafından kontrol edilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Компания контролируется своей материнской компанией AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. При этом AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. находится под контролем компании AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş., тогда как AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. является управляющей компанией, которая в конечном итоге управляется семьями Озилхана и Сулеймана Камила Языджи в соответствии с принципами равного представительства и равноправного руководства и сама управляет компаниями холдинга AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 31 декабря 2022 г., состав акционеров и их долей владения можно кратко представить следующим образом:

	31 декабря 2023 г.		31 декабря 2022 г.	
	Номинальная стоимость	Номинальная стоимость	Соотношение	Соотношение
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ("Anadolu Efes")	102.047	40,12	102.047	40,12
The Coca-Cola Export Corporation ("TCCEC")	51.114	20,09	51.114	20,09
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. ("Efpa")	25.788	10,14	25.788	10,14
Özgörkey Holding A.Ş.	2.020	0,79	3.573	1,40
Публичная часть	73.402	28,86	71.849	28,25
	254.371	100,00	254.371	100,00
Эффект коррекции на инфляцию	3.191.375	-	3.191.375	-
	3.445.746	-	3.445.746	-

Сфера деятельности Группы

CCI и ее дочерняя компания Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. («CCSD»), осуществляющие свою деятельность в Турции, являются одними из ведущих компаний по производству и дистрибуции безалкогольных напитков. Единственной сферой деятельности Компании является производство, сбыт и дистрибуция газированных и сокоосодержащих напитков.

Компания обладает эксклюзивным правом на производство, продажу и дистрибуцию напитков под торговыми марками TCCC, в том числе Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Zero Sugar, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Cappy, Sen Sun, Powerade и Fuse Tea в утвержденной TCCC упаковке на всей территории Турции согласно договорам о розливе и дистрибуции и дистрибьюторским соглашениям, подписанным между Группой, TCCEC и TCCC. Сроки продления подписанных Договоров о розливе и дистрибуции и дистрибьюторских соглашений – с 2018 по 2028 гг.

Компания обладает эксклюзивными правами на производство, продажу и дистрибуцию энергетических напитков под брендами Burn и Gladiator в одобренных упаковках на всей территории Турции согласно договорам о розливе и дистрибуции, подписанным между Компанией и Monster Energy Company («MEC»). Она также имеет право на сбыт и дистрибуцию продукции под торговыми марками Monster в соответствии с международным дистрибьюторским соглашением, подписанным с Monster Energy Limited («MEL»), к которой перешел глобальный портфель энергетических напитков TCCC и которой также частично владеет компания TCCC.

Международные дочерние компании и совместные предприятия компании CCI, осуществляющие свою деятельность за пределами Турции, также занимаются производством, сбытом и дистрибуцией газированных и сокоосодержащих напитков под торговыми марками TCCC.

Группа обладает эксклюзивными правами на розлив и дистрибуцию напитков под маркой Schweppes на территории Турции в рамках договора о розливе и дистрибуции и дистрибьюторского соглашения, подписанных с Schweppes Holdings Limited. Время от времени могут выдаваться специальные разрешения для других стран, в которых Группа осуществляет свою деятельность, помимо Турции.

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к
консолидированной
финансовой отчетности
за год, закончившийся
31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах
турецких лир («TL») из расчета
покупательной способности
турецкой лиры («TL») по
состоянию на 31 декабря 2023 г.,
если не указано иное).

1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (продолжение)

Дочерние компании и совместные предприятия

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 31 декабря 2022 г., список дочерних компаний и совместных предприятий ССИ, а также ее текущих долей участия выглядел следующим образом:

Дочерние компании	Место регистрации	Основная деятельность	Доли участия и права голоса	
			31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Coca-Cola Satış ve Dağıtım Anonim Şirketi («CCSD»)	Турция	Дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	99,97	99,97
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri San. Ve Tic. A.Ş. («Etap») ⁽²⁾	Турция	Производство и продажа концентратов фруктово-овощных соков и пюре	80,00	-
СП ТОО «Coca-Cola Almaty Bottlers» («Алматы СС»)	Казахстан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	100,00
ООО «Азербайджан Coca-Cola Bottlers» («Азербайджан СС»)	Азербайджан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	99,87	99,87
ЗАО «Coca-Cola Bishkek Bottlers» («Бишкек СС»)	Кыргызстан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	100,00
CCI International Holland B.V., Голландия («CCI Holland»)	Голландия	Холдинговая компания	100,00	100,00
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Limited («ТССВСЖ»)	Иордания	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	100,00
«Туркменистан Coca-Cola Bottlers» («Туркменистан СС»)	Туркменистан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	59,50	59,50
Sardkar for Beverage Industry/Ltd («SBIL»)	Ирак	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	100,00
Waha Beverages B.V. («Waha B.V.»)	Голландия	Холдинговая компания	100,00	100,00
ООО «Coca-Cola Beverages Таджикистан» («Таджикистан СС»)	Таджикистан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	100,00
Al Waha for Soft Drinks, Juices, Mineral Water, Plastics, and Plastic Caps Production LLC («Al Waha»)	Ирак	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	100,00
Coca-Cola Beverages Пакистан Limited («СВВЛ») ⁽¹⁾	Пакистан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	99,34	49,67
ООО «Coca-Cola Beverages Uzbekistan» («СВВУ»)	Узбекистан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	100,00
ООО «CCI Samarkand Limited» («Самарканд») ⁽³⁾	Узбекистан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	-
ООО «CCI Namangan Limited» («Наманган») ⁽⁴⁾	Узбекистан	Производство, дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	100,00	-

⁽¹⁾ По состоянию на 21 ноября 2023 г., завершена покупка доли, соответствующей 49,67% капитала СВВЛ на сумму 300 млн долларов США.

⁽²⁾ По состоянию на 19 апреля 2023 г., завершена покупка доли, соответствующей 80% капитала Etap на сумму 112 млн долларов США (см. Примечание 3).

⁽³⁾ Компания «Самарканд» была учреждена 18 апреля 2023 г.

⁽⁴⁾ Компания «Наманган» была учреждена 25 октября 2023 г.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ ВIST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL»)) из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (продолжение)

Совместно управляемое предприятие

	Место регистрации	Основная деятельность	Доли участия и права голоса	
			31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C. («SSDSD»)	Сирия	Дистрибуция и продажа продукции Coca-Cola	50,00	50,00

Экономические условия и факторы риска, с которыми сталкиваются дочерние компании и совместные предприятия

В странах, где определенные дочерние компании и совместные предприятия осуществляют свою деятельность, в последние годы наблюдаются значительные политические и экономические перемены. Неопределенность, касающаяся политической, правовой, налоговой и (или) регулятивной среды, в том числе вероятность неблагоприятных изменений любого их этих факторов, может значительно повлиять на способность дочерних компаний и совместного предприятия вести хозяйственную деятельность. Руководство Группы тщательно отслеживает неопределенности и неблагоприятные изменения, чтобы вести к минимум их вероятные последствия.

В этой связи комитет по выявлению рисков, созданный в рамках положений, условий и принципов турецкого Торгового кодекса, законодательства о рынках капитала и «Принципов корпоративного управления» Совета по рынкам капитала, проводит оценку рисков, с которыми сталкивается Группа,

осуществляет управление ими и докладывает о них Группе. Некоторые из приоритетных рисков Группы – это политическая нестабильность и безопасность, кибербезопасность, волатильность валютных курсов, возможность устойчивого управления кадровым резервом, репутация компании, водные ресурсы, а также воздействие упаковки на окружающую среду, изменение предпочтений заказчиков, дискриминационные налоги и правовые нормы, изменения структуры каналов продаж, экономический спад, правопорядок, а также трудовые отношения. У Группы отсутствуют ожидания каких-либо неблагоприятных последствий для ее деятельности в связи с значительными правовыми изменениями и (или) юридическими механизмами, внедряемыми властями.

Среднее количество сотрудников

Среднее количество сотрудников, работающих в течение этого периода, с разбивкой по категориям выглядит следующим образом (данные по совместным предприятиям учитываются в полной мере по состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г.).

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Синие воротнички	4.568	4.473
Белые воротнички	5.499	5.394
Среднее количество сотрудников	10.067	9.867

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Принципы подготовки финансовой отчетности

Заявление о соответствии турецким стандартам финансовой отчетности (TFRS)

Прилагаемая финансовая отчетность подготовлена в соответствии с требованиями Коммюнике серии II, № 14.1 «Принципы финансовой отчетности на рынках капитала» Совета по рынкам капитала («СМВ»), опубликованного в Official Gazette № 28676 13 июня 2013 г., а также турецкими стандартами бухгалтерского учета и их интерпретаций («TAS»), опубликованными Управлением по государственному надзору за стандартами бухгалтерского учета и аудита («POA»), согласно ст. 5 Коммюнике.

Кроме того, консолидированная финансовая отчетность представлена в соответствии с форматом, предусмотренным «Объявлением о таксономии TFRS», опубликованным 15 октября 2022 г. POA, а также «Примерами финансовой отчетности и Руководством пользователя», опубликованными Советом по рынкам капитала Турции.

ССИ и ее дочерние компании, осуществляющие деятельность в Турции, ведут свои бухгалтерские записи и установленную законом финансовую отчетность в турецких лирах («TL») в соответствии со стандартами бухгалтерского учета и финансовой отчетности, изложенными СМВ, турецким Торговым кодексом («TCC»), налоговым законодательством и Единым планом счетов, определенным Министерством финансов. Иностранские дочерние компании ведут свой учет и предусмотренную законом финансовую отчетность в своих местных валютах в соответствии с правилами и нормами стран, в которых они осуществляют свою деятельность.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА	ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ	РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ	СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ	ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ЧЛЕНСТВО	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ BIST	ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ	ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	КОНТАКТЫ
--	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------	-----------------------------	--	-----------------------	-------------------------------	---	-----------------------	---	----------	-----------------------------------	-------------------	---	----------

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL»)) из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Финансовая отчетность в условиях высокой инфляции

Согласно решению СМВ от 28 декабря 2023 г. № 81/1820, публичному заявлению РОА, сделанному 23 ноября 2023 г., и «Руководству по внедрению финансовой отчетности в условиях гиперинфляции», опубликованному РОА, эмитенты и учреждения, осуществляющие деятельность на рынках капитала, подпадающие под действие норм по финансовой отчетности и следующие турецким стандартам бухгалтерского учета / финансовой отчетности, должны перейти на учет в условиях инфляции в соответствии со стандартом TAS 29, который вступает в действие применительно к годовой финансовой отчетности за отчетные периоды, заканчивающиеся 31 декабря 2023 г.

По состоянию на 31 декабря 2023 г., корректировки были внесены ввиду изменений в общей покупательной способности турецкой лиры в соответствии с требованиями TAS 29 («Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции»).

TAS 29 требует представления финансовой отчетности в валюте страны с гиперинфляционной экономикой с учетом покупательной способности валюты на дату балансового отчета, а также пересчета соответствующих данных за предыдущие периоды на таких же условиях. Одно из требований, которым необходимо следовать согласно IAS 29, является сложный индекс инфляции за три года, близкий к 100% или превышающий 100%. Индексация выполняется с помощью коэффициента, полученного из индекса потребительских цен в Турции, опубликованного турецким институтом статистики ("TurkStat"). С 1 января 2005 года индексы и корректировочные коэффициенты, используемые для корректировки финансовой отчетности за текущий и предыдущие периоды, следующие:

Дата	Индекс	Корректировочные коэффициенты	Сложная процентная ставка за три года
31 декабря 2023 г.	1.859,38	1,00000	268%
31 декабря 2022 г.	1.128,45	1,64773	156%
31 декабря 2021 г.	686,95	2,70672	74%

Основные элементы пересчета, производимого ССИ в целях финансовой отчетности в условиях гиперинфляции, выглядят следующим образом:

- Финансовая отчетность за текущий период в турецких лирах должна быть подготовлена с учетом покупательной способности валюты на дату балансового отчета, при этом суммы за предыдущие отчетные периоды пересчитываются в соответствии с покупательной способностью валюты по состоянию на дату самого последнего балансового отчета.
- Денежные активы и обязательства не подлежат пересчету, поскольку они в настоящее время указаны с учетом покупательной способности по состоянию на дату балансового отчета. В случаях, когда скорректированные на инфляцию значения неденежных статей превышают возмещаемую стоимость или чистую возможную цену продажи, применяются положения TAS 36 и TAS 2, соответственно.
- Неденежные активы, обязательства и позиции капитала, представленные без учета покупательной способности по состоянию на дату балансового отчета, пересчитываются с помощью действующих поправочных коэффициентов.
- Все статьи доходов и прочего совокупного дохода в консолидированной отчетности, за исключением

себестоимости продаж, амортизационных отчислений и прибыли/убытков от продажи активов, были пересчитаны с использованием коэффициентов за соответствующие месяцы. Себестоимость продаж, амортизационные отчисления и прибыль/убытки от продажи активов были пересчитаны на основе скорректированных показателей балансового отчета с помощью корректировочных коэффициентов.

- Все суммы в отчете о движении денежных средств указаны на основе единицы измерения, действующей на конец отчетного периода.
- Эффект инфляции на состояние чистых денежных активов ССИ за текущий период признается в отчете о прибылях и убытках как убыток по чистой сумме денежных средств.

Критерии оценки:

- Суммы за предыдущий отчетный период пересчитаны с использованием индекса общего уровня цен с тем, чтобы сравнимая финансовая отчетность была представлена в единицах измерения, превалирующая на конец отчетного периода. Информация, раскрываемая за предыдущие периоды, также представлена из расчета единиц измерения, действительных на конец отчетного периода.

Новые и дополненные турецкие стандарты финансовой отчетности

а) Стандарты, поправки и интерпретации, действующие по состоянию на 31 декабря 2023 года:

- Поправки ограниченного объема в TAS 1, Практическую рекомендацию 2 и TAS 8; действительны применительно к годовым периодам, начинающимся 1 января 2023 года или позднее.** Поправки имеют целью улучшить информацию, раскрываемую об учетной политике, и помочь пользователям финансовой отчетности отличить изменения в учетных оценках от изменений в учетной политике.
- Поправка к TAS 12 – Отложенный налог по активам и обязательствам, возникающим из одиночной сделки; действительна для годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 года или позднее.** Эта поправка требует от компаний признания отложенного актива по сделкам, которые при первоначальном признании приводят к возникновению равных сумм облагаемых налогом и вычитаемых временных разниц.
- Поправка к IAS 12, Международная налоговая реформа - Правила двухкомпонентной модели; Освобождение от отложенного налога и раскрытие информации о применении освобождения остаются в силе.** Прочие требования действуют в отношении годовых периодов, начинающихся с 1 января 2023 года или позже. Эти поправки предусматривают временное освобождение компаний от признания отложенных налогов, возникающих на основании международной налоговой реформы, инициированной Организацией экономического сотрудничества и развития. Поправки также включают требования к запланированным раскрытиям со стороны соответствующих компаний.

- TFRS 17 «Страховые контракты»; действительны применительно к годовым периодам, начинающимся с 1 января 2023 года или позднее.** Этот стандарт заменяет собой TFRS 4, который в настоящее время допускает использование самых разных методов учета страховых контрактов. Стандарт TFRS 17 радикальным образом изменит учет во всех организациях, заключающих страховые контракты и инвестиционные договора, предусматривающие дискреционное участие.

б) Стандарты, поправки и интерпретации, опубликованные, но не вступившие в силу по состоянию на 31 декабря 2023 года:

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Группа еще не внедрила указанные ниже стандарты, не вступившие еще в силу, а также следующие поправки и интерпретации к существующим предыдущим стандартам:

- **Поправка к TFRS 16 – Аренда на условиях продажи с обратной арендой; действительна применительно к годовым периодам, начинающимся с 1 января 2024 года или позже.** Данные поправки включают требования к сделкам по продаже с обратной арендой согласно TFRS 16 и разъясняют порядок отражения организацией в своем учете продажу с обратной арендой после даты совершения сделки. Поправка с большой вероятностью повлияет на сделки по продаже с обратной арендой, в рамках которых определенные или все арендные платежи являются переменными и не зависят от индекса или ставки.
- **Поправка к TAS 1 – Долгосрочные обязательства с условиями; действительна применительно к годовым периодам, начинающимся с 1 января 2024 года или позже.** Данная поправка разъясняет, каким образом условия, которые организация должна выполнить в течение двенадцати месяцев после окончания отчетного периода, влияют на классификацию обязательства.
- **Поправки к TAS 7 и TFRS 7 о соглашениях о финансировании с поставщиками; действительны применительно к годовым периодам, начинающимся с 1 января 2024 года или позже.** Данные поправки требуют раскрытия с целью повышения прозрачности в отношении соглашения о финансировании с поставщиками и их влияния на обязательства, движение наличности организации и риски потери ликвидности, с которыми она сталкивается. Требования к раскрытию являются реакцией IASB на опасения инвесторов о том, что соглашения о финансировании между некоторыми компаниями и поставщиками недостаточно ясны и препятствуют проведению анализа инвесторами.
- **TAS 21 - Ограниченная возможность обмена; стандарт действителен применительно к годовым периодам, начинающимся с 1 января 2025 года или позднее.** Его последствия оказывают влияние на предприятие, если у него есть сделка или оно осуществляет деятельность в иностранной валюте, не конвертируемой в другую валюту на определенную дату оценки для конкретной цели. Валюта может быть обменена, когда появится возможность получить другую валюту (с учетом обычной административной задержки), а сделка осуществляется через рыночный или клиринговый механизм, предусматривающий юридически закрепленные права и обязанности.
- **Стандарт TSRS 1 – Общие требования к раскрытию финансовых данных, имеющих отношение к устойчивому развитию.** Действителен применительно к годовым периодам, начинающимся с 1 января 2024 года или позднее. Подлежит утверждению в рамках местного законодательства или норм. Этот стандарт предусматривает базовые рамки для раскрытия всех существенных рисков, имеющих отношение к устойчивому развитию, и возможностей в рамках цепочки компании по созданию стоимости.
- **Стандарт TSRS 2 - Раскрытие информации, касающейся изменения климата; действителен применительно к годовым периодам, начинающимся с 1 января 2024 года или позднее.** Подлежит утверждению в рамках местного законодательства или норм. Является первым стандартом, устанавливающим требования к раскрытию информации компаниями относительно рисков, связанных с изменением климата, и возможностей.

Ожидается, что эти изменения не окажут значительного влияния на финансовое положение и результаты Группы.

Функциональная валюта и валюта представления

Большинство консолидированных зарубежных дочерних компаний и совместных предприятий рассматриваются как зарубежные подразделения, поскольку они являются автономными с финансовой, экономической и организационной точек зрения. Конверсионные операции проводятся Группой в соответствии с TAS 21 «Эффекты изменений курсов валют». Получающиеся в результате суммы, относимые на неденежные статьи, признаются по первоначальной стоимости.

Функциональной валютой и валютой представления Группы является турецкая лира (TL). Функциональные валюты дочерних компаний и совместных предприятий следующие:

	31 декабря 2023 г.		31 декабря 2022 г.	
	Местная валюта	Функциональная валюта	Местная валюта	Функциональная валюта
CCSD	Турецкая лира	Турецкая лира	Турецкая лира	Турецкая лира
Etap	Турецкая лира	Турецкая лира	Турецкая лира	Турецкая лира
Алматы СС	Казахстанский тенге	Казахстанский тенге	Казахстанский тенге	Казахстанский тенге
Азербайджан СС	Манат	Манат	Манат	Манат
Туркменистан СС	Туркменский манат	Туркменский манат	Туркменский манат	Туркменский манат
Бишкек СС	Сом	Сом	Сом	Сом
TCCBCJ	Иорданский динар	Иорданский динар	Иорданский динар	Иорданский динар
SBIL	Иракский динар	Иракский динар	Иракский динар	Иракский динар
SSDSD	Сирийский фунт	Сирийский фунт	Сирийский фунт	Сирийский фунт
CCBPL	Пакистанские рупии	Пакистанские рупии	Пакистанские рупии	Пакистанские рупии
CCI Holland	Евро	Доллары США	Евро	Доллары США
Waha B.V.	Евро	Доллары США	Евро	Доллары США
Al Waha	Иракский динар	Иракский динар	Иракский динар	Иракский динар
Таджикистан СС	Сомони	Сомони	Сомони	Сомони
CCBU	Узбекский сум	Узбекский сум	Узбекский сум	Узбекский сум
Самарканд	Узбекский сум	Узбекский сум	Узбекский сум	Узбекский сум
Наманган	Узбекский сум	Узбекский сум	Узбекский сум	Узбекский сум

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Операции с иностранной валютой

При конвертации сделок в иностранной валюте за основу берутся соответствующие обменные курсы, действующие на дату совершения операции. Возникающая в результате этого курсовая разница отражается в консолидированном отчете о прибылях и убытках за соответствующий период как убыток или прибыль в иностранной валюте. Дочерние компании Группы в Турции используют обменный курс, установленный Центральным банком Турецкой Республики для сделок в иностранных валютах. Суммы в долларах США на счетах активов конвертируются в турецкие лиры по официальному курсу обмена турецкой лиры к доллару США; курс покупки долларов США на 31 декабря 2022 г. составлял USD 1,00 = 29,4382 турецких лир (на 31 декабря 2022 г. USD 1,00 = 18,6983 турецких лир), тогда как суммы в долларах США на счетах обязательств конвертируются в турецкие лиры по официальному обменному курсу турецкой лиры к доллару США, при этом курс продажи доллара США на 31 декабря 2022 г. составлял USD 1,00 = 29,4913 турецких лир (на 31 декабря 2022 г. USD 1,00 = 18,7320 турецких лир). Более того, суммы в долларах США в отчете о прибылях и убытках конвертируются в турецкие лиры по среднему обменному курсу покупки долларов США за период, который составлял USD 1,00 = 23,7776 турецких лир (с 1 января по 31 декабря 2021 г. - USD 1,00 = 16,5659 турецких лир).

Активы и обязательства дочерних компаний и совместных предприятий, осуществляющих деятельность в иностранных странах, конвертируются по обменному курсу, действующему на дату балансового отчета, при этом средний обменный курс используется для конвертации данных в отчетах о прибылях и убытках иностранных дочерних компаний и совместных предприятий. Курсовые различия, возникающие в результате использования курсов на момент закрытия и средних обменных курсов, учитываются по статье курсовых различий в составе собственного капитала.

Взаимозачет

В балансовом отчете финансовые активы и обязательства отражаются с использованием взаимозачета, при этом чистая сумма включается в балансовый отчет, если существует законодательно установленное право производить взаимозачет признанных сумм и есть намерение получить/погасить указанные активы и обязательства на нетто-основе или урегулировать их одновременно.

Используемые оценки, допущения и суждения

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство Группы должно сделать оценки и допущения, которые будут влиять на отраженные в отчетности суммы активов и обязательств, определить возможные пассивы и обязательства по состоянию на дату балансового отчета, а также суммы доходов и расходов по состоянию на отчетную дату отчетного периода. Фактические результаты могут отличаться от оценок. Оценки регулярно пересматриваются на дату каждого балансового отчета, вносятся необходимые корректировки, которые отражаются в составе результатах деятельности за соответствующий период. Основные допущения, касающиеся будущих и иных ключевых источников оценок на дату балансового отчета, которые с большой вероятностью могут привести к существенной корректировке учетной стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года, а также значимые суждения (помимо тех, что связаны с оценками), оказывающие наиболее значительное влияние на суммы, признанные в консолидированной финансовой отчетности, допущения и оценки, выглядят следующим образом:

а) Группа анализирует учетную стоимость основных активов на предмет обесценения, когда события или изменение условий указывают на то, что такие активы не могут быть проданы по их балансовой стоимости. При наличии любого такого признака и если учетная стоимость превышает оценочную возмещаемую стоимость, активы или единицы, генерирующие денежные средства, отражаются по их возмещаемой стоимости. Возмещаемая стоимость (чистая возможная цена продажи) основных средств является наибольшей из двух величин: чистой цены продаж и стоимости использования (Примечание 14 и Примечание 15).

- б) Отложенный налоговый актив относится на учет, только если существует вероятность того, что налогооблагаемый доход будет реализован в последующем. В ситуации, когда налогооблагаемый доход будет реализован в будущем, отложенный налог рассчитывается с учетом временных различий посредством переноса отложенного налогового актива за предыдущие года на будущие периоды.
- с) Ожидаемые кредитные убытки признаются с помощью ожидаемых кредитных убытков, предусмотренных стандартом TFRS 9. Ожидаемые кредитные убытки рассчитываются на основе будущих оценок Группы и ее опыта за прошлые годы (Примечание 9).
- д) Ставки дисконтирования, связанные с обязательствами по выплате выходного пособия, являются актуарными допущениями, определяемыми с учетом будущего повышения заработной платы и уровня текучести кадров (Примечание 21).
- е) Группа использует метод равномерного начисления амортизации согласно условиям контрактов на участие в маркетинговых мероприятиях с привязкой ко времени и установила максимальный срок амортизации в 2 года в соответствии с требованиями Закона 2021 года о защите конкуренции.
- ф) На ежегодной основе или когда обстоятельства указывают на то, что учетная стоимость может быть обесценена, Группа проводит тест на обесценение прав на розлив в бутылки с неопределенным сроком полезного использования и гудвилл. По состоянию на 31 декабря 2023 г. тест на обесценение нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования и гудвилла проводился посредством сопоставления их учетной стоимости с возмещаемой стоимостью. Возмещаемая стоимость определяется, принимая расчет стоимости использования за основу. В ходе таких расчетов за 10 лет проводится оценка свободных денежных потоков из финансовых бюджетов, используемых в течение 3-летнего периода. По истечении 3-летнего периода расчетные свободные денежные потоки на оставшиеся 7 лет рассчитываются с помощью ожидаемых темпов роста. Расчетные свободные денежные потоки до налогообложения дисконтируются до ожидаемой приведенной стоимости будущего движения наличности. Группа полагает, что анализ на период свыше пяти лет является более целесообразным для ее расчетов ввиду того, что операции, связанные с единицами, генерирующими денежные средства, проводятся в условиях развивающихся рынков. Поэтому тест на обесценение проводился для десятилетних периодов. Основные допущения, такие как характерные для конкретной страны темпы роста рынка, валовой внутренний продукт на душу населения и индексы потребительских цен, были сделаны на основе внешних источников. В целях тестирования на обесценение, активы которые невозможно протестировать по отдельности, объединяются в самую малую группу активов, единиц, генерирующих денежные средства (Примечание 15 и Примечание 16).

В целях теста на обесценение, использовались указанные ниже допущения за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

	Темп бессрочного роста (%)	Средневзвешенная стоимость капитала (%)
Алматы СС	9,20	11,55
Азербайджан СС	6,52	11,44
Туркменистан СС	13,68	27,65
Бишкек СС	8,20	17,80
ТССВСJ	3,30	12,33
ССВPL	17,20	25,93
SBIL	3,72	16,43
Al Waha	3,72	16,43
Таджикистан СС	12,60	20,33
ССBU	11,24	14,61

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
VISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

В ходе анализа чувствительности было замечено, что возмещаемая стоимость остается выше учетной стоимости для всех единиц, генерирующих денежные средства, даже если постоянные темпы роста, средневзвешенная стоимость капитала и рентабельность по EBITDA были приняты на 1% более негативными. Соответственно, нет необходимости в создании резерва на обесценение.

Основа консолидации для и доли участия в совместных предприятиях

Консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность материнской компании ССИ, ее дочерних компаний и совместных предприятий за год, закончившийся 31 декабря 2023 г. Дочерние компании консолидируются с Группой с даты перехода контроля к Группе и исключаются из числа консолидируемых организаций с даты, когда Группа утрачивает контроль над ними. Консолидированная финансовая отчетность Группы включает ССИ и контролируемые ею дочерние компании. Этот контроль обычно имеет место, когда Группа владеет, будь то прямо или косвенно, более чем 50% голосующих акций в акционерном капитале компании и может определять финансовую и операционную политику компании, чтобы получать прибыль от ее деятельности.

Дочерние компании консолидированы с использованием метода полной консолидации, поэтому стоимость зарегистрированных дочерних компаний исключена из соответствующего акционерного капитала. Собственный капитал и чистая прибыль, относимая на неконтролирующую долю участия, представлены отдельно в консолидированном балансе и консолидированном отчете о прибылях и убытках.

Стандарт TFRS 11 «Совместная деятельность» вступает в силу применительно к годовым периодам, начинающимся с 1 января 2013 года или позже. Этот стандарт дает более реалистичный взгляд на совместную деятельность, который заключается в согласованном в рамках контракта совместном контроле. Существует два вида совместной деятельности: совместные операции и совместные предприятия. В числе внедряемых этим новым стандартом изменений предусмотрен запрет на метод пропорциональной консолидации для совместных предприятий. Согласно этой поправке, начиная с 1 января 2013 года, совместные предприятия учитываются в консолидированной финансовой отчетности методом долевого участия. Инвестиции в совместные предприятия, учитываемые методом долевого участия, отражаются в консолидированном балансовом отчете по себестоимости и корректируются впоследствии с учетом изменений, произошедших после приобретения, в доле Группы в чистых активах совместных предприятий, за вычетом любого снижения стоимости. Консолидированный отчет о прибылях и убытках отражает долю Группы в результатах деятельности ее совместных предприятий.

Сальдо и операции между компаниями Группы исключаются, включая внутригрупповую прибыль, а также нереализованные прибыли и убытки. Консолидированная финансовая отчетность была подготовлена с использованием аналогичных принципов учета операций и событий при аналогичных обстоятельствах.

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ СУЩЕСТВЕННЫХ АСПЕКТОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты включают денежные средства в банке и наличность в кассе, а также чеки со сроком погашения до даты балансового отчета. Денежные средства и их эквиваленты включают кассовые остатки, краткосрочные депозиты с первоначальным сроком погашения, равным менее 3 месяцев, а также чеки, датированные не позднее дата окончания соответствующего периода, свободно конвертируемые в известные денежные суммы и подверженные незначительному риску изменения их стоимости.

Классификация и оценка финансовых активов

Группа относит свои активы к трем категориям: финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости, финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход. Классификация осуществляется на основе бизнес-модели и ожидаемых денежных потоков, определенных в соответствии с целью получения прибыли от финансовых активов. Руководство классифицирует финансовые активы на дату их приобретения.

- Финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости – это активы с фиксированными или определяемыми платежами, которые не котируются на активном рынке, активы, которые удерживаются в рамках бизнес-модели, целью которой является удержание финансовых активов для получения предусмотренных договором денежных потоков, а условия договора обуславливают получение в указанные даты денежных потоков, являющихся исключительно платежами в счет основной суммы долга и процентов на непогашенную часть основной суммы долга. Если срок их погашения составляет менее 12 месяцев с отчетной даты, они классифицируются как оборотные активы, а если более 12 месяцев, они классифицируются как внеоборотные активы. Финансовые активы Группы, оцениваемые по амортизированной стоимости, представляют собой торговую дебиторскую задолженность и денежные средства и их эквиваленты в отчете о финансовом положении. Группа использует упрощенный подход и матрицу резервов для расчета обесценения своей дебиторской задолженности, оцениваемой по амортизированной стоимости, поскольку она не содержит существенного компонента финансирования (Примечание 9).
- Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход включают статьи «финансовые активы» в отчете о финансовом положении. Группа оценивает данные активы по справедливой стоимости. Прибыли и убытки по соответствующим финансовым активам, за исключением обесценения и доходов или расходов от курсовых разниц, отражаются в составе прочего совокупного дохода. В случае продажи финансовых активов разница в справедливой стоимости которых отражается в составе прочего совокупного дохода, оценочная разница, классифицированная в составе прочего совокупного дохода, реклассифицируется в состав нераспределенной прибыли (Примечание 7).
- Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убытки включает финансовые активы, кроме финансовых активов, оцениваемых по амортизированной и справедливой стоимости через прочий совокупный доход. Финансовые активы оцениваются по справедливой стоимости через прибыль или убыток, если они не используются в рамках бизнес-модели, направленной на получение предусмотренных контрактом денежных потоков или на получение предусмотренных контрактом денежных потоков и продажу финансовых активов. Прибыль и убытки, возникающие от оценки таких активов, отражаются в консолидированном отчете о прибыли и убытках.

Производные финансовые инструменты

Группа осуществляет товарные свопы и опционы, чтобы защитить себя от ценового риска, связанного с колебаниями цен на товары, необходимые для конечного производства. Некоторые операции с производными инструментами определяются как инструменты хеджирования в рамках учета хеджирования, при этом учет хеджирования применяется соответствующим образом.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Учет хеджирования

В целях учета хеджирования операции хеджирования классифицируются следующим образом:

- хеджирование изменений справедливой стоимости признанного актива или обязательства, либо непризнанного твердого обязательства, либо идентифицируемой части такого актива, обязательства или обязательства, которое связано с определенным фактором риска и может повлиять на хеджирование справедливой стоимости прибылей или убытков;
- операция хеджирования с целью хеджирования изменений величины денежных потоков, которые связаны с определенным риском признанного актива или обязательства (например, все или часть будущих процентных платежей по обязательствам с плавающей процентной ставкой) или высоковероятная прогнозируемая операция, которая может повлиять на чистую прибыль или убыток, классифицируется как хеджирование денежных потоков.

В начале операции хеджирования Группа формально идентифицирует и документирует отношения хеджирования в соответствии с целью и стратегией Группы в области управления рисками, которые привели к хеджированию. В документации разъясняется, как определить эффективность уравновешивания изменений справедливой стоимости объекта хеджирования и операции, характера хеджируемого риска и справедливой стоимости инструмента хеджирования изменениями справедливой стоимости, и движения денежных средств по объекту хеджирования и сделки. В начале указанных операций хеджирования ожидается, что они будут эффективными для отражения изменений справедливой стоимости и денежных потоков, а эффективность операции хеджирования периодически оценивается в течение отчетных периодов.

Изменение справедливой стоимости инструмента хеджирования признается в консолидированном отчете о прибылях и убытках. Изменения справедливой стоимости объекта хеджирования учитываются как часть учетной стоимости объекта хеджирования, а также признаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках в составе финансовых доходов и расходов.

В целях хеджирования денежных потоков, эффективная часть прибыли или убытка по инструменту хеджирования признается непосредственно в составе прочего совокупного дохода в фонде хеджирования денежных потоков, тогда как любая неэффективная часть признается сразу в консолидированном отчете о прибылях и убытках в составе финансовых доходов и расходов.

При хеджировании денежных потоков суммы, признанные как прочий совокупный доход, переносятся в консолидированный отчет о прибылях и убытках в том периоде, когда хеджируемая операция влияет на прибыль или убыток, например, когда признаются хеджируемые финансовые доходы или финансовые расходы либо происходит прогнозируемая продажа. Если объектом хеджирования является стоимость нефинансового актива или нефинансовое обязательство, сумма, признанная в составе прочего совокупного дохода, отражается в консолидированном отчете о прибылях и убытках на момент продажи.

Группа заключила своп-контракты на алюминий и опционные контракты на алюминий с целью хеджирования возможных убытков, которые могут возникнуть в связи с ожидаемыми закупками банок, подверженным риску волатильности цен на алюминий, и рассматривает сделки по данным своп-контрактам на алюминий как инструменты хеджирования потоков наличности от высоковероятных будущих оттоков денежных средств в качестве объекта хеджирования (Примечание 7, 31, 32).

Группа заключила своп-контракты на сахар, чтобы хеджировать возможные убытки, которые могут возникнуть в результате ожидаемых закупок сахара, подверженных риску волатильности цен на сахар, и

рассматривает эти сделки в рамках своп-контрактов на сахар как инструменты хеджирования денежных потоков от высоковероятных в будущем оттоков денежных средств в качестве объекта хеджирования (Примечания 7, 31, 32).

Группа использует операции кросс-валютного свопа и опциона для хеджирования долгосрочного валютного риска.

Прочие производные инструменты, не подлежащие учету хеджирования

Прочие производные инструменты, не подлежащие учету хеджирования, первоначально признаются по справедливой стоимости; соответствующие затраты по сделке признаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках на дату совершения сделки. После первоначального признания производные инструменты оцениваются по справедливой стоимости, при этом изменения в справедливой стоимости таких производных инструментов признаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках в составе финансовых доходов и расходов.

Торговая дебиторская задолженность

Торговая дебиторская задолженность со сроком погашения до 3 месяцев, как правило, учитывается вместе с суммами, выставленными в счетах, и отражается за вычетом ожидаемых кредитных убытков.

Обесценение финансовых активов

Группа признает резерв на ожидаемые кредитные убытки по инвестициям в долговые инструменты, которые оцениваются по амортизированной стоимости или по справедливой стоимости, отражаемой в совокупном доходе, по арендным дебиторским задолженностям, торговым дебиторским задолженностям и контрактным активам, а также по договорам финансовых гарантий. Сумма ожидаемых кредитных убытков уточняется на каждую отчетную дату, чтобы отразить изменения кредитного риска с момента первоначального признания соответствующего финансового инструмента.

Группа использует упрощенный подход в отношении торговой дебиторской задолженности, контрактных активов и дебиторской задолженности по аренде, которые не являются значительными элементами финансирования, и рассчитывает резерв под обесценение в размере, равном ожидаемому кредитному убытку в течение срока службы соответствующих финансовых активов.

Оценка и признание ожидаемых кредитных убытков

Оценка ожидаемых кредитных убытков зависит от вероятности дефолта, убытка в случае дефолта (т.е. величины убытка в случае дефолта) и суммы, подверженной риску на момент дефолта. Оценка вероятности дефолта и убытка при дефолте основывается на исторических данных, скорректированных с учетом указанной выше прогнозной информации. Что касается сумм финансовых активов, подверженной риску при дефолте, она отражается по валовой балансовой стоимости активов на отчетную дату.

Ожидаемые кредитные убытки по финансовым активам представляют собой текущую стоимость разницы между всеми предусмотренными договором денежными потоками и всеми денежными потоками (всеми дефицитами денежных средств), которые Группа ожидает получить, рассчитанную с учетом первоначальной эффективной процентной ставки (или эффективной процентной ставки с поправкой на кредит для финансовых активов, которые были кредитно-обесценены при покупке или создании).

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРА**КОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬ**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Связанные стороны

- a) физическое лицо или его ближайший член его семьи является связанной стороной для компании, представляющей свою отчетность, если такое лицо:
- (i) единолично или совместно контролирует компанию, представляющую свою отчетность;
 - (ii) оказывает существенное влияние на компанию, представляющую свою отчетность; или
 - (iii) входит в состав ключевого управленческого персонала компании, представляющей свою отчетность, или ее материнской компании;
- b) Стороны считаются связанными с Группой, если:
- (i) Организация и компания, представляющая свою отчетность, входят в одну и ту же группу (что означает, что материнская компания, дочерняя компания и сестринская компания являются связанными по отношению друг к другу).
 - (ii) Одна компания является ассоциированной компанией или совместным предприятием другой компании (или ассоциированной компании или совместного предприятия, входящей(-его) в ту же группу, что и другая компания).
 - (iii) Обе компании являются совместными предприятиями одной и той же третьей стороны.
 - (iv) Одна компания является совместным предприятием третьей стороны, при этом другая компания является ассоциированной компанией третьей стороны.
 - (v) Компания, которая отвечает за вознаграждения, выплачиваемые после окончания трудовой деятельности работникам компании, представляющей свою отчетность, или работникам компании, связанной с компанией, представляющей свою отчетность. Если компания, представляющая свою отчетность, сама отвечает за такие вознаграждения, спонсирующие работодатели также являются связанными с компанией представляющей отчетность.
 - (vi) Компания контролируется индивидуально или совместно лицом, указанным в п. (a).
 - (vii) Лицо, указанное в пп. (a) (i) имеет существенное влияние на компанию или на лицо, входящее в состав ключевого управленческого персонала компании (или материнской компании).

Товарно-материальные запасы

Товарно-материальные запасы оцениваются по наименьшей из двух величин: по себестоимости или по чистой возможной цене продажи, за вычетом резерва на неликвидные и неходовые ТМЗ. Чистая возможная цена продажи представляет собой рыночную цену при обычных обстоятельствах за вычетом стоимости продукта в процессе завершения и затрат на маркетинг и дистрибуцию. Стоимость запасов включает в себя все затраты, понесенные для подготовки продукта к продаже, и рассчитывается по методу средневзвешенной стоимости.

Недвижимость, производственные помещения и оборудование

Недвижимость, производственные помещения и оборудование представлены по себестоимости за вычетом накопленного износа и любого снижения стоимости. Земля и земельные участки амортизации не подлежат.

Начисление амортизации происходит линейным методом в течение предполагаемого срока службы актива следующим образом:

Здания и неотделимые вложения в арендованное имущество	5 - 49 лет
Машины и оборудование	6 - 20 лет
Мебель и недвижимый инвентарь	5 - 10 лет
Транспортные средства	5 - 10 лет
Прочие материальные активы	5 - 12 лет

Срока службы неотделимых вложений в арендованное имущество определяется согласно сроку аренды в рамках контракта. Срок экономической службы актива равен оставшемуся сроку аренды актива согласно контракту.

Расходы на техническое обслуживание и ремонт материальных активов включаются в их учетную стоимость или признаются в соответствующих случаях как отдельный актив, только когда существует вероятность того, что Группа получит по нему будущие экономические выгоды.

Все прочие затраты отражаются в отчетах о прибылях и убытках в течение финансового года, в котором они возникли. Все затраты, понесенные в связи со строительством недвижимости, производственных помещений и оборудования, капитализируются и не подлежат амортизации, пока актив не будет готов к использованию.

Учетная стоимость основных средств анализируется на предмет обесценения, когда события или меняющиеся обстоятельства указывают на то, что невозможно будет получить учетную стоимость при продаже актива. При наличии такого признака и если учетная стоимость превышает оценочную возмещаемую стоимость, активы или единицы, генерирующие денежные средства, отражаются по возмещаемой стоимости. Возмещаемая стоимость (чистая возможная цена продажи) недвижимости, производственных помещений и оборудования – наибольшая из двух величин: чистой цены продаж и стоимости использования.

Стоимость использования основных средств определяется путем дисконтирования расчетных будущих денежных потоков до приведенной стоимости с использованием ставки дисконтирования до налогообложения, которая отражает риски, связанные с соответствующим активом, и текущие рыночные условия.

Если соответствующий актив сам не является отдельной единицей, генерирующей денежные потоки, возмещаемая стоимость определяется для единицы, генерирующей денежные средства, к которой относится актив. Убытки от обесценения признаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках.

Увеличение учетной стоимости основных активов ввиду реверсирования обесценения признается в консолидированном отчете о прибылях и убытках таким образом, чтобы оно не превышало балансовую стоимость (чистую балансовую стоимость после амортизации), если убытки от обесценения не были бы отражены в финансовой отчетности за предыдущие периоды.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ ВІST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Нематериальные активы

Приобретенные отдельно нематериальные активы оцениваются по первоначальным затратам на приобретение. Стоимость нематериального актива, приобретенного в рамках приобретения бизнеса, признается по справедливой стоимости, если его справедливую стоимость можно надежно оценить. Нематериальные активы, за исключением расходов на развитие, созданные в рамках бизнеса, не капитализируются, а расходы вычитаются из прибыли того года, в котором они были понесены. Нематериальные активы амортизируются линейным методом в течение предполагаемого срока их полезной службы, за исключением прав, возникающих в связи с договорами о розливе и дистрибуции.

В рамках консолидации нематериальные активы, отраженные в финансовой отчетности дочерних компаний и совместных предприятий, осуществляющих деятельность за рубежом, которая подготовлена на основе справедливой стоимости, представляют собой «Договоры о розливе и дистрибуции», подписанные с ТССС. Принимая во внимание долю ТССС в Группе, ее участие в разработке долгосрочных стратегических планов и бизнес-процессов, а также принципы ее работы с другими заводами безалкогольных напитков, руководство Группы полагает, что договоры о розливе и дистрибуции будут продлены без каких-либо дополнительных затрат после истечения срока их действия. Нет необходимости в каких-либо ограничениях по времени для данных договоров. Нематериальные активы, имеющие отношение к договорам о розливе и дистрибуции, не подлежат амортизации по этой причине. Такие неамортизируемые нематериальные активы проходят тестирование на предмет обесценения на ежегодной основе либо если существуют события или в случае изменений в ситуации, указывающих на то, что нельзя будет получить учетную стоимость при продаже таких активов.

Прочие активы амортизируются линейным методом на протяжении их предполагаемого срока службы (2-15 лет).

Учетная стоимость нематериальных активов проверяется на обесценение если существуют события или в случае изменений в ситуации, указывающих на то, что нельзя будет получить учетную стоимость при продаже таких активов.

Объединения предприятий и гудвилл

Когда Группа приобретает предприятие, она оценивает финансовые активы и обязательства с целью надлежащей их классификации и определения в соответствии с условиями контракта, экономической ситуацией и соответствующими условиями по состоянию на дату приобретения. Сюда входит оценка того, следует ли приобретателю отделять встроенный производный инструмент от основного.

Метод приобретения требует распределения затрат на приобретение на приобретенные активы и принятые обязательства по их справедливой стоимости на дату приобретения. Соответственно, приобретенные активы и обязательства, а также принятие условные обязательства признаются согласно TFRS 3 по справедливой стоимости на дату приобретения. Приобретенная компания консолидируется с даты приобретения.

Если справедливая стоимость приобретенных идентифицируемых активов, обязательств и условных обязательств или затраты на приобретение основаны на предварительной оценке по состоянию на дату балансового отчета, Группа вела временный учет. Предварительно определенная бухгалтерская отчетность по слиянию должна быть завершена в течение двенадцати месяцев после даты слияния, а корректирующие записи должны быть сделаны на дату слияния.

Гудвилл представляет собой положительную разницу между затратами на приобретение и справедливой стоимостью идентифицируемых чистых активов приобретенного предприятия на дату приобретения. Группа не амортизирует гудвилл, возникающий в результате объединения предприятий и проводит его ежегодную проверку на обесценение. Любой гудвилл, возникающий в результате приобретения иностранного предприятия, а также корректировки справедливой стоимости, внесенные в учетную стоимость активов и

обязательств, рассматриваются как активы и обязательства приобретенного иностранного предприятия.

Любой гудвилл, возникающий в результате приобретения иностранного предприятия, и корректировки справедливой стоимости, внесенные в учетную стоимость активов и обязательств, отражаются как активы и обязательства приобретенного иностранного предприятия. Следовательно, эти активы и обязательства конвертируются из соответствующих валют представления по валютному курсу на отчетную дату.

Признание и прекращение признания финансовых инструментов

Группа отражает финансовые активы или финансовые обязательства на своем балансе только тогда, когда она является стороной по договору финансового инструмента. Группа прекращает признание финансового актива или части финансового актива, только если она теряет контроль над договорными правами, которые распространяются на такие активы. Группа отказывается от признания финансового обязательства, только если обязательство, предусмотренное договором, прекращает существование, аннулируется или истекает срок его действия.

Финансовые обязательства

Финансовые обязательства классифицируются по справедливой стоимости через прибыль или убыток при первоначальном признании. При первоначальном признании обязательств, не относящихся к обязательствам, признаваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток, затраты по сделке, напрямую связанные с их приобретением или выпуском, также признаются в составе справедливой стоимости.

Финансовое обязательство в последующем отражается по амортизированной стоимости, за исключением:

- Финансовые обязательства, учитываемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток: эти обязательства, в том числе производные инструменты, в последующем оцениваются по справедливой стоимости.
- Финансовые обязательства, возникающие, если передача финансового актива не отвечает условиям прекращения признания в финансовой отчетности или если применяется подход, основанный на продолжающихся отношениях: если Группа продолжает представлять актив в финансовой отчетности с использованием подхода, основанного на продолжающихся отношениях, обязательство, связанное с этим, также признается в финансовой отчетности. Переданный актив и сопутствующее обязательство оцениваются для отражения прав и обязательств, которыми Группа продолжает обладать. Переданное обязательство оценивается таким же образом, что и чистая балансовая стоимость переданного актива.
- Условное вознаграждение, признаваемое в финансовой отчетности предприятием, приобретенным в рамках приобретения бизнеса, к которому применяются положения стандарта TFRS 3: После первоначального признания соответствующее условное вознаграждение оценивается по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Группа не осуществляет переклассификацию никаких финансовых обязательств.

Прекращение признания финансовых обязательств

Группа прекращает признание финансовых обязательств, только когда обязательства Группы будут погашены, аннулированы или истечет срок их действия. Разница между учетной стоимостью финансового обязательства, признание которого прекращено, вознаграждение по которому выплачено и подлежит уплате, в том числе любые переданные неденежные активы или принятые обязательства, признается в составе прибыли или убытка.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Арендные операции

В случае, если Группа является арендатором

Группа оценивает, является ли договор договором аренды, на момент его заключения. Группа признает актив в форме права пользования и соответствующее обязательство по аренде в отношении всех договоров аренды, по которым он выступает в качестве арендатора, за исключением краткосрочных договоров аренды (срок аренды по которым 12 месяцев или меньше), а также аренды активов с низкой стоимостью. В отношении таких договоров аренды Группа признает арендные платежи операционными расходами, используя линейный метод, в течение срока аренды, за исключением случаев, когда существует другой систематический метод, лучше отражающий временную структуру использования экономических выгод от арендуемых активов.

Обязательство по аренде первоначально оценивается по приведенной стоимости арендных платежей, не произведенных на дату начала, дисконтированных по ставке аренды. Если эту ставку невозможно определить, Группа использует альтернативную процентную ставку по займам, которую определяет самостоятельно.

Арендные платежи, учитываемые при оценке обязательства по аренде, включают:

- фиксированные арендные платежи (в том числе по существу фиксированные платежи), за вычетом каких-либо льгот по аренде;
- переменные арендные платежи, которые зависят от индекса или ставки, первоначально оцениваемые с использованием индекса или ставки на дату начала;
- сумму, которая, как ожидается, должна быть уплачена арендатором по гарантиям остаточной стоимости;
- цену реализации вариантов оплаты, если арендатор будет обоснованно применять варианты оплаты, а также штраф за расторжение договора аренды, если договор аренды предусматривает возможность его расторжения.

Обязательство по аренде представлено отдельной строкой в консолидированном отчете о финансовом положении.

Обязательство по аренде в последующем оценивается путем увеличения учетной стоимости, чтобы учесть проценты по обязательству по аренде (с использованием метода эффективной процентной ставки), и путем уменьшения учетной стоимости, чтобы отразить произведенные арендные платежи. Группа переоценивает обязательство по аренде (и вносит соответствующие коррективы в актив в форме права пользования), в следующих случаях:

- При изменении срока аренды или изменении оценки реализации опциона на покупку. В этом случае обязательство по аренде переоценивается путем дисконтирования пересмотренных арендных платежей с использованием пересмотренной ставки дисконтирования.

- В случае изменения арендных платежей ввиду изменения индекса или ставки либо при изменении ожидаемого платежа согласно гарантированной остаточной стоимости. В этих случаях обязательство по аренде переоценивается путем дисконтирования пересмотренных арендных платежей с использованием первоначальной ставки дисконтирования (если изменение арендных платежей не вызвано изменением плавающей процентной ставки, - в этом случае используется пересмотренная ставка дисконтирования).
- В случае изменений в договоре аренды, когда модификация договора аренды не учитывается как отдельный договор аренды. В этом случае обязательство по аренде переоценивается путем дисконтирования пересмотренных арендных платежей с использованием пересмотренной ставки дисконтирования на дату вступления изменения в силу.

Группа не вносила никаких изменений в течение периодов, представленных в финансовой отчетности.

К активам в форме права пользования относится первоначальная оценка соответствующего обязательства по аренде, арендные платежи, произведенные на дату начала или ранее, а также иные прямые первоначальные затраты.

Такие активы оцениваются по себестоимости за вычетом накопленного износа и убытков от обесценения.

Резерв признается в соответствии с TAS 37, когда Группа несет издержки на демонтаж и реализацию арендуемого актива, восстановление территории, на которой расположен актив, или восстановление основного актива в соответствии со сроками и условиями арендного договора. Эти издержки включаются в соответствующий актив в форме права пользования, если только они не понесены в связи с производством ТМЗ.

Активы в форме права пользования амортизируются в течение срока аренды и срока службы основного актива, в зависимости от того, какой срок меньше. Соответствующий актив в форме права пользования амортизируется в течение срока полезного использования основного актива, когда право собственности на основной актив передается в аренду или когда Группа планирует реализовать опцион на покупку на основе стоимости права пользования. Амортизация начинается с даты фактического начала аренды.

Активы в форме права пользования представлены отдельной строкой в консолидированном отчете о финансовом положении.

Группа применяет стандарт TAS 36, чтобы определить, обесценен ли актив в форме права пользования, и отразить в учете любые выявленные убытки от обесценения согласно политике «Недвижимость, производственные помещения и оборудование».

Переменная часть арендной платы, не привязанная к индексу или ставке, не учитывается при оценке обязательства по аренде и актива в форме права пользования. Соответствующие платежи признаются расходами в том периоде, в котором имеет место событие или условие, приводящее к таким платежам, и включаются в статью «Прочие расходы» отчета о прибылях и убытках.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА	ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ	РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ	СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ	ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ЧЛЕНСТВО	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ ВIST	ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ	ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	КОНТАКТЫ
--	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------	-----------------------------	--	-----------------------	-------------------------------	---	-----------------------	---	----------	-----------------------------------	-------------------	---	----------

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL»)) из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL» по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Обязательства по аренде (продолжение)

В качестве упрощения практического характера, стандарт TFRS 16 разрешает арендатору не представлять объекты, не связанные с арендой, отдельно и учитывать все объекты аренды и объекты, не связанные с арендой, в качестве единого договора аренды. Группа не применяла этот метод.

В случае, если Группа является арендодателем

В отношении некоторой из своих объектов инвестиционной недвижимости Группа заключает договора аренды, по которым она выступает в качестве арендодателя. Арендные договора, по которым Группа является арендодателем, признаются финансовым или операционным лизингом. В ситуациях, когда условия договора переводят по существу все риски и преимущества, связанные с правом собственности, на арендатора, договор признается финансовым лизингом. Все прочие виды договоров аренды классифицируются как операционный лизинг.

Если Группа выступает в качестве промежуточного арендодателя, она отражает в учете главный договор аренды и договор субаренды как два отдельных договора. Договор субаренды классифицируется как финансовый или операционный лизинг исходя из актива в форме права пользования, возникающего из главного договора аренды.

Арендный доход от операционного лизинга признается с использованием линейного метода в течение срока соответствующего договора. Прямые первоначальные затраты, понесенные при обсуждении и заключении договора операционного лизинга, включаются в учетную стоимость арендуемого актива и признаются с помощью линейного метода в течение всего срока аренды.

Суммы, причитающиеся от арендаторов в рамках договоров финансового лизинга, признаются дебиторской задолженностью в отношении чистых инвестиций Группы в аренду. Доход от финансового лизинга распределяется по отчетным периодам, чтобы отразить фиксированную периодическую норму прибыли на неоплаченные чистые инвестиции Группы в аренду.

Если договор содержит элементы аренды и элементы, не относящиеся к аренде, Группа применяет стандарт TFRS 15, чтобы распределить сумму вознаграждения по договору между всеми элементами.

Торговая кредиторская задолженность

Торговая задолженность и векселя Группы со сроком погашения, как правило, до 90 дней, отражаются по суммам, которые представляют собой справедливую стоимость будущих платежей за товары и услуги, включенные в выставленные счета.

Частичный возврат капитала зарубежных подразделений

При выбытии зарубежного подразделения курсовые разницы по этой операции, признанные в составе прочего совокупного дохода и накопленные в другой категории капитала, переклассифицируются из капитала в прибыль или убыток. Помимо реализации полной доли в зарубежном подразделении, следующие типы частичных продаж также признаются как выбытие:

- (a) Частичное выбытие, связанное с утратой контроля над дочерней компанией, осуществляющей деятельность за рубежом, независимо от того, сохраняет ли организация неконтролирующую долю в бывшей дочерней компании частичного выбытия; и

- (b) Если после частичного выбытия доли в совместном предприятии или частичного выбытия доли в дочерней компании, осуществляющей деятельность за рубежом, оставшаяся доля финансового актива зарубежного подразделения является финансовым активом такого подразделения.

Когда Группа получает частичный возврат капитала от зарубежной дочерней компании, даже в отсутствие изменений в неконтролирующих долях или в конечной доле собственности в дочерней компании, Группа признает частичное выбытие и переклассифицирует накопленные курсовые разницы, связанные с возвратом, в отчете о прибылях и убытках.

Вознаграждения работникам

Компании, зарегистрированные в Турции:

(a) Пенсионные планы с установленными выплатами

Резерв на выходное пособие предусмотрен в соответствии со стандартом TAS 19 «Вознаграждения работникам» и основан на актуарных данных.

В своей консолидированной финансовой отчетности Группа отразила обязательство, рассчитанное с использованием метода прогнозируемой условной единицы. Согласно оценкам профессиональных актуариев, накопленные актуарные прибыли и убытки отражаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках. Обязательства по выходным пособиям рассчитываются путем дисконтирования приведенной стоимости расчетных будущих оттоков денежных средств по государственным облигациям, действующей на отчетную дату. Прибыли или убытки, возникающие в результате корректировок актуарных допущений, изменения в актуарных допущениях, а также отклонения между актуарными допущениями и фактическими результатами отражаются как прочий совокупный доход.

Основные актуарные оценки за отчетный период выглядят следующим образом:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Ставка дисконтирования	24,60%	9,34%
Инфляция	20,97%	8,80%

b) Система пенсионного обеспечения за счет взносов работников в период работы

Группа уплачивает обязательные взносы в Учреждение социального обеспечения Турции. Как только взносы оплачены, у Группы нет более никаких дополнительных обязательств по уплате. Взносы признаются как расходы на вознаграждение работникам на момент наступления срока их уплаты. За год, закончившийся 31 декабря 2023 г., взносы, уплаченные Группой Учреждению социального обеспечения Турции, составили 337 823 турецких лир (на 31 декабря 2022 г. – 144 851 турецких лир).

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
VISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Частичный возврат капитала зарубежных подразделений (продолжение)

Для дочерних компаний, зарегистрированных за рубежом:

Дочерние компании и совместные предприятия, осуществляющие деятельность за рубежом, уплачивают взносы согласно местным нормам каждой страны, и эти платежи учитываются как расходы, понесенные за соответствующий период. Как сотрудник, так и работодатель производят следующие взносы на социальное обеспечение, рассчитываемые на основе заработной платы сотрудника. Эти взносы относятся на расходы на персонал в том периоде, когда они начисляются.

	Ставка отчислений с сотрудника	Ставка отчислений с работодателя
Алматы СС	12%	12,5%
Азербайджан СС	10%	15%
Бишкек СС	10%	17,25%
Туркменистан СС	-	20%
Таджикистан СС	2%	20%
TCCBCJ	7,5%	14,25%
SBIL	5%	12%
Al Waha	5%	12%
CCBU	12%	12%
CCBPL	1% (мин. зарплаты)	5% (мин. зарплаты)

Кроме того, у CCBPL есть резерв на фонд помощи, созданный как пенсионный план с установленными выплатами и начисляемый в соответствии с требованиями стандарта TAS 19 «Вознаграждения работникам» на основе актуарных данных. Сотрудник получает право на выходное пособие после того, как отработает 3 года в Группе, и может получить начисленное ему выходное пособие на момент увольнения из Группы или достижения пенсионного возраста. Размер этого резерва рассчитывается актуарной фирмой, при этом актуарная(-ый) прибыль/убыток, накопленная(-ый) в этом резерве, отражается в составе прибыли/убытка в финансовой отчетности, образовавшейся(-егося) в результате изменений в актуарных допущениях, а отклонения между актуарными допущениями и фактическими результатами отражаются как прочий совокупный доход.

Резервы, условные активы и обязательства

Резервы признаются, когда у Группы есть текущее обязательство (будь то юридическое или структурное) ввиду прошлого события, существует вероятность того, что для исполнения обязательства потребуются затраты ресурсов, приносящих экономические выгоды, и когда можно достоверно оценить сумму такого обязательства. Когда обесценивание денег с течением времени достигает значительных размеров, резервы отражаются путем дисконтирования ожидаемого будущего движения денежных средств по ставке до уплаты налогов, отражающей текущую рыночную оценку изменения стоимости денег с течением времени, и, в соответствующих случаях, риски, связанные с конкретным обязательством. Если используется дисконтирование, увеличение резерва с течением времени признается в составе расходов на выплату процентов.

Условные обязательства не признаются, а лишь раскрываются в финансовой отчетности, если только возможность выбытия ресурсов, приносящих экономические выгоды, не является вероятной. Условный актив не признается в финансовой отчетности, но раскрывается, когда поступление экономических выгод является вероятным.

Признание выручки

Выручка

Группа признает выручку в соответствии со стандартом TFRS 15 «Выручка по договорам с покупателями» в рамках изложенной ниже пятиступенчатой модели:

- Идентификация договора(-ов), заключенного(-ых) с покупателями
- Определение обязательств исполнения в договоре
- Определение стоимости сделок
- Распределение стоимости сделок на обязательства исполнения согласно договору
- Признание выручки, когда (или по мере того, как) организация исполнит обязательства

Группа отражает в своем учете договор с покупателем как выручку, если соблюдены все условия:

- Стороны по договору утвердили договор (в письменной, устной форме или в соответствии с иными торговыми практиками) и взяли на себя обязательство выполнять свои обязанности.
- Могут быть определены права каждой стороны в отношении товаров или услуг, подлежащих передаче.
- Могут быть определены сроки и порядок оплаты за товары или услуги, подлежащие передаче.
- Договор носит по своей сути коммерческий характер, и существует вероятность, что Группа получит оплату за товары или услуги, подлежащие передаче покупателю. При оценке вероятности получения оплаты Группа принимает во внимание лишь способность покупателя оплатить такую цену в срок и добровольно.

Группа оценивает товары или услуги, предусмотренные договором с покупателем, и определяет каждое обещание передать товары или услуги покупателю как обязательство исполнения.

Для каждого обязательства исполнения в начале договора определяется, будет ли обязательство исполнения исполняться со временем или в определенный момент. Если Группа передает товары или услуги в течение определенного времени и тем самым выполняет свои обязательства исполнения относительно соответствующих продаж в течение определенного времени, она оценивает прогресс в направлении полного выполнения указанных обязательств и отражает выручку в финансовой отчетности.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

2. ПРИНЦИПЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Признание выручки (продолжение)

Когда Группа выполняет свое обязательство исполнения путем передачи обещанных товаров или услуг своему покупателю, она отражает в своей финансовой отчетности стоимость сделки, соответствующую данному обязательству исполнения. Когда контроль над товарами или услугами принимает (или переходит) к покупателям, товары или услуги признаются переданными.

В начале действия договора Группа не делает никаких корректировок на влияние значительного компонента финансирования на обещанное возмещение, если период между датой передачи товаров и услуг, обещанных покупателю, и датой оплаты цены таких товаров или услуг покупателем равен одному году или меньшему периоду. С другой стороны, если в выручке есть важный элемент финансирования, сумма выручки определяется путем дисконтирования будущих сборов с процентной ставкой, включенной в элемент финансирования. Разница учитывается в соответствующих периодах в составе прочих доходов от основной деятельности по методу начисления.

Если нет обязательств по передаче товаров или услуг покупателю и вся или почти вся цена, подлежащая уплате покупателем, получена предприятием, и эту цену невозможно вернуть, или в случае расторжения договора невозможно вернуть цену, полученную от покупателя, сумма признается возмещением.

Процентные доходы

Процентные доходы от финансовых активов учитывается, пока для Группы существует возможность получить экономические выгоды и надежным образом оценить доход. Процентные доходы начисляются за соответствующий период пропорционально остатку основной суммы долга по эффективной процентной ставке, которая снижает предполагаемые поступления денежных средств от соответствующего финансового актива, до балансовой стоимости такого актива.

Налоги, исчисляемые с корпоративного дохода

Налоговые расходы или доходы представляют собой совокупную сумму, учитываемую при определении чистой прибыли или чистого убытка за период в связи с текущими и отложенными налогами.

В целях финансовой отчетности отложенный налог рассчитывается по методу балансовых обязательств для всех временных разниц на дату балансового отчета между налоговыми базами активов и обязательств и их учетной стоимостью. Отложенные обязательства по подоходному налогу признаются в отношении всех налогооблагаемых временных разниц.

Отложенный актив по подоходному налогу признается в отношении всех вычитаемых временных разниц, перенесенных на будущее неиспользованных налоговых активов и неиспользованных налоговых убытков, если существует вероятность существования налогооблагаемой прибыли, для которой могут быть использованы вычитаемые временные разницы, перенесенные неиспользованные налоговые активы и налоговые убытки. Учетная стоимость отложенного актива по подоходному налогу пересматривается на дату каждого балансового отчета и уменьшается в той мере, насколько исчезает вероятность существования налогооблагаемой прибыли, достаточной для использования всего или части актива по отложенному подоходному налогу.

Отложенные актив и обязательства по подоходному налогу оцениваются по ставкам налога, которые, как ожидается, будут применимы в период реализации актива, или обязательство подлежит урегулированию на основе налоговых ставок, (по существу) введенных в действие на дату балансового отчета.

Отложенный актив по подоходному налогу и отложенный обязательства по подоходному налогу подлежат взаимозачету, если существует законодательно установленное право производить взаимозачет текущих налоговых активов в счет текущих обязательств по подоходному налогу и если отложенные налоги, исчисляемые с корпоративного дохода, касаются одного и того же налогооблагаемого субъекта и относятся к одному и тому же налоговому органу.

Операции с иностранной валютой

Каждая компания в составе Группы конвертирует свои операции с иностранной валютой и остатки на счетах в свою функциональную валюту по обменному курсу, установленному для обменных операций между функциональной валютой и иностранной валютой на дату операции. Курсовые разницы, возникающие при погашении или учете денежных статей по ставкам, отличающимся от тех, по которым они были первоначально поставлены на учет в течение периода или отражались в предыдущей финансовой отчетности, признаются в отчете о прибылях и убытках в течение периода их возникновения.

Прибыль на акцию

Базовая прибыль на акцию (EPS) рассчитывается делением чистой прибыли за период на средневзвешенное число обыкновенных акций, находящихся в обращении в течение отчетных периодов. Средневзвешенное количество акций, находящихся в обращении в течение года, корректируется на акции в свободном обращении, выпущенные без соответствующего увеличения ресурсов. Компания не имеет разводненных инструментов.

События после окончания отчетного периода

События, происходящие по окончании отчетного периода, которые дают дополнительную информацию о положении Группы на дату балансового отчета (корректирующие события), отражаются в финансовой отчетности и примечаниях. Некорректирующие события раскрываются в примечаниях, если они носят существенный характер.

Государственные льготы и пособия

Согласно статье 32/А Закона о корпоративном налоге № 5520, Группа может воспользоваться преимуществом пониженного корпоративного налога на доходы от инвестиций, привязанных к поощрительному сертификату. В случае если корпоративный налог подлежит уплате ежегодно до достижения суммы инвестиционного взноса, расчет которой происходит по установленной ставкой инвестиционного взноса, эта льгота применяется путем применения соответствующей ставки дисконтирования к корпоративному налогу. В соответствии с сертификатами инвестиционного стимулирования, также используются льготы по налогу на добавленную стоимость (НДС) и таможенным пошлинам.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
VISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

3. ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Текущий год:

По состоянию на 19 апреля 2023 г., Coca-Cola İçecek A.Ş. приобрела 80% долю в капитале Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. за 112 млн долларов США.

	Чистая балансовая стоимость ЕТАР
Денежные средства и их эквиваленты	103.700
Торговая дебиторская задолженность	559.409
Товарно-материальные запасы	1.491.872
Недвижимость, производственные помещения и оборудование	1.950.605
Нематериальные активы	49.542
Активы в форме права пользования	2.716
Прочие текущие и долгосрочные активы	411.467
Отложенные налоговые активы	56.163
Итого активов	4.625.474
Займы	2.043.061
Торговая кредиторская задолженность	847.560
Прочие обязательства	116.753
Итого обязательств	3.007.374
Справедливая стоимость чистых активов/(обязательств)	1.618.100
Итого затрат на приобретение	(3.106.824)
Чистые активы / (обязательства), консолидируемые Группой	1.294.479
В результате приобретения	(1.812.345)

4. ОТЧЕТНОСТЬ ПО СЕГМЕНТАМ

Группа предоставляет сегментную отчетность высшему органу операционного управления (Совету директоров и высшему руководству) в соответствии с принципами подготовки, изложенными в Примечании 2. Представленная информация используется руководством в целях наблюдения за деятельностью операционных сегментов и принятия решения относительно распределения ресурсов. Скорректированная прибыль до вычета процентов и налогов (скорректированный показатель EBITDA)

не является показателем бухгалтерского учета согласно турецким стандартам финансовой отчетности (TFRS) и не имеет стандартного метода расчета, однако считается оптимальным показателем для оценки результатов операционных сегментов с точки зрения сопоставимости с компаниями, осуществляющими такую же деятельность.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к
консолидированной
финансовой отчетности
за год, закончившийся
31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах
турецких лир («TL») из расчета
покупательной способности
турецкой лиры («TL») по
состоянию на 31 декабря 2023 г.,
если не указано иное).

4. ОТЧЕТНОСТЬ ПО СЕГМЕНТАМ (продолжение)

	31 декабря 2022 г.			
	Отечественные	Международные	Ликвидационные	Консолидированные
Чистая выручка	37.174.865	56.251.909	(237.199)	93.189.575
Себестоимость продаж (-)	(26.204.781)	(38.695.560)	189.331	(64.711.010)
Валовая прибыль	10.970.084	17.556.349	(47.868)	28.478.565
Операционные расходы (-)	(9.107.689)	(7.978.678)	647.822	(16.438.545)
Прочие доходы от основной деятельности / (расходы), чистые	9.582.481	62.722	(10.211.292)	(566.089)
Прибыль от основной деятельности	11.444.876	9.640.393	(9.611.338)	11.473.931
Прибыль от инвестиционной деятельности	414.724	65.645	(8.825)	471.544
Убыток от инвестиционной деятельности (-)	(8.815)	(13.994)	8.825	(13.984)
Прибыль/(убыток) от совместных предприятий	-	(5.185)	-	(5.185)
Прибыль до финансовых доходов / (расходов)	11.850.785	9.686.859	(9.611.338)	11.926.306
Финансовые доходы	4.022.323	1.229.678	(68.005)	5.183.996
Финансовые расходы (-)	(13.607.268)	(1.478.576)	7.429.676	(7.656.168)
Убыток/прибыль по чистой денежной позиции	9.548.871	-	-	9.548.871
Прибыль от продолжающейся деятельности до налогообложения	11.814.711	9.437.961	(2.249.667)	19.003.005
Налоговые поступления / (расходы) от непрерывной деятельности	(979.978)	(2.042.629)	(1.593.164)	(4.615.771)
Чистая прибыль или (убыток) от непрерывной деятельности	10.834.733	7.395.332	(3.842.831)	14.387.234
Неконтролирующая доля участия	-	510.498	-	510.498
Акции материнской компании	10.834.733	6.884.834	(3.842.831)	13.876.736
Поступления материальных и нематериальных активов	1.995.162	3.740.380	-	5.735.542
Расходы на амортизацию активов в форме права пользования	80.187	89.586	-	169.773
Износ и амортизационные начисления	1.478.064	2.336.756	(237)	3.814.583
Прочие неденежные статьи	431.181	123.155	(71.399)	482.937
Скорректированный показатель EBITDA	13.434.308	12.189.890	(9.682.974)	15.941.224
	31 декабря 2022 г.			
	Отечественные	Международные	Ликвидационные	Консолидированные
Итого активов	78.611.302	65.662.497	(37.014.569)	107.259.230
Итого обязательств	41.823.845	25.205.224	(6.920.142)	60.108.927

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

4. ОТЧЕТНОСТЬ ПО СЕГМЕНТАМ (продолжение)

Помимо требований к отчетности по сегментам, руководство Группы включило эту для определенных пользователей финансовой отчетности, которые могут использовать ее для проведения анализа.

«Скорректированная прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (Скорректированный показатель EBITDA)» Группы определяется и рассчитывается как «Операционная прибыль / (убыток)» плюс соответствующие неденежные расходы Группы, в том числе износ и амортизация, резерв на вознаграждения работникам, такие как выходное пособие и оплачиваемый отпуск (за исключением резерва на премии руководству и долгосрочной программы мотивации работников), прочие неденежные расходы, такие как отрицательный гудвилл и увеличение стоимости ввиду изменения объема консолидации.

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., сверка скорректированного показателя EBITDA и операционной прибыли / (убытка) выглядит следующим образом:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Прибыль от основной деятельности	14.474.950	11.473.931
Износ и амортизация	3.517.503	3.814.583
Резерв на вознаграждения работникам	217.193	143.424
Положительная курсовая разница / (убыток) по счетам прочих доходов/расходов от основной деятельности (Примечание 25)	(252.537)	339.513
Расходы на амортизацию активов в форме права пользования	169.751	169.773
Скорректированный показатель EBITDA	18.126.860	15.941.224

5. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Денежные средства в кассе	32.610	12.083
Денежные средства в банке		
- Срочные депозиты	16.311.725	17.939.171
- Депозиты до востребования	5.410.320	5.131.766
Чеки		
	21.754.655	23.083.020

По состоянию на 31 декабря 2023 г., срочные депозиты в иностранной валюте со сроком погашения менее 3 месяцев существовали в течение периодов длительностью от 1 до 74 дней (на 31 декабря 2022 г. – от 1 до 51 дня) и вознаграждение по ним составляло от 0,50% до 20,5% (на 31 декабря 2022 г. – от 0,03% до 15,25%).

По состоянию на 31 декабря 2023 г., срочные депозиты в местной валюте существовали в течение периодов, составляющих от 2 до 12 дней (на 31 декабря 2022 г. – от 2 до 10 дней в турецких лирах), в вознаграждение по ним составило от 38,00% до 45,00% (на 31 декабря 2022 г. – от 15,00% до 22,00%).

По состоянию на 31 декабря 2023 г., сумма процентных доходов, начисленных по срочным депозитам со сроком погашения менее 3 месяцев составила 42 342 турецких лир (на 31 декабря 2022 г. – 45 041 турецких лир). По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., справедливая стоимость денежных средств и их эквивалентов была равна их балансовой стоимости.

Кредитные риски банков, в которых Группа разместила свои депозиты, оценивались с учетом независимых данных, и при этом отсутствовал какой-либо значительный кредитный риск. Рыночная стоимость денежных средств и их эквивалентов была приблизительно тождественной их учетной стоимости, с учетом начисленных процентных доходов на дату балансового отчета.

6. ФИНАНСОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Срочные депозиты со сроком погашения свыше 3 месяцев	92	141.229
Депозиты, привязанные к иностранной валюте	306.916	893.597
Денежные средства, ограниченные в использовании	68.763	217.997
	375.771	1.252.823

По состоянию на 31 декабря 2023 г., срочные депозиты сроком свыше 3 месяцев с остаточным сроком погашения в 179 дней были номинированы в долларах США, а вознаграждение по ним составляло 2,25%.

По состоянию на 31 декабря 2022 г., срочные депозиты со сроком погашения свыше 3 месяцев были номинированы в долларах США и казахстанских Тенге, имели сроки погашения в 174 и 305 дней, а ставка вознаграждения по ним составляла от 2,25% (для депозитов в долларах США) до 8,00% (для депозитов в узбекских сумах).

Ограниченный остаток на банковском счету представляет собой ограниченную в использовании сумму в банке, которая служит залоговым обеспечением аккредитивов в Узбекистане и Пакистане.

Ставка вознаграждения для счетов защищенных валютных депозитов составляет 35,00% (на 31 декабря 2022 г. – от 15,00% до 12,00%).

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

7. ПРОИЗВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

По состоянию на 31 декабря 2023 г., Группа заключила 10 своп-контрактов на алюминий (22 580 тонн) на общую номинальную сумму 1 584 776 турецких лир. Они определены как инструмент хеджирования, который может возникнуть в 2024-25 гг. в результате движения связанных с закупом металлических банок денежных средств, и подлежат учету хеджирования денежных потоков.

По состоянию на 31 декабря 2022 г., Группа заключила 7 своп-сделок на алюминий (18 280 тонн) на общую номинальную сумму 1 401 006 турецких лир, а также 2 опционные сделки на алюминий (6 720 тонн) на общую номинальную стоимость в размере 590 067 турецких лир (объем с внешним финансированием – 13 440 тонн). Они были определены как инструмент хеджирования, который может возникнуть в 2023-25 гг. в результате движения связанных с закупом металлических банок денежных средств, и подлежат учету хеджирования денежных потоков.

По состоянию на 31 декабря 2023 г., Группа заключила 8 сделок в рамках своп-контрактов на сахар (89 650 тонн) на общую номинальную стоимость 1 229 871 турецких лир. Они были определены как инструмент хеджирования в результате движения денежных средств, связанного с закупом сахара в 2024-25 гг., и подлежали учету хеджирования денежных потоков.

По состоянию на 31 декабря 2022 г., Группа заключила 3 сделки в рамках своп-контрактов на сахар (70 100 тонн) на общую номинальную стоимость 1 050 119 турецких лир. Они были определены как инструмент хеджирования, который мог возникнуть в результате связанного с закупом сахара движения денежных средств в 2023 году, и подлежали учету хеджирования денежных потоков.

По состоянию на 31 декабря 2023 г., Группа заключила кросс-валютный своп-контракт на общую сумму 150 млн долларов США с датой исполнения 19 сентября 2024 года в связи с вероятностью возникновения валютного риска в долгосрочной перспективе. Группа также приобрела опцион на сумму 150 млн долларов США с целью хеджирования валютного риска в связи с этими двумя сделками с производными финансовыми инструментами (номинальная стоимость – 4 415 730 турецких лир). Помимо указанных выше сделок, у Группы есть форвардный производный финансовый инструмент на сумму 50 млн долларов США со сроком погашения 19 сентября 2024 года, который предназначен для хеджирования ее риска, связанного с иностранной валютой.

По состоянию на 31 декабря 2022 г., Группа заключила кросс-валютный своп-контракт на общую сумму 150 млн долларов США и сроком погашения 19 сентября 2024 года в связи с вероятностью возникновения валютного риска в долгосрочной перспективе. Группа также приобрела опцион на сумму 150 млн долларов США с целью хеджирования валютного риска, связанного с указанными двумя сделками с производными финансовыми инструментами (номинальная стоимость составляет 4 621 460 турецких лир).

По состоянию на 31 декабря 2023 года и 31 декабря 2022 года, детали инструментов хеджирования выглядели следующим образом:

31 декабря 2023 г.	Номинальная стоимость	Сумма контракта или количество	Справедливая стоимость актива / (обязательства)	Статья учета в отчете о финансовом положении	Срок
Инструменты хеджирования:					
Фонды хеджирования денежных потоков:					
Товарный своп					
- Алюминий	1.584.776	22.580 тонн	27.530	Производные инструменты	Январь 2024 г. - декабрь 2025 г.
- Сахар	1.229.871	89.650 тонн	114.696	Производные инструменты	Январь 2024 г. - декабрь 2025 г.
Валютный форвард (хеджирование валютного курса)	1.471.910	50 млн долларов США	12.822	Производные инструменты	Сентябрь 2024 г.
Активы / (обязательства) по кросс-валютному свопу	4.415.730	150 млн долларов США	(261.539)	Производные инструменты	Сентябрь 2024 г.
	8.702.287		(106.491)		
Инструменты хеджирования:					
Заимствования с целью хеджирования чистых инвестиций в зарубежные подразделения	-	650 млн долларов США	(19,169,345)	Займы	Январь 2029 г.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

7. ПРОИЗВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ (продолжение)

31 декабря 2022 г.	Номинальная стоимость	Сумма контракта или количество	Справедливая стоимость актива / (обязательства)	Статья учета в отчете о финансовом положении	Срок
Инструменты хеджирования:					
Фонд хеджирования денежных потоков:					
Товарный своп					
- Алюминий	1.991.073	25.000 тонн	(141.895)	Производные инструменты	Январь 2023 - декабрь 2025
- Сахар	1.050.119	70.100 тонн	27.883	Производные инструменты	Январь - декабрь 2023
Активы / (обязательства) по кросс-валютному свопу	4.621.460	150 млн долларов США	(894.073)	Производные инструменты	Сентябрь 2024
	7.662.652		(1.008.084)		
Инструменты хеджирования:					
Заемствования с целью хеджирования чистых инвестиций в зарубежные подразделения	-	770 млн долларов США	(23.766.253)	Займы	Январь 2029

8. ЗАЙМЫ

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Краткосрочные заимствования	8.533.181	4.005.218
Текущая часть долгосрочных заимствований и выпущенные облигации	9.334.210	5.342.371
Итого краткосрочные заимствования	17.867.391	9.347.589
Долгосрочные заимствования и выпущенные облигации	18.511.878	24.198.299
Итого займов	36.379.269	33.545.888

По состоянию на 31 декабря 2023 г., расходы на выплату начисленных процентов составили 1 176 075 турецких лир с общей суммы займов (на 31 декабря 2022 г. – 675 635 турецких лир).

Финансовые обязательства Группы на 31 декабря 2023 г. и 31 декабря 2022 г. соответствуют ее обязательствам, определенным в отношении возможностей заимствования в течение отчетных периодов. Кратко- и долгосрочные заимствования в турецких лирах и иностранной валюте по состоянию на 31 декабря 2023 и 31 декабря 2022 г., выглядели следующим образом:

	31 декабря 2023 г.		31 декабря 2022 г.	
	Краткосрочные	Долгосрочные	Краткосрочные	Долгосрочные
Доллар США	4.807.052	14.743.025	4.063.383	19.893.906
Евро	2.576.246	1.407.248	771.854	1.701.298
Турецкая лира	8.786.298	2.000.617	3.338.032	2.603.094
Пакистанская рупия	303.626	-	395.234	-
Казахстанский тенге	1.315.854	-	779.084	-
Кыргызский сом	74.894	290.613	-	-
Иорданский динар	3.317	-	-	-
Азербайджанский манат	104	70.375	-	-
	17.867.391	18.511.878	9.347.589	24.198.299

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

8. ЗАЙМЫ (продолжение)

Ниже приведены диапазоны самых низких и самых высоких эффективных процентных ставок на отчетные даты:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Краткосрочные		
Займы в долларах США	(3,00%) - (6M Libor + 2,50%)	(3,00%)
Займы в пакистанских рупиях	(1M Kibor – 0,10%) - (6M Kibor + 1%)	(1M Kibor – 0,10%) - (6M Kibor + 0,21%)
Займы в турецких лирах	(9,00% - 45,50%)	(13,69% - 32,00%)
Займы в казахстанских тенге	(16,55% - 19,75%)	(6,00% - 19,75%)
Займы в евро	(7,25%)	-
Займы в кыргызских сомах	(14,28%)	-
Долгосрочные		
Займы в долларах США	(4,22%) - (6M Libor + 2,50%)	(4,22%) - (6M Libor + 2,50%)
Займы в евро	(6M Euribor + 1,30%) - (6M Euribor + 2,75%)	(6M Euribor + 1,60%) - (3M Euribor + 2,75%)
Займы в турецких лирах	(12,00% - 47,00%)	(11,74%)
Займы в азербайджанских манатах	(9,00%)	-
Займы в кыргызских сомах	(14,28%)	-

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 31 декабря 2022 г., графики погашения долгосрочных займов (в том числе текущей части долгосрочных заимствований) выглядели следующим образом:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
2023	-	5.342.071
2024	9.334.210	8.234.618
2025	2.918.343	15.963.681
2026 и далее	15.593.535	
	27.846.088	29.540.670

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

8. ЗАЙМЫ (продолжение)

Движения финансовой задолженности по состоянию на 31 декабря 2023 г. и 31 декабря 2022 г. представлены следующим образом:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Финансовая задолженность на начало года	33.545.888	24.553.350
Поступления от займов	19.148.128	34.928.111
Возврат заемных средств	(16.498.472)	(21.109.619)
Приобретено в результате объединения предприятий	2.584.360	-
Движение наличности	5.234.016	13.818.492
Корректировки расходов на выплату процентов	4.353.007	3.099.004
Выплаченные проценты	(3.507.550)	(2.534.664)
Изменения в начислении процентов	845.457	564.340
Убыток/(прибыль) от курсовых разниц, возникающие в связи с заимствованиями в иностранной валюте	12.639.256	9.569.965
Убыток/прибыль по чистой денежной позиции	(15.475.772)	(13.993.176)
Трансляционная поправка	(409.576)	(967.083)
Финансовая задолженность на конец периода	36.379.269	33.545.888

Обязательств по аренде

По состоянию на 31 декабря 2023 г., чистая приведенная стоимость обязательств по аренде составила 660 315 турецких лир.

Таблица обязательств по аренде по состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 выглядела следующим образом:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Сальдо по состоянию на 1 января	799.589	865.286
Увеличение обязательств по аренде	251.027	384.238
Изменение обязательств по аренде	(22.433)	(22.953)
Платежи, произведенные в течение периода	(256.671)	(160.464)
Расходы на выплату процентов по обязательствам по аренде	74.357	55.529
Убыток/(прибыль) от курсовой разницы	5.285	13.274
Прибыль/(убытки) по денежной позиции	1.071	-
Разница конвертации иностранной валюты	(191.910)	(335.321)
Сальдо на конец периода	660.315	799.589

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к
консолидированной
финансовой отчетности
за год, закончившийся
31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах
турецких лир («TL») из расчета
покупательной способности
турецкой лиры («TL») по
состоянию на 31 декабря 2023 г.,
если не указано иное).

9. ТОРГОВАЯ ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Торговая дебиторская задолженность

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Торговая дебиторская задолженность	7.848.545	4.968.349
Чеки со сроком погашения	13.994	63.167
Минус: Резерв под ожидаемые кредитные убытки	(237.481)	(222.696)
	7.625.058	4.808.820

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., изменения в резерве под ожидаемые кредитные убытки выглядели следующим образом:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Сальдо по состоянию на 1 января	222.696	345.078
Резерв, созданный в течение периода	54.541	40.788
Резервы, в которых нет необходимости	(8.592)	(23.099)
Списанный резерв под ожидаемые кредитные убытки	(11.270)	(51.889)
Курсовая разница	3.699	(53.358)
Прибыль/(убытки) по денежной позиции	(24.159)	(34.824)
Приобретено в результате объединения предприятий	566	-
	237.481	222.696

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

9. ТОРГОВАЯ ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ (продолжение)

Группа всегда оценивает оценочный резерв под убытки в связи с торговой дебиторской задолженностью в сумме, равной ожидаемым кредитным убыткам за весь срок. Ожидаемые кредитные убытки по торговой дебиторской задолженности оцениваются с использованием матрицы резервов исходя из прошлых дефолтов клиентов и анализа текущего финансового положения дебиторов, скорректированного на специфические для дебиторов факторы, общую экономическую ситуацию в отрасли, в которой осуществляют деятельность дебиторы, и оценку как текущих, так и предполагаемых трендов на отчетную дату. Группа признала оценочный резерв под убытки в размере 100% на всю дебиторскую задолженность, просроченную более чем на 90 дней, исходя из риска невозврата по прошлому опыту. В текущем отчетном периоде методы оценки и значимые допущения не претерпели изменений.

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г. таблица дебиторской задолженности по срокам погашения выглядела следующим образом:

31 декабря 2023 г.	Не просроченная и не невозвратная	Просроченная дебиторская задолженность (дней)					Итого
		<30	31-60	61-90	91-180	>180	
Дебиторская задолженность	6.589.682	623.676	187.268	29.661	38.908	141.869	7.611.064
Чеки со сроком погашения	13.735	259	-	-	-	-	13.994
	6.603.417	623.935	187.268	29.661	38.908	141.869	7.625.058

31 декабря 2022 г.	Не просроченная и не невозвратная	Просроченная дебиторская задолженность (дней)					Итого
		<30	31-60	61-90	91-180	>180	
Дебиторская задолженность	4.227.049	406.905	30.279	11.063	5.449	64.908	4.745.653
Чеки со сроком погашения	63.167	-	-	-	-	-	63.167
	4.290.216	406.905	30.279	11.063	5.449	64.908	4.808.820

Торговая кредиторская задолженность	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Поставщики	10.905.286	9.710.083
	10.905.286	9.710.083

Характер и уровень рисков, связанных с торговой дебиторской и кредиторской задолженностью, раскрыты в Примечании 32.

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

10. ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Прочая дебиторская задолженность

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Дебиторская задолженность персонала	34.796	36.133
Депозиты и гарантии	4.909	3.440
Прочее	80.833	94.223
	120.538	133.796

Прочая кредиторская задолженность

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Депозиты и гарантии	1.220.846	1.572.747
Налоги и сборы к уплате	1.017.419	1.012.761
Прочее	24.366	22.999
	2.262.631	2.608.507

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРА**КОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬ**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к
консолидированной
финансовой отчетности
за год, закончившийся
31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах
турецких лир («TL») из расчета
покупательной способности
турецкой лиры («TL») по
состоянию на 31 декабря 2023 г.,
если не указано иное).

11. РАСХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ

а) Краткосрочные расходы будущих периодов

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Торговые расходы будущих периодов	558.668	406.689
Расходы будущих периодов на страхование	181.760	95.468
Расходы будущих периодов на аренду	9.669	5.256
Прочие расходы будущих периодов	269.094	246.184
Авансы, выданные поставщикам	847.305	1.380.671
	1.866.496	2.134.268

б) Долгосрочные расходы будущих периодов

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Торговые расходы будущих периодов	255.611	235.634
Прочие расходы будущих периодов	26.018	62.464
Авансы, выданные поставщикам	935.593	226.012
	1.217.222	524.110

в) Краткосрочные доходы будущих периодов

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Полученные авансы	148.217	244.024
Доходы будущих периодов	57.159	56.239
	205.376	300.263

г) Долгосрочные доходы будущих периодов

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Доходы будущих периодов	44.307	90.327
	44.307	90.327

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к
консолидированной
финансовой отчетности
за год, закончившийся
31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах
турецких лир («TL») из расчета
покупательной способности
турецкой лиры («TL») по
состоянию на 31 декабря 2023 г.,
если не указано иное).

12. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Готовая продукция	3.464.699	2.588.902
Сырье	6.400.483	5.690.927
Упаковочные материалы	1.237.044	1.175.098
Товары в пути	896.467	1.595.705
Прочие материалы	1.146.319	250.419
Минус: резерв под обесценение запасов (-)	(162.495)	(108.141)
	12.982.517	11.192.910

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., изменения резерва под обесценение запасов выглядели следующим образом. Чистый убыток, зафиксированный за год, составил 64 541 турецких лир (на 31 декабря 2022 г., чистая прибыль составила 58 855 турецких лир).

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Сальдо по состоянию на 1 января	108.141	71.628
Чистый резерв, созданный в течение года – реверсирование	69.233	75.733
ТМЗ, в которых нет необходимости	(2.177)	(1.966)
Ликвидированные товарно-материальные запасы	(2.515)	(14.912)
Курсовая разница	(10.187)	(22.342)
	162.495	108.141

13. ИНВЕСТИЦИИ В СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инвестиции в совместные предприятия, учитываемые методом долевого участия, отражаются в консолидированном балансовом отчете по себестоимости и в последующем корректируются с учетом изменений, произошедших после приобретения в доле Группы в чистых активах совместных предприятий, за вычетом любого обесценения стоимости. Консолидированный отчет о прибылях и убытках отражает долю Группы в результатах деятельности совместных предприятий.

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 31 декабря 2022 г., совокупные активы, обязательства, чистая выручка от реализации, а также убытки SSDSD за текущий год выглядели следующим образом:

SSDSD	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Всего активов	189	1.197
Всего обязательств	53.522	52.416
Капитал	(53.333)	(51.219)
SSDSD	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Чистая выручка	-	-
Чистый убыток за год	(33.694)	(10.370)
Доля Группы в убытках	(16.847)	(5.185)

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРА**КОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬ**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

14. НЕДВИЖИМОСТЬ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., таблица движения основных материальных активов выглядела следующим образом:

Стоимость	1 января 2023 г.	Приобретения	Трансферы ^(*)	Выбытия	Чистое (обесценение) / реверсирование обесценения	Активы, приобретенные в результате приобретения контроля	Накопленная курсовая разница	31 декабря 2023 г.
Земля и здания	17.871.372	97.072	234.205	(6.534)	-	1.010.779	(841.211)	18.365.683
Машины и оборудование ^(*)	35.435.011	895.661	220.938	(159.049)	22.169	870.677	(1.646.809)	35.638.598
Транспортные средства	818.469	136.307	8.399	(94.020)	-	7.725	(45.755)	831.125
Мебель и недвижимый инвентарь	1.121.933	54.710	(8.836)	(15.265)	-	49.766	(105.109)	1.097.199
Прочие материальные активы ^(**)	18.121.392	1.455.936	439.022	(495.448)	(7.586)	195.814	(1.246.619)	18.462.511
Неотделимые вложения в арендованное имущество	200.645	-	(2.996)	-	-	-	(22.418)	175.231
Незавершенное строительство	1.532.530	2.990.339	(1.474.052)	-	(46.800)	18.153	(86.236)	2.933.934
	75.101.352	5.630.025	(583.320)	(770.316)	(32.217)	2.152.914	(3.994.157)	77.504.281
Накопленный износ и обесценение (-)								
Земля и здания	(5.534.600)	(332.793)	24.543	1.986	-	(48.366)	183.180	(5.706.050)
Машины и оборудование	(22.502.629)	(1.375.495)	60.289	145.974	-	(35.644)	617.218	(23.090.287)
Транспортные средства	(564.858)	(64.384)	-	92.596	-	(4.056)	43.559	(497.143)
Мебель и недвижимый инвентарь	(925.450)	(36.530)	17.956	11.354	-	(36.859)	98.630	(870.899)
Прочие материальные активы	(11.744.892)	(1.495.014)	953	458.255	-	(77.384)	882.307	(11.975.775)
Неотделимые вложения в арендованное имущество	(150.841)	(486)	2.996	-	-	-	18.730	(129.601)
	(41.423.270)	(3.304.702)	106.737	710.165	-	(202.309)	1.843.624	(42.269.755)
Чистая балансовая стоимость	33.678.082	2.325.323	(476.583)	(60.151)	(32.217)	1.950.605	(2.150.533)	35.234.526

^(*) По состоянию на 31 декабря 2023 г., запчасты, чистая балансовая стоимость которых составляет 477 658 турецких лир, были отнесены на товарно-материальные запасы.

^(**) По состоянию на 31 декабря 2023 г., нематериальные активы с чистой балансовой стоимостью, равной 1 075 турецких лир, были перенесены на недвижимость, производственные помещения и оборудование.

^(***) К прочим недвижимости, производственным помещениям и оборудованию относятся охладительное оборудование и стеклянные бутылки многократного пользования.

По состоянию на 31 декабря 2023 г., имела место закладная на основные материальные активы на сумму 89 144 турецких лир (на 31 декабря 2022 г. – 93 298 турецких лир). Эта сумма включена в категорию СРМ в рамках обязательств (Примечание 18).

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к
консолидированной
финансовой отчетности
за год, закончившийся
31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах
турецких лир («TL») из расчета
покупательной способности
турецкой лиры («TL») по
состоянию на 31 декабря 2023 г.,
если не указано иное).

14. НЕДВИЖИМОСТЬ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ (продолжение)

Резерв на убытки обесценения

По состоянию на 31 декабря 2023 г., сумма реверсирования обесценения составила 32 217 турецких лир, что соответствовало резерву на убытки от обесценения (на 31 декабря 2022 г. – 50 273 турецких лир) недвижимости, производственных помещений и оборудования, учетная стоимость которых превышает их оценочную возмещаемую стоимость. Этот резерв на обесценение был создан для «неиспользуемых» материальных активов (Примечание 26).

По состоянию на 31 декабря 2023 г., сумма реверсирования обесценения составила 29 775 турецких лир (на 31 декабря 2022 г. – 64 257 турецких лир) (Примечание 26).

Стоимость	1 января 2022 г.	Приобретения	Трансферы	Выбытия	Чистое (обесценение) / реверсирование обесценения	Накопленная курсовая разница	31 декабря 2022 г.
Земля и здания	19.845.881	197.782	495.032	(35.196)	959	(2.633.086)	17.871.372
Машины и оборудование	40.400.605	1.003.445	24.329	(86.987)	31.697	(5.938.078)	35.435.011
Транспортные средства	1.074.617	62.582	(39.384)	(94.820)	-	(184.526)	818.469
Мебель и недвижимый инвентарь	1.131.218	28.097	26.278	(4.320)	(773)	(58.567)	1.121.933
Прочие материальные активы (*)	18.827.947	1.629.030	986.048	(948.077)	19.347	(2.392.903)	18.121.392
Неотделимые вложения в арендованное имущество	211.452	25	1.233	(297)	(957)	(10.811)	200.645
Незавершенное строительство	1.574.103	2.365.522	(2.045.962)	-	-	(361.133)	1.532.530
	83.065.823	5.286.483	(552.426)	(1.169.697)	50.273	(11.579.104)	75.101.352
Накопленный износ и обесценение (-)							
Земля и здания	(5.870.279)	(371.580)	121.673	4.348	-	581.238	(5.534.600)
Машины и оборудование	(24.341.797)	(1.650.032)	430.222	75.975	-	2.983.003	(22.502.629)
Транспортные средства	(774.738)	(61.091)	38.623	93.502	-	138.846	(564.858)
Мебель и недвижимый инвентарь	(946.959)	(35.603)	(1.188)	4.034	-	54.266	(925.450)
Прочие материальные активы	(12.688.602)	(1.520.698)	(36.904)	888.054	-	1.613.258	(11.744.892)
Неотделимые вложения в арендованное имущество	(151.313)	(302)	-	-	-	774	(150.841)
	(44.773.688)	(3.639.306)	552.426	1.065.913	-	5.371.385	(41.423.270)
Чистая балансовая стоимость	38.292.135	1.647.177	-	(103.784)	50.273	(6.207.719)	33.678.082

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

14. НЕДВИЖИМОСТЬ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ (продолжение)

Актив в форме права пользования

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., движения актива в форме права пользования выглядели следующим образом:

Стоимость	1 января 2023 г.	Приобретения	Изменения	Выбытия	Активы, приобретенные в результате приобретения контроля	Курсовая разница	31 декабря 2023 г.
Земля и здания	434.932	128.991	4.487	(527)	-	(39.885)	527.998
Машины и оборудование	60.526	12.195	-	(1.824)	-	(19.189)	51.708
Транспортные средства	530.105	109.810	(27.350)	(113.369)	5.774	(134.606)	370.364
Мебель и недвижимый инвентарь	2.338	31	430	-	-	186	2.985
	1.027.901	251.027	(22.433)	(115.720)	5.774	(193.494)	953.055
Накопленный износ и обесценение (-)							
Земля и здания	(193.213)	(43.879)	-	527	-	7.419	(229.146)
Машины и оборудование	(26.271)	(4.975)	-	1.824	-	5.246	(24.176)
Транспортные средства	(151.994)	(120.637)	-	94.167	(3.058)	26.831	(154.691)
Мебель и недвижимый инвентарь	(2.508)	(260)	-	-	-	(100)	(2.868)
	(373.986)	(169.751)	-	96.518	(3.058)	39.396	(410.881)
Чистая балансовая стоимость	653.915	81.276	(22.433)	(19.202)	2.716	(154.098)	542.174

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к
консолидированной
финансовой отчетности
за год, закончившийся
31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах
турецких лир («TL») из расчета
покупательной способности
турецкой лиры («TL») по
состоянию на 31 декабря 2023 г.,
если не указано иное).

14. НЕДВИЖИМОСТЬ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ (продолжение)

Актив в форме права пользования (продолжение)

Стоимость	1 января 2022 г.	Приобретения	Изменения	Выбытия	Курсовая разница	31 декабря 2022 г.
Земля и здания	709.949	20.662	(57.907)	(6.890)	(230.882)	434.932
Машины и оборудование	82.277	1.936	-	(18.257)	(5.430)	60.526
Транспортные средства	447.541	361.640	34.954	(196.551)	(117.479)	530.105
Мебель и недвижимый инвентарь	7.135	-	-	(3.558)	(1.239)	2.338
	1.246.902	384.238	(22.953)	(225.256)	(355.030)	1.027.901
Накопленный износ и обесценение (-)						
Земля и здания	(227.828)	(36.020)	-	6.890	63.745	(193.213)
Машины и оборудование	(40.156)	(10.207)	-	17.989	6.103	(26.271)
Транспортные средства	(290.147)	(122.214)	-	174.621	85.746	(151.994)
Мебель и недвижимый инвентарь	(4.944)	(1.332)	-	3.558	210	(2.508)
	(563.075)	(169.773)	-	203.058	155.804	(373.986)
Чистая балансовая стоимость	683.827	214.465	(22.953)	(22.198)	(199.226)	653.915

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к
консолидированной
финансовой отчетности
за год, закончившийся
31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах
турецких лир («TL») из расчета
покупательной способности
турецкой лиры («TL») по
состоянию на 31 декабря 2023 г.,
если не указано иное).

15. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., таблицы движения нематериальных активов выглядели следующим образом:

Стоимость	1 января 2023 г.	Приобретения	Выбытия	Трансферы	Активы, приобретенные в результате приобретения контроля	Курсовая разница	31 декабря 2023 г.
Право пользования водными ресурсами	310.429	-	-	-	-	-	310.429
Договоры о розливе и дистрибуции	18.542.593	-	(3.609)	-	-	(948.709)	17.590.275
Подготовительные работы	-	-	-	17.095	-	-	17.095
Прочие права	2.099.501	154.454	(3.397)	82.902	32.944	10.316	2.376.720
Незавершенное строительство	325.706	344.799	-	-	(34.184)	-	636.321
	21.278.229	499.253	(7.006)	99.997	(1.240)	(938.393)	20.930.840
Накопленный износ и обесценение (-)							
Право пользования водными ресурсами	(310.429)	-	-	-	-	-	(310.429)
Подготовительные работы	-	-	-	(4.216)	-	-	(4.216)
Прочие права	(962.209)	(212.801)	2.511	(46.239)	165	(97.406)	(1.315.979)
	(1.272.638)	(212.801)	2.511	(50.455)	165	(97.406)	(1.630.624)
Чистая балансовая стоимость	20.005.591	286.452	(4.495)	49.542	(1.075)	(1.035.799)	19.300.216
Стоимость	1 января 2022 г.	Приобретения	Выбытия	Трансферы	Курсовая разница	31 декабря 2022 г.	
Право пользования водными ресурсами	310.429	-	-	-	-	-	310.429
Договоры о розливе и дистрибуции	22.142.173	-	-	-	(3.599.580)	-	18.542.593
Прочие права	1.735.633	298.410	(5.218)	20.865	49.811	-	2.099.501
Незавершенное строительство	195.922	150.649	-	(20.865)	-	-	325.706
	24.384.157	449.059	(5.218)	-	(3.549.769)	-	21.278.229
Накопленный износ и обесценение (-)							
Право пользования водными ресурсами	(310.429)	-	-	-	-	-	(310.429)
Прочие права	(836.882)	(175.277)	5.026	-	44.924	-	(962.209)
	(1.147.311)	(175.277)	5.026	-	44.924	-	(1.272.638)
Чистая балансовая стоимость	23.236.846	273.782	(192)	-	(3.504.845)	-	20.005.591

Право пользования водными ресурсами, приобретенное за счет государственных льгот, отсутствует.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

16. ГУДВИЛЛ

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., таблицы движения гудвилла выглядели следующим образом:

	01 января 2023 г.	Трансляционная поправка	31 декабря 2023 г.
Стоимость	5.744.486	(597.535)	5.146.951
Резервы под обесценение	(456.197)	(45.735)	(501.932)
Чистая балансовая стоимость	5.288.289	(643.270)	4.645.019
	01 января 2022 г.	Трансляционная поправка	31 декабря 2022 г.
Стоимость	7.197.898	(1.453.412)	5.744.486
Резервы под обесценение	(332.863)	(123.334)	(456.197)
Чистая балансовая стоимость	6.865.035	(1.576.746)	5.288.289

По состоянию на 30 сентября 2023 и 2022 гг., гудвилл распределялся по операционным сегментам следующим образом:

	Отечественные	Зарубежные	Консолидированные
31 декабря 2023 г.	-	4.645.019	4.645.019
31 декабря 2022 г.	-	5.288.289	5.288.289

17. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Поступления от инвестиций Группы, признанных поощрительным сертификатом, облагаются корпоративным налогом по сниженным ставкам по состоянию на начало отчетного периода, в течение которого имели место такие инвестиции, будь то частично или полностью, до достижения суммы инвестиционного взноса. В этом отношении, по состоянию на 31 декабря 2023 г., Группа признала отложенные налоговые активы в размере 823 399 турецких лир (на 31 декабря 2022 г. – 518 669 турецких лир), которые будут использованы в обозримом будущем. В результате отражения указанной выше налоговой льготы по состоянию на 31 декабря 2023 года, доход от отложенного налога составил 320 215 турецких лир и был признан в отчете о прибылях и убытках за период с 1 января по 31 декабря 2023 года.

В рамках действия указанных выше поощрительных сертификатов общий налоговый вычет по корпоративному налогу составил 33 385 турецких лир (на 31 декабря 2022 г.: отсутствует) и был использован в текущий период для предусмотренного законом резерва на уплату налога. Эта сумма была зачтена в счет отложенных налоговых активов.

b) Отложенный налоговый актив отражается, только если существует вероятность, что налогооблагаемый доход будет реализован в будущем. Отложенные налоговые активы с неопределенным сроком полезного использования признаются после признания вычитаемых временных разниц, налоговых убытков и выгод, обеспечиваемых системой налогового обложения, возникающих в результате мер по стимулированию инвестиций, предусматривающих уплату меньшей суммы корпоративного подоходного налога, если

существует вероятность наличия налогооблагаемого дохода, за счет которого могут быть использованы вычитаемые временные разницы.

В этой связи Группа обосновывает признание отложенных налоговых активов, возникающих в результате мер по стимулированию инвестиций, долгосрочными планами и оценивает возможность восстановления отложенных налоговых активов, связанных с такими мерами по стимулированию инвестиций, на каждую дату составления баланса с учетом бизнес-моделей, которые предполагают оценки налогооблагаемой прибыли. Ожидается, что такие отложенные налоговые активы будут восстановлены в течение 5 лет после даты составления балансового отчета.

По состоянию на 31 декабря 2023 г., при анализе чувствительности, проводимом путем увеличения / уменьшения исходных данных бизнес-планов, включенных в базовые макроэкономические и отраслевые допущения, на 10%, предполагаемый период восстановления отложенных налоговых активов (5 лет), имеющих отношение к мерам по стимулированию инвестиций, не изменился.

Группа капитализирует затраты на НИОКР, понесенные в рамках действия Закона №5746, в своей штатной документации. В соответствии с положениями указанного Закона, Группа рассчитывает затраты на НИОКР в соответствии с законодательством и использует дисконтирование НИОКР для части затрат на НИОКР, допустимой согласно законодательству. По состоянию на 31 декабря 2023 г., Группа использовала 2 831 турецких лир из резерва на НИОКР (на 31 декабря 2022 г.: отсутствует) в счет законодательно установленного налога.

18. РЕЗЕРВЫ, УСЛОВНЫЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

ССИ и ее дочерние компании в Турции

[Судебные процессы, инициированные в отношении Группы](#)

По состоянию на 31 декабря 2023 г., существовал ряд судебных разбирательств, инициированных в отношении ССИ и ее дочерних компаний, находящихся в Турции, на сумму 229 TRL (на 31 декабря 2022 г. - 205 (28 188) TRL). По состоянию на 31 декабря 2023 г., ни одно судебное решение вынесено не было. Руководство Группы не ожидает никаких неблагоприятных последствий от этих судебных процессов, которые могли бы повлиять на операционные результаты Группы или на ее финансовое положение, или на ее ликвидность.

Дочерние компании и совместные предприятия, осуществляющие деятельность за рубежом

[Судебные процессы, инициированные в отношении Группы](#)

По состоянию на 31 декабря 2023 г., налоговые судебные разбирательства были инициированы в отношении ССВРЛ. Если иски, предъявленные ССВРЛ, будут удовлетворены, налоговые обязательства компании составят 83 648 турецких лир (на 31 декабря 2022 г. – 145 138 турецких лир).

Руководство Группы не ожидает каких-либо неблагоприятных последствий от иных судебных разбирательств.

Согласно изменениям в применимом праве в Пакистане, «Налог на мощность» введен в силу с 9 июля 2013 года вместо «Налога с продаж и акцизного сбора». ССВРЛ исполнила все обязательства согласно новому закону и изменениям в законодательных нормах.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

18. РЕЗЕРВЫ, УСЛОВНЫЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА (продолжение)

По состоянию на май 2014 года, налог на мощность был отменен конституционным судом, и при этом вновь были введены налога с продаж и акцизный сбор. После этого ССВPL снова исполнила все обязательства в рамках системы «Налого с продаж и акцизного сбора».

После отмены Федеральное налоговое управление Пакистана потребовало от ССВPL уплаты дополнительно начисленной суммы налога в размере 3,839 млн пакистанских рупий (что эквивалентно 400 977 турецких лир), заявив, что налог с продаж и акцизный сбор имеет обратную силу и начислив налог за период до отмены налога на мощность. Руководство Компании опротестовало это требование и обратилось в суд, поскольку решения конституционного суда об отмене закона не могут иметь обратную силу в принципе. По мнению Руководства, иск будет удовлетворен в пользу Компании (на 31 декабря 2022 г. - PKR 3,839 млн, что эквивалентно 522 325 турецким лирам).

Консолидированные данные по материнской компании (ССИ) и ее дочерним компаниям

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 31 декабря 2022 г., гарантии, залоговые обеспечения и закладные (GPM), предоставленные от имени материнской компании и дочерних компаний на консолидированной основе, выглядят следующим образом:

	31 декабря 2023 г.					Эквивалент суммы в турецких лирах в иной иностранной валюте
	Эквивалент в турецких лирах, всего	Первоначальная сумма в турецких лирах	Первоначальная сумма в тысячах долларов США	Первоначальная сумма в тысячах евро	Первоначальная сумма в тысячах пакистанских рупий	
A. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени собственного юридического лица	1.972.502	1.445.149	8.468	4.863	162.152	102.727
B. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени своих дочерних компаний, учитываемых методом полной консолидации	9.829.231	11.595	76.263	79.198	16.800.000	3.238.098
C. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени третьих лиц в целях осуществления их обычной коммерческой деятельности	-	-	-	-	-	-
D. Прочие предоставленные гарантии и залоговые обеспечения	-	-	-	-	-	-
i. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени своей материнской компании	-	-	-	-	-	-
ii. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Группой от других компаний, входящих в группу, не указанных в пп. B и C	-	-	-	-	-	-
iii. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени третьих лиц, не указанных в пп. C	-	-	-	-	-	-
Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений	11.801.733	1.456.744	84.731	84.061	16.962.152	3.340.825
Прочие предоставленные гарантии и залоговые обеспечения / Всего капитал (%)	-	-	-	-	-	-

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

18. РЕЗЕРВЫ, УСЛОВНЫЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА (продолжение)

	31 декабря 2022 г.					
	Эквивалент в турецких лирах, всего	Первоначальная сумма в турецких лирах	Первоначальная сумма в тысячах долларов США	Первоначальная сумма в тысячах евро	Первоначальная сумма в тысячах пакистанских рупий	Эквивалент суммы в турецких лирах в иной иностранной валюте
A. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени собственного юридического лица		217.405	633	8.389	162.152	111.444
B. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени своих дочерних компаний, учитываемых методом полной консолидации			36.546	59.926	6.150.000	621.390
C. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени третьих лиц в целях осуществления их обычной коммерческой деятельности	-	-	-	-	-	-
D. Прочие предоставленные гарантии и залоговые обеспечения -	-	-	-	-	-	-
i. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени своей материнской компании -	-	-	-	-	-	-
ii. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Группой от других компаний, входящих в группу, не указанных в пп. B и C	-	-	-	-	-	-
iii. Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений, предоставленных Компанией от имени третьих лиц, не указанных в пп. C -	-	-	-	-	-	-
Общая сумма гарантий и залоговых обеспечений	5.198.486	217.405	37.179	68.315	6.312.152	732.834
Прочие предоставленные гарантии и залоговые обеспечения / Всего капитал (%)	-	-	-	-	-	-

Налоговые и юридические вопросы

Законодательство и нормативные акты, касающиеся налогообложения и операций с иностранной валютой, продолжают совершенствоваться в большинстве регионов за пределами Турции, в которых Группа осуществляет свою деятельность. Различные законы и нормативные акты не всегда изложены четко, и интерпретация, связанная с их правоприменением, зависит от мнения местных, региональных и государственных налоговых органов, Центрального банка и министерства финансов. Налоговые декларации, наряду с другими правовыми областями подлежат рассмотрению и изучению со стороны ряда органов, которые в силу закона имеют право налагать значительные пени, штрафы и санкции. Эти факты создают риски в регионах присутствия Группы, которые, как правило, не встречаются в странах с более развитой налоговой системой.

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL»)) из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

19. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Мурабаха

ССВРЛ подписала контракты мурабаха с банками Standard Chartered Bank, Habib Bank Limited и Meezan Bank («Банки»). В соответствии с этими контрактами, Банки и ССВРЛ договорились, что они осуществят ряд операций купли-продажи сахара и смолы в определенное время и в определенных объемах, которые подлежат согласованию между ними на условиях, предусмотренных контрактами. По состоянию на 31 декабря 2023 г., ССВРЛ обязалась приобрести сахар на сумму 74,1 млн долларов США у Банков до 31 марта 2024 года, а также смолу на сумму 37,6 млн долларов США до 30 июня 2024 года.

ССВРЛ подписала контракты мурабаха с банками Habib Bank Limited и Standard Chartered Bank («Банки»). В соответствии с этими контрактами, Банки и ССВРЛ договорились о совершении ряда сделок по купле-продаже сахара и смолы, сроки и суммы которых подлежат согласованию между ними с учетом условий указанных контрактов. По состоянию на 31 декабря 2022 г., ССВРЛ приняла на себя обязательство перед Банками о покупке сахара и смолы на сумму 60 млн долларов США до конца июня 2023 года.

20. ПРОЧИЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

а) Прочие текущие активы

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Дебиторская задолженность по НДС	1.245.012	1.718.886
Прочее	318.652	99.910
	1.563.664	1.818.796

б) Прочие текущие обязательства

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Опцион пут на покупку акции из неконтролирующей доли участия	69.474	72.843
Прочее	64.728	5.432
	134.202	78.275

По состоянию на 31 декабря 2023 г., обязательство в размере 69 474 турецких лир явилось результатом опциона пут на покупку 12,5% акций Туркменистан СС у Day Investment Ltd. за вознаграждение в размере 2 360 тысяч долларов США. Сумма в долларах США сконвертирована по официальному курсу покупки USD, установленному Центральным банком Турецкой Республики, и отражена в строке «Опцион пут на покупку акции из неконтролирующей доли участия» в составе прочих текущих обязательств (на 31 декабря 2022 г. – 72 843 турецких лир).

21. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКАМ

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., обязательства по вознаграждениям работникам составили 361 267 турецких лир и 280 384 турецких лир, соответственно. К ним относится задолженность по заработной плате, выплатам по социальному страхованию и налогам, удерживаемым у источника выплаты.

а) Краткосрочные вознаграждения работникам

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Начисление премий руководству	86.156	72.103
Начисление отпускных	94.602	78.056
Заработная плата	81.578	262.357
	262.336	412.516

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., движения начисленных премий руководству выглядели следующим образом:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Сальдо по состоянию на 1 января	72.103	84.371
Произведенные выплаты	(319.932)	(260.079)
Резерв текущего периода	335.519	265.051
Прибыль/(убытки) по денежной позиции	(2.341)	(5.154)
Разница конвертации иностранной валюты	807	(12.086)
	86.156	72.103

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., движение начисленных отпускных выглядело следующим образом:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Сальдо по состоянию на 1 января	78.056	79.664
Произведенные выплаты	(17.496)	(7.397)
Реверсирование	(182.623)	(17.929)
Резерв текущего периода	215.625	35.403
Прибыль/(убытки) по денежной позиции	(2.546)	(2.012)
Разница конвертации иностранной валюты	464	(9.673)
Прирост в результате приобретения контроля	3.122	-
	94.602	78.056

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

21. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКАМ (продолжение)

а) Долгосрочные вознаграждения работникам

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., подробные сведения о долгосрочных вознаграждениях работникам представлены ниже:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Выходное пособие	723.480	891.753
Начисления по долгосрочной программе мотивации работников	8.297	4.884
	731.777	896.637

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., изменения в резервах на долгосрочную программу мотивации работников выглядели следующим образом:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Сальдо по состоянию на 1 января	4.884	3.951
Произведенные выплаты	(53.710)	(37.265)
Резерв текущего периода	59.320	39.536
Реверсирование	(396)	(557)
Прибыль/(убытки) по денежной позиции	(1.801)	(781)
Разница конвертации иностранной валюты	4.884	3.951
	8.297	4.884

Выходное пособие

В соответствии с текущими требованиями социального законодательства, Группа и ее дочерние компании, осуществляющие деятельность в Турции, должны выплачивать единовременные суммы сотрудникам, проработавшим как минимум год в Группе, трудовые отношения с которыми прекращены выхода на пенсию или по основаниям, не включающим уход в отставку или нарушение дисциплины. Такие выплаты начисляются из расчета 30 дней и ограничиваются суммой 23 489,83 турецких лир максимум по состоянию на 31 декабря 2023 г. (на 31 декабря 2022 г. – 15 371,40 турецких лир) за год работы по ставке, действующей на дату выхода на пенсию или прекращения трудовых отношений.

Начиная с 1 января 2024 года, максимальная сумма выходного пособия увеличена до 35 058,58 турецких лир.

Изменения в суммах обязательства по выплате пособия, признанных в консолидированном балансе, следующие:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Сальдо по состоянию на 1 января	891.753	635.312
Расходы на выплату процентов	219.371	59.338
Платежи, произведенные в течение периода	(186.045)	(48.857)
Расходы на обслуживание за текущий период	(35.172)	66.613
Актуарная прибыль/(убыток)	41.515	392.374
Убыток/прибыль по чистой денежной позиции	(276.715)	(199.735)
Разница конвертации иностранной валюты	27.453	(13.292)
Прирост в результате приобретения контроля	41.320	-
Сальдо на конец периода	723.480	891.753

В рамках пенсионного плана с установленными выплатами, актуарная прибыль / (убытки), связанные с краткосрочными вознаграждениями работникам и выходным пособием, отражались в консолидированном отчете о совокупном доходе по состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., при этом соответствующие расходы составили 67 234 турецких лир и 191 996 турецких лир, соответственно.

22. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ

Акционерный капитал

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Обыкновенные акции номинальной стоимостью 1 куруш (Kr)		
Объявленные и выпущенные (шт.)	25.437.078.200	25.437.078.200

Установленные законом резервы

В соответствии с Коммерческим кодексом Турции общий обязательный резерв устанавливается в размере 5% от годовой прибыли до тех пор, пока он не достигнет 20% оплаченного капитала Компании. Прочие законные резервы откладываются в размере 10% от общей суммы, подлежащей распределению между теми, кто имеет право получить долю прибыли, после выплаты пятипроцентных дивидендов акционерам. В соответствии с Коммерческим кодексом Турции, если общий обязательный резерв не превышает половины капитала или выпущенного капитала, он может быть использован только для покрытия убытков, для продолжения деятельности компании в сложный период или для принятия мер по предотвращению безработицы и смягчению ее последствий.

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

22. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ (продолжение)

Зарегистрированные на бирже компании распределяют дивиденды в соответствии с Коммюнике № II-19.1, опубликованным Советом по рынкам капитала (СМВ), вступившим в силу с 1 февраля 2014 года.

Компании распределяют дивиденды в соответствии со своими политиками по выплате дивидендов, при этом решение о выплате дивидендов принимается на общем собрании и также должно соответствовать требованиям соответствующего законодательства. Коммюнике не устанавливает минимальный размер дивидендов. Компании выплачивают дивиденды в соответствии с методом, предусмотренным их дивидендной политикой или уставом.

Корректировка акционерного капитала с учетом инфляции может быть произведена только за счет убытков за предыдущие годы и использована как внутренний источник увеличения капитала в случаях, когда резервы для чрезвычайных ситуаций могут быть зачтены в счет убытков за предыдущие годы и использованы для распределения бесплатных акций и дивидендов между акционерами. В случае если корректировка выпущенного капитала с учетом инфляции используется в качестве распределения дивидендов наличными, она облагается корпоративным налогом.

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., расшифровка собственного капитала согласно финансовой отчетности ССИ, подготовленной в соответствии с Налогово-процессуальным кодексом, выглядит следующим образом.

	31 декабря 2023 г.		
	Значения с учетом ИПС	Значения с учетом ИПЦ	Суммы признанные в составе нераспределенной прибыли
Разница в корректировке акционерного капитала	5.828.865	3.191.375	2.637.490
Эмиссионный доход	-	2.721.919	(2.721.919)
Ограниченные резервы, распределенные из чистой прибыли	1.771.969	2.041.218	(269.249)

Дивиденды

Наша Компания отразила чистую прибыль в размере 20 579 819 турецких лир в своей консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии со Стандартами финансовой отчетности СМВ в 2023 году. Совет директоров решил предложить Общему собранию распределить дивиденды на общую сумму 2 000 015 турецких лир после удержания предусмотренных законом обязательств из чистой прибыли за 2023 год, начиная с 27 мая 2024 года. Согласно предложения, оставшаяся сумма чистой прибыли за 2023 году будет направлена на резервы для чрезвычайных ситуаций.

В случае если указанное выше предложение Совета директоров о распределении дивидендов будет принято Общим собранием, дивиденды в размере 7,8626 турецких лир (TL 7,8626 чистыми) будут выплачены полноправным налогоплательщикам-юридическим лицам и налогоплательщикам-нерезидентам, которые получают дивиденды через место работы или постоянное представительство в Турции, из чистой прибыли за 2023 год, а дивиденды в размере 7,8626 турецких лир (TL 7,07634 чистыми) будут выплачены прочим акционерам за 100 акций номинальной стоимостью в 1 турецкую лиру.

Акционеры не получают никаких привилегий в связи с выплатой дивидендов.

23. ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДАЖ

Группа признает выручку, когда контроль над продукцией переходит к заказчику, что соответствует данным о выручке согласно отчетности по сегментам в соответствии с требованиями стандарта TFRS 8 (Примечание 4).

а) Чистая выручка	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.	б) Себестоимость продаж	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Общая сумма выручки от реализации	169.871.719	151.549.472	Стоимость сырья	51.759.543	52.133.424
Скидки при продаже	(58.938.720)	(49.994.124)	Износ и амортизация	1.835.808	2.103.398
Прочие скидки	(9.890.621)	(8.365.773)	Расходы на персонал	2.123.063	1.655.967
			Прочие расходы	12.284.231	8.818.221
	101.042.378	93.189.575		68.002.645	64.711.010

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

24. ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

а) Общие административные расходы	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Расходы на персонал	2.309.415	1.813.442
Расходы на цифровые технологии	417.847	373.980
Амортизационные отчисления	374.226	340.978
Консультационные и правовые услуги	250.329	214.701
Коммунальные услуги и связь	192.487	175.131
Командировочные расходы	98.019	96.890
Налоги и пошлины	129.989	88.158
Аутсорсинговые услуги	67.387	56.232
Расходы на страхование	131.125	59.552
Резерв под ожидаемые кредитные убытки (Примечание 9)	54.541	40.788
Расходы на техническое обслуживание и ремонт	21.618	30.857
Расходы на аренду*	36.466	14.406
Прочее	190.813	241.319
	4.274.262	3.546.434
б) Расходы на реализацию, дистрибуцию и маркетинг	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Транспортные расходы	4.582.178	4.166.821
Расходы на маркетинг и рекламу	4.165.856	3.416.257
Расходы на персонал	2.607.747	2.389.073
Амортизационные отчисления	1.438.180	1.508.594
Расходы на техническое обслуживание и ремонт	395.321	345.883
Аутсорсинговые услуги	428.520	335.720
Коммунальные услуги и связь	204.943	233.693
Командировочные расходы	123.512	81.106
Расходы на аренду**	124.824	83.841
Налоги и пошлины	27.137	19.723
Расходы на страхование	63.589	23.966
Прочее	373.367	287.434
	14.535.174	12.892.111

^(*) Состоят из малоценных и краткосрочных расходов на аренду, которые не подпадают под действие стандарта TFRS 16.

25. РАСХОДЫ СОГЛАСНО ИХ КВАЛИФИКАЦИИ

а) Износ и амортизационные начисления	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Себестоимость продаж	1.845.154	2.103.398
Расходы на реализацию, дистрибуцию и маркетинг	1.812.406	1.849.572
Товарно-материальные запасы	29.694	31.386
	3.687.254	3.984.356
б) Вознаграждения работникам	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Заработная плата	5.490.946	4.705.128
Расходы на социальное страхование	663.890	553.789
Выходное пособие	184.199	125.951
Прочее	701.190	473.614
	7.040.225	5.858.482
	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Плата за независимый аудит	15.598	12.139
Стоимость услуг в сфере налогового консультирования	3.250	4.033
	18.848	16.172

Пояснения Группы относительно гонораров за услуги, предоставленные независимыми аудиторскими фирмами, выглядят следующим образом:

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к
консолидированной
финансовой отчетности
за год, закончившийся
31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах
турецких лир («TL») из расчета
покупательной способности
турецкой лиры («TL») по
состоянию на 31 декабря 2023 г.,
если не указано иное).

26. ПРОЧИЕ ДОХОДЫ / РАСХОДЫ

а) Прочие доходы от основной деятельности / расходы	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Прочие доходы от основной деятельности		
Положительная курсовая разница	1.922.691	760.805
Выручка от продажи металлолома	284.908	251.001
Резервы под ожидаемые убытки, в которых нет необходимости (Примечание 9)	8.592	23.099
Страховые доходы	52.910	9.296
Резервы под запасы, в которых нет необходимости	2.177	1.966
Прочие доходы	493.704	472.563
	2.701.304	1.484.369
Прочие расходы от основной деятельности		
Отрицательная курсовая разница	(1.670.154)	(1.100.318)
Резерв по штрафу ⁽¹⁾	-	(497.474)
Расходы на продажу металлолома	(307.707)	(116.526)
Пожертвования	(119.536)	(77.548)
Прочие расходы	(359.273)	(258.592)
	(2.456.651)	(2.050.458)
б) Прибыль / (убыток) от инвестиционной деятельности	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Прибыль от инвестиционной деятельности		
Прибыль от продажи имущества, нетто	159.889	407.287
Возмещение обесценения материальных активов (Примечание 14)	29.775	64.257
	189.664	471.544
Убыток от инвестиционной деятельности		
Резерв под обесценение материальных активов (Примечание 14)	(61.992)	(13.984)
Перенос курсовых разниц, признанных в составе прочего совокупного дохода в отчете о прибылях и убытках за предыдущий период	(154.080)	-
	(216.072)	(13.984)

⁽¹⁾ Штраф, наложенный Антимонопольным ведомством в размере 336 335 турецких лир, включен в резерв по штрафу.

27. ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ / РАСХОДЫ

а) Финансовые доходы	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Положительная курсовая разница	5.248.297	4.296.490
Процентные доходы	975.520	463.389
Доход от операций с производными инструментами	500.671	424.117
	6.724.488	5.183.996
б) Финансовые расходы	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Отрицательная курсовая разница	(6.477.533)	(4.454.670)
Расходы на выплату процентов	(4.353.007)	(3.099.004)
Расходы на выплату процентов по обязательствам по аренде	(74.357)	(55.529)
Расходы по операциям с производными инструментами	(17.678)	(46.965)
	(10.922.575)	(7.656.168)

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., положительная /(отрицательная) курсовая разница по займам в иностранной валюте выглядела следующим образом:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Чистая положительная/(отрицательная) курсовая разница по займам в иностранной валюте	(12.639.256)	(9.569.965)

28. НАЛОГОВЫЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Общая информация

Группа облагается налогом в соответствии с налоговым законодательством и законами стран, в которых она осуществляет свою деятельность. Налоговое законодательство Турции не позволяет материнской компании и ее дочерним компаниям подавать консолидированную налоговую декларацию. Поэтому резерв по налогам, отраженный в консолидированной финансовой отчетности, был рассчитан для отдельных компаний.

В Турции по состоянию на 31 декабря 2023 г. ставка корпоративного налога составляла 25% (на 31 декабря 2022 г. - 23%). Ставка корпоративного налога применяется к прибыли после включения невычитаемых расходов, исключений и льгот, разрешенных налоговым законодательством.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

28. НАЛОГОВЫЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА (продолжение)

Расшифровка сумм налоговых расходов за годы, закончившиеся 31 декабря 2023 г. и 2022 выглядит следующим образом:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Прибыль до налогообложения и вычета доли меньшинства	25.956.233	19.003.005
Начисленный корпоративный налог (25% - 23%)	(6.489.058)	(4.370.691)
Влияние невычитаемых (налогооблагаемых) статей при расчете налогооблагаемого дохода		
Влияние разницы налоговых ставок в дочерних компаниях	594.770	289.447
Вычеты после невычитаемых расходов	(233.791)	(225.782)
Неиспользованный инвестиционный стимул	186.074	322.373
Отложенный налоговый эффект курсовой разницы по немонетарным статьям	(27.767)	(25.388)
Влияние перенесенных налоговых убытков	(1.843.888)	(1.523.453)
Эффект изменения налоговой ставки	-	221.147
Необлагаемая корректировка на инфляцию	1.113.973	1.280.327
Отложенный налоговый эффект, рассчитываемый для временных разниц, возникающих из учета в условиях инфляции в соответствии с требованиями TPL*	1.545.907	-
Прочее	358.093	(583.751)
Общий налоговый расход	(4.795.687)	(4.615.771)

*Согласно Коммюнике № 32415 (2-ое повторное) от 30.12.2023 г. по Налогово-процессуальному кодексу, представляет отложенный налоговый эффект временных разниц, возникающих из учета в условиях корректировки на инфляцию.

Расшифровка налоговых расходов за годы, закончившиеся 31 декабря 2023 г. и 2022, выглядит следующим образом:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Отложенные налоговые расходы	(1.329.688)	(1.670.571)
Налоговые расходы за период	(3.465.999)	(2.945.200)
Общий налоговый расход	(4.795.687)	(4.615.771)

Налоговые ставки дочерних компаний за рубежом за годы, закончившиеся 31 декабря 2023 г. и 2022:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Казахстан	20%	20%
Азербайджан	20%	20%
Кыргызстан	10%	10%
Туркменистан	8%	8%
Таджикистан	18%	13%
Иордания	20%	19%
Ирак	15%	15%
Пакистан	39%	33%
Узбекистан	15%	15%

При подготовке консолидированной финансовой отчетности данных дочерних компаний конвертируются в турецкие лиры, а курсовая разница, возникающая в результате таких операций, включается в собственный капитал в составе Трансляционной поправки. Поскольку продажа доли в какой-либо дочерней компании не планируется, такие курсовые разницы не будут сторнированы в обозримом будущем и не на них не начисляется отложенный налог в соответствии со стандартом TAS 12 «Налоги, исчисляемые с корпоративного дохода».

	31 декабря 2023 г.		31 декабря 2022 г.	
	Общая временная разница	Отложенные налоговые активы / (обязательства)	Общая временная разница	Отложенные налоговые активы / (обязательства)
Материальные и нематериальные активы	(16.660.377)	(4.511.590)	(26.350.747)	(5.797.322)
Актив в форме права пользования	(48.934)	(12.642)	44.550	8.909
Займы	(577.812)	(144.453)	(106.125)	(23.872)
Резерв на выходное пособие, другие льготы, предоставляемые персоналу, и другие резервы по задолженностям	81.535	20.384	718.707	145.701
Неиспользованный инвестиционный стимул	560.148	823.399	624.964	518.669
Переносимый налоговый убыток	12.860.733	3.215.183	11.501.037	2.300.207
Торговая дебиторская, кредиторская задолженность и прочее	2.732.799	628.472	1.956.839	545.348
Производные финансовые инструменты	(116.603)	(32.357)	92.522	24.307
Товарно-материальные запасы	(59.870)	(125.527)	(322.373)	(69.576)
	(1.228.381)	(139.131)	(11.840.626)	(2.347.629)
Минус: Оценочный резерв на переносимый налоговый убыток	(12.860.733)	(3.215.183)	(11.501.037)	(2.300.207)
	(14.089.114)	(3.354.314)	(23.341.663)	(4.647.836)
Отложенные налоговые активы	-	580.677	-	384.994
Отложенное налоговое обязательство	-	(3.934.991)	-	(5.032.830)
Чистое отложенное налоговое обязательство	-	(3.354.314)	-	(4.647.836)

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к
консолидированной
финансовой отчетности
за год, закончившийся
31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах
турецких лир («TL») из расчета
покупательной способности
турецкой лиры («TL») по
состоянию на 31 декабря 2023 г.,
если не указано иное).

28. НАЛОГОВЫЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА (продолжение)

Предельные сроки переносимых налоговых расходов, в отношении которых происходит начисление отложенных налогов, следующие:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
2023	-	455.505
2024	46.464	76.560
2025	75.718	124.763
2026	2.286.323	3.226.942
2027	3.076.677	7.617.267
2028	7.375.551	-
	12.860.733	11.501.037

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., изменения чистых отложенных налоговых обязательств выглядели следующим образом:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Сальдо по состоянию на 1 января	4.647.836	5.356.816
Отложенные налоговые расходы / (доходы)	1.592.674	1.261.731
Налоговые расходы, признанные в составе совокупного дохода	(2.204.258)	(1.490.213)
Прирост в результате приобретения контроля	56.163	-
Курсовая разница	(32.184)	(768.429)
Убыток/прибыль по чистой денежной позиции	(705.917)	287.931
	3.354.314	4.647.836

29. ПРИБЫЛЬ / (УБЫТОК) НА АКЦИЮ

Базовая прибыль / (убыток) на акцию рассчитывается путем деления чистой прибыли / (убытка) за год на средневзвешенное количество обыкновенных акций, находящихся в обращении в течение соответствующего года. Компания не имеет разводненных инструментов. По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., прибыль / (убыток) на акцию был(-а) следующей(-им):

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Чистая прибыль / убыток за год	20.579.819	13.876.736
Средневзвешенное количество обыкновенных акций	25.437.078.200	25.437.078.200
Прибыль / (убыток) на акцию (в турецких лирах)	0,809047	0,545531

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

30. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О СВЯЗАННЫХ СТОРОНАХ

В ходе своей обычной деловой деятельности Группа осуществляла различные коммерческие операции со связанными сторонами. Ниже представлены наиболее значимые операции со связанными сторонами:

	31 декабря 2023 г.				
	Продажи связанным сторонам и прочие доходы	Закуп у связанных сторон и прочие расходы	Дебиторская задолженность связанным сторонам	Кредиторская задолженность связанным сторонам	
				Краткосрочная	Долгосрочная
Связанные стороны и акционеры					
Компании Группы Анадолу ⁽¹⁾	1.781.430	479.841	492.498	97.961	-
Компания Coca-Cola ⁽¹⁾	937.206	26.862.018	653.372	7.660.801	-
Özgörkey Group Companies ⁽¹⁾	1.711	86.989	407	9.225	-
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C. ⁽⁴⁾	-	-	43.163	-	-
Day Trade ⁽²⁾	-	-	-	154.063	-
National Beverage Co. ⁽³⁾	-	6.631	-	-	-
Прочие	-	298.542	-	-	-
Итого	2.720.347	27.734.021	1.189.440	7.922.050	-
	31 декабря 2022 г.				
	Продажи связанным сторонам и прочие доходы	Закуп у связанных сторон и прочие расходы	Дебиторская задолженность связанным сторонам	Кредиторская задолженность связанным сторонам	
				Краткосрочная	Долгосрочная
Связанные стороны и акционеры					
Компании Группы Анадолу ⁽¹⁾	1.253.708	530.615	454.624	254.306	-
Компания Coca-Cola ⁽¹⁾	803.323	20.746.227	824.289	3.744.089	-
Özgörkey Group Companies ⁽¹⁾	2.925	88.496	-	9.731	-
Syrian Soft Drink Sales and Distribution L.L.C. ⁽⁴⁾	-	-	34.970	-	-
Day Trade ⁽²⁾	-	-	-	142.296	-
National Beverage Co. ⁽³⁾	-	7.613	-	-	-
Прочие	-	152.043	-	3.123	-
Итого	2.059.956	21.524.994	1.313.883	4.153.545	-

⁽¹⁾ Акционер Компании, дочерние компании и совместные предприятия акционера

⁽²⁾ Связанные стороны акционера

⁽³⁾ Прочие акционеры совместных предприятий и дочерних компаний

⁽⁴⁾ инвестиции в ассоциированную компанию, консолидируемую методом долевого участия

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL»)) из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

30. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О СВЯЗАННЫХ СТОРОНАХ (продолжение)

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., закуп у связанных сторон и значительная часть прочих расходов состоят из услуг, закупок сырья и основных активов, а также подрядного производства.

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., продажи связанным сторонам и прочие доходы состоят из продажи готовой продукции и расходов на рекламные акции, относимые на связанные стороны.

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., вознаграждение, полученное исполнительными членами Совета директоров, генеральным директором, главными должностными лицами по вопросам операционной деятельности и директорами Компании, выглядело следующим образом:

	31 декабря 2023 г.		31 декабря 2022 г.	
	Совет директоров	Руководители высшего звена	Совет директоров	Руководители высшего звена
Краткосрочные вознаграждения работникам	2.053	82.110	1.969	111.843
Прочие долгосрочные вознаграждения	-	2.489	-	24.634
	2.053	84.599	1.969	136.477
Число руководителей высшего звена	4	9	4	10

31. ХАРАКТЕР И УРОВЕНЬ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ

Основные финансовые инструменты Группы состоят из банковских кредитов, выпусков облигаций, денежных средств и краткосрочных депозитов. Основное назначение этих финансовых инструментов – финансирование операционной деятельности Группы. Группа также имеет другие финансовые инструменты, такие как торговая кредиторская и торговая дебиторская задолженность, возникающие непосредственно в результате ее операционной деятельности.

Основными рисками, связанными с финансовыми инструментами Группы, являются процентный риск, риск потери ликвидности, валютный и кредитный риски. Руководство группы и совет директоров рассматривают и утверждают политику управления следующими рисками. Группа также принимает во внимание риск рыночной стоимости всех своих финансовых инструментов.

(a) Управление капиталом

При управлении капиталом основной целью Группы является поддержание хорошего уровня кредитоспособности и нормального коэффициента собственного капитала, необходимых для ее деятельности и максимального повышения стоимости акционерного капитала.

Группа управляет структурой своего капитала и корректирует ее с учетом изменений экономических условий. В целях регулирования и поддержания структуры капитала Группа может определять размер дивидендов, подлежащих выплате акционерам, выпускать новые акции или возвращать капитал

акционерам по своему усмотрению, а также продавать активы для уменьшения суммы задолженности.

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 31 декабря 2022 г., отношение заемного капитала к собственному, рассчитанное путем деления общего чистого долга, финансовых заимствований и задолженности по кредитам за вычетом денежных средств и их эквивалентов, а также краткосрочных финансовых активов, на акционерный капитал, выглядело следующим образом:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Займы	37.039.584	34.345.477
Минус: денежные средства и их эквиваленты и краткосрочные финансовые активы	(22.130.426)	(24.335.843)
Чистый долг	14.909.158	10.009.634
Итого акционерный капитал	254.371	254.371
Соотношение чистой задолженности к общему капиталу (%)	58,61	39,35

(b) Процентный риск

Группа подвержена процентному риску, связанному с влиянием изменений процентных ставок, действующие для процентных активов и обязательств. Группа управляет этим риском, пытаясь поддерживать баланс процентных ставок по своим активам и обязательствам или производным финансовым инструментам.

Некоторые процентные ставки, связанные с финансовыми обязательствами, основаны на преобладающих рыночных процентных ставках. Таким образом, Группа подвержена влиянию изменений процентных ставок на внутреннем и международном рынках. Подверженность Группы рыночному риску, связанному с изменением процентных ставок, в основном связана с ее долговыми обязательствами.

Если по состоянию на 31 декабря 2023 г. переменная процентная ставка по займам Группы была бы на 100 базисных пунктов выше /ниже, а все прочие переменные остались бы неизменными, в таком случае прибыль / (убыток) до налогообложения и неконтрольная доля участия по состоянию на 31 марта 2024 года, т.е. в следующем отчетном периоде, выглядели бы следующим образом:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
В случае увеличения/уменьшения процентной ставки по кредиту в долларах США на 1%	88	138
В случае увеличения/уменьшения процентной ставки по кредиту в евро на 1%	6.587	6.148
В случае увеличения/уменьшения процентной ставки по кредиту в пакистанских рупиях на 1%	-	465
Всего	6.675	6.751

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

31. ХАРАКТЕР И УРОВЕНЬ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ (продолжение)

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., анализ финансовых активов Группы, подверженных процентному риску, выглядел следующим образом:

Процентный риск	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Финансовые инструменты с фиксированной процентной ставкой		
Срочные депозиты	16.687.496	19.191.994
Финансовые обязательства (Примечание 8)	33.373.604	30.622.052
Финансовые инструменты с фиксированной процентной ставкой		
Финансовые обязательства (Примечание 8)	3.005.666	2.923.836

Позиция в иностранной валюте

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 31 декабря 2022 г., позиция Группы и ее дочерних компаний в иностранной валюте (кроме функциональной валюты) выглядела следующим образом:

	Таблица валютных позиций			
	31 декабря 2023 г.			
	Эквивалент в турецких лирах, всего	Доллары США	Евро	Эквивалент суммы в турецких лирах в иной иностранной валюте
1 Торговая дебиторская задолженность и суммы, причитающиеся от связанных сторон	749.465	18.936	5.895	-
2a. Денежные финансовые активы (включая денежные средства и их эквиваленты)	3.550.257	98.018	20.364	1.449
2b. Неденежные финансовые активы	-	-	-	-
3 Прочие текущие активы и дебиторская задолженность	239.291	7	7.335	155
4 Текущие активы (1 + 2 + 3)	4.539.013	116.961	33.594	1.604
5 Торговая дебиторская задолженность и суммы, причитающиеся от связанных сторон	-	-	-	-
6a. Денежные финансовые активы	-	-	-	-
6b. Неденежные финансовые активы	-	-	-	-
7 Прочее	77.025	170	2.211	-
8 Внеоборотные активы (5 + 6 + 7)	77.025	170	2.211	-
9 Итого активов (4 + 8)	4.616.038	117.131	35.805	1.604
10 Торговая кредиторская задолженность перед связанными сторонами	4.935.958	140.602	23.128	34.695
11 Краткосрочные заимствования и текущая часть долгосрочных займов	7.383.298	162.999	78.947	-
12a. Прочие денежные обязательства	73.757	2.491	9	-
12b. Прочие неденежные обязательства	-	-	-	-

(с) Валютный риск

Группа подвержена риску колебания обменного курса ввиду характера ее бизнеса. Эти риски возникают в связи с покупкой и продажей Группой товаров в валютах, отличных от функциональной валюты, использованием срочных/до востребования банковских депозитов. Группа управляет своим валютным риском, пытаясь поддерживать баланс активов и обязательств в иностранной валюте и используя операции с производными финансовыми инструментами (Примечание 7).

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Общая сумма экспорта	1.355.881	311.894
Общая сумма импорта	28.223.521	19.504.484

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к
консолидированной
финансовой отчетности
за год, закончившийся
31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах
турецких лир («TL») из расчета
покупательной способности
турецкой лиры («TL») по
состоянию на 31 декабря 2023 г.,
если не указано иное).

31. ХАРАКТЕР И УРОВЕНЬ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ (продолжение)

Позиция в иностранной валюте (продолжение)

	Таблица валютных позиций			
	31 декабря 2023 г.			
	Эквивалент в турецких лирах, всего	Доллары США	Евро	Эквивалент суммы в турецких лирах в иной иностранной валюте
13 Текущие обязательства (10 + 11 + 12)	12.393.013	306.092	102.084	34.695
14 Торговая кредиторская задолженность и суммы, причитающиеся связанным сторонам	-	-	-	-
15.a. Долгосрочные заимствования	16.150.274	499.911	43.124	-
15.b. Долгосрочная кредиторская задолженность по аренде	116.338	2.804	1.031	-
16 а. Прочие денежные обязательства	-	-	-	-
16 б. Прочие неденежные обязательства	-	-	-	-
17 Долгосрочные обязательства (14 + 15 + 16)	16.266.612	502.715	44.155	-
18 Итого обязательств (13 + 17)	28.659.625	808.807	146.239	34.695
19 Чистые активы / (обязательства) по производным инструментам вне баланса	19.440.176	659.200	-	-
19а. Общая сумма хеджируемых активов ⁽¹⁾	19.440.176	659.200	-	-
19б. Общая сумма хеджируемых обязательств	-	-	-	-
20 Позиция по чистым активам / (обязательствам) в иностранной валюте (9 – 18 + 19)	(4.603.411)	(32.476)	(110.434)	(33.091)
21 Позиция по денежным статьям чистых активов / (обязательств) в иностранной валюте (TFRS 7, B23) (= 1 + 2а + 5 + 6а -10 – 11 - 12а – 14 – 15 - 16а)	(24.359.903)	(691.853)	(119.980)	(33.246)
22 Общая справедливая стоимость финансовых инструментов, используемых для валютного хеджирования	-	-	-	-

⁽¹⁾ В целях хеджирования валютного риска, возникающего в результате конвертации в турецкие лиры чистых инвестиций в дочерние компании, осуществляющие деятельность в Нидерландах, облигации, выпущенные в долларах США, были определены как инструмент хеджирования чистых инвестиций.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к
консолидированной
финансовой отчетности
за год, закончившийся
31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах
турецких лир («TL») из расчета
покупательной способности
турецкой лиры («TL») по
состоянию на 31 декабря 2023 г.,
если не указано иное).

31. ХАРАКТЕР И УРОВЕНЬ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ (продолжение)

Позиция в иностранной валюте (продолжение)

	Таблица валютных позиций			
	31 декабря 2022 г.			
	Эквивалент в турецких лирах, всего	Доллары США	Евро	Эквивалент суммы в турецких лирах в иной иностранной валюте
1 Торговая дебиторская задолженность и суммы, причитающиеся от связанных сторон	551.464	17.899	-	-
2a. Денежные финансовые активы (включая денежные средства и их эквиваленты)	3.644.729	76.617	39.079	537
2b. Неденежные финансовые активы	-	-	-	-
3 Прочие текущие активы и дебиторская задолженность	65.676	2.119	8	127
4 Текущие активы (1 + 2 + 3)	4.261.869	96.635	39.087	664
5 Торговая дебиторская задолженность и суммы, причитающиеся от связанных сторон	-	-	-	-
6a. Денежные финансовые активы	-	-	-	-
6b. Неденежные финансовые активы	-	-	-	-
7 Прочее	-	-	-	-
8 Внеоборотные активы (5 + 6 + 7)	-	-	-	-
9 Итого активов (4 + 8)	4.261.869	96.635	39.087	664
10 Торговая кредиторская задолженность и суммы, причитающиеся связанным сторонам	3.729.697	105.973	12.975	31.849
11 Краткосрочные заимствования и текущая часть долгосрочных займов	4.835.238	131.649	23.456	-
12a. Прочие денежные обязательства	81.560	2.635	7	-
12b. Прочие неденежные обязательства	-	-	-	-
13 Текущие обязательства (10 + 11 + 12)	8.646.495	240.257	36.438	31.849
14 Торговая кредиторская задолженность и суммы, причитающиеся от связанных сторон	-	-	-	-
15.a. Долгосрочные заимствования	21.595.205	644.540	51.701	-
15.b. Долгосрочная кредиторская задолженность по аренде	104.337	2.181	1.125	-
16 a. Прочие денежные обязательства	-	-	-	-
16 b. Прочие неденежные обязательства	-	-	-	-
17 Долгосрочные обязательства (14 + 15 + 16)	21.699.542	646.721	52.826	-
18 Итого обязательств (13 + 17)	30.346.037	886.978	89.264	31.849
19 Чистые активы / (обязательства) по производным инструментам вне баланса	24.582.723	796.500	-	-
19a. Общая сумма хеджируемых активов ⁽¹⁾	24.582.723	796.500	-	-
19b. Общая сумма хеджируемых обязательств	-	-	-	-
20 Позиция по чистым активам / (обязательствам) в иностранной валюте (9 -18 + 19)	(1.501.445)	6.157	(50.177)	(31.185)
21 Позиция по денежным статьям чистых активов / (обязательств) в иностранной валюте (TFRS 7, B23) (= 1 + 2a + 5 + 6a – 10 – 11 - 12a – 14 – 15 - 16a)	(26.149.844)	(792.462)	(50.185)	(31.312)
22 Общая справедливая стоимость финансовых инструментов, используемых для валютного хеджирования	-	-	-	-

⁽¹⁾ В целях хеджирования валютного риска, возникающего в результате конвертации в турецкие лиры чистых инвестиций в дочерние компании, осуществляющие деятельность в Нидерландах, облигации, выпущенные в долларах США, были определены как инструмент хеджирования чистых инвестиций.

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к
консолидированной
финансовой отчетности
за год, закончившийся
31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах
турецких лир («TL») из расчета
покупательной способности
турецкой лиры («TL») по
состоянию на 31 декабря 2023 г.,
если не указано иное).

31. ХАРАКТЕР И УРОВЕНЬ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ (продолжение)

Позиция в иностранной валюте (продолжение)

В приведенной ниже таблице показана уязвимость прибыли Группы до налогообложения к обоснованно вероятному 20-процентному изменению в обменных курсах долларов США, евро и прочих иностранных валют к турецким лирам, если все прочие переменные остаются прежними.

Таблица валютных позиций

	31 декабря 2023 г.		31 декабря 2022 г.	
	Доход / (убыток) от увеличения курса иностранной валюты	Доход / (убыток) от снижения курса иностранной валюты	Доход / (убыток) от увеличения курса иностранной валюты	Доход / (убыток) от снижения курса иностранной валюты
Если курс доллара США к турецкой лире изменится на 20%:				
1- Чистые активы / (обязательства) в долларах США	(4.080.929)	4.080.929	(4.879.904)	4.879.904
2- Инструменты хеджирования в долларах США (-)	3.888.035	(3.833.869)	4.978.164	(4.753.253)
3- Чистый эффект в долларах США (1 + 2)	(192.894)	247.060	98.260	126.651
Если курс евро к турецкой лире изменится на 20%:				
4- Чистые активы / (обязательства) в евро	(721.170)	721.170	(330.693)	330.693
5- Инструменты хеджирования в евро (-)	-	-	-	-
6- Чистый эффект в евро (4 + 5)	(721.170)	721.170	(330.693)	330.693
Если курс других иностранных валют к турецкой лире изменится на 20%:				
7- Чистые активы / (обязательства) в других иностранных валютах	(6.618)	6.618	(6.237)	6.237
8- Инструменты хеджирования в других иностранных валютах (-)	-	-	-	-
9- Чистый эффект в других иностранных валютах (7 + 8)	(6.618)	6.618	(6.237)	6.237
ВСЕГО (3 + 6 + 9)	(920.682)	974.848	(238.669)	463.580

(d) Кредитный риск

Кредитный риск — это риск, заключающийся в том, что другая сторона может понести финансовые убытки в результате неисполнения одной из сторон своих обязательств в финансовых целях. Финансовые инструменты Группы, которые могут привести к значительной концентрации кредитного риска, в основном состоят из денежных средств и их эквивалентов, а также торговой дебиторской задолженности. Максимальный кредитный риск, которому может быть подвержена Группа, определяется суммами, отраженными в финансовой отчетности.

Группа имеет денежные средства и их эквиваленты в различных финансовых учреждениях. Группа управляет указанным риском, постоянно оценивая надежность финансовых учреждений, с которыми она взаимодействует.

Кредитный риск, связанный с торговой дебиторской задолженностью, носит частично ограниченный характер ввиду широкой клиентской базы, а также ограниченной суммой кредита, предоставляемого руководством заказчикам. Группа обычно требует гарантии с залоговым обеспечением, если необходимо увеличить сумму кредитов, предоставляемых ее заказчикам, не являющимся ее дистрибьюторами.

По состоянию на 31 декабря 2023 года, Группа исполнила свои финансовые обязательства, возникающие из займов.

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

31. ХАРАКТЕР И УРОВЕНЬ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ (продолжение)

(d) Кредитный риск (продолжение)

Кредитный риск, связанный с финансовыми инструментами, по состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г., выглядел следующим образом:

31 декабря 2023 г.	Дебиторская задолженность		Выданные авансы	Депозиты в банках
	Торговая дебиторская задолженность и суммы, причитающиеся от связанных сторон	Прочая дебиторская задолженность		
Максимальная подверженность кредитному риску на отчетную дату (A + B + C + D + E)	8.814.498	255.447	1.782.898	22.097.816
- Доля максимального риска, обеспеченная гарантией	6.186.941	-	596.978	-
A. Чистая балансовая стоимость финансовых активов, которые не просрочены и не обесценены	7.792.881	255.447	1.782.898	22.097.816
B. Чистая балансовая стоимость финансовых активов, условия которых были пересмотрены и которые признаны просроченными или обесцененными	-	-	-	-
C. Чистая балансовая стоимость просроченных, но не обесцененных активов	1.021.617	-	-	-
- Часть, обеспеченная залогом, ипотечным и кредитным страхованием	292.593	-	-	-
D. Чистая балансовая стоимость обесцененных активов	-	-	-	-
- Просроченная (валовая балансовая стоимость)	237.481	-	-	-
- Обесценение (-)	(237.481)	-	-	-
- Часть чистой стоимости, обеспеченная залогом и т. д.	-	-	-	-
- Не просроченная (валовая балансовая стоимость)	-	-	-	-
- Обесценение (-)	-	-	-	-
- Часть чистой стоимости, обеспеченная залогом и т. д.	-	-	-	-
E. Элементы внебалансового кредитного риска	-	-	-	-

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

31. ХАРАКТЕР И УРОВЕНЬ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ (продолжение)

(d) Кредитный риск (продолжение)

31 декабря 2022 г.	Дебиторская задолженность		Выданные авансы	Депозиты в банках
	Торговая дебиторская задолженность и суммы, причитающиеся от связанных сторон	Прочая дебиторская задолженность		
Максимальная подверженность кредитному риску на отчетную дату (A + B + C + D + E)	6.122.701	308.560	1.606.774	24.323.749
- Доля максимального риска, обеспеченная гарантией	3.974.530	-	30.740	-
A. Чистая балансовая стоимость финансовых активов, которые не просрочены и не обесценены	5.604.168	308.560	1.606.774	24.323.749
B. Чистая балансовая стоимость финансовых активов, условия которых были пересмотрены и которые признаны просроченными или обесцененными	-	-	-	-
C. Чистая балансовая стоимость просроченных, но не обесцененных активов	518.533	-	-	-
- Часть, обеспеченная залогом, ипотечным и кредитным страхованием	87.989	-	-	-
D. Чистая балансовая стоимость обесцененных активов	-	-	-	-
- Просроченная (валовая балансовая стоимость)	222.696	-	-	-
- Обесценение (-)	(222.696)	-	-	-
- Часть чистой стоимости, обеспеченная залогом и т. д.	-	-	-	-
- Не просроченная (валовая балансовая стоимость)	-	-	-	-
- Обесценение (-)	-	-	-	-
- Часть чистой стоимости, обеспеченная залогом и т. д.	-	-	-	-
E. Элементы внебалансового кредитного риска	-	-	-	-

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

ХАРАКТЕР И УРОВЕНЬ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ (продолжение)

(е) Риск потери ликвидности

Риск потери ликвидности — это риск, заключающийся в том, что организация не сможет удовлетворить свои потребности в финансировании. Этот риск можно снизить за счет баланса поступлений и оттока денежных средств за счет установленных лимитов кредитования в соответствующих критериям кредитных учреждениях, выпуска облигаций, денежных средств и краткосрочных депозитов.

Разбивка финансовых активов и обязательств по срокам их погашения показана с учетом периода от отчетной даты до даты погашения. Финансовые активы и обязательства, не имеющие определенного срока погашения, представлены в графе «1 - 5 лет».

В приведенной ниже таблице показана структура сроков погашения финансовых обязательств Группы по состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2022 г.

31 декабря 2023 г.						
Срок погашения в соответствии с договором	Балансовая стоимость	Итого отток денежных средств по договору (=I+II+III+IV)	Менее 3 месяцев (I)	3 - 12 месяцев (II)	1 - 5 лет (III)	более 5 лет (IV)
Займы	36.379.269	42.565.800	4.785.284	15.274.340	7.575.576	14.930.600
Обязательства по аренде	660.315	660.314	44.836	128.448	487.030	-
Торговая кредиторская задолженность	10.910.280	10.910.280	6.109.935	4.795.351	4.994	-
Средства связанных сторон	7.922.050	7.922.050	7.542.352	379.698	-	-
Непроизводные финансовые обязательства	55.871.914	62.058.444	18.482.407	20.577.837	8.067.600	14.930.600
31 декабря 2022 г.						
Срок погашения в соответствии с договором	Балансовая стоимость	Итого отток денежных средств по договору (=I+II+III+IV)	Менее 3 месяцев (I)	3 - 12 месяцев (II)	1 - 5 лет (III)	более 5 лет (IV)
Прочая кредиторская задолженность	2.262.631	2.262.631	2.262.631	-	-	-
Непроизводные финансовые обязательства	2.262.631	2.262.631	2.262.631	-	-	-
31 декабря 2022 г.						
Срок погашения в соответствии с договором	Балансовая стоимость	Итого отток денежных средств по договору (=I+II+III+IV)	Менее 3 месяцев (I)	3 - 12 месяцев (II)	1 - 5 лет (III)	более 5 лет (IV)
Займы	33.545.871	39.501.333	2.327.860	8.283.109	12.416.041	16.474.342
Обязательства по аренде	799.589	797.590	50.890	141.614	605.086	-
Торговая кредиторская задолженность	9.712.772	9.712.798	6.307.983	3.402.099	2.694	-
Средства связанных сторон	4.153.543	4.153.543	1.075.660	3.077.885	-	-
Непроизводные финансовые обязательства	48.211.799	54.165.265	9.762.393	14.904.707	13.023.821	16.474.342
31 декабря 2022 г.						
Срок погашения в соответствии с договором	Балансовая стоимость	Итого отток денежных средств по договору (=I+II+III+IV)	Менее 3 месяцев (I)	3 - 12 месяцев (II)	1 - 5 лет (III)	более 5 лет (IV)
Прочая кредиторская задолженность	2.608.507	2.608.507	2.608.507	-	-	-
Непроизводные финансовые обязательства	2.608.507	2.608.507	2.608.507	-	-	-

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРА**КОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬ**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

31. ХАРАКТЕР И УРОВЕНЬ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ (продолжение)

(f) Риск изменения цен на товары

На Группу может повлиять волатильность цен на определенные товары, такие как сахар, алюминий и смола. Поскольку ее производственная деятельность требует постоянных закупок указанных товаров, у руководства Группы есть стратегия в области управления рисками, связанными с изменениями цен на товары, и по их снижению.

Основываясь на предполагаемом объеме закупок банок в течение 12 месяцев, Группа хеджирует риск изменения цен на сырьевые товары (алюминий) с помощью своп-операций (Примечание 7).

Основываясь на предполагаемом объеме закупок ПЭТ-бутылок в течение 15 месяцев, Группа хеджирует риск изменения цен на сырьевые товары (смола) с помощью своп-операций (Примечание 7).

Основываясь на предполагаемом объеме производства за 24 месяца, Группа хеджирует риск изменения цен на сырье (сахар) с помощью своп-операций (Примечание 7).

32. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Справедливая стоимость

Справедливая стоимость – это сумма, за которую финансовый инструмент может быть обменен в ходе текущей сделки между сторонами, желающими заключить такую сделку, за исключением таких случаев, как принудительная продажа или ликвидация. При этом котируемая рыночная стоимость, если таковая имеется, представляет собой стоимость, которая наилучшим образом отражает справедливую стоимость финансового инструмента.

Финансовые активы и обязательства, номинированные в иностранной валюте, подлежат переоценке по обменным курсам, превалирующим на дату балансового отчета.

С целью оценки справедливой стоимости финансовых инструментов Группы использовались следующие методы и допущения:

Финансовые активы – Справедливая стоимость определенных финансовых активов включает их себестоимость, в том числе денежные средства и их эквиваленты, а также инвестиции удерживаемые до погашения, соответствующие накопленные проценты. При этом считается, что их справедливая стоимость приблизительно тождественна их соответствующей учетной стоимости ввиду их краткосрочного характера и ничтожно малых кредитных убытков. Учетная стоимость торговой дебиторской задолженности наряду с соответствующими резервами на убытки по безнадежным долгам оцениваются по справедливой стоимости.

Финансовые обязательства – Справедливая стоимость торговой кредиторской задолженности и прочих денежных обязательств считается приблизительно тождественной их учетной стоимости ввиду их краткосрочного характера. Займы с фиксированной процентной ставкой отражаются по амортизированной стоимости, при этом затраты по сделке добавляются к стоимости займов при первоначальном признании. Справедливая стоимость банковских займов считается приблизительно тождественной их соответствующей учетной стоимости, поскольку первоначальные ставки, применимые к банковским займам, периодически пересматриваются кредитными учреждениями с учетом действующих рыночных цен. Учетная стоимость торговой кредиторской задолженности оценивается по ее справедливой стоимости ввиду ее краткосрочного характера.

Акционерное общество Coca-Cola İçecek

Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.

(Суммы указаны в тысячах турецких лир («TL») из расчета покупательной способности турецкой лиры («TL») по состоянию на 31 декабря 2023 г., если не указано иное).

32. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ (продолжение)

Таблица иерархии справедливой стоимости

Группа классифицирует оценку справедливой стоимости в соответствии с источником исходных данных для каждого класса финансовых инструментов, используя следующую трехуровневую иерархию:

Уровень 1: Методы оценки на основе рыночной цены для определенных финансовых инструментов, торгуемых на рынках

Уровень 2: Прочие методы оценки с прямо или косвенно наблюдаемыми исходными данными

Уровень 3: Методы оценки, не учитывающие наблюдаемые рыночные исходные данные

31 декабря 2023 г.	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3
а) Активы, отражаемые по справедливой стоимости			
Производные финансовые инструменты	-	174.868	-
Итого активов	-	174.868	-
б) Обязательства, отражаемые по справедливой стоимости			
Производные финансовые инструменты	-	281.359	-
Опцион пут на покупку акции из неконтролирующей доли участия	-	-	69.474
Итого обязательств	-	281.359	69.474
31 декабря 2022 г.			
а) Активы, отражаемые по справедливой стоимости			
Производные финансовые инструменты	-	43.815	-
Итого активов	-	43.815	-
б) Обязательства, отражаемые по справедливой стоимости			
Производные финансовые инструменты	-	1.051.899	-
Опцион пут на покупку акции из неконтролирующей доли участия	-	-	72.843
Итого обязательств	-	1.051.899	72.843

По состоянию на 31 декабря 2023 г. и 31 декабря 2022 г., изменения стоимости опциона покупателя акций ниже третьего уровня выглядели следующим образом:

	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Сальдо по состоянию на 1 января	72.843	85.297
Курсовая разница	(3.369)	(12.454)
	69.474	72.843

33. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

Coca-Cola İçecek A.Ş. («CCI» или «наша Компания») вместе со своим 100-процентным дочерним предприятием, дочерней компанией CCI International Holland B.V. («CCIHBV») заключили договор купли-продажи доли («SPA») с целью приобретения 100% акций Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited («CCBB»), дочерней компании Компании Coca-Cola («TCCC»). Основным акционером CCBB будет непосредственно CCIHBV. CCBB – одна из двух компаний по розливу в Бангладеш, которая производит, продает и распространяет газированные и сокодержательные напитки под марками TCCC.

В соответствии с договором, CCI приобретет 100% акций, представляющих акционерный капитал CCBB, в обмен на стоимость акций ("Стоимость акций"), которая будет рассчитана путем вычета предполагаемой чистой финансовой задолженности на дату закрытия из стоимости предприятия в размере 130 млн долларов США. Стоимость акций подлежит корректировке цены и будет пересчитана после того, как будет окончательно установлена чистая финансовая задолженность CCBB на дату закрытия в результате завершающего аудита, проведенного после закрытия сделки. Ожидается, что приобретение будет профинансировано за счет существующих денежных ресурсов CCIHBV и предположительно окажет незначительное влияние на чистое соотношение собственных и заемных средств CCI.

Наша Компания показала чистую прибыль в размере 20 579 819 турецких лир в своей консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии со Стандартами финансовой отчетности СМВ в 2023 году. Совет директоров принял решение предложить Общему собранию распределить дивиденды на общую сумму 2 000 015 турецких лир после вычета юридических обязательств из чистой прибыли за 2023 года, начиная с 27 мая 2024 года. Согласно предложению, оставшаяся сумма чистой прибыли за 2023 год будет направлена на резервы для чрезвычайных ситуаций.

В случае если указанное выше решение Совета директоров о распределении дивидендов будет принято Общим собранием, выплата дивидендов в размере 7,8626 турецких лир (TL 7,8626 чистыми) будет произведена полноправным налогоплательщиком-юридическим лицам и налогоплательщикам-нерезидентам, получающим дивиденды через место работы или постоянное представительство в Турции, а выплата дивидендов в размере 7,8626 турецких лир (TL 7,07634 чистыми) будет произведена другим акционерам за 100 акций номинальной стоимостью 1 турецкая лира за счет чистой прибыли за 2023 год.

Распределение прибыли

В своей консолидированной финансовой отчетности, подготовленной за 2023 год в соответствии турецкими стандартами финансовой отчетности, наша Компания отразила чистую прибыль в размере 20 579 818 000,00 турецких лир. Совет директоров предложил Общему собранию распределить дивиденды на общую сумму 2 000 015 710,55 турецких лир после вычета юридических обязательств из чистой прибыли за 2023 год, начиная с 27 мая 2024 года. Согласно предложению, оставшаяся чистая прибыль за 2023 год будет направлена на резервы для чрезвычайных ситуаций. В случае если указанное выше предложение Совета директоров о распределении дивидендов будет принято Общим собранием, выплата дивидендов в размере 7,8626 турецких лир (TL 7,8626 чистыми) будет произведена полноправным налогоплательщикам-юридическим лицам и налогоплательщикам-нерезидентам, получающим дивиденды через место работы или постоянное представительство в Турции, а выплата дивидендов в размере 7,8626 турецких лир (TL 7,07634 чистыми) будет произведена за 100 акций номинальной стоимостью 1 турецкая лира за счет чистой прибыли за 2023 год.

Эффект роста/уменьшения расходов на выплату на основе прибыли до налогообложения за период, заканчивающийся 31 декабря 2023 г., который относится к следующему отчетному периоду, следующий:

ОТЧЕТ СОСА-COLA İÇSEK A.Ş. О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРИБЫЛИ ЗА 2023 ФИНАНСОВЫЙ ГОД (В ТУРЕЦКИХ ЛИРАХ)

	Согласно требованиям СМВ	Согласно записям в соответствии с законодательством (LR)
1 Оплаченный капитал	254.370.782,00	254.370.782,00
2 Всего резервов, распределяемых в соответствии с законодательством (согласно записям в соответствии с законодательством)	257.487.453,90	257.487.453,90
При наличии льготы в распределении прибыли в соответствии с Уставом - информация об указанной льготе		
3 Прибыль / (убыток) за 2023 г.	25.375.505.000,00	6.109.629.970,76
4 Налоги (-)	-4.795.687.000,00	-
5 Чистая прибыль / (убыток) (=)	20.579.818.000,00	6.109.629.970,8
6 Убытки прошлых лет (-)	-	-1.344.365.496,4
7 Всего резервов, распределяемых в соответствии с законодательством (-)	-	-
8 ЧИСТАЯ РАСПРЕДЕЛЯЕМАЯ ПРИБЫЛЬ (=)	20.579.818.000,00	4.765.264.474,37
9 Пожертвования, сделанные в течение года (+)	110.529.544,13	-
10 ЧИСТАЯ РАСПРЕДЕЛЯЕМАЯ ПРИБЫЛЬ ЗА ПЕРИОД, ВКЛЮЧАЯ ПОЖЕРТВОВАНИЯ	20.690.347.544,13	-
11 Первая часть дивидендов, распределяемая между заинтересованными лицами	2.000.015.710,55	-
- Дивиденды, выплаченные деньгами	2.000.015.710,55	-
- Льготный выпуск	-	-
- Итого	2.000.015.710,55	-
12 Дивиденды, распределяемые между привилегированными акционерами	-	-
13 Прочие распределяемые дивиденды	-	-
- Между членами Совета директоров	-	-
- между сотрудниками	-	-
- между другими лицами, не являющимися акционерами	-	-
14 Дивиденды, распределяемые между держателями выкупленных акций	-	-
15 Вторая часть дивидендов, распределяемая между заинтересованными сторонами	-	-
16 Резервы второго порядка	201.273.424,97	-
17 Предусмотренные законом резервы	-	-
18 Специальные резервы	-	-
19 ИЗБЫТОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ	18.378.528.864,48	-
20 Другие ресурсы, предназначенные для распределения	-	-
- Прибыль за предыдущий год	-	-
- Резервы для чрезвычайных ситуаций	-	-
- Прочие резервы, распределяемые согласно Закону об ассоциациях	-	-

⁽¹⁾ Термин «дочерняя компания» также включает ассоциированные, дочерние компании и совместные предприятия материнской компании.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬ**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИ**РУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

ОТЧЕТ СОСА-COLA İÇESEK A.Ş. О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРИБЫЛИ ЗА 2023 ФИНАНСОВЫЙ ГОД (TL)

ГРУППА	ОБЩАЯ СУММА ДИВИДЕНДОВ (TL)		ОБЩАЯ СУММА ДИВИДЕНДОВ / ЧИСТАЯ РАСПРЕДЕЛЯЕМАЯ ПРИБЫЛЬ	ДИВИДЕНДЫ ПО АКЦИИ НОМИНАЛЬНОЙ СТОИМОСТЬЮ 1 ТУРЕЦКАЯ ЛИРА		
	ДИВИДЕНДЫ, ВЫПЛАЧЕННЫЕ ДЕНЬГАМИ (TL)	Льготный выпуск (TL)		СООТНОШЕНИЕ (%)	СУММА (TL)	СООТНОШЕНИЕ (%)
ЧИСТЫМИ	A	629.008.000,00	-	3.0%	7,8626000	786,26000
	В - с налогом, удерживаемым у источника выплаты	361.702.155,97	-	1.7%	7,0763400	707,63400
	С - с налогом, удерживаемым у источника выплаты	519.522.603,13	-	2,5%	7,0763400	707,63400
	С - без налога, удерживаемого у источника выплаты	391.869.089,33	-	1.9%	7,8626000	786,26000
	ИТОГО	1.902.101.848,43		9.2%	7,47767	

СУММА РАСПРЕДЕЛЯЕМЫХ
ДИВИДЕНДОВ (TL)

КОЭФФИЦИЕНТ ВЫПЛАТЫ ДИВИДЕНДОВ (ДИВИДЕНДЫ/ЧИСТАЯ РАСПРЕДЕЛЯЕМАЯ ПРИБЫЛЬ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ)

2.000.015.710,55

9,67%

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ BIST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Основные определения

Рамки отчетности

Подготовка данных

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

Основные определения

В контексте настоящего отчета используются следующие определения:

TCCC: аббревиатура «TCCC» означает «The Coca-Cola Company» (компания Coca-Cola)

TCCS: аббревиатура TCCS означает «система Coca-Cola»

ESG: экология, социальная политика и корпоративное управление

KSS: корпоративная социальная ответственность

ЗАВОД: производственные здания, установки для очистки воды, сооружения для очистки сточных вод, емкости, все оборудование на рабочем месте, в том числе лаборатории, административные здания и объекты технического обслуживания.

ЭНЕРГИЯ: Электроэнергия, природный газ, дизельное топливо, бензин, топливные нефтепродукты, сжиженный углеводородный газ (СУГ) и пар. В контексте настоящего отчета понятие «энергия» не включает альтернативные формы, такие как биоотходы, биомассу, биодизель, а также источники возобновляемой энергии, такие как ветряная и солнечная энергия, доля которых в общем потреблении энергии и углеродных выбросах является незначительной.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ: объем потребления энергии в отчетном

году (с 1 января по 31 декабря). Данные о потреблении энергии включают сведения об энергии, потребляемой на локальных производственных объектах и в ходе производственных процессов, в том числе электрические системы, отопление, освещение, транспортировку на участке, воздушную циркуляцию и кондиционирование воздуха (система HVAC). Производственные процессы относятся к энергии, потребляемой в ходе основной операции по розливу (наполнению). Общий объем энергопотребления также учитывает формирование тары из преформы под давлением на заводах, использующих этот энергоемкий процесс, и энергию, используемую в процессах производства CO₂ на наших заводах в Казахстане и Азербайджане.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ (EUR, МДж):

Энергия в МДж, потребленная на каждый литр произведенного продукта, рассчитывается как сумма всех отдельных источников энергии (в МДж), деленная на объем производства в литрах в рамках разливаемых (основных) производственных процессах. Для сравнения данных по разным заводам ССИ:

▶ Потребление энергии в процессе энергоемкого формирования тары из преформы под давлением не учитывается в

основного EUR. Оно включается в расчеты общего EUR.

▶ Потребление энергии в процессе производства CO₂ также не учитывается при расчете основного EUR. Оно учитывается при расчете общего EUR.

ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ (ПГ) (ТОНН): Выбросы за отчетный год (с 1 января по 31 декабря). Отраженные в отчете данные о выбросах ПГ отвечают требованиям Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата и Киотского протокола. В настоящее время парниковыми газами являются: диоксид углерода (CO₂), метан (CH₄), оксид азота (N₂O), гидрофторуглероды (HFC), перфторуглероды (PFC), гексафторид серы (SF₆) и трифторид азота (NF₃). Другие ПГ, в том числе подпадающие под действие Монреальского протокола, в Выбросы парниковых газов не включаются и анализируются отдельно. «Выбросы парниковых газов» означает выбросы в результате всех производственных процессов на заводах Компании, например розлив в бутылки и формирование тары из преформы под давлением. С 2012 года ССИ в Турции предоставляет более полный отчет о выбросах парниковых газов в соответствии с требованиями стандарта ISO 14064-1 в целях

оценки и отчетности о выбросах парниковых газов на уровне компании. Таким образом, данные о выбросах парниковых газов в Турции включают выбросы ПГ, производимые ССИ вне производственных участков, например, от офисных зданий, транспортного парка, а также неорганизованные выбросы. В тех случаях, когда завод генерирует энергию на месте, соответствующий объем энергопотребления определяется как энергия генерации (например, для электрогенераторов, работающих на дизельном топливе на объекте показатель энергопотребления будет определяться из расчета потребляемого дизельного топлива, а не электрической мощности генератора).

ОТХОДЫ (ТОНН): К отходам, образующимся на конкретном объекте, относятся отходы производства, строительства, общественного питания и любой иной деятельности. Твердые отходы, образующиеся в результате деятельности Компании, включают бумагу, пластик, гофрированный картон, металл, стекло, ил, образующийся при водоподготовке, отработанные масла, отходы автопарка (шины, аккумуляторы, охлаждающая жидкость, масло и т. п.), а также испорченные материалы или продукты и все опасные отходы, такие как растворители, чернила

и лабораторные отходы. Жидкие отходы, сбрасываемые из системы сбора и отведения сточных вод, не включаются в расчеты, если они учитываются в объеме сброса сточных вод и ила, образующегося при водоподготовке.

УДЕЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ОТХОДОВ (г/л):

Общий вес отходов в граммах, образующихся на каждый литр произведенного продукта.

КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ (%):

Вес переработанных, повторно используемых, восстановленных или утилизированных отходов в тоннах. Например, коэффициент переработки отходов представляет собой долю отходов, которая не была захоронена или сожжена. В шести странах, которые были включены в отчет ССИ об устойчивом развитии за 2018 год, сертифицированные подрядчики по сбору и утилизации отходов вывозили тонны отходов в целях переработки и повторного использования.

УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ (ТОНН):

Утилизация отходов осуществляется в соответствии с классификацией, предусмотренной стандартами GRI 306-1. Для определения способа утилизации компания ССИ использовала законодательные категории, предусмотренные документами

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ BIST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Основные определения

Рамки отчетности

Подготовка данных

об утилизации, предоставленными сертифицированными подрядчиками по сбору и утилизации отходов. Согласно документам об утилизации, отходы, образовавшиеся в процессе деятельности ССИ за отчетный период, относились к категориям утилизируемых, повторно используемых, восстанавливаемых, сжигаемых и подлежащих захоронению отходов. Некоторые опасные отходы реализуются для последующего использования в качестве топлива в таких процессах как производство цемента. В соответствии с законодательными категориями, предусмотренными сертифицированной документацией об отходах, эти отходы относятся скорее к категории восстанавливаемых чем к сжигаемым.

ПОВТОРНО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

ОТХОДЫ (ТОНН): Отходы, используемые повторно в тех же самых или иных целях без какой-либо повторной обработки (например, древесина).

ПЕРЕРАБОТАННЫЕ ОТХОДЫ

(ТОНН): Отделенные, модифицированные и прошедшие повторную переработку отходы с целью получения сырья и отходы, используемые для получения новой продукции. К пригодным для вторичной переработки материалам относятся многие

виды материалов, такие как стекло, бумага, металл, пластик, текстиль и электроника. Компостирование или иное повторное использование биоразлагаемых отходов, таких как продукты питания или садовые отходы, также считается вторичной переработкой. Материалы, подлежащие переработке, доставляются в центр сбора или вывозятся из магазинов, а затем сортируются, очищаются и перерабатываются для получения новых материалов для производства.

ВОССТАНОВЛЕННЫЕ ОТХОДЫ

(ТОНН): непригодные для вторичной переработки отработанные материалы, а также полученные из них в результате различных процессов (например, сжигание, газификация, пиролиз и бескислородное сбраживание) тепло, электричество или энергия. Например, если отходы сжигаются для получения энергии на мусоросжигательном заводе, отходы «восстанавливаются». Если во время этого процесса энергия не используется, отходы сжигаются. Существует множество способов получить энергию из отходов. Бескислородное сбраживание представляет собой процесс естественного разложения, происходящий при распаде органического вещества на более простой химический компонент в отсутствие кислорода. Понятие «восстановление» также относится к

сжиганию или непосредственному контролируемому сжиганию твердых коммунально-бытовых отходов с целью сокращения отходов и получения энергии. Восстановленное вторичное топливо получается из отходов, которые нельзя использовать повторно или переработать путем механической или биологической переработки. В Турции опасные отходы относятся к категории «восстановленные», поскольку большая часть отходов восстанавливается для получения энергии на лицензированных объектах перед их захоронением.

ОТХОДЫ, ХРАНИМЫЕ НА

ПОЛИГОНЕ (ТОНН): Отходы, которые первоначально хранятся до окончательной переработки. Отходы древесины проходят иную обработку и их классификация зависит от деятельности, при этом способ их окончательной переработки согласуется с поставщиками. Способы повторного использования, вторичной переработки и восстановления опасных отходов подлежат согласованию с провайдерами услуг по организации сбора и утилизации отходов ССИ. Что касается наших производственных подразделений в Турции, способы утилизации и переработки определяются согласно правилам утилизации отходов, предусмотренным турецким регламентом по контролю за переработкой и удалением

опасных отходов. Количество отходов, образующихся от серийного оборудования для прохладительных напитков и многооборотных бутылок, измеряется посредством прямого взвешивания или вычислений с использованием коэффициентов отходов, зафиксированных после измерения точного веса каждой единицы оборудования.

ОТХОДЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ

ЗАХОРОНЕНИЮ (ТОНН): Отходы, отправляемые на полигон для захоронения (муниципалитетом или сертифицированной компанией) или сжигаемые.

ВОДА: Включает воду из любых источников, в том числе колодцев, родниковую воду, коммунально-бытовую и дождевую.

ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ

(ЛИТРОВ): Весь объем воды, использованный за отчетный год (с 1 января по 31 декабря). Данные о водопотреблении включают объем воды, использованный для производства, водоподготовки, регенерации воды в паровых котлах, охлаждения (как контактного, так и бесконтактного), очистки и санитарно-гигиенических мероприятий, фильтров обратной промывки, ирригации, автоцистерн для орошения и иных транспортных средств, помещений кухни и столовых, туалетов и раковин, а также для пожаротушения.

ПОКАЗАТЕЛЬ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ

(л/л): Объем воды в литрах, используемой на каждый литр произведенного продукта, рассчитывается путем деления общего водопотребления в литрах на объем производства в литрах.

ВОДОЗАБОР (л):

Общий объем воды, взятой из любого источника, в том числе грунтовых вод, муниципальной воды и собранной дождевой воды в отчетном году (с 1 января по 31 декабря).

СТОЧНЫЕ ВОДЫ (л):

Общий объем сброса воды за отчетный период по расходу и качеству, в том числе методу очистки.

СООТВЕТСТВИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ

НОРМАМ: Денежная величина значимых штрафов (от \$10 000 и более) и общее количество санкций в неденежной форме за нарушение национальных экологических норм и законов.

ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ:

Сотрудники ССИ, работающие в головном офисе Компании, на заводах и в отделах продаж. Данные о численности сотрудников подразделяются на следующие категории: постоянные, временные и работающие по контракту, при этом эти данные регистрируются по состоянию на конец года. Операционная деятельность в Турции включает заводы и

отделы продаж в Турции. Этот показатель соответствует раскрытию информации согласно требованиям стандартов GRI 108-2.

ТРАВМЫ И ПОТЕРЯННЫЕ ДНИ:

Общее количество травм с разбивкой на виды, показатели травматизма, количество потерянных дней и смертельных случаев на производстве с разбивкой на регионы. Основным показателем травматизма в ССИ является коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности (LTIR). Этот коэффициент рассчитывается путем умножения количества несчастных случаев с потерей трудоспособности/ профессиональных заболеваний на 200 000 с последующим делением на общее количество часов, отработанных за отчетный период.

ОБУЧЕНИЕ (часов):

Среднее количество часов обучения на одного сотрудника за отчетный период с разбивкой на категории «обучение охране труда и технике безопасности», «экологическое обучение» и «общее обучение».

SROI: Social Return On Investment

– общественная эффективность инвестиций

KORE: Требования корпоративных

стандартов Coca-Cola.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Основные определения

Рамки отчетности

Подготовка данных

Подготовка данных

Потребление энергии

Представлены данные о потреблении энергии в разрезе электроэнергии и основных источников топлива, таких как природный газ, дизельное топливо, СУГ, топливные нефтепродукты и пар. Данные по электроэнергии и природному газу основаны на показаниях счетчиков поставщиков и сверяются с показаниями внутренних приборов учета (при их наличии) и (или) данными счетов поставщиков услуг. Данные о потреблении дизельного топлива, СУГ, пара и топливных нефтепродуктов берутся из счетов поставщиков. В операционной деятельности ССИ использовались следующие коэффициенты пересчета:

- ▶ В счетах на оплату единицей поставки электроэнергии является кВт ч. Для расчета показателя использования энергии, кВт ч пересчитывается в мегаджоули (МДж) с использованием коэффициента 3,6.
- ▶ Большинство поставщиков природного газа выставляют счета на оплату объема в кубических метрах (м³). Для расчета показателя энергопотребления природный газ, использованный на объекте, пересчитывается в МДж с помощью коэффициента пересчета 37,3, за исключением

Казахстана, где используется коэффициент пересчета, равный 34,4 согласно результатам анализа, проведенного местной аккредитованной лабораторией в 2016 году.

- ▶ Для других видов топлива, кроме природного газа, например, для дизельного топлива и топливных нефтепродуктов, используются коэффициенты пересчета энергии (из литров или килограммов в МДж), полученные из инструмента расчета TCCC на основе «коэффициентов по умолчанию».
- ▶ Для СУГ (МДж/кг) использовался коэффициент пересчета (чистой теплотворной способности) 50,0 в рамках процесса проверки ПГ в соответствии с требованиями стандарта ISO 14064-1.
- ▶ Для дизельного топлива (МДж/л) использовался коэффициент пересчета, равный 39,0.
- ▶ Для пара (МДж) использовался коэффициент пересчета (Гкал), равный 4 186,8 (только для производственных подразделений в Казахстане).

Выбросы парниковых газов

Расчет выбросов парниковых газов (ПГ) осуществляется компанией ССИ с использованием опубликованных коэффициентов

пересчета. Коэффициенты пересчета позволяют оценить объем ПГ, выбрасываемый в атмосферу на единицу потребляемой энергии. Различные типы источников энергии имеют разные коэффициенты пересчета, учитывающие их парниковый эффект. В последующие периоды коэффициенты пересчета могут уточняться с учетом изменений и (или) обновлений опубликованных данных. В текущем периоде использовались следующие коэффициенты пересчета:

Для таких видов топлива, как природный газ, дизельное топливо и СУГ, коэффициенты пересчета получены из инструментов расчета согласно стандартам протокола по парниковым газам (версия за май 2015 г.), с которыми можно ознакомиться на веб-сайте протокола по ПГ (www.ghgprotocol.org). Потенциалы глобального потепления (GWP), используемые для расчета выбросов различных парниковых газов с учетом эквивалентов CO₂, взяты из пятого Доклада об оценке изменения климата Межправительственной группы экспертов по изменению климата.

В 2014 году для расчета объемов выбросов в связи с проездом сотрудников на работу и бизнес-категориями мы начали использовать версию

2.6 инструмента «Выбросы парниковых газов из транспортных или мобильных источников» из протокола по ПГ Института мировых ресурсов и Всемирного совета по устойчивому развитию, датированную маем 2015 г. Показатели выбросов парниковых газов в Турции основаны на данных отчета аудиторской фирмы в соответствии с ISO 14064-1, проверенного DEFRA. С 2017 года мы используем коэффициенты выбросов DEFRA, установленные для дизельных фургонов (класс 3).

Расчет объема потребляемой энергии и метод внешней оценки, используемый для расчета общего потребления энергии

Поскольку период, за который выставляются счета, не всегда полностью совпадает с отчетным периодом Компании, вносятся необходимые корректировки с тем, чтобы согласовать данные о потреблении, отраженными в счетах, с отчетным периодом по договоренности с проверяющими Компании.

Коэффициенты выбросов CO₂, используемые TCCC по умолчанию

Природный газ (МДж):
0,050539 кг CO₂

СУГ (МДж): 0,056839 кг CO₂

Дизельное топливо (МДж, легкое дистиллятное топливо):
0,070636 кг CO₂

Топливные нефтепродукты (МДж):
0,073771 кг CO₂

Легкое дистиллятное топливо (МДж): 0,070626 кг CO₂

Электроэнергия (кВт ч):
Что касается электроэнергии, коэффициенты пересчета выбросов ПГ получены от Международного энергетического агентства (МЭА) и распространяются TCCC по всей системе Coca-Cola.

В настоящем годовом отчете мы использовали коэффициенты МЭА за 2021 год (поскольку МЭА публикует коэффициенты за определенные двухгодичные интервалы). В настоящем отчете использовались экологически рациональные комбинированные коэффициенты использовались применительно ко всем видам деятельности. Эта информация содержится во внутреннем документе «Коэффициенты преобразования топлива SDW», уточнения в который вносятся TCCC на ежегодной основе.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ BIST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

[Основные определения](#)[Рамки отчетности](#)[Подготовка данных](#)

кг CO ₂ /кВт ч электроэнергии	Коэффициенты МЭА за 2017 год (использованы для отчета за 2019 год)	Коэффициенты МЭА за 2017 год (использованы для отчета за 2020 год)	Коэффициенты МЭА за 2018 год (использованы для отчета за 2021 год)	Коэффициенты МЭА за 2020 год (использованы для отчета за 2022 год)	Коэффициенты МЭА за 2021 год (использованы для отчета за 2023 год)
Турция	0,461	0,540*	0,507*	0,440*	0,423
Иордания	0,498	0,498	0,498	0,391	0,380
Кыргызстан	0,051	0,051	0,051	0,055	0,098
Таджикистан	0,043	0,043	0,043	0,072	0,055
Азербайджан	0,488	0,488	0,488	0,440	0,435
Туркменистан	-	0,355	0,355	0,700	0,675
Казахстан	0,612	0,612	0,612	0,575	0,489
Пакистан	0,416	0,416	0,416	0,396	0,370
Ирак	-	1,293	1,293	0,665	0,665
Узбекистан	-	-	0,496	0,469	0,525

* Эти значения, использованные при расчетах ПГ, основаны на Информационной форме о коэффициентах выбросов в точках производства и потребления электроэнергии в Турции, опубликованной Министерством энергетики и природных ресурсов.

Водопотребление

При использовании почвенно-грунтовых вод данные о водопотреблении основаны на показаниях собственных приборов учета. Отдельные данные о водопотреблении также берутся из показаний счетчиков поставщиков, которые затем сверяются с данными внутренних приборов учета (при их наличии) и (или) счетами поставщиков услуг, если вода поступает по сети водоснабжения.

Область применения данных о водопотреблении

Промышленные зоны, в том числе заводы по розливу

Техническое обслуживание и текущий ремонт на объекте

Административные здания, расположенные в промышленных зонах

Турция Иордания Кыргызстан Таджикистан Азербайджан Туркменистан Казахстан Пакистан Ирак Узбекистан



Повторное представление данных

Измерение и представление в отчетах достоверных экологических данных неизбежно связаны с определенной степенью приближения. В исключительных случаях может потребоваться пересчет данных, представленных в отчете за предыдущий год. Необходимость в повторном представлении данных рассматривается, если данные расходятся больше чем на 5% на уровне Компании.

Область применения данных об образовании отходов

Промышленные зоны, в том числе заводы по розливу

Техническое обслуживание и текущий ремонт на объекте

Административные здания, расположенные в промышленных зонах

Турция Иордания Кыргызстан Таджикистан Азербайджан Туркменистан Казахстан Пакистан Ирак Узбекистан



ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИ**СТАНДАРТЫ
И ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ**НЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

	Существенная тема	Внутренние политики	Соответствующие внешние стандарты и принципы
Производство	Масштаб воздействия на окружающую среду	Политика ССИ в области охраны труда, техники безопасности и охраны окружающей среды (HSE) Политика TCCC в области HSE Требования KORE - EOSH	ISO 14001
	Управление водными ресурсами	Требования KORE - EOSH	ISO 14001
	Управление энергопотреблением и углеродными выбросами	Требования KORE - EOSH	ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064-1 Протокол по выбросам ПГ
	Управление экологичной упаковкой и отходами	Требования KORE - EOSH	ISO 14001, PAS223
	Качество и безопасность продукции	KORE - OE	ISO 9001, Модель делового совершенства EFQM, Yalin Altı Sigma, Сертификат безопасного производства TSE в условиях Covid-19
	Качество и безопасность продукции	KORE	ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, GFSI**
	Охрана труда и техника безопасности	Требования KORE - EOSH	OHSAS 18001, ISO 45001
Иное	Права человека в цепочке создания ценности	Руководящие принципы для поставщиков	UNGC, GRI
	Общий ассортимент напитков	Политика TCCC в области ответственного маркетинга, Глобальные принципы TCCC в отношении напитков в школе	
	Права человека в цепочке создания ценности	Политика в области прав человека, Политика в отношении домашнего насилия	Руководящие принципы ООН в области бизнеса и прав человека
	Развитие сообщества	Политика TCCC	UNGC
	Управление рисками	Кодекс этики ССИ, Политика в области прав человека	UNGC
	Общие вопросы	Кодекс деловой этики, KORE	UNGC, GRI
	Безопасность данных		ISO 27001

*EOSH: Охрана окружающей среды, труда и техника безопасности - **GFSI: Глобальная инициатива по безопасности пищевых продуктов

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ



Отчет об ограниченном подтверждении достоверности, предоставляемый Совету директоров акционерного общества Coca Cola İçecek

Мы были привлечены акционерным обществом Coca-Cola İçecek («Компания» или «ССИ») с целью представления ограниченного заверения о соответствии «Выборочной информации», раскрытой в Интегрированном годовом отчете Coca-Cola İçecek («Интегрированный годовой отчет за 2023 год») за год, закончившийся 31 декабря 2023 г., Кодексу устойчивого развития Турции («Кодекс Турции»).

Выборочная информация

К показателям, имеющим пометку «» на страницах 316, 317, 318, 325, 326, 327 и 328 Интегрированного годового отчета за 2023 год, которые подлежат ограниченному заверению нами за год, закончившийся 31 декабря 2023 г., относятся следующие:

Показатели состояния окружающей среды

- Общий водозабор и общее водопотребление с разбивкой на источники (м³)
- Показатель водопотребления (л/л)
- Общее потребление энергии в процессе операционной деятельности (млн МДж)
- Общий показатель энергопотребления (МДж/л)
- Общий объем образовавшихся опасных отходов (тонн)
- Общий объем образовавшихся неопасных отходов (тонн)
- Общий коэффициент вторичного использования твердых отходов (тонн)
- Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 1 (тонн CO₂-экв.)
- Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 2 (тонн CO₂-экв.)
- Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 3 (тонн CO₂-экв.)

Наш отчет-заверение подготовлен исключительно в отношении Выборочной информации, имеющей пометку «» в Интегрированном годовом отчете за 2023 год, и мы не применяли никаких процедур к предыдущим периодам или какой-либо иной информации, которая не относится к Выборочной информации, имеющей пометку «» в Интегрированном годовом отчете за 2023 год. Соответственно, мы не включили в свое заверение результаты по иной информации.

Основной подход

При подготовке Выборочной информации Компания делала отсылку на Приложение I на страницах 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290 и 291 Интегрированного годового отчета за 2023 год: компания Coca Cola İçecek следовала принципам, изложенным

в разделе «Руководящие принципы подготовки отчетности» Интегрированного годового отчета за 2023 год - («Руководящие принципы подготовки отчетности»).

Ответственность Компании

Компания несет ответственность за содержание Интегрированного годового отчета за 2023 год и подготовку Выборочной информации в соответствии с Руководящими принципами подготовки отчетности. Компания также несет ответственность за планирование, реализацию и обеспечение внутренних аудитов, которые должны гарантировать, что информация, включенная в Выборочную информацию, не содержит никаких существенных искажений, допущенных ввиду недобросовестных действий или вследствие ошибок.

Ограничения

Учитывая характер предмета проверки и методы, используемые для определения такой информации, информация нефинансового характера подпадает под более строгие ограничения, чем финансовая информация. Отсутствие принятых в организации практик может привести к существенно отличающимся результатам, тогда как выбор иных методов оценки, которые при этом являются приемлемыми, может повлиять на сопоставимость результатов. Точность различных методов оценки также может варьироваться. Кроме того, характер информации, о которой идет речь, и методы, используемые для ее определения, а также критерии оценки и их точность могут варьироваться с течением времени. Поэтому важно ознакомиться с Выборочной информацией и проанализировать ее в соответствии с Руководящими принципами подготовки отчетности.

Помимо всего прочего, в частности, что касается коэффициентов пересчета в МДж в связи с потреблением энергоносителей и топлива, а также расчетов, связанных с углеродными выбросами, они зависят от данных и коэффициентов, полученных самой компанией, и (или) данных и коэффициентов, предоставленных независимыми третьими сторонами, как это предусмотрено соответствующим разделом Руководящих принципов подготовки отчетности. Подобные различные коэффициенты и данные, предоставленные третьими сторонами, не были включены в наш отчет.

Управление вопросами независимости и качества

Мы соблюдаем требования к независимости и прочие этические требования, предусмотренные Кодексом профессиональной этики аудиторов, опубликованным Советом по международным стандартам этики бухгалтеров («IESBA»), в котором изложены фундаментальные принципы добросовестности, непредвзятости, профессиональной компетентности и должной осмтрительности, конфиденциальности и профессиональной этики.

Мы применяем Международный стандарт 1 о менеджменте качества и,

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ



соответственно, у нас имеется система менеджмента качества, которая включает в себя документально оформленные политики и процессы, отвечающие соответствующим этическим и профессиональным стандартам, а также законодательным или регулятивным требованиям.

Обязанности независимых аудиторов

Наши обязанности заключаются в представлении ограниченного заверения относительно наличия каких-либо фактов, которые могли бы привлечь наше внимание в процессе выполнения нами задания и которые заставили бы нас полагать, что Выборочная информация не была представлена во всех существенных отношениях в соответствии с Руководящими принципами подготовки отчетности. Мы выполнили задание по ограниченному заверению в соответствии с международным стандартом о заданиях по подтверждению достоверности информации 3000 - «Международный стандарт по заданиям по подтверждению достоверности информации («ISAE 3000», пересмотренный), за исключением аудитов и проверок исторической финансовой информации» и международным стандартом по заданиям по подтверждению достоверности информации 3410 - («ISAE 3410») «Стандарт по заданиям по подтверждению достоверности информации о парниковых газах», опубликованными Международным советом по стандартам аудита и подтверждения.

Область применения ограниченного заверения, составленного нами в соответствии со стандартами ISAE 3000 (пересмотренный) и ISAE 3410, существенно ограничена по сравнению с областью применения соответствующего подтверждения достоверности. При выполнении задания по ограниченному заверению характер, сроки и объем процедур, которым следуют для получения достаточных и надлежащих аудиторских доказательств, значительно меньше, чем при задании, обеспечивающем разумную уверенность.

Наши процедуры основаны на нашем профессиональном суждении и включают изучение, беседы, наблюдения за проводимыми операциями, анализ документов, аналитические процедуры, оценку достаточности методов оценки и политики в отношении отчетности, а также сверку базовых учетных документов.

Процедуры подготовки ограниченного заверения включают следующее:

- Беседы, проведенные с руководством и должностными лицами Компании, ответственными за соответствующую Выборочную информацию.
- подтверждение процесса сбора и отражения Выборочной информации в отчете. Эта процедура включает оценку основных процессов и средств контроля применительно к управлению Выборочной информацией и включению ее в отчетность.
- Оценка исходных данных, использованных для подготовки Выборочной

информации, и реконструкция конкретных выборочных примеров расчета.

- Проведение ограниченного выборочного тестирования процесса составления и подготовки Выборочной информации, предоставленной Компанией.
- К данным, включенным в отчет, применены аналитические процедуры.

Результат независимого ограниченного подтверждения достоверности

На основании проведенных нами процедур и полученных доказательств, отсутствуют какие-либо факты, которые привлекли бы наше внимание и заставили бы нас полагать, что Выборочная информация за год, закончившийся 31 декабря 2023 г., включенная в Интегрированный годовой отчет Компании за 2023 год, была раскрыта недостаточно во всех существенных отношениях в соответствии с Руководящими принципами подготовки отчетности.

Ограничение на использование

Этот отчет подготовлен для Совета директоров акционерного общества Coca Cola İçecek с целью оказания содействия в представлении отчетности по показателям и деятельности Компании в области устойчивого развития, в том числе по ее результатам. Чтобы дать возможность Совету директоров акционерного общества Coca Cola İçecek продемонстрировать выполнение Советом обязанностей в отношении Выборочной информации, предоставляя отчет об ограниченном подтверждении достоверности, мы даем согласие на его включение в Интегрированный годовой отчет за 2023 год за год, закончившийся 31 декабря 2023 г. Кроме случаев, установленных действующим законодательством, и за исключением случаев, когда условия ясно согласованы в рамках нашего предыдущего письменного согласия, мы не принимаем на себя никаких обязательств ни перед одним физическим или юридическим лицом, кроме Совета директоров акционерного общества Coca Cola İçecek и самого акционерного общества Coca Cola İçecek, за проведенную нами проверку или за наш отчет.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Бурак Озпойраз Сертифицированный аудитор

Главный аудитор

Стамбул, 30 июля 2024 г.

Руководство по проведению независимого заверения и аудита

Интегрированный годовой отчет ССИ за 2023 год - Руководящие принципы подготовки отчетности

Общие принципы отчетности

Настоящее руководство по подготовке отчетности («Руководство») содержит информацию о методике подготовки, расчетов и представлении данных о показателях в рамках действия ограниченного независимого заверения, включенного в Интегрированный годовой отчет акционерного общества Соса Cola İçecek («Компания» или «ССИ») за 2023 год («Интегрированный годовой отчет за 2023 год», «Отчет»).

К этим показателям относятся показатели состояния окружающей среды. Руководство Компании несет ответственность за наличие соответствующих процедур для подготовки информации по указанным ниже показателям во всех существенных отношениях в соответствии с Руководством.

Информация в настоящем руководстве охватывает 2023 финансовый год, закончившийся 31 декабря 2023 г. (с 1 января по 31 декабря 2023 г.) и соответствующую деятельность 30 производственных предприятий, расположенных в 11 странах, а именно в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Сирии, Казахстане и Иордании, за которые отвечает Соса Cola İçecek A.Ş., как подробно изложено в разделах «Основные

определения» и «Рамки отчетности». Поскольку в 2023 году деятельность в Сирии не осуществлялась, эта стране не была включена в отчет.

При подготовке настоящего руководства учитывались следующие принципы:

- При подготовке информации: заострить внимание пользователей данных на базовых принципах релевантности и достоверности данных,
- При представлении данных: сделать особый акцент на принципах сопоставимости /непротиворечивости данных с другими источниками, в том числе с данными за предыдущий год, а также на принципах доступности для понимания/ прозрачности, которые обеспечивают ясность для пользователей.

Основные определения и рамки отчетности

В целях настоящего отчета, следующие показатели используются Группой:

Тип	Показатель	Область применения
Показатели состояния окружающей среды	Водопотребление	
	Общий водозабор и общее водопотребление с разбивкой на источники (м³)	Означает общий объем водопотребления на производственных предприятиях в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане и Иордании в течение отчетного периода, состоящий из следующих категорий: «Водозабор из местных централизованных систем», «Поверхностные воды», «Колодезная вода» и «Другое».
	Показатель водопотребления (WUR, л/л)	Означает объем воды в литрах, используемой на производство литра продукции на производственных предприятиях в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане и Иордании в течение отчетного периода. Рассчитывается путем деления общего объема использованной воды (в литрах) на общий объем производства (в литрах).
	Водопотребление	
	Общее потребление энергии в процессе операционной деятельности (млн МДж)	Общее потребление энергии за отчетный период (электроэнергии, природного газа, дизельного топлива, топливных нефтепродуктов, пара и СУГ) в процессе работы промышленных объектов и производственных процессов на производственных предприятиях в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане и Иордании в рамках потребления энергии.
	Общий показатель энергопотребления (МДж/л)	Означает общее количество энергии (МДж), потребленной на один литр продукции, произведенной на производственных предприятиях в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане и Иордании в течение отчетного периода. Рассчитывается путем деления общего количества использованной энергии на объем произведенной продукции в литрах.
	Вес отходов с разбивкой на типы и способы утилизации	
	Общий объем образовавшихся опасных отходов (тонн)	Означает общее количество опасных отходов, образовавшихся на производственных предприятиях в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане и Иордании в течение отчетного периода.
	Общий объем образовавшихся неопасных отходов (тонн)	Означает общее количество неопасных отходов, образовавшихся на производственных предприятиях в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане и Иордании в течение отчетного периода.
	Общий коэффициент вторичного использования твердых отходов (тонн)	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля, стр.: 196

Тип	Показатель	Область применения
	Выбросы парниковых газов	
Показатели состояния окружающей среды	Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 1 (тонн CO ₂ -экв.)	Означает объем прямых выбросов парниковых газов от стационарных и передвижных источников Компании, возникающих из прямого потребления энергии на производственных предприятиях в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане и Иордании в течение отчетного периода. Компания производит расчеты выбросов парниковых газов в соответствии с требованиями стандарта TS EN ISO 14064-1:2018 «Газы парниковые. Часть 1. Требования и руководство по количественному определению и отчетности о выбросах и поглощении парниковых газов на уровне организации».
	Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 2 (CO ₂ -экв.)	Означает объем непрямых выбросов парниковых газов ввиду непрямого потребления энергии на производственных предприятиях в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане и Иордании в течение отчетного периода. Компания производит расчеты выбросов парниковых газов в соответствии с требованиями стандарта TS EN ISO 14064-1:2018 «Газы парниковые. Часть 1. Требования и руководство по количественному определению и отчетности о выбросах и поглощении парниковых газов на уровне организации».
	Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 3 (CO ₂ -экв.)	Означает непрямые выбросы парниковых газов от производственных предприятий в Турции, Ираке, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Пакистане, Кыргызстане, Азербайджане, Казахстане и Иордании в течение отчетного периода, относящиеся к категории 3 «Перевозки и деятельность, связанная с перевозками», категории 4 «Приобретаемые товары и услуги, отходы, топливо и деятельность, связанная с энергетикой», категории 5 «Использование продукции». Компания производит расчеты выбросов парниковых газов в соответствии с требованиями стандарта TS EN ISO 14064-1:2018 «Газы парниковые. Часть 1. Требования и руководство по количественному определению и отчетности о выбросах и поглощении парниковых газов на уровне организации».

Подготовка данных

Показатели состояния окружающей среды

Водопотребление

Общий водозабор и общее водопотребление с разбивкой на источники (м³)

Означает объем забранной воды, который весь признается потребленным на момент забора на заводах в указанных странах в процессе производства продукции ССИ, при проведении очистки и на других площадках заводов, нуждающихся в воде.

Данные о водопотреблении отслеживаются ежемесячно с помощью приборов учета и счетов провайдеров услуг, а также собственных калиброванных расходомеров ССИ.

Показатель водопотребления (WUR, л/л)

Расчет показателя водопотребления производится путем деления общего объема воды (л), потребляемого в странах, где расположены производственные предприятия ССИ, на общий объем производства (л) в таких странах и путем дальнейшего деления на общий объем использованной воды (л), забранной

из 4 источников: водоснабжение из местных централизованных систем, поверхностные воды, колодезная вода и по категории «другое». К категории «Другое» относится минеральная вода, используемая в газированных напитках и поступающая на завод в результате транспортировки.

Формула выглядит следующим образом: общее водопотребление (л) / общий объем производства (л)

Потребление энергии

Общее потребление энергии в процессе операционной деятельности (млн МДж)

Общее потребление энергии – это количество энергии, генерируемое в результате использования источников энергии, применяемых на 30 производственных предприятиях ССИ в 11 странах. Этими источниками энергии являются: электроэнергия (кВт ч), природный газ (кВт ч), дизельное топливо (л), легкое дистиллятное топливо (л), тяжелое дизельное топливо (л), СУГ (кг) и пар (Гкал).

Общий объем потребляемой электроэнергии рассчитывается на заводах ССИ на ежемесячной основе в кВт ч на основе счетов, выставляемых поставщиком энергоресурсов.

Общий объем потребления природного газа рассчитывается на заводах ССИ на ежемесячной основе в кВт ч на основе счетов, выставляемых соответствующим провайдером услуг. В Пакистане, Казахстане и Азербайджане счета выставляются в м³ и далее пересчитываются в кВт ч путем умножения на 10,64.

Общее потребление дизельного топлива на заводах ССИ связано главным образом с производством CO₂ или его использованием в качестве топлива для вилочных погрузчиков. Измеряется в литрах согласно счетам на приобретенные материалы или накладным, предоставляемым компаниями-провайдерами.

Общий объем потребления легкого дистиллятного и тяжелого дизельного топлива отслеживается на заводах ССИ в литрах на основании счетов, выставляемых провайдером.

Общий объем потребления СУГ отслеживается на объектах ССИ в килограммах на основании данных счетов, выставляемых провайдерами услуг, или на основании данных мостовых весов. СУГ используется на вилочных погрузчиках, в лабораториях, столовых самообслуживания и в процессе производства пара.

Общее потребление пара отслеживается на заводах ССИ на основании показателей счетчиков.

Приведенная ниже таблица использовалась для перевода объемов потребленной энергии в мегаджоули.

Единица измерения	Турция	Иордания	Кыргызстан	Таджикистан	Азербайджан	Туркменистан	Пакистан	Казахстан	Ирак	Узбекистан
Электроэнергия (кВт ч)	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
Природный газ (кВт ч)	3,6	3,6	3,6	34,4	3,6	3,6	37,3	3,6	3,6	37,3
СУГ (кг)	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Дизельное топливо (л)	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
Пар (ГКАЛ)	4186,8	4186,8	4186,8	4186,8	4186,8	4186,8	4186,8	4186,8	4186,8	4186,8
Легкое дистиллятное топливо (л)	38,7	38,7	38,7	38,7	38,7	38,7	38,7	38,7	38,7	38,7
Тяжелое дизельное топливо (л)	41,7	41,8	41,7	41,7	41,7	41,7	41,7	41,7	41,7	41,7

Общий показатель энергопотребления (МДж/л)

Расчет показателя энергопотребления производится путем деления общего количества энергии (МДж), использованной на 30 производственных предприятиях ССИ в 11 различных странах, на общий объем производства (л) на производственных предприятиях в стране. Общий показатель рассчитывается для каждой страны.

Формула расчета выглядит следующим образом: Общее потребление энергии (МДж) / объем производства (л)

Отходы

Общий объем образовавшихся опасных отходов (тонн)

Для расчета общего объема опасных отходов собираются данные об отходах, относимых к категории опасных отходов, с общей сложности 30 производственных предприятий в 11 странах в килограммах в месяц. Опасные отходы взвешиваются как провайдером услуг, так и самой компанией ССИ, и отслеживаются по транспортным накладным и счетам после их вывоза с заводов ССИ. Образовавшиеся опасные отходы направляются на повторную переработку или сжигание. Объем опасных отходов отслеживается в килограммах, а в отчетах отражается в тоннах.

Общий объем образовавшихся неопасных отходов (тонн)

Для расчета общего объема неопасных отходов собираются данные об отходах, относимых к категории неопасных отходов, в общей сложности с 30 производственных предприятий в 11 странах в килограммах в месяц. Неопасные отходы взвешиваются как провайдером услуг, так и самой компанией ССИ и отслеживаются по транспортным накладным и счетам после их вывоза с заводов ССИ. Неопасные отходы делятся в отчете на следующие категории: «бумага», «стекло», «крышки», «металл», «алюминий», «ПЭТ», «пластик», «древесина» и «прочее». Сбор неопасных отходов производится в килограммах. В отчетах они отражаются в тоннах.

Общий коэффициент вторичного использования твердых отходов (тонн)

Пригодные для вторичной переработки отходы взвешиваются (кг) и направляются компаниями-провайдерами, обслуживающими соответствующее предприятие, на объекты вторичной переработки с 30 производственных предприятий в 11 странах. На производственных предприятиях ССИ процессы повторной переработки и сжигания не используются.

Выбросы парниковых газов

Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 1 (тонн CO₂-экв.)

Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 1, связаны с

потреблением энергии от стационарных источников горения, транспортных операций и утечек пара холодильных агентов в соответствии с требованиями ISO 14064-1 с учетом принципа операционного контроля.

Деятельность, связанная со стационарными источниками горения

Природный газ

Объем выбросов углерода в результате потребления природного газа относится к потреблению природного газа на производственных предприятиях ССИ в странах присутствия ССИ, включенных в Руководящие принципы подготовки отчетности (за исключением Иордании и Ирака), а также потреблению природного газа в офисах и на складах компании ССИ в Турции.

Расчет углеродного следа в результате потребления природного газа:

Для расчета углеродного следа использовался инструмент GHG Tool с учетом коэффициентов выбросов, указанных в пятом оценочном докладе Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК). Инструмент GHG Tool использовал коэффициенты эквивалента CO₂ для CO₂, CH₄, N₂O, образовавшихся в результате сжигания топлива в котлах, печах и другом оборудовании со стационарными источниками горения.

Объем потребления природного газа (кВт ч, м³)* коэффициент выбросов

Источник: <https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance>

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ ВIST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Дизельное топливо

Объем выбросов углерода в результате потребления дизельного топлива включает объем потребления дизельного топлива на производственных предприятиях, находящихся в странах, указанных в Руководстве по отчетности ССИ, а также объем потребления дизельного топлива на складах, находящихся в Турции/Анкаре.

Расчет углеродного следа в результате потребления дизельного топлива:

Инструмент GHG Tool использовался для расчета углеродного следа с учетом коэффициентов выбросов, указанных в пятом оценочном докладе Межправительственной группы экспертов по изменению климата. Инструмент GHG Tool использовал коэффициенты эквивалента CO₂ для CO₂, CH₄, N₂O, образовавшихся в результате сжигания топлива в котлах, печах и другом оборудовании со стационарными источниками горения.

Объем потребления дизельного топлива (л)* коэффициент выбросов

Источник: <https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance>

Тяжелое дизельное топливо

Количество выбросов углерода в результате потребления тяжелого дизельного топлива относится к потреблению тяжелого дизельного топлива на производственных предприятиях ССИ, расположенных в Иордании и Кыргызстане.

Расчет углеродного следа в результате потребления сырой нефти:

Инструмент GHG Tool использовался для расчета углеродного следа с учетом коэффициентов выбросов, указанных в пятом оценочном докладе Межправительственной группы экспертов по изменению климата. Инструмент GHG Tool использовал коэффициенты эквивалента CO₂ для CO₂, CH₄, N₂O, образовавшихся в результате сжигания топлива в котлах, печах и другом оборудовании со стационарными источниками горения.

Выбросы, основанные на потреблении (л)* коэффициент выбросов

Источник: <https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance>

Сжиженный углеводородный газ

Количество углеродных выбросов в результате потребления СУГ относится к потреблению СУГ на производственных предприятиях ССИ в Узбекистане, Кыргызстане, Азербайджане, Туркменистане и Казахстане.

Расчет углеродного следа в результате потребления СУГ:

Инструмент GHG Tool использовался для расчета углеродного следа с учетом коэффициентов выбросов, указанных в пятом оценочном докладе Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК). Этот инструмент использовал коэффициенты эквивалента CO₂ для CO₂, CH₄, N₂O, образовавшихся в результате сжигания топлива в котлах, печах и другом оборудовании со стационарными источниками горения.

Объем потребленного СУГ (м³) * коэффициент выбросов

Источник: <https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance>

Транспортные операции

Транспортные средства на дизельном топливе в собственности /полностью арендуемые компанией ССИ (транспортные средства компании)

Выбросы углерода, образующиеся в результате использования транспортных средств, учитывают транспортные парки производственных предприятий ССИ в Турции и арендуемые компанией транспортные средства, а также потребление дизельного топлива и бензина в других странах с корректировкой на Турцию.

Общие объемы производства в ССИ отслеживаются в литрах. Для других стран расчет основан на объеме производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л)/ условный ящик (5,678)), который делится на объем производства в Турции (общий объем производства (л)/ условный ящик (5,678)) и умножается на количество углеродных выбросов от собственных /арендуемых транспортных средств, находящихся в распоряжении компании ССИ в Турции.

Расчет углеродного следа для собственных/арендуемых транспортных средств, находящихся в распоряжении ССИ:

КИнструмент GHG Tool использовался для расчета углеродного следа с учетом коэффициентов выбросов, указанных в пятом оценочном докладе Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК), DEFRA и EPA. Инструмент GHG Tool использовал коэффициенты для выбросов CO₂, CH₄, N₂O₂, коэффициента эквивалента CO₂ для выбросов CO₂, CH₄, N₂O₂ от собственных/находящихся под управлением транспортных средств, в том числе от грузовых автомобилей, автомобильного, железнодорожного и водного общественного транспорта, а также самоходных транспортных средств, таких как сельскохозяйственная и строительная техника.

Объем потребленного топлива* коэффициент выбросов

Источник: <https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance>

Сжиженный углеводородный газ от вилочных погрузчиков

Углеродные выбросы в результате использования СУГ вилочными погрузчиками относятся к потреблению СУГ на производственных предприятиях в Турции, Пакистане, Ираке и Иордании, как указано в Руководстве по отчетности ССИ.

Расчет углеродного следа в результате потребления СУГ вилочными погрузчиками:

Инструмент GHG Tool использовался для расчета углеродного следа с учетом коэффициентов выбросов, указанных в пятом оценочном докладе Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК), DEFRA и EPA. Инструмент GHG Tool использовал коэффициенты CO₂, CH₄, N₂O₂, эквивалент CO₂ для выбросов CO₂, CH₄, N₂O₂ от собственных /находящихся под контролем транспортных средств, в том числе грузовых автомобилей, автомобильного, железнодорожного, воздушного и водного транспорта, от самоходных транспортных средств, таких как сельскохозяйственная и строительная техника.

Объем потребленного топлива (м³) * коэффициент выбросов

Источник: <https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance>

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАБЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ BIST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Утечки**Производство CO₂**

Утечки CO₂ в процессе производства относятся к выбросам в результате операций по добавлению CO₂ и розливу продукции на производственных предприятиях ССИ в Турции, а также операций по добавлению CO₂ на производственных предприятиях в других странах присутствия ССИ (Пакистан, Ирак и Иордания), с поправкой на Турцию.

Объем производства в компании ССИ отслеживается в литрах. Что касается других стран, там расчеты основаны на объеме производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л) / условный ящик (5,678)), который делится на объем производства в Турции (общий объем производства (л) / условный ящик (5,678)).

Утечки CO₂ учитываются в рамках потребления топлива, поскольку производственные предприятия в Азербайджане, Узбекистане, Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане и Туркменистане производят газ CO₂.

Расчет углеродного следа в результате использования CO₂ в производстве:

Что касается ССИ в Турции, объем утечек CO₂ рассчитывается путем нахождения разницы между общим закупленным объемом CO₂ (кг) объемом CO₂ (кг), добавленным в продукцию.

Объем утечек CO₂ (кг)* коэффициент выбросов (1 кг CO₂-экв./) кг CO₂)

Холодильное оборудование (ХО)

Углеродные выбросы от холодильного оборудования – это годовой объем утечек пара холодильного агента из оборудования, содержащего пар холодильного агента и установленного на производственных предприятиях, в офисах и на транспортных средствах компании ССИ в Турции. Что касается других стран, годовой объем утечек пара холодильного агента из оборудования, в котором он содержится, рассчитывается путем корректировки на данные по ССИ в Турции и включается в оценку.

Объем производства компании ССИ отслеживается в литрах. Что касается других стран, там расчеты основаны на объеме производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л) / условный ящик (5,678)), который делится на объем производства в Турции (общий объем производства (л) / условный ящик (5,678)).

Расчет углеродного следа для холодильного оборудования:

Выбросы из холодильного оборудования

На основе продукции;

Количество продуктов*загрузочная емкость для продукции (кг)*количество отчетных лет (л)*годовая интенсивность утечки*потенциал глобального потепления (GWP)

Выбросы из холодильного оборудования (транспортные средства)

На основе продукции;

Количество продуктов*загрузочная емкость для продукции(кг)*количество отчетных лет (л)*годовая интенсивность утечки*потенциал глобального потепления (GWP)

Установленные правительством Великобритании «Коэффициенты для конвертации выбросов ПГ для корпоративной отчетности» включают коэффициенты для расчета годового объема утечек из холодильного оборудования в зависимости от его типа и размера. Для расчетов использовались коэффициенты эквивалента CO₂ для хладагентов R134, R290, R404, R600, R744.

Источник: <https://archive.ipcc.ch/pdf/special-reports/sroc/sroc04.pdf>

Холодильное оборудование (ОВКВ)

Выбросы углерода из холодильного оборудования (ОВКВ - оборудования для отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха) относятся к утечкам из охладительного оборудования, на которое нанесен логотип ССИ и которое находится в Турции (на рынках и т. п.), и также включают утечки из охладительного оборудования, перевезенное из Турции в другие страны. При этом в этом объеме не учитывается пар, добавленный в ходе технического обслуживания, поскольку его объем рассчитывается в составе утечек за год. Эта оценка включает объем утечек пара из сданных в утиль камер охлаждения.

Объем производства в компании ССИ отслеживается в литрах. Что касается других стран, там расчеты основаны на объеме производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л) / условный ящик (5,678)), который делится на объем производства в Турции (общий объем производства (л) / условный ящик (5,678)).

Расчет углеродного следа для холодильного оборудования (ОВКВ):

Выбросы из холодильного оборудования

На основе продукции;

Количество продуктов*загрузочная емкость для продукции(кг)*количество отчетных лет (л) *годовая интенсивность утечки*потенциал глобального потепления (GWP)

Выбросы в результате утилизации холодильного оборудования

На основе продукции;

Количество продуктов*остаточная загрузочная емкость для продукции (%) *восстановленный хладагент (%)*потенциал глобального потепления (GWP)

Установленные правительством Великобритании «Коэффициенты для конвертации выбросов ПГ для корпоративной отчетности» включают коэффициенты для расчета годового объема утечек из холодильного оборудования в зависимости от его типа и размера. Для расчетов использовались коэффициенты эквивалента CO₂ для хладагентов R134, R290, R404, R600, R744.

Источник: <https://archive.ipcc.ch/pdf/special-reports/sroc/sroc04.pdf>

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАБЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 2 (тонн CO₂-экв.)**Электроэнергия**

Количество выбросов углерода в результате использования электроэнергии относится к объему электроэнергии, потребляемому на производственных предприятиях ССИ в странах, указанных в Руководстве по отчетности ССИ, и к объему электроэнергии, потребляемой в офисах ССИ в Турции. Эта оценка не учитывает электроэнергию, произведенную на ветровых турбинах и солнечных панелях на заводах.

Расчет углеродного следа в результате потребления электроэнергии:

На основе продукции;

Объем потребляемой электроэнергии (кВт ч) * коэффициент выбросов

Расчеты углеродного следа основаны на данных исследования, проведенного Институтом исследований проблем энергетики и окружающей среды в Хайдельберге (IFEU), с использованием страновых коэффициентов выбросов при сжигании топлива согласно МЭА (2018).

Источник: <https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2022>

Пар

Количество выбросов углерода в результате потребления пара относится к потреблению пара в Казахстане, где расположены заводы СС.

Расчет углеродного следа в результате потребления пара:

Количество выбросов углерода в результате потребления пара рассчитывается на основе объема потребления природного газа в процессе его производства.

Инструмент GHG Tool использовался для расчета углеродного следа с учетом коэффициентов выбросов, указанных в пятом оценочном докладе Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК). Этот инструмент использовал коэффициенты эквивалента CO₂ для CO₂, CH₄, N₂O, образовавшихся в результате сжигания топлива в котлах, печах и другом оборудовании со стационарными источниками горения.

Объем потребления природного газа в процессе производства пара (м³)* коэффициент выбросов

Источник: <https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance>

Выбросы парниковых газов, относящиеся к Области охвата 3 (CO₂-экв.)

В расчеты выбросов парниковых газов, относящихся к Области охвата 3, ССИ включает потребление в рамках Категории 3 (перевозки/ деятельность, связанная с перевозками) – Категория 4 (приобретаемые товары и услуги, отходы, топливо и деятельность, связанная с энергетикой) – Категория 5 (использование CO₂ в продукции / влияние окончания срока службы).

Служебные командировки

Количество углеродных выбросов в результате служебных командировок на самолете относится к производственным предприятиям в странах, указанным в Руководстве по отчетности ССИ (за исключением Узбекистана и Азербайджана), и производственным предприятиям в Узбекистане и Азербайджане, с поправкой на ССИ в Турции.

Объем производства в компании ССИ отслеживается в литрах. Что касается Азербайджана и Узбекистана, там расчет производится путем деления объема производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л) / условный ящик (5,678)) на объем производства в Турции (общий объем производства (л)/ условный ящик (5,678)) и умножения на количество углеродных выбросов ввиду авиаперелетов в Турции.

Расчет углеродного следа в результате служебных командировок:

Инструмент GHG Tool использовался для расчета углеродного следа с учетом коэффициентов выбросов, указанных в пятом оценочном докладе Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК), DEFRA и EPA. Инструмент GHG Tool использовал коэффициенты CO₂, CH₄, N₂O₂, эквивалент CO₂ для выбросов CO₂, CH₄, N₂O₂ от собственных /находящихся под контролем транспортных средств, в том числе от грузовых автомобилей, автомобильного, железнодорожного, воздушного и водного общественного транспорта, а также самоходных транспортных средств, таких как сельскохозяйственная и строительная техника.

С учетом типа и класса рейса:

Протяженность маршрута (км) * коэффициент выбросов

Источник: <https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance>

Ежедневные поездки сотрудников на работу и обратно

Углеродные выбросы, возникающие в результате использования Служб обеспечения потребностей персонала, относятся к производственным предприятиям ССИ в Турции и объемам углеродных выбросов в результате использования служб обеспечения потребностей персонала в других странах с корректировкой на Турцию.

Что касается других стран, там расчет основан на объеме производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л) / условный ящик (5,678)), который делится на объем производства в Турции (общий объем производства (л) / условный ящик (5,678)) и умножается на количество выбросов углерода от служб обеспечения потребностей персонала в Турции.

Расчет углеродного следа для служб обеспечения потребностей персонала:

Инструмент GHG Tool использовался для расчета углеродного следа с учетом коэффициентов выбросов, указанных в пятом оценочном докладе Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК), DEFRA и EPA. Инструмент GHG Tool использовал коэффициенты CO₂, CH₄, N₂O₂, эквивалент CO₂ для выбросов CO₂, CH₄, N₂O₂ от собственных/находящихся под контролем транспортных средств, в том числе от грузовых автомобилей, автомобильного, железнодорожного, воздушного и водного общественного транспорта, а также самоходных транспортных средств, таких как сельскохозяйственная и строительная техника.

С разбивкой по типам служб обеспечения потребностей персонала:

Протяженность маршрута (км) * количество служб (шт.)* коэффициент выбросов

Источник: <https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance>

Перевозки на рынках конечного потребления

Выбросы углерода в результате перевозок на рынках конечного потребления относятся к потреблению вследствие транспортировки продукции производственных предприятий ССИ в Турции и транспортировки продукции через Турцию в другие страны.

Что касается других стран, там расчеты основаны на объеме производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л) / условный ящик (5,678)), который делится на объем производства в Турции (общий объем производства (л) / условный ящик (5,678)) и умножается на количество выбросов углерода от транспортных операций и деятельности на рынках конечного потребления в Турции.

Расчет углеродного следа в результате перевозок на рынках конечного потребления:

Для расчетов углеводородных выбросов во внимание были приняты документы МГЭИК (2006), МГЭИК (2013), Руководство МГЭИК по национальной инвентаризации выбросов парниковых газов, в котором содержится отсылка на коэффициенты выбросов, полученные в результате исследований, проведенных IFEU (Институтом исследований проблем энергетики и окружающей среды в Хайдельберге). Инструмент GHG Tool рассчитывает коэффициент выбросов CO₂ для конкретного типа грузового автомобиля и перевозок транспортными средствами, не принадлежащими Компании.

Из расчета для каждой отправки:

Вес (кг)*протяженность маршрута (км)* коэффициент выбросов

Источник: <https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/>

Перевозки на рынках конечного потребления (энергопотребление холодильным оборудованием)

Подготовка продукции перед применением связана с углеродными выбросами из объема электроэнергии, потребляемого охладительным оборудованием на производственных предприятиях в странах, указанных в Руководстве по отчетности ССИ, для подготовки продукции перед применением. При этом учитывается объем электроэнергии, потребляемый охладительным оборудованием, установленным в супермаркетах и в местах расположения вне объектов компании.

Расчет углеродного следа в результате Предшествующего применения продукции:

Расчет углеродного следа основан на данных исследования, проведенного Институтом исследований проблем энергетики и окружающей среды в Хайдельберге (IFEU), с учетом страновых коэффициентов выбросов при сжигании топлива согласно МЭА (2018). Для расчетов использовались коэффициенты эквивалента CO₂ для хладагентов R134, R290, R404, R600, R744.

В зависимости от типа охладительного оборудования:

Количество продуктов (шт.)*потребление энергии (кВт ч/24 ч) * 365 * коэффициент выбросов

Источник: <https://www.iea.org/data-and-statistics/data-product/emissions-factors-2022>

Закупаемые товары. Сахар

Углеродные выбросы от закупаемых товаров и услуг относятся к углеродным выбросам, образующимся в результате перевозок и погрузочно-разгрузочных работ, связанным с тростниковым и свекловичным сахаром, который будет использоваться в продукции ССИ. При этом учитывается потребление сахара, добавленного в продукцию для производственных предприятий в указанных странах.

Закупаемые товары. Расчет углеродного следа для сахара:

Коэффициенты выбросов, установленные в ходе исследования, проведенного Институтом исследований проблем энергетики и окружающей среды в Хайдельберге (IFEU), использовались для расчетов углеродного следа. Они основаны на коэффициентах выбросов CO₂, определенных в зависимости от типа веществ, добавляемых к соответствующим исходным продуктам.

Что касается Кыргызстана и Таджикистана, поскольку тростниковый и свекловичный сахар учитывался в общем количестве сахара, был произведен расчет для свекловичного сахара, имеющего высокий по сравнению со всеми видами сахара коэффициент выбросов.

С учетом типа сахара;

Общий объем закупа (кг)* коэффициент выбросов (кг CO₂/кг)

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА	ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ	РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ	СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ	ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	ЧЛЕНСТВО	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ BIST	ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ	ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	КОНТАКТЫ
--	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------	-----------------------------	---	-----------------------	-------------------------------	---	-----------------------	---	----------	-----------------------------------	-------------------	---	----------

Закупаемые товары - ингредиенты (CO₂)

Углеродные выбросы от покупаемых товаров относятся к выбросам, образовавшимся в результате вывоза CO₂ от поставщика для добавления в продукцию и его транспортировки от источника до производственного предприятия. Что касается других стран, расчет произведен для производственных предприятий в Пакистане, Ираке и Иордании, с поправкой на Турцию.

Расчет для других стран основан на объеме производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л) / условный ящик (5,678)), который делится на объем производства в Турции (общий объем производства (л) / условный ящик (5,678)) и умножается на количество выбросов углерода от покупаемых товаров - операции в Турции, связанные с CO₂.

Расчет углеродного следа для покупаемых товаров - углерод из источников CO₂:

Для расчета углеродного следа использовались коэффициенты выбросов, полученные в ходе исследования, проведенного Институтом исследований проблем энергетики и окружающей среды в Хайдельберге (IFEU). Соответствующий источник относится к коэффициентам выбросов CO₂, предусмотренным для определенных веществ, добавляемых в продукцию.

Для CO₂:

Общий объем закупа (кг) * коэффициент выбросов (кг CO₂/кг)

Закупаемые товары - упаковка

Углеродные выбросы от покупаемых товаров относятся к углеродным выбросам, образующимся в результате использования упаковки для производственных предприятий ССИ в Турции, и углеродным выбросам, образующимся в результате использования упаковки, изготовленной по специальным требованиям в Турции для других стран. Закупаемая упаковочная продукция содержит пластик, стекло, пакеты «Тетрапак», картон и металл.

Расчеты выбросов углерода основаны на допущении о том, что вся упаковка, закупленная за год, используется в том же году.

Объем производства в компании ССИ отслеживается в литрах. Расчеты для других стран основаны на объеме производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л) / условный ящик (5,678)), который делится на объем производства в Турции (общий объем производства (л) / условный ящик (5,678)) и умножается на количество углеродных выбросов, образовавшихся в результате использования товаров и упаковки, приобретенных в Турции.

Расчет углеродного следа, связанного с покупаемыми товарами - углерод из источников CO₂:

Для расчетов углеродного следа использовались коэффициенты выбросов, полученные в результате исследования, проведенного Институтом исследований проблем энергетики и окружающей среды в Хайдельберге (IFEU). Расчеты для соответствующего источника производятся с использованием коэффициентов эквивалента CO₂ для выбросов CO₂, CH₄, N₂O, которые зависят от вида используемой упаковки.

В зависимости от типа упаковки:

Общий объем закупа (кг)* коэффициент выбросов (кг CO₂/кг)

Виды деятельности, связанные с топливом и энергией

Углеродные выбросы в результате деятельности, связанной с топливом и энергией, относятся к выбросам, образовавшимся ввиду деятельности производственных предприятий ССИ в Турции и других странах в результате производства и передачи энергии, в том числе электроэнергии, природного газа, стационарных источников горения – дизельного топлива, СУГ, бензина для производственных предприятий ССИ в Турции и других странах с поправкой на Турцию.

Объем производства в компании ССИ отслеживается в литрах. Что касается других стран, там расчеты основаны на объеме производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л) / условный ящик (5,678)), который делится на объем производства в Турции (общий объем производства (л) / условный ящик (5,678)).

Расчет углеродного следа в результате деятельности, связанной с топливом и энергией:

В зависимости от вида топлива и энергии:

Общий объем потребления (кВт ч, л, кг)* коэффициент выбросов (кг CO₂-экв.)/ единицу

Для расчетов углеродного следа использовались коэффициенты выбросов, полученные в результате исследования, проведенного Институтом исследований проблем энергетики и окружающей среды в Хайдельберге (IFEU). Расчеты эквивалента CO₂ для выбросов CO₂, CH₄, N₂O в зависимости от типа используемого в соответствующем источнике топлива и деятельности, связанной с прямыми выбросами от источников электроэнергии, производились с использованием коэффициентов эквивалента CO₂.

Обработка по окончании срока службы

Углеродные выбросы в результате обработки по окончании срока службы относятся к выбросам от использованных упаковочных материалов, образовавшихся после использования продукции в результате деятельности, связанной с обработкой использованных упаковочных материалов в странах, указанных в Руководстве по отчетности ССИ. Использованные упаковочные материалы состоят из пластика, стекла, пакетов «Тетрапак», картона и металла.

Расчет углеродного следа в результате обработки по окончании срока службы:

Поскольку использованные упаковочные материалы, образовавшиеся в результате использования продукции, подлежат оценке местными властями соответствующего региона, расчеты основаны на коэффициенте их восстановления в соответствии с методами восстановления/утилизации, предусмотренными МГЭИК. В связи с методами восстановления/утилизации официальные коэффициенты, раскрываемые соответствующими странами, основаны на официальных данных. Поскольку информация о коэффициентах восстановления отходов и т. п. не публиковалась для других стран, углеродные выбросы рассчитываются на основе допущения о том, что все отходы направляются для захоронения.

В зависимости от типа отходов:

Замкнутый цикл утилизации (кг CO₂-экв.)* общее количество отходов (кг)* коэффициент вторичного использования (%) + коэффициент захоронения отходов (кг CO₂-экв.)* общее количество отходов (кг)* коэффициент вторичного использования (%)

Источник: https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/ipcc_wg3_ar5_annex-ii.pdf

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАБЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
VISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Использование реализованной продукции - CO₂

Выбросы углерода в результате использования реализованной продукции относятся к выбросам CO₂ в процессе использования продукции, к продукции на производственных предприятиях ССИ в Турции, а также к выбросам CO₂ в процессе использования продукции и к продукции на производственных предприятиях в Пакистане, Ираке и Иордании, изготовленной по специальным требованиям в Турции для других стран.

Объем производства в компании ССИ отслеживается в литрах. Расчеты для других стран основаны на объеме производства в соответствующей стране (например, общий объем производства в Казахстане (л) / условный ящик (5,678)), который делится на объем производства в Турции (общий объем производства (л)/условный ящик (5,678)) и умножается на количество выбросов углерода от использования продукции – операции в Турции, связанные с CO₂.

Расчет углеродного следа в результате использования реализованной продукции на основе углерода из источников CO₂:

Разница между выбросами от общего объема закупа CO₂ и выбросами CO₂, использованного в производстве, определяется как выбросы CO₂ от использования реализованной продукции.

Общий объем закупа (тонн) – объем утечек CO₂ (тонн) = количество CO₂ от использованной продукции (тонн)

Отходы

Углеродные выбросы от отходов относятся к выбросам от обработанных материалов в странах, указанных в Руководстве по отчетности ССИ, которые образуются после восстановления/утилизации отходов с производственных предприятий. Отходы состоят из пластика (пригодного для повторной переработки), стекла (пригодного для повторной переработки), металла (пригодного для повторной переработки), опасных отходов (подлежащих повторной переработке), опасных отходов (непригодных для повторной переработки), бумаги (пригодной для повторной переработки), древесины (пригодной для повторной переработки), других отходов (пригодных для повторной переработки и захоронения).

Расчет углеродного следа от отходов:

Выбросы от восстановления/утилизации отходов, образовавшихся на производственных предприятиях.

Коэффициенты выбросов углерода от отходов рассчитаны на основе установленных правительством Великобритании «Коэффициентов для конвертации выбросов ПГ для корпоративной отчетности». Расчеты проводились с использованием коэффициентов эквивалента CO₂ для выбросов CO₂, CH₄, N₂O.

В зависимости от типов отходов:

Коэффициент выбросов (кг CO₂-экв./отходы в тоннах) * общее количество отходов (кг)

Источник: <https://www.gov.uk/government/collections/government-conversion-factors-for-company-reporting>

Повторное представление данных

Измерение и представление в отчетах достоверных экологических данных неизбежно связаны с определенной степенью приближения. Необходимость в повторном представлении данных может рассматриваться, если данные расходятся больше чем на 5% на уровне Компании.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Права человека

Показатели эффективности
в области охраны труда и
техники безопасности

Показатели эффективности в области охраны труда и техники безопасности		Несчастные случаи с временной потерей трудоспособности (потерянные рабочие дни)			Несчастные случаи с временной потерей трудоспособности (количество)			Количество несчастных случаев со смертельным исходом		
		Сотрудники	Подрядчики	Итого	Сотрудники	Подрядчики	Итого	Сотрудники	Подрядчики	Итого
2019	Турция	173	51	224	6	3	9	0	0	0
	Иордания	13	0	13	2	0	2	1	0	1
	Кыргызстан	10	0	10	1	0	1	0	0	0
	Таджикистан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Азербайджан	133	0	133	3	0	3	0	0	0
	Казахстан	9	0	9	1	0	1	0	0	0
	Пакистан	50	0	50	2	0	2	0	0	0
	ИТОГО	388	51	439	15	3	18	1	0	1
	2020	Турция	189	7	196	8	1	9	0	0
Иордания		37	0	37	2	0	2	0	0	0
Кыргызстан		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Таджикистан		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Азербайджан		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Туркменистан		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Казахстан		116	0	116	2	0	2	0	0	0
Пакистан		0	3	0	0	3	0	0	3	0
Ирак		0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО	342	10	352	12	4	16	0	3	3	
2021	Турция	214	81	295	9	6	15	0	0	0
	Иордания	76	0	76	0	5	5	0	0	0
	Кыргызстан	10	0	0	1	0	0	0	0	0
	Таджикистан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Азербайджан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Туркменистан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Казахстан	182	0	182	4	0	4	0	0	0
	Пакистан	0	12	0	0	1	0	0	0	0
	Ирак	43	0	43	2	0	2	0	0	0
ИТОГО	525	93	618	16	12	28	0	0	0	

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Права человека

Показатели эффективности
в области охраны труда и
техники безопасности

Показатели эффективности в области охраны труда и техники безопасност		Несчастные случаи с временной потерей трудоспособности (потерянные рабочие дни)			Несчастные случаи с временной потерей трудоспособности (количество)			Количество несчастных случаев со смертельным исходом		
		Сотрудники	Подрядчики	Итого	Сотрудники	Подрядчики	Итого	Сотрудники	Подрядчики	Итого
2022	Турция	321	153	474	12	11	23	0	0	0
	Иордания	73	0	73	5	0	5	0	0	0
	Кыргызстан	29	0	29	2	0	2	0	0	0
	Таджикистан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Азербайджан	26	0	26	1	0	1	0	0	0
	Туркменистан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Казахстан	140	90	231	6	1	7	0	0	0
	Пакистан	58	1	59	3	1	4	0	0	0
	Ирак	2	0	2	1	0	1	0	0	0
	Узбекистан	83	0	83	3	0	3	0	0	0
	ИТОГО	732	244	976	33	13	46	0	0	0
2023	Турция	594	140	734	22	15	37	0	0	0
	Иордания	156	26	181	10	2	12	0	0	0
	Кыргызстан	10	0	10	1	0	1	0	0	0
	Таджикистан	24	0	24	1	0	1	0	0	0
	Азербайджан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Туркменистан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Казахстан	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Пакистан	70	0	70	4	0	4	0	0	0
	Ирак	53	14	67	4	1	5	0	0	0
	Узбекистан	125	0	125	3	0	3	0	0	0
	ИТОГО	1.032	180	1.211	45	18	63	0	0	0

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Права человека

Показатели эффективности в области охраны труда и промышленной безопасности

	Показатели эффективности в области охраны труда и техники безопасности	LTIR		Всего дорожно-транспортных происшествий	Коэффициент ДТП
		LTIR	LTISR		
2019	Турция	0,21	5,3	94	11,13
	Иордания	0,45	2,9	15	7,79
	Кыргызстан	0,35	3,5	4	3,8
	Таджикистан	0	0	2	4,12
	Азербайджан	0,9	39,8	0	0
	Казахстан	0,15	1,4	7	5,47
	Пакистан	0,06	1,6	1	0,18
	ИТОГО	0,19	4,66	123	6,14
2020	Турция	0,24	5,4	64	7,55
	Иордания	0,47	4,5	16	8,6
	Кыргызстан	0	0	8	7,7
	Таджикистан	0	0	0	0
	Азербайджан	0	0	0	0
	Туркменистан	0	0	0	0
	Казахстан	0,26	15,1	3	2,34
	Пакистан	0,1	0,1	0	0
Ирак	0	0	2	0,89	
ИТОГО	0,15	3,39	93	4,05	
2021	Турция	0,4	7,77	66	7,86
	Иордания	1,09	16,57	21	11,6
	Кыргызстан	0,27	2,67	1	0,87
	Таджикистан	0	0	0	0
	Азербайджан	0	0	0	0
	Туркменистан	0	0	0	0
	Казахстан	0,46	21,14	6	4,69
	Пакистан	0,02	0,28	0	0
	Ирак	0,18	3,8	4	1,57
	ИТОГО	0,24	5,32	98	4,32

	Показатели эффективности в области охраны труда и техники безопасности	LTIR		Всего дорожно-транспортных происшествий	Коэффициент ДТП
		LTIR	LTISR		
2022	Турция	0,58	12,02	54	2,09
	Иордания	1,1	16	28	1,08
	Кыргызстан	0,54	7,89	40	1,54
	Таджикистан	0	0	8	0,31
	Азербайджан	0,13	3,35	1	0,04
	Туркменистан	0	0	0	0
	Казахстан	1,21	39,88	1	0,04
	Пакистан	0,07	1,09	0	0
	Ирак	0,09	0,18	10	0,39
	Узбекистан	0,16	4,39	0	0
ИТОГО	3,88	84,8	142	5,48	

	Показатели эффективности в области охраны труда и техники безопасности	LTIR		LTISR		Всего дорожно-транспортных происшествий		Коэффициент ДТП	
		Сотрудники	Подрядчики	Сотрудники	Подрядчики	Сотрудники	Подрядчики	Сотрудники	Подрядчики
2023	Турция	0,78	0,95	20,96	8,85	49	0	5,94	0
	Иордания	8	0,18	32,79	18,59	97	5	58,80	4,90
	Кыргызстан	0,32	0	3,2	0	42	0	39,62	0
	Таджикистан	0,60	0	14,45	0	0	0	0	0
	Азербайджан	0	0	0	0	0	0	0	0
	Туркменистан	0	0	0	0	0	0	0	0
	Казахстан	0	0	0	0	1	1	0,73	0,73
	Пакистан	0,14	0	2,62	0	1	6	0,10	0,65
	Ирак	0,37	0,09	4,86	1,27	43	0	20,48	0
	Узбекистан	0,26	0	10,76	0	5	0	1,46	0
ИТОГО	10,47	1,22	89,64	28,71	238	12	127,13	6,28	

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ ВIST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Права человека

Показатели эффективности в области охраны труда и промышленной безопасности

Основные виды производственных травм	2019	2020	2021	2022	2023
Глубокие порезы	5	3	6	6	6
Переломы	4	4	8	11	23
Травмы в результате скольжения, спотыкания и падения	4	2	9	9	9
Отравление	1	0	0	0	0
Ожоги	3	0	1	2	4
Поражение электрическим током	1	1	0	1	0
Удушье	0	3	0	0	7
Ушибы	-	3	3	8	10
Защемление/сдавливание механизмами	-	-	1	10	4

Мероприятия по укреплению здоровья сотрудников

	Турция	Иордания	Кыргызстан	Таджикистан	Азербайджан	Туркменистан	Пакистан	Казахстан	Ирак	Узбекистан
Вакцинация										
Гепатит В / Гепатит А	Да	Да	Вакцинирование доступно сотрудникам, имеющим страховой полис	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Нет
Вакцина против гриппа	Да	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Бесплатная консультация врача	Да	Да	Да	Да	Врач компании	Медсестра компании	Да	Да	Да	Нет
Кампании по охране здоровья										
Бесплатная проверка зрения	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Нет	Нет
Бесплатное измерение ИМТ	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Да	Да	Нет
Бесплатный анализ крови	Да	Нет	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Да	Нет
Пропаганда здорового образа жизни/поощрение занятий спортом										
Программа похудения	Да (головной офис в Дудулла)	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Да	Да	Нет
Спортивные сооружения	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Нет	Нет	Нет
Скидки на занятия спортом	Да (головной офис в Дудулла)	Нет	Нет	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Нет
Футбол	Нет	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Да
Другие спортивные занятия	Да (занятия спортом онлайн)	Да	Да	Да	Нет	Нет	Крикет/бадминтон	Нет	Нет	Нет
Спортивный зал/площадка	Нет	Да	Да	Нет	Нет	Да (настольный теннис)	Да	Нет	Нет	Нет
Инициативы по охране здоровья женщин										
Пропаганда профилактики рака молочной железы	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Да	Да	Да	Нет

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
VISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

Общая численность сотрудников	2019	2020	2021	2022	2023
Турция*					
Операционные подразделения в Турции	2.175	2.113	2.097	2.159	2.022
Головной офис в Турции	195	217	252	298	375
Иордания	309	287	317	335	310
Кыргызстан	316	321	327	319	317
Таджикистан	110	105	101	108	116
Азербайджан	339	345	349	348	352
Туркменистан	201	198	194	181	174
Казахстан	641	661	733	853	880
Пакистан	2.532	2.423	2.412	2.452	2.335
Ирак	945	900	857	892	805
Узбекистан	n/a	n/a	n/a	1.510	1.494
Сирия	1	1	1	1	1
ИТОГО	7.763	7.571	7.640	9.456	9.181

* «Операционные подразделения» в Турции включает заводы и торговые офисы в Турции; «Головной офис» в Турции включает сотрудников, ответственных за все 10 компаний.

Численность сотрудников с разбивкой по полу	2019		2020		2021		2022		2023	
	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.
Турция										
Операционные подразделения в Турции	1.848	327	1.793	320	1.771	326	1.800	359	1.679	343
Головной офис в Турции	111	84	131	86	151	101	164	134	201	174
Иордания	290	19	267	20	292	25	309	26	279	31
Кыргызстан	257	59	256	65	254	73	251	68	242	75
Таджикистан	81	29	79	26	71	30	80	28	82	34
Азербайджан	287	52	291	54	285	64	282	66	284	68
Туркменистан	-	-	142	56	140	54	130	51	126	48
Казахстан	513	128	534	127	552	181	654	199	673	207
Пакистан	2.388	144	2.286	137	2.260	152	2.249	203	2.131	204
Ирак	-	-	861	39	818	39	854	38	765	40
Узбекистан	-	-	-	-	-	-	1.333	177	1.305	189
ИТОГО	5.775	842	6.640	930	6.594	1.045	8.106	1.349	7.767	1.413

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

Доля сотрудников с разбивкой по полу (%)	2019		2020		2021		2022		2023	
	Муж.	Жен.								
Турция										
Операционные подразделения в Турции	85	15	85	15	84	16	83	17	83	17
Головной офис в Турции	57	43	60	40	60	40	55	45	54	46
Иордания	94	6	93	7	92	8	92	8	90	10
Кыргызстан	81	19	80	20	78	22	79	21	76	24
Таджикистан	74	26	75	25	70	30	74	26	71	29
Азербайджан	85	15	84	16	82	18	81	19	81	19
Туркменистан	-	-	72	28	72	28	72	28	72	28
Казахстан	80	20	81	19	75	25	77	23	76	24
Пакистан	94	6	94	6	94	6	92	8	91	9
Ирак	-	-	96	4	95	5	96	4	95	5
Узбекистан	-	-	-	-	-	-	88	12	87	13
ИТОГО	87,5	12,5	88	12	86	14	86	14	85	15

Численность сотрудников с разбивкой по категориям

	2019	2020	2021	2022	2023
Турция					
Операционные подразделения в Турции	6	7	8	7	7
Головной офис в Турции	11	11	9	10	9
Иордания	7	7	8	6	8
Кыргызстан	6	6	5	6	6
Таджикистан	3	3	5	4	5
Азербайджан	5	6	6	7	7
Туркменистан	-	0	3	3	3
Казахстан	8	6	8	6	7
Пакистан	10	9	11	10	8
Ирак	-	8	8	7	9
Узбекистан	-	-	-	7	7
ИТОГО	56	63	71	73	76
Турция					
Операционные подразделения в Турции	2.169	2.106	2.089	2.152	2.015
Головной офис в Турции	184	206	243	288	366
Иордания	302	280	309	329	302
Кыргызстан	310	315	322	313	311
Таджикистан	107	102	96	104	111
Азербайджан	334	339	343	341	345
Туркменистан	-	198	191	178	171
Казахстан	633	655	725	847	873
Пакистан	2.522	2.414	2.401	2.442	2.327
Ирак	-	892	849	885	796
Узбекистан	-	-	-	1.503	1.487
ИТОГО	6.561	7.507	7.568	9.382	9.104

Высший руководящий состав

Прочие сотрудники

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

Соотношение сотрудников с разбивкой по полу и категориям (%)	Мужчины							Женщины							
	2019 (#)	2020 (#)	2021 (#)	2022 (#)	2022 (%)	2023 (#)	2023 (%)	2019 (#)	2020 (#)	2021 (#)	2022 (#)	2022 (%)	2023 (#)	2023 (%)	
Высший руководящий состав	Турция														
	Операционные подразделения в Турции	4	6	6	6	85,7	6	85,7	3	3	2	1	14,3	1	14,3
	Головной офис в Турции	8	8	7	8	80	6	66,7	2	1	2	2	20	3	33,3
	Иордания	7	7	8	6	100	7	87,5	0	0	0	0	0	1	12,5
	Кыргызстан	4	4	4	3	50	3	50	2	2	1	3	50	3	50
	Таджикистан	3	3	4	1	25	4	80	0	0	1	3	75	1	20
	Азербайджан	3	4	4	4	57,1	4	57,1	2	2	2	3	42,9	3	42,9
	Туркменистан	-	0	3	3	100	3	100	-	0	0	0	0	0	0
	Казахстан	5	4	4	3	50	5	71,4	3	2	4	3	50	2	28,6
	Пакистан	10	9	11	10	100	8	100	0	0	0	0	0	0	0
	Ирак	-	8	8	7	100	9	100	-	0	0	0	0	0	0
	Узбекистан	-	-	-	4	57,1	4	57,1	-	-	-	3	42,9	3	42,9
ИТОГО	44	53	59	55	75,3	59	77,6	12	10	12	18	24,7	17	22,4	
Прочие сотрудники	Турция														
	Операционные подразделения в Турции	1.844	1.787	1.765	1.794	83,4	1.673	83	325	319	324	358	16,6	342	17
	Головной офис в Турции	103	123	144	156	54,2	195	53,3	81	83	99	132	45,8	171	46,7
	Иордания	283	260	284	303	92,1	272	90,1	19	20	25	26	7,9	30	9,9
	Кыргызстан	253	252	250	248	79,2	239	76,8	57	63	72	65	20,8	72	23,2
	Таджикистан	78	76	67	79	76	78	70,3	29	26	29	25	24	33	29,7
	Азербайджан	284	287	281	278	81,5	280	81,2	50	52	62	63	18,5	65	18,8
	Туркменистан	-	142	137	127	71,3	123	71,9	-	56	54	51	28,7	48	28,1
	Казахстан	508	530	548	650	76,7	668	76,5	125	125	177	197	23,3	205	23,5
	Пакистан	2.378	2.277	2.249	2.239	91,7	2.123	91,2	144	137	152	203	8,3	204	8,8
	Ирак	-	853	810	847	95,7	756	95	-	39	39	38	4,3	40	5,0
	Узбекистан	-	-	-	1.329	88,4	1.301	87,5	-	-	-	174	11,6	186	12,5
ИТОГО	5.731	6.587	6.535	8.050	85,8	7.708	84,7	830	920	1.033	1.332	14,2	1.396	15,3	

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ ВІST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека Человеческий капитал Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

	Соотношение сотрудников с разбивкой по полу и роду занятий (количество)	Мужчины					Женщины					Итого				
		2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Синие воротнички	Турция															
	Операционные подразделения в Турции	800	795	814	832	785	20	19	24	31	37	820	814	838	863	822
	Головной офис в Турции	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Иордания	82	67	90	98	86	0	0	1	2	3	82	67	91	100	89
	Кыргызстан	95	114	103	105	125	1	11	11	12	13	96	125	114	117	138
	Таджикистан	24	23	21	26	25	3	3	3	3	4	27	26	24	29	29
	Азербайджан	97	102	112	114	115	4	4	6	5	6	101	106	118	119	121
	Туркменистан	-	66	65	62	58	-	10	11	10	8	-	76	76	72	66
	Казахстан	292	303	330	410	423	0	0	13	19	25	292	303	343	429	448
	Пакистан	1.169	1.115	971	1.035	995	30	27	31	74	54	1.199	1.142	1.002	1.109	1.049
	Ирак	-	351	372	406	362	-	3	5	3	2	-	354	377	409	364
	Узбекистан	-	-	-	644	633	-	-	-	16	22	-	-	-	660	655
ИТОГО	2.559	2.936	2.878	3.732	3.607	58	77	105	175	174	2.617	3.013	2.983	3.907	3.781	
Белые воротнички	Турция															
	Операционные подразделения в Турции	1.048	998	957	968	894	307	301	302	328	306	1.355	1.299	1.259	1.296	1.200
	Головной офис в Турции	111	131	151	164	201	84	86	101	134	174	195	217	252	298	375
	Иордания	208	200	202	211	193	19	20	24	24	28	227	220	226	235	221
	Кыргызстан	162	142	151	146	117	58	54	62	56	62	220	196	213	202	179
	Таджикистан	57	56	50	54	57	26	23	27	25	30	83	79	77	79	87
	Азербайджан	190	189	173	168	169	48	50	58	61	62	238	239	231	229	231
	Туркменистан	-	76	75	68	68	-	46	43	41	40	-	122	118	109	108
	Казахстан	221	231	222	244	250	128	127	168	180	182	349	358	390	424	432
	Пакистан	1.219	1.171	1.289	1.214	1.136	114	110	121	129	150	1.333	1.281	1.410	1.343	1.286
	Ирак	-	510	446	448	403	-	36	34	35	38	-	546	480	483	441
	Узбекистан	-	-	-	689	672	-	-	-	161	167	-	-	-	850	839
ИТОГО	3.216	3.704	3.716	4.374	4.160	784	853	940	1.174	1.239	4.000	4.557	4.656	5.548	5.399	

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ ВIST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

	Соотношение сотрудников с разбивкой по полу и роду занятий (%)	Мужчины					Женщины				
		2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Синие воротнички	Турция										
	Операционные подразделения в Турции	97,6	97,7	97,1	96,4	95,5	2,4	2,3	2,9	3,6	4,5
	Головной офис в Турции	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Иордания	100	100	98,9	98	96,6	0	0	1,1	2	3,4
	Кыргызстан	99	91,2	90,4	89,7	90,6	1	8,8	9,6	10,3	9,4
	Таджикистан	88,9	88,5	87,5	89,7	86,2	11,1	11,5	12,5	10,3	13,8
	Азербайджан	96	96,2	94,9	95,8	95	4	3,8	5,1	4,2	5
	Туркменистан	-	86,8	85,5	86,1	87,9	-	13,2	14,5	13,9	12,1
	Казахстан	100	100	96,2	95,6	94,4	0	0	3,8	4,4	5,6
	Пакистан	97,5	97,6	96,9	93,3	94,9	2,5	2,4	3,1	6,7	5,1
	Ирак	-	99,2	98,7	99,3	99,5	-	0,8	1,3	0,7	0,5
	Узбекистан	-	-	-	97,6	96,6	-	-	-	2,4	3,4
ИТОГО	97,8	97,4	96,5	95,5	95,4	2,2	2,6	3,5	4,5	4,6	
Белые воротнички	Турция										
	Операционные подразделения в Турции	77,3	76,8	76	74,7	74,5	22,7	23,2	24	25,3	25,5
	Головной офис в Турции	56,9	60,4	59,9	55	53,6	43,1	39,6	40,1	45	46,4
	Иордания	91,6	90,9	89,4	89,8	87,3	8,4	9,1	10,6	10,2	12,7
	Кыргызстан	73,6	72,4	70,9	72,3	65,4	26,4	27,6	29,1	27,7	34,6
	Таджикистан	68,7	70,9	64,9	68,4	65,5	31,3	29,1	35,1	31,6	34,5
	Азербайджан	79,8	79,1	74,9	73,4	73,2	20,2	20,9	25,1	26,6	26,8
	Туркменистан	-	62,3	63,6	62,4	63	-	37,7	36,4	37,6	37
	Казахстан	63,3	64,5	56,9	57,5	57,9	36,7	35,5	43,1	42,5	42,1
	Пакистан	91,4	91,4	91,4	90,4	88,3	8,6	8,6	8,6	9,6	11,7
	Ирак	-	93,4	98,7	92,8	91,4	-	6,6	1,3	7,2	8,6
	Узбекистан	-	-	-	81,1	80,1	-	-	-	18,9	19,9
ИТОГО	80,4	81,3	79,8	78,8	77,1	19,6	18,7	20,2	21,2	22,9	

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

	Численность сотрудников с разбивкой по полу и типу занятости	Мужчины					Женщины					Итого				
		2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Постоянные	Турция															
	Операционные подразделения в Турции	1.838	1.788	1.764	1.784	1.520	323	313	310	341	328	2.161	2.101	2.074	2.125	1.848
	Головной офис в Турции	110	131	147	161	196	83	86	95	129	168	193	217	242	290	364
	Иордания	265	267	292	307	279	19	20	25	26	31	284	287	317	333	310
	Кыргызстан	257	256	251	247	240	59	65	67	62	67	316	321	318	309	307
	Таджикистан	76	79	70	76	78	29	26	29	26	32	105	105	99	102	110
	Азербайджан	287	291	285	282	284	52	54	63	65	68	339	345	348	347	352
	Туркменистан	-	142	140	130	126	-	56	54	51	47	-	198	194	181	173
	Казахстан	513	532	541	643	665	128	127	177	181	191	641	659	718	824	856
	Пакистан	2.359	2.267	2.234	2.203	2.114	138	125	43	156	179	2.497	2.392	2.377	2.359	2.293
	Ирак	-	774	816	809	765	-	39	39	38	40	-	813	855	847	805
	Узбекистан	-	-	-	1.333	1.297	-	-	-	174	187	-	-	-	1.507	1.484
ИТОГО	5.705	6.527	6.540	7.975	7.564	831	911	902	1.249	1.338	6.536	7.438	7.542	9.224	8.902	
Временные	Турция															
	Операционные подразделения в Турции	10	5	7	16	159	4	7	16	18	15	14	12	23	34	174
	Головной офис в Турции	1	0	4	3	5	1	0	6	5	6	2	0	10	8	11
	Иордания	25	0	0	2	0	0	0	0	0	0	25	0	0	2	0
	Кыргызстан	0	0	3	4	2	0	0	6	6	8	0	0	9	10	10
	Таджикистан	5	0	1	4	4	0	0	1	2	2	5	0	2	6	6
	Азербайджан	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0
	Туркменистан	-	0	0	0	0	-	0	0	0	1	-	0	0	0	1
	Казахстан	0	2	11	11	8	0	0	4	18	16	0	2	15	29	24
	Пакистан	29	19	26	46	17	6	12	9	47	25	35	31	35	93	42
	Ирак	-	87	2	45	0	-	0	0	0	0	-	87	2	45	0
	Узбекистан	-	-	-	0	8	-	-	-	3	2	-	-	-	3	10
ИТОГО	70	113	54	131	203	11	19	43	100	75	81	132	97	231	278	

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

Численность работников, привлеченных со стороны	Основные работы, для которых работников привлекали со стороны (*)					Вспомогательные работы, для которых работников привлекали со стороны (**)				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Турция										
Операционные подразделения в Турции	657	561	545	581	607	269	295	302	314	313
Головной офис в Турции	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иордания	0	0	0	0	0	44	44	44	44	47
Кыргызстан	2	2	0	0	0	56	60	60	44	51
Таджикистан	0	0	0	0	0	60	66	66	70	40
Азербайджан	0	0	0	0	0	36	41	40	42	45
Туркменистан	-	9	0	0	0	-	12	12	12	12
Казахстан	0	0	0	0	0	124	132	126	146	174
Пакистан	224	235	275	248	210	534	520	533	492	477
Ирак	-	0	0	0	0	-	148	147	155	155
Узбекистан	-	-	-	0	0	-	-	-	32	29
ИТОГО	883	807	820	829	817	1.123	1.318	1.330	1.351	1.343

(*) Основные работы, для которых работников привлекали со стороны (:) работники, заработную плату которым выплачивает сторонняя компания, работа которых напрямую связана с нашей собственной деятельностью

(например, работа, связанная с маркетингом, сбытом, складская деятельность, производство и т. п.)

(**) Вспомогательные работы, для которых работников привлекали со стороны: Сотрудники, заработную плату которым выплачивает сторонняя компания, работа которых не связана напрямую с нашей собственной деятельностью (например, охрана, садоводство, здравоохранение и т. п.)

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
VISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека Человеческий капитал Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

Соотношение сотрудников по
стажу (%) (по годам службы)

	2019	2020	2021	2022	2023
Турция					
Операционные подразделения в Турции	31	28	31	33	46
Головной офис в Турции	47	54	58	71	73
Иордания	56	57	58	52	50
Кыргызстан	55	48	50	53	57
Таджикистан	84	62	68	71	67
Азербайджан	40	34	34	33	31
Туркменистан	-	7	5	2	4
Казахстан	52	48	48	54	56
Пакистан	22	17	15	20	19
Ирак	-	42	38	38	33
Узбекистан	-	-	-	45	45
ИТОГО	34	31	31	36	39

0 - 5 лет

6 - 10 лет

Соотношение сотрудников по
стажу (%) (по годам службы)

	2019	2020	2021	2022	2023
Турция					
Операционные подразделения в Турции	26	25	24	23	20
Головной офис в Турции	13	14	15	11	10
Иордания	10	10	9	8	9
Кыргызстан	9	11	13	18	19
Таджикистан	0	0	0	0	2
Азербайджан	26	26	25	18	20
Туркменистан	-	29	39	47	47
Казахстан	23	20	18	13	10
Пакистан	23	27	33	35	43
Ирак	-	7	8	8	8
Узбекистан	-	-	-	18	18
ИТОГО	22	21	23	22	23

11 - 15 лет

16 - 20 лет

Соотношение сотрудников по
стажу (%) (по годам службы)

	2019	2020	2021	2022	2023
Турция					
Операционные подразделения в Турции	13	13	12	11	3
Головной офис в Турции	14	10	12	7	6
Иордания	12	9	6	11	12
Кыргызстан	4	5	6	5	5
Таджикистан	0	0	0	1	0
Азербайджан	8	8	8	8	7
Туркменистан	-	2	3	3	5
Казахстан	4	5	4	3	4
Пакистан	4	5	8	8	9
Ирак	-	0	0	0	0
Узбекистан	-	-	-	9	10
ИТОГО	8	7	7	8	6

20+ лет

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

	Соотношение сотрудников с разбивкой по возрасту (%)	до 30 лет					30 – 50 лет					Старше 50 лет				
		2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Высший руководящий состав	Турция															
	Операционные подразделения в Турции	0	0	0	0	0	83,3	85,7	75	71,4	85,7	16,7	14,3	25	28,6	14,3
	Головной офис в Турции	0	0	0	0	0	45,5	27,3	11,1	10	33,3	54,6	72,7	88,9	90	66,7
	Иордания	0	0	0	0	0	85,7	71,4	75	83,3	75	14,3	28,6	25	16,7	25
	Кыргызстан	0	0	0	0	0	100	83,3	80	83,3	83,3	0	16,7	20	16,7	16,7
	Таджикистан	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	0	0	0	0	0
	Азербайджан	0	0	0	0	0	80	66,7	66,6	71,4	71,4	20	33,3	33,3	28,6	28,6
	Туркменистан	-	0	0	0	0	-	0	100	66,7	66,7	-	0	0	33,3	33,3
	Казахстан	0	0	0	0	0	87,5	66,7	87,5	83,3	85,7	12,5	33,3	12,5	16,7	14,3
	Пакистан	0	0	0	0	0	90	88,9	72,7	70	62,5	10	11,1	27,3	30	38
	Ирак	-	0	0	1,7	2,9	-	62,5	50	91	88,9	-	37,5	50	7,3	8,2
Узбекистан	-	-	-	0	0	-	-	-	85,7	71,4	-	-	-	14,3	28,6	
Прочие сотрудники	Турция															
	Операционные подразделения в Турции	22,7	21,9	17,6	18,6	21,1	74,2	74,7	74,9	72,3	70,7	3,1	3,4	7,5	9,1	8,2
	Головной офис в Турции	17,9	16,3	15,2	23,6	22,7	73,9	71,4	74,1	70,1	69,4	8,2	12,1	10,7	6,3	7,9
	Иордания	37,4	33,9	48,2	34,3	43,4	57,9	61,1	48,8	61,4	53,6	4,6	5,0	1,9	4,26	3,0
	Кыргызстан	56,8	41,6	45,7	44,1	44,7	37,4	52,4	48,8	50,8	50,5	5,8	6,0	5,6	5,1	4,8
	Таджикистан	36,5	19,6	31,3	30,8	34,2	53,3	72,6	62,5	62,5	56,8	10,2	7,8	6,3	6,7	9,0
	Азербайджан	27,5	21,5	21,3	19,1	16,5	61,9	66,4	67,1	68,6	71,6	10,5	12,1	11,7	12,3	11,9
	Туркменистан	-	9,1	3,7	0	3	-	84,3	89,5	66,7	66,7	-	6,6	6,8	33,3	33,3
	Казахстан	24,3	23,7	25,1	31	26,7	64,1	64,9	64,4	60,7	64,7	11,5	11,4	10,5	8,3	8,6
	Пакистан	17,5	13,4	11,0	12,6	9,5	77,3	80,5	81,5	79,2	81,5	5,2	6,1	7,5	8,2	9,0
	Ирак	-	29,9	23,2	22,6	16,7	-	66,3	72,6	73	77,8	-	3,8	4,2	4,4	5,5
Узбекистан	-	-	-	17,8	17,3	-	-	-	65,3	64,4	-	-	-	16,9	18,3	

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

	Численность и соотношение сотрудников с разбивкой по поколениям (%)	Численность			Соотношение		
		Поколение Y (20-35)	Поколение X (36-51)	Бэби-бумеры (52-71)	Поколение Y (20-35)	Поколение X (36-51)	Бэби-бумеры (52-71)
Турция							
Операционные подразделения в Турции	Высший руководящий состав	0	6	1	0	85,7	14,3
	Прочие сотрудники	833	1.085	97	41,3	53,8	4,8
Головной офис в Турции	Высший руководящий состав	0	4	5	0	44	56
	Прочие сотрудники	174	167	25	47,5	45,6	6,8
Иордания	Высший руководящий состав	6		2	75	0	25
	Прочие сотрудники	184	109	9	60,9	36,1	3
Кыргызстан	Высший руководящий состав	2	3	1	33	50	16,7
	Прочие сотрудники	215	81	15	69,1	26	4,8
Таджикистан	Высший руководящий состав	3	2		60	40	0
	Прочие сотрудники	73	31	7	65,8	27,9	6,3
Азербайджан	Высший руководящий состав	0	5	2	0	71,4	28,6
	Прочие сотрудники	150	159	36	43,5	46,1	10,4
Туркменистан	Высший руководящий состав	0	2	1	0	67	33
	Прочие сотрудники	65	93	13	38	54,4	7,6
Казахстан	Высший руководящий состав	0	6	1	0	85,7	14,3
	Прочие сотрудники	431	375	67	49,4	43	7,7
Пакистан	Высший руководящий состав	0	7	1	0	88	13
	Прочие сотрудники	790	1.361	176	34	58,5	7,6
Ирак	Высший руководящий состав	0	8	1	0	88,9	11,1
	Прочие сотрудники	401	356	39	50,4	44,7	5
Узбекистан	Высший руководящий состав	0	6	1	0	86	14,3
	Прочие сотрудники	535	708	244	36	47,6	16,4
ИТОГО	Высший руководящий состав	11	49	16	14,5	64,5	21,1
	Прочие сотрудники	3.851	4.525	728	42,3	49,7	8
ИТОГО	Женщины	3.862	4.574	744	42	50	10

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
VISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

Год	Доля местных* сотрудников в зарубежных подразделениях (%)	Местные руководители	Местный инженерно-техн. персонал	Местные производств. рабочие
2019	Турция			
	Операционные подразделения в Турции	100	99,9	100
	Головной офис в Турции	100	100	0
	Иордания	57,1	98,7	100
	Кыргызстан	33,3	98,2	100
	Таджикистан	0	96,4	100
	Азербайджан	40	98,3	100
	Казахстан	37,5	97,1	100
2020	Пакистан	70	100	100
	Турция			
	Операционные подразделения в Турции	100	99,8	100
	Головной офис в Турции	100	100	0
	Иордания	42,9	98,6	100
	Кыргызстан	33,3	99	100
	Таджикистан	33,3	96,2	0
	Азербайджан	50	97,9	100
2021	Туркменистан	0	100	100
	Казахстан	33,3	95,8	100
	Пакистан	66,7	99,5	100
	Ирак	37,5	98	100
	Турция			
	Операционные подразделения в Турции	100	99,9	100
	Головной офис в Турции	100	100	0
	Иордания	50	97,3	100
2022	Кыргызстан	20	98,1	100
	Таджикистан	40	96,1	100
	Азербайджан	66,7	99,1	100
	Туркменистан	66,7	99,2	100
	Казахстан	25	97,9	100
	Пакистан	54,5	99,6	100
	Ирак	25	97,7	100

*«Местные» означает граждан соответствующей страны.

Год	Доля местных* сотрудников в зарубежных подразделениях (%)	Местные руководители	Местный инженерно-техн. персонал	Местные производств. рабочие
2022	Турция			
	Операционные подразделения в Турции	100	99,1	100
	Головной офис в Турции	90	96,6	0
	Иордания	16,7	100	100
	Кыргызстан	50	98,5	100
	Таджикистан	50	96,2	100
	Азербайджан	71,4	99,1	100
	Туркменистан	66,7	99,1	100
	Казахстан	50	98,6	100
	Пакистан	70	99,8	100
2023	Ирак	16,7	98,3	100
	Узбекистан	14,3	98	100
	Турция			
	Операционные подразделения в Турции	100	99,9	100
	Головной офис в Турции	88,9	97,6	0
	Иордания	75	99,1	100
	Кыргызстан	66,7	99,4	100
	Таджикистан	40	96,6	100
	Азербайджан	71,4	99,1	100
	Туркменистан	66,7	99,1	100

*«Местные» означает граждан соответствующей страны.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

Число женщин и мужчин в зарубежных подразделениях		2022	2023
Турция			
Операционные подразделения в Турции	Женщины	53	76
	Мужчины	127	163
Головной офис в Турции	Женщины	14	0
	Мужчины	21	0
Иордания	Женщины	4	5
	Мужчины	35	14
Кыргызстан	Женщины	12	6
	Мужчины	24	24
Таджикистан	Женщины	11	7
	Мужчины	10	16
Азербайджан	Женщины	4	4
	Мужчины	5	8
Туркменистан	Женщины	1	0
	Мужчины	3	3
Казахстан	Женщины	20	24
	Мужчины	19	20
Пакистан	Женщины	26	31
	Мужчины	281	121
Ирак	Женщины	2	1
	Мужчины	13	10
Узбекистан	Женщины	11	10
	Мужчины	83	43
ИТОГО	Женщины	158	164
	Мужчины	621	422

Количество и доля сотрудников, получивших STEM-образование (финансы, цепочка поставок, ИТ) (%)		2022		2023	
		Кол-во	Доля	Кол-во	Доля
Турция					
Операционные подразделения в Турции	Женщины	160	11	139	10
	Мужчины	1.276	89	1.190	90
Головной офис в Турции	Женщины	84	40	111	40
	Мужчины	126	60	164	60
Иордания	Женщины	10	6	12	8
	Мужчины	150	94	144	92
Кыргызстан	Женщины	36	19	34	16
	Мужчины	153	81	175	84
Таджикистан	Женщины	10	16	14	20
	Мужчины	64	84	55	80
Азербайджан	Женщины	26	12	29	13
	Мужчины	195	88	199	87
Туркменистан	Женщины	24	22	20	20
	Мужчины	86	78	82	80
Казахстан	Женщины	122	18	130	18
	Мужчины	572	82	591	82
Пакистан	Женщины	98	6	95	6
	Мужчины	1.602	94	1.548	94
Ирак	Женщины	12	2	12	2
	Мужчины	528	98	526	98
Узбекистан	Женщины	69	7	84	8
	Мужчины	954	93	969	92
ИТОГО	Женщины	651	10	680	11
	Мужчины	5.706	90	5.643	89

Количество и соотношение сотрудников с ограниченными возможностями или особыми потребностями (%)	2022		2023	
	Кол-во	Доля	Кол-во	Доля
Турция				
Операционные подразделения в Турции	72	3	65	3
Головной офис в Турции	5	2	8	2
Иордания	5	1	2	1
Кыргызстан	2	1	2	1
Таджикистан	0	0	1	1
Азербайджан	7	2	7	2
Туркменистан	2	1	3	2
Казахстан	9	1	6	1
Пакистан	37	2	38	2
Ирак	0	0	0	0
Узбекистан	0	0	1	0
ИТОГО	139	1	133	1

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека Человеческий капитал Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

	Количество и соотношение новых сотрудников с разбивкой по полу (%)	Мужчины		Женщины	
		Количество	Доля	Количество	Доля
2019	Турция				
	Операционные подразделения в Турции	137	7,5	59	18,7
	Головной офис в Турции	38	58,5	22	31
	Иордания	78	23,6	7	38,9
	Кыргызстан	57	23	15	29,4
	Таджикистан	19	37,3	6	11,8
	Азербайджан	62	12,2	30	25,4
	Казахстан	38	14,4	12	27,9
	Пакистан	27	1	7	3,7
	ИТОГО	456	74	158	26
2020	Турция				
	Операционные подразделения в Турции	220	12	49	15
	Головной офис в Турции	24	18	14	16
	Иордания	39	15	3	15
	Кыргызстан	31	11	14	22
	Таджикистан	6	8	4	15
	Азербайджан	14	5	6	11
	Туркменистан	1	100	0	0
	Казахстан	51	10	14	11
	Пакистан	33	1	6	2
Ирак	22	3	5	13	
ИТОГО	441	79	115	21	
2021	Турция				
	Операционные подразделения в Турции	114	6	71	22
	Головной офис в Турции	42	28	29	29
	Иордания	74	25	10	40
	Кыргызстан	55	22	17	23
	Таджикистан	12	17	8	27
	Азербайджан	9	3	14	22
	Туркменистан	1	1	1	2
	Казахстан	93	17	53	29
	Пакистан	67	3	33	22
Ирак	39	5	10	15	
ИТОГО	506	67	246	33	

	Количество и соотношение новых сотрудников с разбивкой по полу (%)	Мужчины		Женщины	
		Количество	Доля	Количество	Доля
2022*	Турция				
	Операционные подразделения в Турции	139	62	86	38
	Головной офис в Турции	49	48	54	52
	Иордания	42	84	8	16
	Кыргызстан	40	75	13	25
	Таджикистан	14	67	7	33
	Азербайджан	9	45	11	55
	Туркменистан	0	0	1	100
	Казахстан	151	83	32	17
	Пакистан	114	65	62	35
Ирак	36	84	7	16	
Узбекистан	77	80	19	20	
ИТОГО	671	69	300	31	
2023*	Турция				
	Операционные подразделения в Турции	67	48	74	52
	Головной офис в Турции	37	57	28	43
	Иордания	25	78	7	22
	Кыргызстан	65	78	18	22
	Таджикистан	8	53	7	47
	Азербайджан	11	46	13	54
	Туркменистан	3	60	2	40
	Казахстан	97	87	15	13
	Пакистан	48	59	33	41
Ирак	28	72	11	28	
Узбекистан	74	68	35	32	
ИТОГО	463	66	243	34	

*Данные за период до 2022 года ограничены, при этом методика расчета может различаться в разных странах. К 2022 году проблема с отсутствием данных была устранена и была принята общая методика расчета в рамках всей компании ССИ

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека Человеческий капитал Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

	Общее количество и соотношение увеличившихся сотрудников (%)	Мужчины		Женщины	
		Количество	Доля	Количество	Доля
2019	Турция				
	Операционные подразделения в Турции	133	7,2	27	8,3
	Головной офис в Турции	13	11,7	23	27,4
	Иордания	105	36,2	5	26,3
	Кыргызстан	48	18,7	7	11,9
	Таджикистан	11	13,6	8	27,6
	Азербайджан	63	12,3	15	11,7
	Казахстан	14	4,9	3	5,8
	Пакистан	229	9,6	41	28,5
	ИТОГО	616	83	129	17
2020	Турция				
	Операционные подразделения в Турции	98	5	32	10
	Головной офис в Турции	13	10	14	16
	Иордания	57	21	1	5
	Кыргызстан	29	11	9	14
	Таджикистан	8	10	3	12
	Азербайджан	10	3	3	6
	Туркменистан	4	3	0	0
	Казахстан	41	8	18	14
	Пакистан	118	5	20	15
Ирак	106	12	2	5	
ИТОГО	484	83	102	17	
2021	Турция				
	Операционные подразделения в Турции	159	9	58	18
	Головной офис в Турции	45	30	22	22
	Иордания	60	21	6	24
	Кыргызстан	57	22	16	22
	Таджикистан	25	35	13	43
	Азербайджан	14	5	5	8
	Туркменистан	3	2	3	6
	Казахстан	83	15	30	17
	Пакистан	99	4	22	14
Ирак	87	11	9	23	
ИТОГО	632	77	184	23	

	Общее количество и соотношение увеличившихся сотрудников (%)	Мужчины		Женщины	
		Количество	Доля	Количество	Доля
2022*	Турция				
	Операционные подразделения в Турции	145	73	54	27
	Головной офис в Турции	41	66	21	34
	Иордания	27	75	9	25
	Кыргызстан	49	71	20	29
	Таджикистан	11	50	11	50
	Азербайджан	13	59	9	41
	Туркменистан	10	71	4	29
	Казахстан	64	70	27	30
	Пакистан	143	75	47	25
Ирак	46	87	7	13	
Узбекистан	140	94	9	6	
ИТОГО	689	76	218	24	
2023*	Турция				
	Операционные подразделения в Турции	148	70	62	30
	Головной офис в Турции	28	54	24	46
	Иордания	51	96	2	4
	Кыргызстан	81	85	14	15
	Таджикистан	12	71	5	29
	Азербайджан	9	45	11	55
	Туркменистан	7	54	6	46
	Казахстан	77	79	20	21
	Пакистан	138	79	36	21
Ирак	77	90	9	10	
Узбекистан	127	83	26	17	
ИТОГО	755	78	215	22	

*Данные за период до 2022 года ограничены, при этом методика расчета может различаться в разных странах. К 2022 году проблема с отсутствием данных была устранена и была принята общая методика расчета в рамках всей компании ССИ.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека Человеческий капитал Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

Общее количество и соотношение новых сотрудников с разбивкой по возрасту (%)	Количество			Соотношение			
	18 – 30 лет	30 – 50 лет	Старше 50	18 – 30 лет	30 – 50 лет	Старше 50	
	Турция						
Операционные подразделения в Турции	Женщины	56	18	0	75,7	24,3	0
	Мужчины	48	19	0	71,6	28,4	0
Головной офис в Турции	Женщины	12	16	0	42,9	57,1	0
	Мужчины	14	22	1	37,8	59,5	2,7
Иордания	Женщины	6	1	0	85,7	14,3	0
	Мужчины	13	12	0	52	48	0
Кыргызстан	Женщины	13	5	0	72,2	27,8	0
	Мужчины	44	20	1	67,7	30,8	1,5
Таджикистан	Женщины	3	4	0	42,9	57,1	0
	Мужчины	7	1	0	87,5	12,5	0
Азербайджан	Женщины	9	4	0	69,2	30,8	0
	Мужчины	7	4	0	63,6	36,4	0
Туркменистан	Женщины	1	1	0	50	50	0
	Мужчины	3	0	0	100	0	0
Казахстан	Женщины	11	4	0	73,3	26,7	0
	Мужчины	47	49	1	48,5	50,5	1,0
Пакистан	Женщины	23	10	0	69,7	30,3	0
	Мужчины	22	26	0	45,8	54,2	0
Ирак	Женщины	9	2	0	81,8	18,2	0
	Мужчины	18	10	0	64,3	35,7	0
Узбекистан	Женщины	13	21	1	37,1	60	2,9
	Мужчины	34	39	1	46,0	52,7	1,4
ИТОГО	Женщины	156	86	1	64,2	98,1	38,1
	Мужчины	257	202	4	55,5	97,8	72,3

Общее количество и соотношение уволившихся сотрудников (%)	Количество			Соотношение			
	18 – 30 лет	30 – 50 лет	Старше 50	18 – 30 лет	30 – 50 лет	Старше 50	
	Турция						
Операционные подразделения в Турции	Женщины	29	33	0	46,8	53,2	0
	Мужчины	35	95	18	23,7	64,2	12,2
Головной офис в Турции	Женщины	2	20	2	8,3	83,3	8,3
	Мужчины	6	19	3	21,4	67,9	10,7
Иордания	Женщины	1	1	0	50	50	0
	Мужчины	18	30	3	35,3	58,8	5,9
Кыргызстан	Женщины	9	4	1	64,3	28,6	7,1
	Мужчины	35	44	2	43,2	54,3	2,5
Таджикистан	Женщины	2	3	0	40	60	0
	Мужчины	5	7	0	41,7	58,3	0
Азербайджан	Женщины	7	4	0	63,6	36,4	0
	Мужчины	1	6	2	11,1	66,7	22,2
Туркменистан	Женщины	0	6	0	0	100	0
	Мужчины	1	6	0	14,3	85,7	0
Казахстан	Женщины	9	11	0	45	55	0
	Мужчины	30	39	8	39	50,7	10,4
Пакистан	Женщины	22	13	1	61,1	36,1	2,8
	Мужчины	16	105	17	11,6	76,1	12,3
Ирак	Женщины	4	5	0	44,4	55,6	0
	Мужчины	31	45	1	40,3	58,4	1,3
Узбекистан	Женщины	4	17	5	15,4	65,4	19,2
	Мужчины	26	81	20	20,5	63,8	15,8
ИТОГО	Женщины	89	117	9	41,4	92,6	87
	Мужчины	204	477	74	27,0	86,5	98,5

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
VISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека Человеческий капитал Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

Доля сотрудников, уволенных по собственному желанию (%)	2021	2022	2023
Турция			
Операционные подразделения в Турции	9,5	6,5	7,2
Головной офис в Турции	24,1	16,1	13,2
Иордания	6,8	7,5	8,6
Кыргызстан	19,1	14,8	14,8
Таджикистан	15	16,5	14,1
Азербайджан	4,6	5,7	5
Туркменистан	2,5	6,9	7,2
Казахстан	10,3	10,5	9,9
Пакистан	4,2	6,3	6,4
Ирак	5,2	4,5	8,6
Узбекистан	н/д	6,3	7,2
ИТОГО	6,5	7,3	7,9

Общее количество часов обучения на одного сотрудника (часов)	2019	2020	2021	2022	2023
Турция					
Операционные подразделения в Турции	9,8	6,3	7,7	11,3	14,8
Головной офис в Турции	9,6	13,8	4,3	21,7	23,6
Иордания	17,7	13,6	13,4	13,7	12,1
Кыргызстан	27,4	29,1	17,9	16,8	17,9
Таджикистан	16,5	23,9	9,2	19,7	40,7
Азербайджан	25	42,5	44,7	41,7	38,6
Туркменистан	-	29,5	3,5	25,9	1,6
Казахстан	42,7	22,2	17,9	18,4	13,0
Пакистан	8,8	9,7	14,1	9,7	7,5
Ирак	-	1,1	10,2	11,2	5,8
Узбекистан	-	-	-	0,7	2,0
ИТОГО	157,5	191,7	142,9	11,9	16,1

Доля сотрудников, уволенных по инициативе работодателя (%)	2021	2022	2023
Турция			
Операционные подразделения в Турции	1,7	2,4	3,7
Головной офис в Турции	3,1	7,1	1,7
Иордания	5,2	3,3	7,1
Кыргызстан	2,4	6,6	15,1
Таджикистан	7,5	1,8	0
Азербайджан	0	0	0,6
Туркменистан	0	0,5	0
Казахстан	4,2	0,3	1,3
Пакистан	0,3	1,3	1
Ирак	4,9	1,2	1,3
Узбекистан	н/д	1,3	3
ИТОГО	1,7	1,8	2,6

Часы обучения защите окружающей среды (человеко-часов)	2019	2020	2021	2022	2023
Турция	2.004	1.244	624,75	1.780	1.816
Иордания	100	77	222	112	282
Кыргызстан	312	0	43,5	246	332
Таджикистан	212	163	38	20	77
Азербайджан	1.220	0	775	470	615
Туркменистан	-	0	120	306	107
Казахстан	996	1.180	369	197	583
Пакистан	795	613	426	684	844
Ирак	-	1.291	1.947	437	568
Узбекистан	-	-	-	1.699	1.869
ИТОГО	5.639	4.568	4.565	5.950	7.093

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека Человеческий капитал Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

Обучение с разбивкой по категориям сотрудников (2023 г.)		Общая численность сотрудников	Общее количество часов обучения (человеко-часов)
Турция			
Операционные подразделения в Турции	Производств. рабочие	1.063	371
	Инженерно-техн. персонал	13.381	29.548
Головной офис в Турции	Производств. рабочие	-	-
	Инженерно-техн. персонал	2.917	8.871
Иордания	Производств. рабочие	475	532
	Инженерно-техн. персонал	1.266	3.211
Кыргызстан	Производств. рабочие	1.559	1.847
	Инженерно-техн. персонал	2.214	3.826
Таджикистан	Производств. рабочие	144	220
	Инженерно-техн. персонал	916	4.501
Азербайджан	Производств. рабочие	1.852	3.437
	Инженерно-техн. персонал	4.317	10.137
Туркменистан	Производств. рабочие	-	-
	Инженерно-техн. персонал	89	277
Казахстан	Производств. рабочие	393	469
	Инженерно-техн. персонал	1.964	11.002
Пакистан	Производств. рабочие	687	5.775
	Be Yaz Yakali	6.356	11.787
Ирак	Производств. рабочие	518	47
	Инженерно-техн. персонал	148	4.591
Узбекистан	Производств. рабочие	617	217
	Инженерно-техн. персонал	139	2.792

Доля сотрудников, подлежащих оценке эффективности (%)		2019	2020	2021	2022	2023
Турция						
Операционные подразделения в Турции	Мужчины	52,9	53,1	50,7	50,8	50,4
	Женщины	83,5	89,7	75,5	75,2	76,1
Головной офис в Турции	Мужчины	100	86,3	76,8	92,7	98,0
	Женщины	100	81	82,2	98,5	93,7
Иордания	Мужчины	85,2	98,5	91,8	95,5	98,9
	Женщины	68,4	100	92	92,3	96,8
Кыргызстан	Мужчины	91,8	95,7	90,9	94,8	86,8
	Женщины	86,4	78,5	75,3	85,3	78,7
Таджикистан	Мужчины	92,6	93,7	90,1	86,3	87,8
	Женщины	80,7	88,9	86,7	85,7	79,4
Азербайджан	Мужчины	94,8	96,9	97,5	96,8	99,3
	Женщины	84,6	92,6	92,2	93,9	95,6
Туркменистан	Мужчины	-	97,9	97,9	99,2	98,4
	Женщины	-	89,3	109,3	88,2	87,5
Казахстан	Мужчины	96,7	94	92,9	96,5	86,9
	Женщины	92,2	92,9	80,7	80,4	83,1
Пакистан	Мужчины	51,1	50,3	49,8	47,7	48,1
	Женщины	75,7	73	63,8	58,3	72,1
Ирак	Мужчины	-	99,5	97,3	97,8	97,0
	Женщины	-	94,9	105,13	105,3	82,5
Узбекистан	Мужчины	-	-	-	56,6	25,3
	Женщины	-	-	-	69,3	48,1

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

Количество и доля сотрудников в рамках коллективных трудовых договоров (%)*	2019		2020		2021		2022		2023	
	Количество	Доля	Количество	Доля	Количество	Доля	Количество	Доля	Количество	Доля
Турция										
Операционные подразделения в Турции	772	94,18	780	95,82	816	97,37	850	98	812	99
Головной офис в Турции	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иордания	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Кыргызстан	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Таджикистан	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Азербайджан	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Туркменистан	-	-	180	91	176	232	165	229	159	241
Казахстан	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Пакистан	1.164	100	1.123	100	1.098	100	1.131	102	1.119	107
Ирак	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0
Узбекистан	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0

*Процентная доля рассчитывается с использованием общего количества сотрудников, относящихся к категории «производственные рабочие» (в нее не включено общее количество сотрудников, в том числе инженерно-технического персонала).

Льготы, предоставляемые штатным сотрудникам*	Турция	Иордания	Кыргызстан	Таджикистан	Азербайджан	Туркменистан	Казахстан	Пакистан	Ирак	Узбекистан
Индивидуальное медицинское страхование	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Да	Да	Да	Нет
Индивидуальное страхование жизни	Да	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Да	Да	Нет	Да
Частные пенсионные фонды	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Да
Продукция компании	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Награды за выслугу лет	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Нет

*Льготы предоставляются штатным сотрудникам; льготы не предусмотрены для сотрудников, занятых неполный рабочий день.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Человеческий капитал

Общее количество рабочих часов в течение года	2023
Турция	
Операционные подразделения в Турции	4.622.292
Головной офис в Турции	857.250
Иордания	1.267.117
Кыргызстан	624.450
Таджикистан	221.964
Азербайджан	780.190
Туркменистан	300.801
Казахстан	1.461.276
Пакистан	5.830.656
Ирак	1.946.268
Узбекистан	7.052.356
ИТОГО	24.964.620

2023	Количество сотрудников в отпуске по беременности и родам и отпуске по уходу за ребенком	Количество сотрудников, вернувшихся из отпуска по беременности и родам и отпуска по уходу за ребенком	Количество сотрудников, вернувшихся из отпуска по беременности и родам и отпуска по уходу за ребенком и продолжающих работать в течение последующих 12 месяцев
Турция			
Операционные подразделения в Турции	10	6	0
Головной офис в Турции	6	4	0
Иордания	32	32	32
Кыргызстан	8	1	1
Таджикистан	1	2	0
Азербайджан	1	1	0
Туркменистан	6	1	1
Казахстан	24	7	1
Пакистан	41	39	38
Ирак	60	61	59
Узбекистан	20	3	3
ИТОГО	209	157	135

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Масштаб воздействия на окружающую среду

Энергетический менеджмент
и борьба с изменениями
климата

Общее потребление энергии в процессе операционной деятельности (млн МДж)

	Топливо - Завод				Закуплено энергии		ИТОГО	
	Тяжелое дизельное топливо	Дизельное топливо	СУГ	Природный газ	Электроэнергия	Пар		
Турция	2019	0	2,33	12,64	353,87	523,62	0	892,46
	2020	0	2,27	9,55	324,48	501,10	0	837,4
	2021	0	1,42	7,43	363,56	554,60	0	927,01
	2022	0	2,13	5,41	389,23	597,55	0	994,32
	2023	0	2,44	2,13	387,42	564,54	0	956,53
	ИТОГО	0	10,59	37,16	1.818,56	2.741,41	0	4.607,72
Иордания	2019	3,63	0,7	3,21	0	18,58	0	26,12
	2020	2,23	0,33	2,53	0	20,41	0	25,5
	2021	2	0,4	2,83	0	23,19	0	28,42
	2022	1,37	0,46	3,52	0	22,65	0	28,00
	2023	1,46	0,52	3,13	0	20,28	0	25,39
	ИТОГО	10,69	2,41	15,22	0	105,11	0	133,43
Кыргызстан	2019	0	0,89	1,57	39,87	28,34	0	70,67
	2020	0	0,42	1,29	35,66	26,5	0	63,87
	2021	0	0,57	1,87	47,27	36,49	0	86,2
	2022	0	0,87	1,66	48,94	36,76	0	88,22
	2023	0,13	0,24	1,45	48,34	42,52	0	92,69
	ИТОГО	0,13	2,99	7,84	220,08	170,61	0,00	401,65
Таджикистан	2019	0	14	0	0	10,01	0	24,01
	2020	0	14,4	0	0	10,9	0	25,3
	2021	0	15,4	0	0	13,16	0	28,56
	2022	0	10,97	-	8,12	16,57	0	35,66
	2023	0	3,41	0	30,72	19,44	0	53,57
	ИТОГО	0	58,18	0	38,84	70,08	0	167,1
Азербайджан	2019	0	0,07	7,70	104,5	83,12	0	195,39
	2020	0	0	4,07	110,21	82,73	0	197,01
	2021	0	0,70	5,12	133,69	95,49	0	235
	2022	0	0,07	4,64	114,22	97,03	0	215,96
	2023	0	0,59	4,75	131,54	108,11	0	244,99
	ИТОГО	0	1,43	26,28	594,16	466,48	0	1.088,35

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Масштаб воздействия на окружающую среду

Энергетический менеджмент
и борьба с изменениями
климата

В таблице содержатся данные
о потреблении энергии во всех
технологических процессах на заводах.

• Данные за 2019 год по Турции
и Таджикистану получили
ограниченное заверение от KPMG.

• Данные за 2020 год по Турции и
Ираку получили ограниченное
заверение от KPMG.

• Данные за 2021 год по Турции,
Пакистану и Туркменистану получили
ограниченное заверение от Deloitte.

• Данные за 2022 год по всем
странам, в которых ССИ осуществляет
свою деятельность, получили
ограниченное заверение от KPMG.

• ССИ получила ограниченное
заверение от PwC в отношении
общих значений потребления
энергии в ходе своей операционной
деятельности за 2023 год.

Общее потребление энергии в процессе операционной деятельности (млн МДж)

		Топливо - Завод				Закуплено энергии		ИТОГО
		Тяжелое дизельное топливо	Дизельное топливо	СУГ	Природный газ	Электроэнергия	Пар	
Туркменистан	2020	-	-	0,11	10,5	7,78	0	18,39
	2021	-	0,19	0,19	12,98	8,95	0	22,31
	2022	0	0	0,14	15,48	8,18	0	23,80
	2023	0	0,98	0,15	11,3	6,83	0	19,26
	ИТОГО	0	1,17	0,59	50,26	31,74	0	83,76
Казахстан	2019	0	96,81	18,12	187,79	180,81	68,56	552,09
	2020	0	103,65	17,72	213,83	174,84	59,76	569,8
	2021	0	86,84	18,87	208,2	218,28	71,85	604,04
	2022	166,97*	0,46	19,63	161,20	252,02	81,75	682,04
	2023	0	178,16	19,31	177,05	238,00	75,08	687,60
ИТОГО	166,97	465,92	93,65	948,07	1.063,95	357,00	3.095,57	
Пакистан	2019	0	75,49	48,91	111,91	381,47	0	617,78
	2020	0	49,93	52,3	121,41	324	0	547,64
	2021	0	71,29	51,54	118,33	374,05	0	615,21
	2022	0	133,11	57,01	126,42	454,20	0	770,74
	2023	0	98,99	46,45	110,19	407,06	0	662,69
ИТОГО	0	428,80	256,21	588,26	1.940,78	0	3.214,06	
Ирак	2020	0	311,24	10,55	0	48,48	0	370,27
	2021	0	382,35	10,53	0	43,81	0	436,69
	2022	0	376,52	10,29	0	44,91	0	431,72
	2023	0	394,29	9,99	0	50,78	0	455,06
ИТОГО	0	1.464,40	41,36	0	187,98	0	1.693,74	
Узбекистан	2022	0,55	0,61	11,79	248,63	146,18	0	407,75
	2023	0	3,14	6,71	282,24	170,69	0	462,78
	ИТОГО	0,55	3,75	18,50	530,87	316,87	0,00	870,53
ВСЕГО	2023	1,59	682,76	94,07	1.178,80	1.628,25	75,08	3.660,57

*Количество легкого дистиллятного топлива



ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ ВIST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Масштаб воздействия на окружающую среду

Энергетический менеджмент и борьба с изменениями климата

Общий коэффициент энергопотребления (МДж/л)	2019	2020**	2021***	2022****	2023*****
Турция	*0,30	0,29	0,29	0,30	0,30
Иордания	0,31	0,28	0,26	0,28	0,26
Кыргызстан	0,68	0,66	0,64	0,66	0,67
Таджикистан	*0,76	0,69	0,63	0,58	0,72
Азербайджан	0,72	0,73	0,74	0,66	0,68
Туркменистан	-	1,16	0,98	1,59	1,19
Казахстан	0,67	0,66	0,69	0,62	0,65
Пакистан	0,36	0,33	0,32	0,34	0,35
Ирак	-	0,63	0,61	0,74	0,72
Узбекистан	-	0,63	0,61	0,62	0,54
ВСЕГО	-	0,41	0,41	0,47	0,44 

Общий коэффициент энергопотребления (МДж/л) рассчитывается путем деления общего абсолютного энергопотребления завода (МДж) на общий объем производства (литров).

*Эти данные получили ограниченное заверение от KPMG.

** Данные за 2020 год по Турции и Ираку получили ограниченное заверение от KPMG. Данные за 2020 год по Кыргызстану, Таджикистану, Азербайджану, Туркменистану, Казахстану и Пакистану получили ограниченное заверение от Deloitte.

*** Данные за 2021 год по Турции, Туркменистану и Пакистану получили ограниченное заверение от Deloitte.

**** Данные за 2022 год по всем странам, в которых ССИ осуществляет свою деятельность, получили ограниченное заверение от KPMG.

***** ССИ получила ограниченное заверение от PwC в отношении общих значений потребления энергии в ходе ее операционной деятельности за 2023 год.

Выбросы парниковых газов (т CO₂-экв.)

	2019	2020	2021	2022	2023
Турция					
Область охвата 1 ⁽¹⁾	45.649	41.569	44.155	47.960	47.068
Область охвата 2 ⁽¹⁾	68.587	76.888	96.937	74.135	63.781
Область охвата 3 ⁽²⁾	434.548	523.575	548.282	-	-
Область расширенного охвата 3 ⁽³⁾ , новая	-	-	1.403.678	1.411.585	1.319.996
Итого	548.784	642.032	1.544.770	1.533.680	1.430.845
Иордания					
Область охвата 1	499	331,5	349,81	1482	1.058
Область охвата 2	2.570	2.823	3.207	2.469	2.141
Область охвата 3 ⁽³⁾	14.196	10.039	10.505	-	-
Область расширенного охвата 3 ⁽³⁾ , новая	-	-	-	68.155	57.331
Итого	17.265	13.194	14.062	72.106	60.531
Кыргызстан					
Область охвата 1	2.182	1.906	2.480	3.551	3.346
Область охвата 2	620	582	517	525	1.155
Область охвата 3 ⁽³⁾	2.803	2.516	2.534	-	-
Область расширенного охвата 3 ⁽²⁾ , новая	-	-	-	34.648	59.217
Итого	5.605	5.004	5.531	38.725	63.717
Таджикистан					
Область охвата 1	989	1.017	1.087	1.674	2.198
Область охвата 2	119	122	157	331	298
Область охвата 3 ⁽³⁾	907	621	911	-	-
Область расширенного охвата 3 ⁽³⁾ , новая	-	-	-	14.595	22.101
Итого	2.015	1.760	2.155	16.600	24.597
Азербайджан					
Область охвата 1	5.273	5.565	5.565	8.037	9.081
Область охвата 2	10.932	10.881	10.881	12.063	13.075
Область охвата 3 ⁽³⁾	11.787	9.526	12.001	-	-
Область расширенного охвата 3 ⁽²⁾ , новая	-	-	-	112.859	106.856
Итого	27.992	25.972	28.447	132.959	129.012

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ ВIST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Масштаб воздействия на окружающую среду

Энергетический менеджмент и борьба с изменениями климата

Выбросы парниковых газов (т CO ₂ -экв.)	2019	2020	2021	2022	2023
Туркменистан					
Область охвата 1	-	548	283	2.086	772
Область охвата 2	-	1.932	2.220	1.671	1.280
Область охвата 3 ⁽³⁾	-	21.447	31.228	-	-
Область расширенного охвата 3 ⁽²⁾ , новая	-	-	-	13.684	13.423
Итого	-	23.927	33.731	17.441	15.474
Казахстан					
Область охвата 1	20.820	22.132	24.520	25.014	27.412
Область охвата 2	30.737	23.344	29.809	45.324	36.989
Область охвата 3 ⁽³⁾	27.169	43.492	49.091	-	-
Область расширенного охвата 3 ⁽²⁾ , новая	-	-	-	390.533	368.392
Итого	78.726	88.968	103.420	460.871	432.793
Пакистан					
Область охвата 1	13.726	12.644	13.914	42.950	29.555
Область охвата 2	52.311	53.415	58.913	49.978	40.822
Область охвата 3 ⁽³⁾	291.817	227.795	390.088	-	-
Область расширенного охвата 3 ⁽²⁾ , новая	-	-	-	1.079.919	936.012
Итого	357.854	293.854	462.915	1.172.848	1.006.389
Ирак					
Область охвата 1	-	22.930	28.020	33.606	32.580
Область охвата 2	-	12.227	11.049	8.261	9.374
Область охвата 3 ⁽³⁾	-	179.192	252.309	-	-
Область расширенного охвата 3 ⁽²⁾ , новая	-	-	-	435.660	460.814
Итого	-	214.349	291.378	477.527	502.767

Выбросы парниковых газов (т CO ₂ -экв.)	2019	2020	2021	2022	2023
Узбекистан					
Область охвата 1	-	-	-	15.704	18.108
Область охвата 2	-	-	-	18.422	24.878
Область охвата 3 ⁽³⁾	-	-	-	-	-
Область расширенного охвата 3 ⁽²⁾ , новая	-	-	-	155.189	256.854
Итого	-	-	-	189.315	299.841
ВСЕ СТРАНЫ					
Область охвата 1	89.138	108.642	120.374	253.556	171.179
Область охвата 2	165.876	182.214	213.690	213.179	193.794
Область охвата 3 ⁽³⁾	783.227	1.018.203	1.296.949	0	-
Область расширенного охвата 3 ⁽²⁾ , новая	-	-	1.403.678	3.716.827	3.600.995
ВСЕГО (Область расширенного охвата)	1.038.241	1.309.059	2.486.409	4.183.562	3.965.968

Данные по области охвата 1 и области охвата 2 включают выбросы в результате всех технологических процессов на всех наших заводах, в том числе розлив, формование тары из преформы под давлением, производство CO₂ и электроэнергии на заводе в Казахстане. Во всех странах присутствия ССИ, за исключением Турции, выбросы от автопарка и неорганизованные выбросы исключены.

⁽¹⁾ Области охвата выбросов 1 и 2 в Турции с 2013 по 2020 гг. были проверены независимой фирмой согласно требованиям стандарта ISO 14064-1. В 2021 году области охвата выбросов 1, 2 и 3 были проверены независимой фирмой согласно требованиям стандарта ISO 14064-1.

⁽²⁾ Область охвата выбросов 3 операционных подразделений в Турции включает потребление энергии холодильным оборудованием, транспортировку сотрудников, служебные командировки с использованием воздушного транспорта, а также транспортировку по цепочке создания ценности дистрибьюторами и клиентами. Область охвата выбросов 3 для других стран включает выбросы ввиду потреблением энергии холодильным оборудованием у дистрибьюторов.

⁽³⁾ В 2021 году в Турции и в 2022 году во всех странах присутствия ССИ был расширен охват, измеряемый в рамках области охвата 3 в соответствии с требованиями стандарта ISO 14064-1. Были включены выбросы от службы обеспечения потребностей персонала, выбросы в результате производства закупаемых упаковочных материалов и сырья, поставки энергии, восстановления/утилизации отходов, образовавшихся в процессе производства, использования продукции, а также по окончании срока службы продукции. Выбросы, впервые включенные для Турции в 2021 году, и для всех стран присутствия ССИ с 2022 года и далее, отмечены в таблице как выбросы, относящиеся к области расширенного охвата 3.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ BIST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Масштаб воздействия на окружающую среду

Энергетический менеджмент и борьба с изменениями климата

Область охвата	Категория	Операция	Турция	Иордания	Кыргызстан	Таджикистан	Азербайджан	Туркменистан	Казахстан	Пакистан	Ирак	Узбекистан	Итого
Область охвата 1	1	Выбросы из стационарных источников горения - Природный газ (заводы)	21.754	-	2.714	1.685	7.386	635	9.941	5.574	-	14.277	63.966
Область охвата 1	1	Выбросы из стационарных источников горения - Природный газ (офисы)	1.080	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.080
Область охвата 1	1	Выбросы из стационарных источников горения - Дизельное топливо	152	36	17	235	41	67	12.267	6.816	27.148	216	46.994
Область охвата 1	1	Выбросы из стационарных источников горения - Тяжелое дизельное топливо	-	87	8	-	-	-	-	-	-	-	96
Область охвата 1	1	Выбросы из стационарных источников горения - СУГ	-	-	90	-	296	9	1.203	-	-	418	2.018
Область охвата 1	1	Перевозки - Транспортный парк - Транспортные средства на дизельном топливе, которыми владеет/которые полностью арендует ССИ (транспортные средства компании) - Дизельное топливо	830	26	36	20	96	4	281	495	167	225	2.180
Область охвата 1	1	Перевозки - Транспортный парк - Транспортные средства на бензине, которыми владеет ССИ (транспортные средства компании)	3.867	120	169	91	445	20	1.311	2.304	777	1.047	10.151
Область охвата 1	1	Перевозки - Вилочный погрузчик на СУГ	133	195	-	-	-	-	-	2.895	623	-	3.845
Область охвата 1	1	Утечки - Производство CO ₂	12.146	376	-	-	-	-	-	7.237	2.439	-	22.198
Область охвата 1	1	Утечки - ХО (Холодильного оборудования)	6.318	195	276	149	727	33	2.141	3.764	1.269	1.711	16.583
Область охвата 1	1	Утечки - ОВКВ	789	24	34	19	91	4	267	470	158	214	2.070
Область охвата 2	2	Электроэнергия	63.781	2.141	1.155	298	13.075	1.280	32.335	40.822	9.374	24.878	191.875
Область охвата 2	2	Пар	-	-	-	-	-	-	4.654	-	-	-	4.654
Область охвата 3	3	Служебные командировки	1.236	22	180	9	142	26	354	163	25	335	2.492
Область охвата 3	3	Ежедневные поездки сотрудников на работу и обратно	340	11	15	8	39	2	115	203	68	92	893
Область охвата 3	3	Перевозки на рынках конечного потребления	282.792	8.748	12.353	6.671	32.521	1.459	95.841	168.493	56.786	76.590	742.255
Область охвата 3	3	Перевозки на рынках конечного потребления (энергия ХО)	301.017	8.278	4.027	766	26.690	7.707	77.213	385.032	83.254	42.604	936.589
Область охвата 3	4	Закупаемые товары - Ингредиенты (сахар)	183.352	9.121	31.105	7.380	16.048	2.319	86.874	171.100	21.535	50.028	578.862
Область охвата 3	4	Закупаемые товары - Ингредиенты (CO ₂)	20.584	637	-	-	-	-	-	12.264	4.133	-	37.618
Область охвата 3	4	Закупаемые товары - упаковка	478.220	28.497	10.027	6.275	27.633	1.696	93.447	165.656	282.487	77.239	1.171.176
Область охвата 3	4	Виды деятельности, связанные с топливом и энергией	30.676	949	1.340	724	3.528	158	10.397	18.278	6.160	8.308	80.518
Область охвата 3	4	Отходы	401	23	10	3	9	16	240	520	98	703	2.023
Область охвата 3	5	Использование реализованной продукции - CO ₂	15.924	493	-	-	-	-	-	9.488	3.198	-	29.103
Область охвата 3	5	Обработка по окончании срока службы	5.452	552	160	265	245	38	3.910	4.817	3.070	955	19.466
ВСЕГО			1.430.845	60.531	63.717	24.597	129.012	15.474	432.793	1.006.389	502.767	299.841	3.965.968

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ ВIST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Масштаб воздействия на окружающую среду

Энергетический менеджмент и борьба с изменениями климата

Энерго-сбережение и сокращение выбросов ПГ	2019			2020			2021			2022			2023		
	Энергия (млн МДж)	Выбросы (т CO ₂ -экв.)	Экономия (долл. США)	Энергия (млн МДж)	Выбросы (т CO ₂ -экв.)	Экономия (долл. США)	Энергия (млн МДж)	Выбросы (т CO ₂ -экв.)	Экономия (долл. США)	Энергия (млн МДж)	Выбросы (т CO ₂ -экв.)	Экономия (долл. США)	Энергия (млн МДж)	Выбросы (т CO ₂ -экв.)	Экономия (долл. США)
Турция	7,31	578	88.232	209	25.563	н/д	8,97	3.013	79.273	8,65	959	341.472	-	-	-
Иордания	0	0	0	0	0	н/д	0,67	335	25.700	0	0	0	1,8	194	69.000
Кыргызстан	1,13	251	794.628	0	0	н/д	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Таджикистан	0	0	0	3,67	43,83	н/д	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Азербайджан	0,08	50	52.443	0,108	14,6	н/д	0,063	92	1.000	0	0	0	-	-	-
Туркменистан	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	6,5	1.224	247.000
Казахстан	90,84	6.651	170.354	2,38	302,9	н/д	1,8	1.101	21.942	0	0	0	-	-	-
Пакистан	42,98	3.207	566.932	115,36	19.611	н/д	0,9	374	25.315	0	0	0	-	-	-
Ирак	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	12,0	2.210	444.000
Узбекистан	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	20,50	1.036	31.425	73,6	10.730	112.823
ВСЕГО	142,34	10.737	1.672.589	330,518	45.535,33	н/д	12,403	4.915	153.230	29,15	1.995	372.897	94,0	14.358	872.823

Коэффициент EMD (%)	2019	2020	2021	2022	2023
Турция	89	88	90	91	90
Иордания	26	27	67	67	50
Кыргызстан	68	69	14	26	34
Таджикистан	-	-	59	58	67
Азербайджан	88	95	96	95	95
Туркменистан	-	-	0	0	0
Казахстан	88	95	69	65	53
Пакистан	1	1	0	0	0
Ирак	-	92	88	89	55
Узбекистан	-	-	-	32	46
ВСЕГО	47	55	55	54	49

Общий коэффициент выбросов ПГ (г/л)	2019	2020	2021	2022*	2023
Турция	28,54	28,37	28,40	33,84	28,86
Иордания	34,51	33,13	28,17	33,65	27,75
Кыргызстан	24,18	23,60	22,11	25,03	23,67
Таджикистан	34,92	30,98	29,20	28,81	31,18
Азербайджан	62,58	62,60	61,02	58,47	56,47
Туркменистан	-	154,01	125,42	184,60	121,78
Казахстан	65,40	63,53	64,35	60,55	57,28
Пакистан	31,35	30,21	34,60	67,10	31,56
Ирак	-	58,91	66,97	68,47	59,64
Узбекистан	-	-	-	90,40	43,93
ВСЕГО	-	37,72	38,38	52,72	38,47

*Подтвержденные расчеты коэффициента выбросов парниковых газов для области охвата 1 не учитывают выбросы в результате перевозок и выбросы от холодильного оборудования.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Масштаб воздействия на окружающую среду

Экологичная упаковка

	Использованные упаковочные материалы (тонн)	Металлические крышки	ПЭ крышки	ПЭТ преформа и смола	Стекло	Асептическая упаковка из картона	Картон	Алюминиевые банки и дно банок	Пластиковая термоусадочная пленка и стреч-пленка	ИТОГО
Турция	2019	1.636	4.215	57.555	57.755	4.458	11.313	13.709	7.849	158.490
	2020	1.124	3.614	50.750	44.766	3.668	6.621	11.776	7.229	129.548
	2021	1.342	4.595	58.098	55.131	4.342	8.378	14.658	8.793	155.337
	2022	1.480	4.991	58.515	70.427	4.187	7.638	16.809	8.590	172.637
	2023	1.293	4.927	53.698	50.493	4.131	8.740	13.069	7.850	144.201
Иордания	2019	14	88	968	870	0	200	1.498	329	3.967
	2020	7	105	1.376	594	0	289	1.530	325	4.226
	2021	6	126	1.583	487	0	392	1.891	440	4.925
	2022	19	397	1.596	714	0	448	1.686	362	5.222
	2023	2	131	1.523	381	0	1.481	1.143	308	4.969
Кыргызстан	2019	0	228	3.167	0	0	223	0	315	3.933
	2020	0	91	3.109	0	0	433	0	331	3.964
	2021	0	285	4.047	0	0	0	0	0	4.332
	2022	0	408	3.496	0	0	237	0	975	5.116
	2023	0	426	3.536	0	0	103	0	517	4.582
Таджикистан	2019	0	208	128	0	0	200	0	108	644
	2020	0	111	1.300	0	0	82	0	120	1.613
	2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2022	0	229	1.826	0	0	180	0	311	2.546
	2023	0	242	2.260	0	0	207	0	257	2.966
Азербайджан	2019	0	691	17.557	0	0	441	0	921	19.610
	2020	0	678	17.496	0	0	423	0	943	19.540
	2021	0	819	19.782	0	85	520	1	1.083	22.290
	2022	0	1.716	11.356	0	0	793	478	1.125	15.468
	2023	0	695	10.457	0	67	87	12	1.182	12.500

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Масштаб воздействия на окружающую среду

Экологичная упаковка

	Использованные упаковочные материалы (тонн)	Металлические крышки	ПЭ крышки	ПЭТ преформа и смола	Стекло	Асептическая упаковка из картона	Картон	Алюминиевые банки и дно банок	Пластиковая термоусадочная пленка и стреч-пленка	ИТОГО
Туркменистан	2020	0	58	579	0	0	48	0	56	741
	2021	0	101	884	0	0	75	0	82	1.142
	2022	0	60	946	0	0	3	0	45	1.054
	2023	0	86	601	0	0	27	0	66	780
Казахстан	2019	53	1.813	24.388	4.373	811	2.020	252	2.794	36.504
	2020	48	1.864	26.566	4.331	857	856	318	2.860	37.700
	2021	49	1.818	26.257	4.950	1.288	3.187	327	2.984	40.860
	2022	58	2.614	31.209	6.546	0	2.493	1.396	4.291	48.607
	2023	46	2.091	28.340	4.057	1.097	2.574	511	3.505	42.221
Пакистан	2019	2.028	3.899	60.008	8.573	27	365	1.090	6.810	82.800
	2020	1.650	3.248	58.559	9.613	0	69	935	5.524	79.598
	2021	1.630	3.218	56.371	6.998	0	4.522	1.271	6.290	80.300
	2022	2.181	4.430	64.729	12.002	0	4.210	1.311	7.496	96.359
	2023	1.238	4.301	54.356	4.158	0	3.593	708	6.252	74.606
Ирак	2020	0	1	83	0	0	710	46	533	1.373
	2021	118	1.397	15.504	9.068	0	20.777	8.759	2.538	58.161
	2022	156	1.158	11.155	0	0	2.495	9.906	2.193	27.063
	2023	137	1.319	11.629	12.125	0	2.335	11.677	2.562	41.784
Узбекистан	2022	96	0	21.993	843	0	27	454	1.399	24.813
	2023	19	1.440	26.118	5.561	0	542	113	3.032	36.825
ВСЕГО	2023	4.770	19.193	247.973	85.664	5.036	19.473	28.064	31.564	441.737

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Масштаб воздействия на окружающую среду

Переработка отходов

Удельный показатель образования отходов (г/л)	2019	2020	2021	2022	2023
Турция	4	3,97	3,5	3,5	3,60
Иордания	1,44	5,37	3,14	3,45	2,64
Кыргызстан	2,02	2,28	2,15	1,97	2,37
Таджикистан	3,09	4,32	3,82	2,64	1,94
Азербайджан	0,9	1,03	1,15	1,05	1,06
Туркменистан	-	2,49	3,23	4,04	4,00
Казахстан	2,12	1,64	2,08	2,57	2,65
Пакистан	8,03	7,83	7,51*	7,65	7,18
Ирак	-	4,8	4,4	4,23	3,60
Узбекистан	-	-	-	7,09	3,76
ВСЕГО	-	-	-	4,69	4,15

* Для заводов, работавших в Пакистане в 2021 году

Коэффициент переработки отходов (%)	2019	2020	2021	2022	2023
Турция	98,12	98,14	97,7	97	97,7
Иордания	89	95,76	92,3	93	89
Кыргызстан	96,97	98,25	98,3	98	98,7
Таджикистан	77,64	89,42	91,6	88	99,9
Азербайджан	99,01	99,21	99,2	99	99,5
Туркменистан	-	37,33	57,9	67	67,3
Казахстан	93,35	87,9	89,1	92	89,9
Пакистан	97,56	97,29	98,3*	97	97,2
Ирак	-	94,44	94,4	96	96,5
Узбекистан	-	-	-	83	68,6
ВСЕГО	-	-	-	95	94

* Для заводов, работавших в Пакистане в 2021 году

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Масштаб воздействия на окружающую среду

Переработка отходов

Вес отходов с разбивкой на типы и способы утилизации (тонн)		Турция	Иордания	Кыргызстан	Таджикистан	Азербайджан	Туркменистан	Казахстан	Пакистан	Ирак	Узбекистан	Всего	
2019	Опасные	Повторное использование	5,6	0	9,5	0	0	-	0	0	-	-	-
		Повторная переработка	119	0	0	0	3,8	-	20,1	0	-	-	142,9
		Захоронение	2,9	0	0	0	7,5	-	0	0	-	-	10,4
		Сжигание	27,1	0	1,3	0	0	-	0,6	45,5	-	-	74,5
		Восстановление	0,2	0	0	0	0	-	0	0	-	-	-
		Другое	0,3	0	0	0	0	-	0	0	-	-	-
		ИТОГО	155,1	0	10,8	0	11,3	-	20,7	45,5	-	-	227,8
	Неопасные	Повторное использование	0	0	0	0	0	-	992,7	300,6	-	-	-
		Повторная переработка	11.461,00	97,8	194,1	75,5	230,2	-	613,1	13.315	-	-	25.986,7
		Захоронение	213,7	12	5,1	21,7	2,3	-	115,8	294,7	-	-	665,3
		Сжигание**	29,6	0	0	0	0	-	0	0	-	-	29,6
		Восстановление	0	0	0	0	0	-	0	0	-	-	-
		Другое***	157,1	0	0	0	0	-	0	0	-	-	157,1
ИТОГО	11.861,50	109,8	199,1	97,1	232,5	-	1.721,6	13.910,30	-	-	26.838,7		
2019	ВСЕГО	12.016,60	109,8	209,9	97,1	243,8	-	1.742,3	13.955,80	-	-	28.375,4	
2020	Опасные	Повторное использование	0	0,2	0	0	0	0,14	16,5	0	64,77	-	-
		Повторная переработка	54,3	0	1,89	0,77	3.060	0	0	0	0	-	3.117,0
		Захоронение	2,8	0	0	0	0	0	0	0	0	-	2,8
		Сжигание	96,2	0	0	0	0	0	0,83	40,7	0	-	137,7
		Восстановление	0	0	0	0	0	0	0	0	0,7	-	-
		Другое	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-
	ИТОГО	153,3	0,2	1,889	0,77	3.060,00	0,14	17,324	40,69	65,47	-	3.257,5	
	Неопасные	Повторное использование	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-
		Повторная переработка	0	0	0	0	0	17,32	642,87	251,44	0	-	911,6
		Захоронение	10.565,10	496,94	233,06	140,33	277,54	14,36	558,76	13.716,41	2.290,45	-	28.293,0
		Сжигание**	174,10	22,00	0	16,61	2.219,00	24,10	167,79	348,07	156,14	-	3.127,8
		Восстановление	418,70	0	0	0	0	0	0	0	0	-	418,7
		Другое***	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-
ИТОГО	11.157,90	518,90	233,06	156,90	2.496,50	55,80	1.369,42	14.315,90	2.446,60	-	32.751,1		
2020	ВСЕГО	11.311,30	519,10	235,0	157,70	5.556,50	55,90	1.386,00	14.356,60	2.512,10	-	36.090,9	

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Масштаб воздействия на окружающую среду

Переработка отходов

Вес отходов с разбивкой на типы и способы утилизации (тонн)		Турция	Иордания	Кыргызстан	Таджикистан	Азербайджан	Туркменистан	Казахстан	Пакистан	Ирак	Узбекистан	Всего	
2021	Опасные	Повторное использование	-	0,40	-	-	-	-	-	-	-	0,4	
		Повторная переработка	0	-	6,90	3,65	6,70	-	17,70	-	48,52	-	83,5
		Захоронение	0	-	-	-	-	-	-	-	42,10	-	42,1
		Сжигание	614,15	-	-	-	-	-	1,139	48,90	-	-	664,2
		Восстановление	4,07	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,1
		Другое	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ИТОГО	618,22	0,40	6,90	3,65	6,70	0,00	18,84	48,90	90,62	0,00	794,2	
	Неопасные	Повторное использование	-	-	-	-	-	23,92	713,40	270,83	-	-	-
		Повторная переработка	10.957,35	312,30	286,00	158,22	352,90	18,01	1.036,10	15.174,79	2.680,70	-	30.976,4
		Захоронение	240,79	26,20	-	14,14	2,90	24,50	216,02	217,14	132,69	-	874,4
		Сжигание*	0,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Восстановление	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Другое**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ИТОГО	11.198,14	338,50	286,00	172,36	355,80	66,43	1.965,52	15.662,76	2.813,39	0,00	31.850,8	
2021	ВСЕГО	11.816,36	338,90	292,90	176,01	362,50	66,43	1.984,36	15.711,66	2.904,01	0,00	32.725,1	
*** 2022	Опасные	Повторная переработка	1.067,51	-	-	0,01	-	-	-	46,10	0,02	4,64	1.118,3
		Захоронение	3,73	8,53	1,35	0,33	1,20	0,00	15,90	0,00	37,12	0,00	68,2
		ИТОГО	1.071,24	8,53	1,35	0,34	1,20	0,00	15,90	46,10	37,14	4,64	1.186,4
	Неопасные	Повторная переработка	10.118,91	318,60	257,00	142,41	132,09	52,74	2.580,72	16.980,57	2.332,52	3.878,19	36.793,8
		Захоронение	325,13	23,30	5,15	18,89	1,77	25,28	236,91	432,99	86,45	809,35	1.965,2
		ТОРЛАМ	10.444,04	341,90	262,15	161,30	133,86	78,02	2.817,63	17.413,56	2.418,97	4.687,54	38.759,0
2022	ВСЕГО	11.515,28	350,43	263,50	161,64	135,06	78,02	2.833,53	17.459,66	2.456,11	4.692,18	39.945,4	
**** 2023	Опасные	Повторная переработка	1.036,024	1,40	9,13	-	6,23	-	18,79	-	9,93	5,56	1.087
		Захоронение	0	-	-	-	-	-	-	69,00	-	0,07	69
		Сжигание	6	-	-	0,11	-	-	-	14,51	0,05	-	21
	ИТОГО	1.042,255	1,40	9,13	0,11	6,23	-	18,79	83,51	9,98	5,63	1.177	
	Неопасные	Повторная переработка	10.034,03	226,68	311,85	143,42	374,90	41,86	2.517,48	13.001,15	2.186,85	2.192,60	31.031
		Захоронение	248	28	4,31	0,09	2	23	284	356	78	1.000	2.024
		Сжигание	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ИТОГО	10.282	255	316	144	377	65	2.801	13.358	2.265	3.192	33.054
	2023	ВСЕГО	11.324	256	325	144	383	65	2.820	13.441	2.275	3.198	34.231

* Окурки, туалетная бумага, некондиционный сахар и т. п. сжигались в Чорлу.

** Муниципальные отходы в Элязыге и Хазаре использовались для производства метана.

*** Данные об отходах за 2022 г. для всех стран присутствия ССИ получили ограниченное заверение от KPMG.

**** Данные об отходах за 2023 для всех стран присутствия ССИ получили ограниченное заверение от PWC, при этом общий объем отходов, прошедших повторную переработку, составляет 32 118 тонн. 🌱

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Масштаб воздействия на окружающую среду

Управление водными
ресурсами

Коэффициент использования воды (л/л)	2019*	2020**	2021***	2022****	2023*****
Турция	1,52	1,45	1,46	1,5	1,47
Иордания	1,61	1,46	1,44	1,44	1,32
Кыргызстан	1,62	1,68	1,64	1,67	1,70
Таджикистан	2,28	2,26	2,15	1,95	2,14
Azerbaijan	1,58	1,64	1,66	1,65	1,62
Туркменистан	-	2,62	2,07	2,13	1,95
Казахстан	1,51	1,51	1,56	1,60	1,61
Пакистан	2,03	2,09	1,9	1,79	1,78
Ирак	-	1,92	1,90	2,02	1,96
Узбекистан	-	-	-	3,54	1,74
ССИ Итого	-	1,69	1,65	1,66	1,64

* Данные за 2019 год для Турции и Таджикистана получили заверение от KPMG.

** Данные за 2020 год для Турции и Ирака получили ограниченное заверение от KPMG, а данные за 2020 год для Азербайджана, Казахстана, Кыргызстана, Пакистана, Таджикистана и Туркменистана получили ограниченное заверение от Deloitte.

*** Данные за 2021 год для Турции, Пакистана (для заводов, работавших в Пакистане в 2021 году) и Туркменистана получили ограниченное заверение от Deloitte.

**** Данные за 2022 год для всех стран, в которых ССИ осуществляет свою деятельность, получили ограниченное заверение от KPMG.

***** Данные за 2023 год для всех стран, в которых ССИ осуществляет свою деятельность, получили ограниченное заверение от PWC.

Водозабор с разбивкой по регионам (м³)	Источник	2019	2020	2021	2022	2023
Турция	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	-	-	-
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	313.889	695.946	102.316
	Колодезная вода	-	-	3.975.017	4.147.635	3.926.112
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	342.636	35.439	582.143
	Итого	4.563.655	4.148.755	4.631.542	4.879.020	4.610.571
Иордания	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	-	-	34.365
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	-	-
	Колодезная вода	-	-	-	-	58.588
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	-	-	34.983
	Итого	430.230	445.557	520.729	-	127.936

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Масштаб воздействия на окружающую среду

Управление водными
ресурсами

Водозабор с разбивкой по регионам (м ³)	Источник	2019	2020	2021	2022	2023
Кыргызстан	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	-	223.708	233.446
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	-	-
	Колодезная вода	-	-	-	-	-
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	-	-	-
	Итого		168.678	188.910	222.581	223.708
Таджикистан	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	-	-	1.482
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	-	-
	Колодезная вода	-	-	-	-	156.891
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	-	-	-
	Итого		71.672	82.202	97.169	117.862
Азербайджан	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	-	-	587.286
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	-	-
	Колодезная вода	-	-	-	-	-
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	-	-	-
	Итого		-	-	-	-
Туркменистан	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	-	40.257	31.704
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	-	-
	Колодезная вода	-	-	-	-	-
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	-	-	-
	Итого		-	41.927	47.750	40.864

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Масштаб воздействия на окружающую среду

Управление водными
ресурсами

Водозабор с разбивкой по регионам (м³)	Источник	2019	2020	2021	2022	2023
Казахстан	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	-	1.710.210	1.633.373
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	-	-
	Колодезная вода	-	-	-	26.144	81.107
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	-	-	-
	Итого	3.534.028	3.835.817	4.001.718	1.736.354	1.714.480
Пакистан	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	-	184.405	134.288
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	-	-
	Колодезная вода	-	-	-	3.931.289	3.191.876
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	-	-	-
	Итого	3.534.028	3.835.817	4.001.718	4.115.695	3.326.164
Ирак	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	-	214.394	223.700
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	589.631	666.609
	Колодезная вода	-	-	-	356.355	343.863
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	-	-	-
	Итого	-	1.127.991	1.172.282	1.160.380	1.234.172
Узбекистан	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	-	537.455	539.784
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	-	-	57.985
	Колодезная вода	-	-	-	739.579	885.991
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	-	-	-
	Итого	-	-	-	1.277.034	1.483.760
ВСЕГО	Водозабор из местных централизованных систем (муниципального управления и т. п.)	-	-	-	3.449.696	3.419.428
	Поверхностные воды (исходная вода)	-	-	313.889	1.285.577	826.910
	Колодезная вода	-	-	3.975.017	9.366.630	8.644.428
	Сбор дождевого стока	-	-	-	-	-
	Другое	-	-	342.636	119.867	617.126
	Итого	5.495.574	11.276.062	12.336.373	14.222.378	13.507.893

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Масштаб воздействия на окружающую среду

Управление водными
ресурсами

Объем переработанной и повторно используемой воды (м³)	2019	2020	2021	2022	2023
Турция	516.016	0	367.753	106.416	304.761
Иордания	1.700	2.274	3.197	2.436	5.337
Кыргызстан	540	490	520	0	1.100
Таджикистан	0	0	60	0	0
Азербайджан	7.763	0	0	0	0
Туркменистан	-	11.956	6.000	0	0
Казахстан	31.618	26.385	75.838	0	0
Пакистан	65.306	314	235.999	123.453	144.166
Ирак	0	0	8.042	0	78.464
Узбекистан	-	-	-	0	5.910
ВСЕГО	622.943	41.419	697.409	232.305	539.739

Доля переработанной и повторно используемой воды (%)	2019	2020	2021	2022	2023
Турция	11,31	0	8	2,2	7
Иордания	1,39	1,72	2,05	1,69	4
Кыргызстан	0,32	0,3	0,2	0	0
Таджикистан	0	0	0	0	0
Азербайджан	1,8	0	0	0	0
Туркменистан	-	28,5	12,6	0	0
Казахстан	0	0	0	0	0
Пакистан	1,85	0	5,9	3	4
Ирак	-	0	1,9	0	6
Узбекистан	-	-	-	0	0
ВСЕГО	5,8	3,2	2,1	1,7	4

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ ВІST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Масштаб воздействия на окружающую среду

Очистка сточных вод

Параметры качества сточных вод в ТССС	Максимально допустимые предельные значения
Биохимическое потребление кислорода за 5 суток	<50 мг/л
Уровень pH	6,5-9*
Общее количество взвешенных веществ	<50 мг/л
Общее количество растворенных твердых частиц	<2.000 мг/л
Общий азот	<5 мг/л
Общий фосфор	<2 мг/л
Хлор	0,1 мг/л
Вариации температуры (водоприемник)	< 5 °С
Растворенный кислород	>1 мг/л

Эти значения представляют собой максимально допустимые предельные значения, если законодательные требования не являются более строгими. Это девять из 20 параметров качества воды, установленных ТССС.

* Варьируется в зависимости от состояния воды в водоприемнике.

Водоотведение (л/л)	2019	2020	2021	2022	2023
Турция	0,46	0,43	0,43	0,46	0,47
Иордания	0,61	0,46	0,44	0,43	0,38
Кыргызстан	0,67	0,75	0,66	0,71	0,71
Таджикистан	1,28	1,13	1,15	1,01	1,14
Азербайджан	0,70	0,76	0,75	0,76	0,77
Туркменистан	-	1,43	1,06	1,16	0,27
Казахстан	0,52	0,51	0,57	0,61	0,64
Пакистан	1,13	1,01	0,88	0,79	0,78
Ирак	-	0,92	0,63	0,80	0,52
Узбекистан	-	-	-	1,74	0,49
ВСЕГО	-	-	0,62	0,67	0,55

Водоотведение с разбивкой по местам назначения (м³)	Место назначения	2019	2020	2021	2022	2023
Турция	Поверхностные воды	533.547	414.965	505.422	597.582	573.911
	Организованная промышленная зона	601.017	646.660	716.252	794.668	707.835
	Городская канализационная сеть	256.580	171.224	175.167	89.095	186.538
	ИТОГО	1.391.144	1.232.849	1.396.841	1.481.345	1.468.284
Иордания	Поверхностные воды	0	0	0	0	0
	Организованная промышленная зона	0	0	0	0	0
	Городская канализационная сеть	46.457	41.810	47.499	42.939	36.977
	ИТОГО	46.457	41.810	47.499	42.939	36.977
Кыргызстан	Поверхностные воды	0	0	0	0	0
	Организованная промышленная зона	0	0	0	0	0
	Городская канализационная сеть	69.498	83.877	83.887	95.092	97.929
	ИТОГО	69.498	83.877	83.887	95.092	97.929
Таджикистан	Поверхностные воды	0	0	0	0	0
	Организованная промышленная зона	0	0	0	0	0
	Городская канализационная сеть	40.251	46.101	51.957	61.254	84.156
	ИТОГО	40.251	46.101	51.957	61.254	84.156

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Права человека

Человеческий капитал

Масштаб воздействия на окружающую среду

Масштаб воздействия на окружающую среду

Очистка сточных вод

Водоотведение с разбивкой по местам назначения (м³)	Место назначения	2019	2020	2021	2022	2023
Азербайджан	Поверхностные воды	0	0	0	242.717	277.581
	Организованная промышленная зона	0	0	0	0	0
	Городская канализационная сеть	191.326	206.421	235.629	0	0
	ИТОГО	191.326	206.421	235.629	242.717	277.581
Туркменистан	Поверхностные воды	-	0	0	0	0
	Организованная промышленная зона	-	0	0	22.203	0
	Городская канализационная сеть	-	24.417	24.591	0	4.400
	ИТОГО	-	24.417	24.591	22.203	4.400
Казахстан	Поверхностные воды	0	0	0	0	0
	Организованная промышленная зона	0	0	0	0	0
	Городская канализационная сеть	431.515	430.010	543.585	667.069	678.903
	ИТОГО	431.515	430.010	543.585	667.069	678.903
Пакистан	Поверхностные воды	176.063	696.508	-	571.272	463.559
	Организованная промышленная зона	1.210.193	1.131.583	-	809.158	0
	Городская канализационная сеть	583.795	124.657	1.850.394	442.107	992.938
	ИТОГО	1.970.051	1.952.748	1.850.394	1.822.537	1.456.497
Ирак	Поверхностные воды	-	314.027	292.148	363.329	229.287
	Организованная промышленная зона	-	0	0	0	0
	Городская канализационная сеть	-	87.756	107.003	97.504	95.784
	ИТОГО	-	401.783	399.151	460.833	325.071
Узбекистан	Поверхностные воды	-	-	-	0	0
	Организованная промышленная зона	-	-	-	0	0
	Городская канализационная сеть	-	-	-	627.204	414.957
	ИТОГО	-	-	-	627.204	414.957
ВСЕГО	Поверхностные воды	709.610	1.425.500	797.570	1.774.900	1.544.338
	Организованная промышленная зона	1.811.210	1.778.243	716.252	1.626.029	707.835
	Городская канализационная сеть	1.619.422	1.216.273	3.119.712	2.122.264	2.592.582

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ**ЧЛЕНСТВО**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Членство

Турция

1. AmCham (Американская торговая палата)
2. ÇEVKO (Фонд защиты окружающей среды и утилизации отходов упаковки – Зеленая точка)
3. DEİK (Совет по внешнеэкономическим связям)
4. ERTA (Ассоциация интегрированной отчетности Турции)
5. KALDER (Турецкая ассоциация качества)
6. MEDER (Ассоциация производителей безалкогольных напитков)
7. MEYED (Ассоциация производителей фруктовых соков Турции)
8. SUDER (Ассоциация производителей бутилированной воды)
9. TEİD (Общество этики и репутации)
10. TGDF (Федерация турецких ассоциаций производителей продуктов питания и напитков)
11. TKYD (Турецкая ассоциация корпоративного управления)
12. TÜSİAD (Ассоциация турецких промышленников и предпринимателей)
13. TÜYİD (Ассоциация по связям с инвесторами)
14. Турецкая сеть ГД ООН (Турецкая сеть Глобального договора Организации Объединенных Наций)

Иордания

1. **AmCham (Американская торговая палата)**

Кыргызстан

1. AmCham (Американская торговая палата)
2. TÜKID (Ассоциация предпринимателей, культуры, солидарности и дружбы Турции и Кыргызстана)
3. Международный деловой совет
4. Форум Торгово-промышленных палат Кыргызстана и Турции

Азербайджан

1. ASAN (Азербайджан Service and Assessment Network) Volunteers
2. AmCham (Американская торговая палата)
3. Youth Inc.

Казахстан

1. FIC (Совет иностранных инвесторов при Президенте РК)
2. Атамекен (Национальная палата предпринимателей)
3. КТА (Ассоциация налогоплательщиков Казахстана)
4. AmCham (Американская торговая палата)
5. EUROBAK (Европейская Бизнес Ассоциация Казахстана)
6. TUKIB (Ассоциация турецких и казахстанских бизнесменов)
7. Ассоциация производителей безалкогольных напитков и соков Республики Казахстан
8. Национальная ассоциация по снижению вреда факторов риска для здоровья человека «Денсаулык»

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ**ЧЛЕНСТВО**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Партнерские НПО и инициативы

- ▶ AFAD
- ▶ Платформа стихийных бедствий (Помощь при стихийных бедствиях)
- ▶ Al-Ghad Al-Mushriq Org.
- ▶ Фонд Анадолу
- ▶ Buradayız Hatay Derneği (BUHAD Ассоциация)
- ▶ CAREC (Программа Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества)
- ▶ Фонд Coca-Cola
- ▶ Darüşşafaka Общество
- ▶ Фонд Эгейского леса
- ▶ Ассоциация продовольственного спасения
- ▶ Go Wasteless
- ▶ IREX (Совет по международным исследованиям и обменам)
- ▶ Бизнес против домашнего насилия (BADV)
- ▶ KEDV (Фонд поддержки занятости женщин)
- ▶ Красный полумесяц (Кызылай)
- ▶ Сеть преобразования сельских школ (KODA)
- ▶ Сеть LEAD в Турции
- ▶ Фонд Let's Do It
- ▶ LISTAG (Ассоциация семей и друзей ЛГБТИ+ в Турции)
- ▶ Национальная ассоциация женщин-предпринимательниц
- ▶ Ассоциация корпоративных волонтеров (OSGD)
- ▶ PlastNet
- ▶ Rizq Foundation
- ▶ Tok Tut Ассоциация
- ▶ Topraktan Tabağa Ассоциация
- ▶ Турецкая ассоциация образования
- ▶ Фонд образования Турции
- ▶ UN Women Turkey (Страновой офис структуры «ООН-женщины в Турции»)
- ▶ ЮНФПА (Фонд ООН в области народонаселения)
- ▶ WADI (Ассоциация по оказанию помощи в кризисных ситуациях и сотрудничеству в целях развития)
- ▶ WWF (Всемирный фонд дикой природы)
- ▶ Yeniden Biz Ассоциация
- ▶ Турецкая ассоциация Women on Board
- ▶ The 30% Club

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ BIST

Данный раздел был подготовлен с целью предоставления дополнительных качественных и количественных данных по окружающей среде (в том числе биоразнообразию и изменению климата), требуемых согласно Индексу устойчивости, в соответствии со стандартами TССС и всеми политиками, имеющими отношение к деятельности ССИ

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Политика и отчетность в области окружающей среды

Экологическая политика ССИ, результаты ключевых показателей эффективности и все данные по окружающей среде, касающиеся следующих трех основных направлений нашей деятельности (энергетический менеджмент и борьба с изменениями климата, управление водными ресурсами, экологичная упаковка) изложены в разделе [1](#) "Показатели эффективности устойчивого развития" настоящего отчета.

Помимо указанных выше вопросов, контроль за нашими выбросами в атмосферу и управление ими в ходе всех наших операций осуществляются в соответствии с требованиями национальных нормативов и стандартов TССС. Все заводы ССИ (за исключением водоочистных сооружений) получили разрешение на выбросы в соответствии с Регламентом о контроле за загрязнением воздуха. Параметры выбросов окисей серы (SOx), оксидов азота (NOx), пыли и монооксида углерода (CO) измеряются раз в два года и при этом составляется ответ о выбросах в атмосферу. Проведенная нами оценка важности показала, что выбросы в атмосферу с наших заводов являются незначительными

в качественном и количественном отношении. Тем не менее, в этот раздел также включены данные об атмосфере и сточных водах.

МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Структура менеджмента ССИ в области охраны окружающей среды и системы менеджмента ССИ в области охраны окружающей среды описаны в разделах [1](#) "ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ" и [2](#) "ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО" настоящего отчета.

Система менеджмента в области охраны окружающей среды (EMS)

Система менеджмента ССИ в области охраны окружающей среды была создана в соответствии с системой экологического менеджмента компании Coca-Cola KORE и TSE ISO 14001, которая включает основные принципы и практики этих систем. Эта система построена на пяти основных принципах:

1. Наше стремление быть лидером в области охраны окружающей среды

Эффективная программа менеджмента в области охраны окружающей среды и наше обязательство по защите окружающей среды требуют полной вовлеченности сотрудников всех

производственных подразделений ССИ. Все сотрудники должны быть осведомлены о вопросах охраны окружающей среды, в полной мере понимать и реализовать их в своей повседневной деятельности.

2. Соблюдение и перевыполнение экологических требований Наше обязательство по охране окружающей среды выходит за рамки законодательных природоохранных требований и норм.

3. Сведения к минимуму воздействия на окружающую среду и определение возможностей
Согласно результатам различных исследований, проводимых по всему миру, неблагоприятное воздействие на окружающую среду следует уменьшать за счет применения новых технологий и выполнения рекомендаций, разработанных на основе успешных экологических исследований. Меры по предотвращению загрязнения окружающей среды и контролю за загрязнением реализуются ответственно с тем, чтобы максимально сократить наши отходы и затраты, связанные с управлением отходами.

4. Аудит природоохранной деятельности

Для непрерывного совершенствования, каждый

вид деятельности, которую мы осуществляем, и каждый документ, составленный нами в связи с охраной окружающей среды, должны проверяться в соответствии с системой качества и системой менеджмента в области охраны окружающей среды. Если результаты проверок, проводимых аудитором или государственными органами, или аудиторами TССС, требуют каких-либо коррективных и предупредительных мероприятий, такие мероприятия должны быть проведены.

5. Социальная ответственность
Являясь частью общества, мы стремимся вызвать положительные изменения и используем все виды информации, а также прилагаем совместные с государственными, частными и неправительственными организациями усилия, чтобы добиться выполнения своих обязательств.

Постановка целей и планирование

В начале каждого года под руководством руководителя службы качества и охраны окружающей среды и при участии всех прочих соответствующих заинтересованных лиц определяются целевые показатели и задачи системы менеджмента в области охраны окружающей среды на новый год, чтобы свести к минимуму или контролировать воздействие на

окружающую среду в соответствии с требованиями местного законодательства, требованиями Компании и политики в области окружающей среды. При постановке целей в соответствии с нашим принципом непрерывного совершенствования, учитываются такие факторы как результаты за предыдущий год, средне- и краткосрочные стратегии Компании, законодательные требования, измеримость, отслеживаемость и применимость таких целей.

Основные экологические эффективности и цели, установленные для подразделений, включаются в бизнес-план ССИ. Цели доводятся до сведения всех сотрудников подразделений EME OU (IB) компании TССС. Показатели эффективности, относящиеся к целям, непрерывно отслеживаются в течение года и при этом контролируется достижение целей. Показатели эффективности докладываются подразделениям OU, руководству заводов и высшему руководству на ежемесячной основе.

EMS-аудиты

Проверка системы менеджмента в области охраны окружающей среды проводится ежегодно в рамках внутреннего аудита. Предпринимаются необходимые меры в соответствии с

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

соответствующими процедурами по устранению несоответствий, выявленных в ходе внутренних и внешних аудитов, а также в повседневной практике, имеющей отношение к вопросам системы менеджмента в области охраны окружающей среды. The Координатор по вопросам охраны окружающей среды отвечает за оценку системы менеджмента в области охраны окружающей среды и за отслеживание коррективных/предупредительных мер. Оценка системы менеджмента в области охраны окружающей среды проводится во время ежеквартальных оперативных совещаний и ежегодных обзорных совещаний руководства. Во время ежемесячных экологических контрольных проверок также проверяются существующие объекты с точки зрения системы менеджмента в области охраны окружающей среды.

Лица, ответственные за проведение и координацию мероприятий в рамках менеджмента ССИ в области охраны окружающей среды, проводимых на наших объектах, действуют в соответствии с законодательством, и как минимум раз в год проводится анализ соответствующего законодательства. Внутренний аудит проводится в соответствии с требованиями соответствующей процедуры, а по окончании аудита

составляется внутренний отчет. Несоответствия отслеживаются, принимаются предупреждающие и корректирующие меры в рамках соответствующей процедуры.

Заводы ССИ обеспечивают выполнение обязательств, предусмотренных соответствующим законодательством, осуществляя регулярный мониторинг деятельности.

Оценка эффективности системы менеджмента в области охраны окружающей среды на объектах ССИ необходима для понимания эффективности программы. В отчете приводятся следующие ключевые показатели эффективности:

- ▶ Показатель водопотребления (л/л)
- ▶ Коэффициент энергопотребления (МДж/л)
- ▶ Удельный сброс воды (л/л)
- ▶ Коэффициент образования твердых отходов (г/л)
- ▶ Коэффициент переработки твердых отходов (%)
- ▶ Показатель выбросов CO₂ (г/л)

Более того, каждый завод должен выполнить местные требования, а также соблюдать лимиты ТССС в

отношении выбросов в атмосферу и сброса сточных вод. Все заводы ССИ также регулярно (не реже одного раза в два года) проверяются аудиторским отделом ТССС на соответствие требованиям системы менеджмента в области охраны окружающей среды и стандартам ТССС.

Ежегодно на заводах ССИ в Турции проводятся аудиты с целью подтверждения соответствия требованиям ISO 14064-1 SG и сертификационные аудиты на соответствие ISO 50001. Помимо этого, проверяются ключевые показатели экологической эффективности за каждый год.

Обзор EMS

Обзорные совещания руководства проводятся не реже одного раза в год в соответствии с требованиями системы менеджмента ССИ в области охраны окружающей среды. Ключевые показатели экологической эффективности анализируются во время совещаний, посвященных рассмотрению бизнес-плана. Заседания Совета по охране окружающей среды и годовые обзорные совещания руководства основное внимание уделяют следующим темам:

а. обсуждение решений, принятых на предыдущих заседаниях;

b. обсуждение показателей эффективности системы менеджмента в области охраны окружающей среды;

c. пересмотр и улучшение показателей системы менеджмента в области охраны окружающей среды;

d. результаты внутренних и внешних аудитов, касающиеся системы менеджмента в области охраны окружающей среды и экологических инцидентов, отзывы и жалобы;

e. корректирующие и предупредительные меры в отношении системы менеджмента в области охраны окружающей среды;

f. рекомендации по улучшению системы менеджмента в области охраны окружающей среды;

g. изменения в законодательстве и требованиях компании;

h. оценка деятельности поставщиков и субподрядчиков и несоответствий в природоохранной практике, если таковые имеются;

i. анализ экологической политики и ее соответствия требованиям;

j. оценка экологических рисков;

k. технологические, административные, конструктивные и т. п. изменения, способные повлиять на экологические показатели и цели.

Процедуры EMS

Координатор по вопросам охраны окружающей среды отвечает за обеспечение соответствия всех соответствующих видов деятельности действующим требованиям природоохранного законодательства и норм. Координатор должен найти способ обеспечить их соблюдение на практике. Он также должен гарантировать соблюдение всех требований текущего природоохранного законодательства и оценивать их выполнение компанией.

Помимо законодательства и норм, координатор должен обеспечить соблюдение требований системы компании Coca-Cola KORE, а также стандартов ISO 14001, адаптировать их к системе менеджмента в области охраны окружающей среды, принятой на заводе, и обеспечить ее целостность.

Координатор по вопросам охраны окружающей среды также работает при взаимодействии с подразделением ОУ по природоохранному вопросам и выполняет любые запросы,

поступающие в этом отношении от компании Coca-Cola. Компания ССИ следует нескольким процедурам, которые являются стандартными для всех заводов:

- ▶ процедура менеджмента в области охраны окружающей среды
- ▶ процедура обращения с отходами
- ▶ процедура управления опасными веществами и паспортами безопасности
- ▶ процедура управления сточными водами
- ▶ процедура борьбы с изменениями климата и контроля за загрязнением воздуха
- ▶ процедура управления водными ресурсами
- ▶ процедура управления энергопотреблением (ISO 50001)
- ▶ ISO 14064-1 «Руководство по выбросам парниковых газов» (ССИ Турция)

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ ВІST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

ПРОЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ ОПЕРАЦИЯМИ В СООТВЕТСТВИИ С ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ НОРМАМИ

Оценка новых упаковок, продуктов, процессов, заводов или офисов проводится на соответствие экологическим нормам на этапе их проектирования. В новых проектах предпочтение отдается инновационным системам, которые смогут обеспечить более эффективную охрану окружающей среды. На заводах используются главным образом вилочные погрузчики, работающие на СУГ. Такие вилочные погрузчики используются исключительно на открытых площадках при необходимости. Вилочные погрузчики проходят регулярное техническое обслуживание. Отходы, образующиеся в результате технического обслуживания вилочных погрузчиков, утилизируются в соответствии с требованиями законодательства и принципами циркулярной экономики.

УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

Отходы, образующиеся на объектах компании ССИ в результате ее деятельности, сортируются по типу и утилизируются и

(или) – что предпочтительнее – восстанавливаются согласно принципам циркулярной экономики в соответствии с местным законодательством и требованиями ТССС. Координаторы по вопросам охраны окружающей среды несут ответственность за процессы управления отходами на заводах.

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ДОЖДЕВЫХ СТОЧНЫХ ВОД

Каналы ливневой канализации отмечены на планах проекта, на которых изображены все дренажные каналы инфраструктуры на объектах ССИ. Загрязнение дождевой воды экологически опасными веществами ввиду диффузии химических элементов или смешивания сточных вод технологических процессов в заводских каналах находится под контролем. Все сотрудники проходят обучение мерам по предотвращению загрязнения дождевых сточных вод.

УПРАВЛЕНИЕ СТОЧНЫМИ ВОДАМИ

В соответствии с релевантными стандартами все технологические и бытовые сточные воды на объектах ССИ проходят необходимую обработку (локальные очистные

сооружения, обезвреживание, центральные очистные сооружения и т. п.) перед сбросом в принимающую среду. В случае несоответствия качества очищенной воды после сооружений для очистки сточных вод, находящихся в ведении завода, необходимые меры предпринимаются оператором очистных сооружений под руководством координатора по вопросам охраны окружающей среды. На заводах, где используются очистные сооружения для сточных вод, находящиеся в ведении третьих лиц, соответствующие центральные очистные сооружения периодически проверяются и проводится анализ сточных вод. В случае несоответствий принимаются корректирующие/предупредительные меры.

ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ И РАЗРАБОТКА ПЛАНА КОНТРОЛЯ

Подразделения ССИ выявляют экологические факторы, представляющие собой потенциальный риск загрязнения окружающей среды, а также нарушения экологического баланса. Используемый при этом список оценивает степень экологических рисков и определяет меры контроля для значимых экологических рисков. Для рисков средней и высокой степени разрабатывается

план мероприятий (экологическая программа). Уточнения вносятся в план в случае экологических инцидентов, изменений в технологических процессах или установки новых линий. Анализ плана проводится на ежегодной основе в случае изменений в законодательстве.

КОНТРОЛЬ ЗА УРОВНЕМ ШУМА

Подразделения ССИ регулярно проводят оценку с целью определения воздействия шума на окружающую среду и сотрудников. В случае если результаты оценки указывают на превышение уровня шума установленных норм, принимаются необходимые меры. Их целью является снижение уровня шума у источника.

БИОРАЗНООБРАЗИЕ

Наибольшее воздействие деятельности ССИ на биологическое разнообразие связано с водой, используемой во время производства. С 2012 года мы проводим оценку уязвимости источников воды (SVA) на локальном уровне с целью разработки плана охраны водных источников (SWPP) для защиты водосборных бассейнов в регионах, где расположены наши заводы, и снижения связанных с водой рисков для нашей системы

и для местных сообществ, которые мы обслуживаем. Мы повторно используем и перерабатываем воду, проводим ее обработку в очистных сооружениях для сточных вод и восполняем ее источники посредством проектов, реализуемых в интересах сообщества.

Мы полностью поддерживаем цель ТССС – «восполнить природе каждую каплю воды, которую мы используем при производстве безалкогольных напитков».

В 2023 году мы опубликовали свой шестой подробный отчет о стратегии в области охраны водных ресурсов с указанием данных в рамках Водной программы Проекта раскрытия информации о выбросах углерода (CDP).

Смотрите более подробную информацию о показателях эффективности водопользования ССИ в разделе **«ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО»** в рамках темы **«Управление водными ресурсами»** настоящего отчета.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРОЕКТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ НА БИОРАЗНООБРАЗИЕ

Традиционная природоохранная деятельность направлена на защиту конкретных видов или их экосистем.

Новые направления, такие как защита экосистемы и биоразнообразия, учитывают многоплановый характер природоохранных практик и направлены на устойчивое использование и сохранение природных ресурсов.

Целью проекта «Будущее сельское хозяйство» является пропаганда подхода «экосистемные услуги» к сельскохозяйственным практикам для сохранения сельскохозяйственных экосистем и биоразнообразия без ущерба благополучию местных сообществ. Этот проект преследует две цели: 1) обеспечить эффективное использование земельных и водных ресурсов за счет повышения водоудерживающей способности использования экосистемных услуг в сельском хозяйстве. В этой связи в рамках данного проекта используются метод прямого посева и ветрозащитные насаждения.

Сеялки для прямого посева предоставляются фермерам в пользование в шести районах бассейна р. Конья. Проект был реализован в партнерстве с Фондом Coca-Cola Life Plus, министром сельского и лесного хозяйства Турции и Центром охраны природы.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

В рамках проекта также разрабатываются экологически безопасные решения проблем, связанных с сельскохозяйственным производством, таких как биологические методы борьбы с грызунами. В рамках программы биологических методов борьбы на сельскохозяйственных полях также были размещены гнезда сов и пустельги обыкновенной в качестве альтернативы химическим пестицидам, используемым для уничтожения грызунов на полях.

Смотрите более подробную информацию о проектах ССИ по возобновлению водных ресурсов в разделе [«Проекты по восстановлению водных источников»](#) в главе «Корпоративная социальная ответственность ССИ».

Очистка сточных вод

Название завода	На собственном объекте	Промышленная зона	Муниципальный объект
Турция - Анкара	+		
Турция - Бурса		+	
Турция - Чорлу	+		
Турция - Элязыг			+
Турция - Испарта		+	
Турция - Измир		+	
Турция - Мерсин	+		
Турция - Кёйджегиз	+		
Турция - Сапанджа			+
Турция - Хазар	+		
Пакистан - Гуджранвала	+		
Пакистан - Карачи	+		

Название завода	На собственном объекте	Промышленная зона	Муниципальный объект
Пакистан - Лахор	+		
Пакистан - Мултан	+		
Пакистан - Рахимьяр-Хан	+		
Казахстан - Бурундай		+	+
Казахстан - Астана			+
Ирак - Хилла/Кербела/Эрбиль	+		
Азербайджан - Баку	+		
Туркменистан - Ашгабат	+		
Кыргызстан - Бишкек			+
Таджикистан - Душанбе			
Иордания - Мадаба	+		

ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА

Подробная информация о показателях эффективности ССИ в области защиты климата представлена в разделе [«ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО»](#) в рамках темы «Энергетический менеджмент и борьба с изменениями климата» настоящего отчета, а данные о показателях эффективности можно найти в разделе [«Показатели эффективности устойчивого развития - Масштаб воздействия на окружающую среду»](#).

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ

ССИ контролирует любое воздействие на окружающую среду, в том числе выбросы в атмосферу. Наши цели в отношении выбросов в атмосферу состоят, в том числе, в том, чтобы повысить свои показатели эффективности и строго выполнять все требования законодательства. Приведенные ниже таблицы содержат результаты проведенных компанией ССИ анализов выбросов дымовых газов за 2023.

Номер/название источника	Параметр (кг/ч) за 2023 год									
	CO ₂ %	O ₂ %	CO	NO _x	NO ₂	NO	SO _x	SO ₂	Дым (по шкале RM)	PM мг/Нм ³
Рахимьяр-Хан										
Источник #1 (генератор)	1,02	18,02	183	536	7	529	-	57	1	68
Источник #2 (генератор)	1,22	18,11	341	528	9	519	-	59	1	72
Источник #3 (генератор)	1,73	17,91	309	517	12	505	-	39	1	79
Источник #4 (генератор)	1,41	17,76	268	549	14	535	-	52	1	69
Источник #6 (генератор)	1,09	17,99	492	552	13	539	-	55	1	73
Источник #1 (котел)	0,49	18,68	612	67	2	65	-	71	1	39
Источник #2 (котел)	1,27	18,85	112	37	7	30	-	3	1	1
Карачи										
Генератор 2250 кВ·А	-	20	508	451	55	398	-	ND	1	65
Генератор 563 кВ·А	3,09	15	431	250	54	197	-	ND	1	32
DDFL Котел 1122	9,17	4,19	18	49	15	34	-	ND	1	9
Фейсалабад										
Источник #1 (котел)	6,48	12,59	79	40,33	8,67	31,67	-	30,33	1	61
Источник #2 (Генератор 1)	6,9	13,1	83,33	445,67	84	361,67	-	74,67	1	79
Источник #2 (Генератор 2)	6,63	13,83	79,33	384,33	71	313,33	-	70,33	1	72
Источник #2 (Генератор 3)	6,99	13,4	88,67	398,67	80,33	318,33	-	78,67	1	82
Мултан										
Источник #1 котел	8,5	11,85	42	121	7	114	-	0	1	10
Источник #2 Ген. установка 1	8,7	12	163	279	41	238	-	125	1	84
Источник #3 Ген. установка 2	8,9	11,57	179	256	39	217	-	137	1	91
Источник #4 Ген. установка 3	9,1	11,22	159	234	32	202	-	132	1	79
Источник #5 Ген. установка 4	8,2	11,47	187	288	47	241	-	159	1	96
Источник #6 Ген. установка 5	7,63	11,65	125	240	29	211	-	128	1	74

Номер/название источника	Параметр (кг/ч) за 2023 год									
	CO ₂ %	O ₂ %	CO	NO _x	NO ₂	NO	SO _x	SO ₂	Дым (по шкале RM)	PM мг/Нм ³
Лахор										
Котел №1 Природный газ Источник топлива	-	14,2	501	270	30	240	-	15	1	30,2
Котел №2 Дизельное топливо Источник топлива	-	15,2	275	345	35	310	-	111	1	52,5
Генератор # 1	-	15,2	215	401	41	352	-	195	1	64,7
Генератор # 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Генератор # 4	-	15,6	236	359	30	329	-	201	1	74,6
Генератор # 5	-	15,4	220	338	28	310	-	197	1	70,9
Генератор # 6	-	16,5	309	406	36	370	-	241	1	83,8
Генератор # 7	-	15,4	399	300	30	270	-	214	1	82,7
Генератор # 8	-	15,8	321	400	30	370	-	210	1	85,7
Генератор # 9	-	14,2	241	337	36	301	-	125	1	90,5
Генератор # 10	-	14,3	305	370	40	330	-	268	1	101,5
Гуджранвала										
Источник #1 (котел)	-	-	201,6	86,69	-	-	-	0	0,22	6,1
Источник #2 (котел)	-	-	107,13	77,97	-	-	-	0	0,09	5,5
Источник #3 (Генератор)	-	-	125,47	459,25	-	-	-	21,2	1,52	78,4
Источник #4 (Генератор)	-	-	243,58	379,08	-	-	-	24,74	1,91	124,12
Источник #5 (Генератор)	-	-	218,58	454,57	-	-	-	15,12	1,47	120,41
Источник #6 (Генератор)	-	-	248,22	374,6	-	-	-	21,27	1,24	80,43
Источник #7 (Генератор)	-	-	243	486	-	-	-	27,54	1,09	68,77
Источник #8 (Генератор)	-	-	261,97	504,77	-	-	-	23,83	1,19	72,91
Источник #9 (Генератор)	-	-	257,42	386,13	-	-	-	9,5	1,18	74,3

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Номер/название источника	Параметр (кг/ч) за 2023 год									
	CO ₂ %	O ₂ %	CO	NO _x	NO ₂	NO	SO _x	SO ₂	Дым (по шкале RM)	PM мг/Нм ³
Максимально допустимые критерии										
Предельно допустимые выбросы дымовых газов согл. PEQS			800	600	-	-		1700	2	300
Бурундай (г/с)										
Газовый генератор 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Газовый генератор 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Газовый генератор 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Предельно допустимые выбросы	В соответствии с новым Законом об охране окружающей среды (2021 г.), расшифровка данных по категории 3 будет представлена в соответствии с ежеквартальными расчетами, а не с расчетом по источнику.									
Астана (г/с)										
Паровой котел № 0012	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Паровой котел № 0013	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Паровой котел № 0014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Предельно допустимые выбросы	В соответствии с новым Законом об охране окружающей среды (2021 г.), расшифровка данных по категории 3 будет представлена в соответствии с ежеквартальными расчетами, а не с расчетом по источнику.									
Бишкек										
Паровой котел	-	-	0,805	0,225	-	-	-	-	-	-
ASCO - CO ₂ завод	-	-	0,982	0,275	-	-	-	-	-	-
Душанбе										
Генератор + Kazan										
Ашгабат										
Источник #1 (станция CO ₂)	-	-	-	-	-	0,26	-	-	-	-
Источник #2 (котел)	1,76	-	-	-	-	0,11	-	-	-	-
Источник #3 (Генератор)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Номер/название источника	Параметр (кг/ч) за 2023 год									
	CO ₂ %	O ₂ %	CO	NO _x	NO ₂	NO	SO _x	SO ₂	Дым (по шкале RM)	PM мг/Нм ³
Мадаба										
Источник #1 (генератор)	1,9	12,5	69	1650	31	1059	-	125	-	-
Источник #2 (генератор)	2,1	13,8	758	4277	286	3991	-	355	-	-
Источник #3 (генератор)	1,8	12,6	2661	4116	477	3639	-	512	-	-
Источник #1 (котел)	12,3	5,1	8	197	0	165	-	2266	-	-
Анкара										
10 Источник			1,083		2,166			30		
Бурса										
8 Источник			0,156		0,1892	0,6502		0,4572		0,1747
Чорлу										
12 Источник			0,020		4,307	2,755	0,045	0,149		0,046
Элязыг										
2 Источник				0,82	0,9235	0,587				0,0268
Испарта										
2 Источник			0,002		0,02	1				0,1407
Измир										
2 Источник			0,0157			0,5124	0,0463			0,0159
Мерсин										
3 Источник			0		1	0,692	0,005			0,069

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

Индекс содержания стандартов GRI

Заявление о применении : Акционерное общество Cola İçecek опубликовало свой отчет за период с 1 января 2023 года по 31 декабря 2023 года в соответствии со стандартами GRI.

Применение стандартов GRI 1 : GRI 1: Основной 2021

Применимые отраслевые стандарты GRI :



СТАНДАРТ GRI/ДРУГОЙ ИСТОЧНИК	ПОЯСНЕНИЯ	ГЛАВА	ИСКЛЮЧЕНИЯ		
			Исключенные требования	Основание Пояснение	
Основные требования к раскрытию информации					
	2-1 Сведения об организации	Наше видение, наш подход к созданию ценности и наши корпоративные ценности, стр.: 9; Наши бренды, стр. 10; Географическое присутствие, стр. 11	-	-	-
	2-2 Субъекты, включенные в отчетность об устойчивом развитии организации	О нашем отчете, стр.: 5-6	-	-	-
	2-3 Отчетный период, периодичность и контактная информация	О нашем отчете, стр.: 5; Контакты, Задняя сторона обложки	-	-	-
	2-4 Повторное представление данных	О нашем отчете, стр.: 5	-	-	-
	2-5 Независимое заверение	Отчет независимого аудитора, стр.: 210; Независимое заверение, стр.: 281;	-	-	-
	2-6 Операции, цепочка создания ценности и другие бизнес-отношения	Наши бренды, стр. 10; Географическое присутствие, стр. 11 Вовлеченность заинтересованных сторон, стр. 41-46; Наша цепочка создания ценности, стр.: 61 Наш подход к созданию ценности, стр.: 62; Управление цепочкой поставок, стр.: 112-113;	-	-	-
GRI 2: Основные требования к раскрытию информации (2021 г.)	2-7 Сотрудники	Многообразие и Инклюзивность, стр.: 74; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 296-301	-	-	-
	2-8 Рабочие, не являющиеся наемными работниками	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 302	-	-	-
	2-9 Структура и состав управления	Комплексный подход к управлению, стр.: 34- 35	-	-	-
	2-10 Выдвижение и выборы высшего органа управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля, стр.: 196	-	-	-
	2-11 Председатель высшего органа управления	Совет директоров, стр.: 146	-	-	-
	2-12 Роль высшего руководящего органа в надзоре за управлением воздействиями	Комплексный подход к управлению, стр.: 34	-	-	-
	2-13 Делегирование ответственности за управлением воздействиями	Комплексный подход к управлению, стр.: 34	-	-	-
	2-14 Роль высшего руководящего органа в отчетности по устойчивому развитию	Комплексный подход к управлению, стр.: 34	-	-	-
	2-15 Конфликты интересов	Управление этическими вопросами, стр.: 37- 38	-	-	-
	2-16 Сообщение о критических проблемах	Управление этическими вопросами, стр.: 39- 40; Вовлеченность заинтересованных сторон, стр.: 41-46	-	-	-

Что касается Индекса контента, основные службы, Службы GRI пришли к выводу, что Индекс содержания стандартов GRI четко изложен в соответствии с требованиями Стандартов, и что ссылки на все пояснения отражены верно и соответствуют релевантным разделам отчета. Эта услуга предоставлена на основе турецкой версии отчета.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ ВІST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Индекс содержания стандартов GRI

СТАНДАРТ GRI/ДРУГОЙ ИСТОЧНИК	ПОЯСНЕНИЯ	ГЛАВА	ИСКЛЮЧЕНИЯ		
			Исключенные требования	Основание	Пояснение
	2-17 Сводная информация о высшем органе управления	Совет директоров, стр.: 146- 151	-	-	-
	2-18 Оценка деятельности высшего органа управления	Механизм управления рисками и средства внутреннего контроля, стр.: 200	-	-	-
	2-19 Политика вознаграждения	Индекс содержания стандартов GRI: компания следует политике «Равная оплата за равный труд».	-	-	-
	2-20 Процесс определения размера вознаграждения	Индекс содержания стандартов GRI: Размер должностного оклада определяется в зависимости от рыночных условий, инфляции, квалификации и индивидуальной производительности сотрудника.	-	-	-
	2-21 Коэффициент годового общего вознаграждения	Индекс содержания стандартов GRI: Эта информация не разглашается по соображениям конфиденциальности.	2-21 a; 2-21 b; 2-21 c	Ограничение ввиду конфиденциальности	Акционерное общество Coca-Cola İcsek не будет разглашать эту информацию ввиду отсутствия в Турции закона, требующего разглашения данных о вознаграждении.
GRI 2: Основные требования к раскрытию информации (2021 г.)	2-22 Заявление о стратегии устойчивого развития	Ключевые вопросы устойчивого развития, стр. 48 ; Наша цепочка создания ценности, стр.: 61 Наш подход к созданию ценности, стр.: 62	-	-	-
	2-23 Обязательства, указанные в политике	Наши обязательства в области устойчивого развития до 2030 года, стр.: 15	-	-	-
	2-24 Реализация обязательств, указанных в политике	Наши обязательства в области устойчивого развития до 2030 года, стр.: 17- 25	-	-	-
	2-25 Процессы устранения негативного воздействия	Вовлеченность заинтересованных сторон, стр. 41-46; Важные для ССИ риски, стр.: 53-57; Наша цепочка создания ценности, стр.: 60 ; Наш подход к созданию ценности, стр.: 61	-	-	-
	2-26 Механизмы обращения за советом и сообщения о проблемах	Вовлеченность заинтересованных сторон, стр.: 41-46	-	-	-
	2-27 Соблюдение законов и нормативных актов	Индекс содержания стандартов GRI: Стандарты GRI, Индекс содержания: В течение отчетного периода, не было отмечено ни одного штрафа за нарушение требований экологического законодательства и норм.	-	-	-
	2-28 Членство в ассоциациях	Индексы устойчивости и признание, стр.: 30 ; Членство, стр.: 332-333	-	-	-
	2-29 Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Вовлеченность заинтересованных сторон, стр.: 39-44	-	-	-
	2-30 Коллективные трудовые договоры	Дополнительная информация о нашей деятельности, стр.: 164; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 313	-	-	-
	Ключевые вопросы				
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-1 Процесс определения существенных тем	Анализ приоритетов, стр.: 47	-	-	-
	3-2 Перечень существенных тем	Анализ приоритетов, стр.: 47	-	-	-

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Индекс содержания стандартов GRI

СТАНДАРТ GRI/ДРУГОЙ ИСТОЧНИК	ПОЯСНЕНИЯ	ГЛАВА	ИСКЛЮЧЕНИЯ		
			Исключенные требования	Основание	Пояснение
Экономическое воздействие					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 48; Наш подход к созданию ценности, стр.: 62; Экономическое воздействие, стр.: 133;	-	-	-
GRI 201: Непрямое экономическое воздействие (2016 г.)	201-1 Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Географическое присутствие, стр.: 11 Финансовые и производственные показатели, стр.: 14	-	-	-
	201-2 Финансовые и прочие риски и возможности для организации, связанные с изменением климата	Риски и возможности, стр.: 53; Важные для ССИ риски, стр.: 54-57	-	-	-
GRI 203: Непрямое экономическое воздействие (2016 г.)	203-1 Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Корпоративная социальная ответственность ССИ, стр.: 134-135	-	-	-
	203-2 Существенные непрямые экономические воздействия	Социально-экономическое воздействие, стр.: 133	-	-	-
Безопасность и качество продукции					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр. 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр. 48; Наш подход к созданию ценности, стр.: 62. Ответственное потребление, стр.: 104-105; Безопасность пищевых продуктов и качество продукции, стр.: 118	-	-	-
GRI 416: Здоровье и безопасность заказчиков (2016 г.)	416-1 Оценка воздействия продукции и категорий услуг на здоровье и безопасность потребителя	Безопасность пищевых продуктов и качество продукции, стр.: 118	-	-	-
	416-2 Случаи несоблюдения требований, касающихся воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность	Индекс содержания стандартов GRI: В течение отчетного периода подобные случаи несоблюдения отсутствовали.	-	-	-
GRI 417: Информация о продукции и услугах и их маркировка (2016 г.)	417-1 Требования к информации о продукции и услугах и их маркировке	Ответственное потребление, стр.: 104	-	-	-
	417-2 Случаи несоблюдения требований, касающихся информации о продуктах и услугах и маркировки	Индекс содержания стандартов GRI: В течение отчетного периода подобные случаи несоблюдения отсутствовали.	-	-	-
	417-3 Случаи несоблюдения требований в отношении маркетинговых коммуникаций	Индекс содержания стандартов GRI: В течение отчетного периода подобные случаи несоблюдения отсутствовали.	-	-	-
Превосходное управление поставщиками					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр. 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр. 48; Наш подход к созданию ценности, стр.: 62. Права человека в цепочке создания ценности, стр.: 65 Управление цепочкой поставок, стр.: 112	-	-	-
GRI 308: GRI 308: Экологическая оценка поставщиков (2016 г.)	308-1 Новые поставщики, прошедшие оценку соответствия экологическим критериям	Управление цепочкой поставок, стр.: 112	-	-	-
GRI 414: Оценка поставщиков по социальным критериям (2016 г.)	414-1 Новые поставщики, прошедшие оценку соответствия экологическим критериям	Управление цепочкой поставок, стр.: 112	-	-	-

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Индекс содержания стандартов GRI

СТАНДАРТ GRI/ДРУГОЙ ИСТОЧНИК	ПОЯСНЕНИЯ	ГЛАВА	ИСКЛЮЧЕНИЯ		
			Исключенные требования	Основание	Пояснение
Превосходное управление цепочкой поставок					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр. 48; Наш подход к созданию ценности, стр.: 62, Высокие стандарты операционной деятельности в цепочке поставок, стр.: 114-115;	-	-	-
Богатый и инновационный портфель продуктов					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр. 48; Наш подход к созданию ценности, стр.: 62, Высокие стандарты операционной деятельности в цепочке поставок, стр.: 114-115;	-	-	-
Информационная безопасность и цифровизация					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр. 48; Наш подход к созданию ценности, стр.: 62, Безопасность и конфиденциальность данных, стр. 37; Развитие цифровых технологий, стр.: 52 ; Высокие стандарты операционной деятельности в цепочке поставок, стр.: 114 - 115	-	-	-
GRI 418: Конфиденциальность клиента (2016 г.)	418-1 Подтвержденные жалобы в отношении нарушений конфиденциальности клиентов и потерь данных клиентов	Индекс содержания стандартов GRI: В течение отчетного периода подобные нарушения не отмечены.	-	-	-
Права человека в цепочке создания ценности					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр. 48; Наш подход к созданию ценности, стр.: 62, Права человека в цепочке создания ценности, Page: 64-65	-	-	-
GRI 407: Свобода ассоциации и ведения коллективных переговоров (2016 г.)	407-1 Подразделения и поставщики, право которых на использование свободы ассоциации и ведение коллективных переговоров может подвергаться риску	Индекс содержания стандартов GRI: Не применимо	-	-	-
GRI 408: Детский труд (2016 г.)	408-1 Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования детского труда	Индекс содержания стандартов GRI: Не применимо	-	-	-
GRI 409: Принудительный или обязательный труд (2016 г.)	409-1 Подразделения и поставщики, у которых присутствует существенный риск использования принудительного или обязательного труда	Индекс содержания стандартов GRI: Не применимо	-	-	-
GRI 410: Практики обеспечения безопасности (2016 г.)	410 -1 Сотрудники службы безопасности, прошедшие подготовку по вопросам политики или процедур в области прав человека	Индекс содержания стандартов GRI: Все сотрудники службы безопасности прошли необходимую подготовку по юридическим вопросам.	-	-	-

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Индекс содержания стандартов GRI

СТАНДАРТ GRI/ДРУГОЙ ИСТОЧНИК	ПОЯСНЕНИЯ	ГЛАВА	ИСКЛЮЧЕНИЯ		
			Исключенные требования	Основание	Пояснение
Многообразие и инклюзивность					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр. 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр. 48; Наш подход к созданию ценности, стр. 62; Многообразие и инклюзивность, стр. 71-78;	-	-	-
GRI 405: Разнообразие и равные возможности (2016 г.)	405-1 Многообразие в органах управления и среди сотрудников	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 296-301	-	-	-
	405-2 Уровень базового оклада и вознаграждения мужчин и женщин	Общая сумма вознаграждений, стр.: 90	-	-	-
GRI 406: Отсутствие дискриминации (2016 г.)	406-1 Случаи дискриминации и корректирующие действия	Индекс содержания стандартов GRI: В течение отчетного периода случаи дискриминации отсутствовали.	-	-	-
Управление кадровым резервом					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр. 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр. 48; Наш подход к созданию ценности, стр. 62; Стратегия управления кадровым резервом, стр. 80-82; Подбор квалифицированных кадров, стр. 82-83; Обучение и развитие лидерских качеств, стр. 85-87	-	-	-
GRI 401: Занятость (2016 г.)	401-1 Новые сотрудники и отток кадров	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 308-311	-	-	-
	401-2 Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются временным сотрудникам, работающим на условиях частичной занятости	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 313	-	-	-
	401-3 Отпуск по уходу за ребенком	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 314	-	-	-
GRI 404: Обучение и развитие (2016 г.)	404-1 Среднее количество часов обучения в год на одного работника	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 311	-	-	-
	404-2 Программы повышения квалификации сотрудников и помощи для возможности дальнейшего трудоустройства	Обучение и развитие лидерских качеств, стр.: 85-87	-	-	-
	404-3 Доля работников, для которых проводятся периодические оценки	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 312	-	-	-
Вовлеченность сотрудников					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр. 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр. 48; Наш подход к созданию ценности, стр. 62;--- Вовлеченность сотрудников, стр.: 89; Общая сумма вознаграждений, стр.: 90- 91	-	-	-

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Индекс содержания стандартов GRI

СТАНДАРТ GRI/ДРУГОЙ ИСТОЧНИК	ПОЯСНЕНИЯ	ГЛАВА	ИСКЛЮЧЕНИЯ		
			Исключенные требования	Основание	Пояснение
<u>Охрана труда, техника безопасности и благополучие</u>					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 48; Наш подход к созданию ценности, стр.: 62; Охрана труда и техника безопасности, стр.: 66-70	-	-	-
GRI 403: Охрана труда и техника безопасности (2018 г.)	403- Система управления вопросами охраны труда и техники безопасности	Охрана труда и техника безопасности, стр.: 66-67	-	-	-
	403-2 Идентификация опасностей, оценка рисков и расследование инцидентов	Охрана труда и техника безопасности, стр.: 69	-	-	-
	403-3 Службы охраны здоровья	Охрана труда и техника безопасности, стр.: 66-67	-	-	-
	403-4 Участие, консультирование и доведение до сведения работников вопросов охраны труда и техники безопасности	Охрана труда и техника безопасности, стр.: 66-67	-	-	-
	403-5 Подготовка работников по вопросам охраны труда и техники безопасности	Охрана труда и техника безопасности, стр.: 68	-	-	-
	403-6 Профилактика и охрана здоровья сотрудников	Охрана труда и техника безопасности, стр.: 64-65 ; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 295	-	-	-
	403-7 Предотвращение и смягчение негативных производственных воздействий, напрямую связанных с деловыми отношениями организации	Охрана труда и техника безопасности, стр.: 64-65	-	-	-
	403-9 Производственные травмы	Охрана труда и техника безопасности, стр.: 67 ; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 295	-	-	-
	403-10 Несчастные случаи на производстве со смертельным исходом	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 295	-	-	-
	<u>Экологичная упаковка</u>				
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 48; Наш подход к созданию ценности, стр.: 62; Экологичная упаковка и методы обращения с отходами, стр.: 119 - 120	-	-	-
GRI 301: Материалы (2016 г.)	301-1 Используемое сырье	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 321-322	-	-	-
	301-2 Используемое вторичное сырье	Экологичная упаковка и методы обращения с отходами, стр.: 118	-	-	-
	301-3 Повторно применяемые продукты и их упаковочные материалы	Экологичная упаковка и методы обращения с отходами, стр.: 118	-	-	-
GRI 306: Отходы (2020 г.)	306-1 Образование отходов и значительное воздействие, связанное с отходами	Экологичная упаковка и методы обращения с отходами, стр.: 119	-	-	-
	306-2 Управление значительными воздействиями, связанными с отходами	Экологичная упаковка и методы обращения с отходами, стр.: 119	-	-	-
	306-3 Образование отходов	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 324-325	-	-	-
	306-4 Отходы, изъятые с полигонов	Экологичная упаковка и методы обращения с отходами, стр.: 119; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 323	-	-	-
	306-5 Отходы, направленные на полигоны	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 324-325	-	-	-

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Индекс содержания стандартов GRI

СТАНДАРТ GRI/ДРУГОЙ ИСТОЧНИК	ПОЯСНЕНИЯ	ГЛАВА	ИСКЛЮЧЕНИЯ		
			Исключенные требования	Основание Пояснение	
<u>Управление энергоресурсами и борьба с изменением климата</u>					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 48; Наш подход к созданию ценности, стр.: 62; Энергетический менеджмент и борьба с изменениями климата, стр.: 126 - 131	-	-	-
GRI 302: Энергия (2016 г.)	302-1 Потребление энергии внутри организации	Энергетический менеджмент и борьба с изменениями климата, стр.: 124 ; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 315-317	-	-	-
	302-3 Энергоемкость	Энергетический менеджмент и борьба с изменениями климата, стр.: 124-125; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 315-317	-	-	-
	302-4 Сокращение энергопотребления	Энергетический менеджмент и борьба с изменениями климата, стр.: 124-128	-	-	-
	302-5 Снижение потребности в энергии для продукции и услуг	Энергетический менеджмент и борьба с изменениями климата, стр.: 124-128	-	-	-
GRI 305: Выбросы (2016 г.)	305-1 Прямые выбросы парниковых газов (Область охвата 1)	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 317-320	-	-	-
	305-2 Энергетические непрямые выбросы парниковых газов (Область охвата 2)	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 317-320	-	-	-
	305-3 Прочие непрямые выбросы парниковых газов (Область охвата 3)	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 317-320	-	-	-
	305-4 Интенсивность выбросов парниковых газов	Энергетический менеджмент и борьба с изменениями климата, стр.: 129; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 320	-	-	-
	305-5 Сокращение выбросов парниковых газов	Методы, используемые для сокращения углеродного следа, стр.: 127-130	-	-	-
<u>Управление водными ресурсами</u>					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 48; Наш подход к созданию ценности, стр.: 62, Управление водными ресурсами, стр.: 122-123	-	-	-
GRI 303: Вода и сточные воды (2018 г.)	303-1 Взаимодействие с водой, как с общим ресурсом	Управление водными ресурсами, стр.: 122-123	-	-	-
	303-2 Управление последствиями, связанными со сбросом воды	Управление сточными водами, стр.: 124	-	-	-
	303-3 Водозабор	Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 326-328	-	-	-
	303-4 Водоотведение	Очистка сточных вод, стр.: 122; Показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 330-331	-	-	-
	303-5 Водопотребление	Управление водными ресурсами, стр.: 121; показатели эффективности устойчивого развития, стр.: 326	-	-	-
<u>Переработка воды</u>					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 48; Наш подход к созданию ценности, стр.: 62; Восстановление водных источников, стр.: 125; Корпоративная социальная ответственность ССИ, стр.: 134 - 135	-	-	-

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Индекс содержания стандартов GRI

СТАНДАРТ GRI/ДРУГОЙ ИСТОЧНИК	ПОЯСНЕНИЯ	ГЛАВА	ИСКЛЮЧЕНИЯ		
			Исключенные требования	Основание Пояснение	
<u>Устойчивое сельское хозяйство</u>					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 48; Наш подход к созданию ценности, стр.: 62; Восстановление водных источников, стр.: 125; Корпоративная социальная ответственность ССИ, стр.: 134 - 135			
<u>Биоразнообразии</u>					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 45; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 46; Наш подход к созданию ценности, стр.: 62; Восстановление водных источников, стр.: 123; Корпоративная социальная ответственность в ССИ, стр.: 132-133; Дополнительные пояснения для BIST, стр.: 336	-	-	-
GRI 304: Биоразнообразии (2016 г.)	304-2 Существенное воздействие деятельности, продуктов и услуг на биоразнообразии	Восстановление водных источников, стр.: 123; Дополнительные пояснения для BIST, стр.: 336	-	-	-
	304-3 Сохраненные или восстановленные места обитания	Восстановление водных источников, стр.: 123; Дополнительные пояснения для BIST, стр.: 336	-	-	-
<u>Инвестиции в социальную сферу</u>					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 48; Наш подход к созданию ценности, стр.: 62; Социально-экономическое воздействие, стр.: 133; Корпоративная социальная ответственность ССИ, стр.: 134-138	-	-	-
GRI 413: Сообщество (2016 г.)	413-1 Деятельность с участием сообщества, оценки воздействия и программы развития	Социально-экономическое воздействие, стр.: 133; Корпоративная социальная ответственность ССИ, стр.: 134-138	-	-	-
<u>Волонтерская деятельность</u>					
GRI 3: Ключевые вопросы (2021 г.)	3-3 Управление существенными темами	Анализ приоритетов, стр.: 47; Ключевые вопросы устойчивого развития, стр.: 48; Наш подход к созданию ценности, стр.: 62; Волонтеры ССИ, стр.: 139-144	-	-	-
GRI 413: Сообщество (2016 г.)	413-1 Деятельность с участием сообщества, оценки воздействия и программы развития	Волонтеры ССИ, стр.: 139-144	-	-	-

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BIST**ИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯ**ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Индекс содержания стандартов GRI

Индекс содержания Глобального договора ООН (UNGCC)

Индекс содержания Принципов расширения прав и возможностей женщин (WEP)

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН (UNGCC)

Темы	Глобальные принципы	Где раскрывается информация
Права человека	Принцип 1 - Еловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека.	Права человека Социальное развитие
	Принцип 2 - Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека.	Социальное развитие
	Принцип 3 - Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров.	Права человека в цепочке создания ценности
Трудовые отношения	Принцип 4 - Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда.	Права человека
	Принцип 5 - Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда.	Права человека
	Принцип 6 - Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости.	Права человека (многообразие и инклюзивность)
Охрана окружающей среды	Принцип 7 - Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности.	Масштаб воздействия на окружающую среду (Управление энергопотреблением и борьба с климатическим кризисом)
	Принцип 8 - Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды.	Масштаб воздействия на окружающую среду
	Принцип 9 - Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий.	Масштаб воздействия на окружающую среду
Борьба с коррупцией	Принцип 10 - Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество.	Управление рисками и управление этическими вопросами

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ ССИ

СТАНДАРТЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

НЕЗАВИСИМОЕ ЗАВЕРЕНИЕ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ BIST

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

Индекс содержания стандартов GRI

Индекс содержания Глобального договора ООН (UNGCI)

Индекс содержания Принципов расширения прав и возможностей женщин (WEP)

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ ПРИНЦИПОВ РАСШИРЕНИЯ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН (WEP)

Принципы

Где раскрывается информация

Принцип 1 - Сформировать на уровне руководства компании активную поддержку мер по обеспечению гендерного равенства

Социальное развитие (расширение прав и возможностей женщин)

Принцип 2 - Справедливо относиться к женщинам и мужчинам на работе; уважать и поддерживать права человека и отсутствие дискриминации

Социальное развитие (расширение прав и возможностей женщин)

Права человека (Многообразие и Инклюзивность)

Принцип 3 - Обеспечивать здоровье, безопасность и благополучие для всех работников - мужчин и женщин

Права человека (охрана труда и техника безопасности)

Принцип 4 - Содействовать образованию, повышению квалификации и профессиональному росту женщин

Социальное развитие (расширение прав и возможностей женщин)

Принцип 5 - В области развития бизнеса, цепи поставок и сбыта применять практики, способствующие расширению прав и возможностей женщин

Социальное развитие (расширение прав и возможностей женщин)

Права человека (Многообразие и Инклюзивность)

Принцип 6 - Содействовать равноправию посредством инициатив на уровне местных общин и путем адвокатирувания

Социальное развитие (расширение прав и возможностей женщин)

Принцип 7 - Проводить оценку результатов и информировать общественность об успехах по достижению гендерного равенства

Социальное развитие (расширение прав и возможностей женщин)

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Цели устойчивого развития	Цель	Глава
ЦУР 1 - Ликвидация нищеты	1.4. К 2030 году обеспечить равные права всех мужчин и женщин, особенно относящихся к бедным и социально уязвимым слоям населения, на экономические ресурсы, а также доступ к базовым услугам, правам собственности на и контролю над землей и другими видами имущества, наследуемой недвижимостью, природными ресурсами, соответствующими новыми технологиями и финансовыми услугами, в том числе микрофинансированием	Социально-экономическое воздействие, стр.: 133 Корпоративная социальная ответственность ССИ стр.: 134 - 144
	1.5. К 2030 году повысить способность бедных людей и тех, кто находится в уязвимом положении, к адаптации, а также сократить их подверженность и уязвимость к связанным с климатом экстремальным ситуациям и другим экономическим, социальным и экологическим шокам и бедствиям	
ЦУР 3 - Хорошее здоровье и благополучие	3.9.2 Уровень смертности, связанный с небезопасной водой, небезопасными санитарными условиями и отсутствием гигиены (риск со стороны некачественной воды, небезопасных санитарных условий и ввиду отсутствия гигиены для всех (WASH) служб)	Проекты по восстановлению водных источников, стр.: 134 - 135
ЦУР 4 - Качественное образование	4.3. К 2030 году обеспечить равный доступ для всех женщин и мужчин к доступному и качественному техническому, профессиональному и высшему образованию, в том числе университетскому	Проекты по расширению прав и возможностей женщин, стр. 136 - 137
	4.4. К 2030 году значительно увеличить количество молодежи и взрослых, обладающих соответствующими навыками, в том числе техническими и профессиональными, необходимыми для трудоустройства, получения достойной работы и для предпринимательства	
ЦУР 5 - Гендерное равенство	5.5. Обеспечить полное и эффективное участие женщин, а также равные возможности для занятия руководящих должностей на всех уровнях принятия решений в политической, экономической и публичной жизни	Многообразие и Инклюзивность, стр.: 71 - 78
ЦУР 6 - Чистая вода и санитария	6.3.1. Доля сточных вод, подвергающихся безопасной очистке	Наши обязательства в области устойчивого развития, стр.: 20 Управление водными ресурсами, стр.: 122 Управление сточными водами, стр.: 124 Восстановление водных источников, стр.: 125 Проекты по восстановлению водных источников, стр.: 134-135
	6.3.2. Доля водных объектов, содержащих воду, отличающуюся хорошим качеством	
	6.6. К 2020 году обеспечить защиту и восстановление водных экосистем, в том числе в горах, лесах, водно-болотистых угодьях, в реках, водоносных горизонтах и озерах	
ЦУР 7 - Недорогостоящая и чистая энергия	7.2. К 2030 году значительно увеличить долю возобновляемой энергии в мировом энергетическом балансе.	Наши обязательства в области устойчивого развития, стр.: 21
ЦУР 8 - Достойная работа и экономический рост	8.5. Достичь к 2030 году полной и продуктивной занятости, а также достойной работы для всех женщин и мужчин, в том числе для молодежи и лиц с ограниченными возможностями, и равной оплаты за равноценный труд	Многообразие и Инклюзивность, стр.: 72
ЦУР 9 - Индустриализация, инновации и инфраструктура	9.4. К 2030 году модернизировать инфраструктуру и модернизировать промышленные операции с тем, чтобы сделать из устойчивыми за счет повышения эффективности использования ресурсов и более широкого внедрения чистых и экологически рациональных технологий и промышленных процессов, а также за счет принятия мер во всех странах в соответствии с их возможностями	Наши обязательства в области устойчивого развития, стр.: 19 - 22 Высокие стандарты операционной деятельности в цепочке поставок, стр.: 114 - 115
ЦУР 10 - Уменьшение неравенства	10.2. К 2030 году расширить права и возможности и содействовать социальной, экономической и политической вовлеченности каждого, независимо от возраста, пола, наличия инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии или экономического или иного статуса	Многообразие и Инклюзивность, стр.: 71 - 78

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
ПОДГОТОВКУ
ГОДОВОГО ОТЧЕТАОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫОТЧЕТ
НЕЗАВИСИМОГО
АУДИТОРАКОНСОЛИДИРОВАННАЯ
ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
ПРИБЫЛИРУКОВОДСТВО
ПО ОТЧЕТНОСТИ
ССИСТАНДАРТЫ И
ПРИНЦИПЫ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯНЕЗАВИСИМОЕ
ЗАВЕРЕНИЕПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ЧЛЕНСТВО

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ПОЯСНЕНИЯ ДЛЯ
BISTИНДЕКС
СОДЕРЖАНИЯВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

КОНТАКТЫ

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Цели устойчивого развития	Цель	Глава
ЦУР 11 - Устойчивые города и населенные пункты	11.6. К 2030 году сократить негативное воздействие городов на окружающую среду на душу населения, в том числе, уделяя особое внимание качеству воздуха и управлению муниципальными и другими отходами	Проекты по сбору отходов, стр.: 136
	12.2. Достичь к 2030 году устойчивого руководства и эффективного использования природных ресурсов	
ЦУР 12 - Ответственное потребление и производство	12.4. Достичь к 2020 году экологически рационального менеджмента химреагентами и всеми отходами на всем протяжении их жизненного цикла в соответствии с согласованными международными концепциями, а также значительно сократить их выбросы в атмосферу, воду и почву, чтобы свести к минимуму их отрицательное воздействие на здоровье человека и окружающую среду	Наши обязательства в области устойчивого развития, стр.: 15 - 25 Экологичная упаковка и методы обращения с отходами, стр.: 119 - 121
	12.5. К 2030 году существенно сократить образование отходов за счет предотвращения их образования, уменьшения, повторной переработки и повторного использования	
ЦУР 13 - Борьба с изменением климата	13.2. Включить мероприятия по борьбе с изменениями климата в государственные политики, стратегии и планирование	Энергетический менеджмент и борьба с изменениями климата, стр.: 126 - 131
	13.3. Улучшать образование, повысить осведомленность, а также человеческий и институциональный потенциал в области смягчения последствий изменения климата, адаптации, сокращения воздействия и раннего предупреждения	
ЦУР 14 - Сохранение морских экосистем	14.2. К 2020 году обеспечить устойчивое управление и защиту морской и береговой экосистем с тем, чтобы предотвратить значительное отрицательное воздействие на них, в том числе за счет повышения их способности к адаптации, а также принять меры для их восстановления, чтобы сделать океаны здоровой и продуктивной средой	Наши обязательства в области устойчивого развития, стр.: 20 Управление водными ресурсами, стр.: 122 Управление сточными водами, стр.: 124 Восстановление водных источников, стр.: 125 Проекты по восстановлению водных источников, стр.: 134-135 Биоразнообразии, стр.: 336
	15.1. К 2020 году обеспечить сохранение, восстановление и устойчивое использование и обслуживание наземных и материковых экосистем с пресной водой, в частности, в лесах, водно-болотистых угодьях, в горах и засушливых районах, в соответствии с обязательствами в рамках международных договоров	Наши обязательства в области устойчивого развития, стр.: 20 Управление водными ресурсами, стр.: 122 Управление сточными водами, стр.: 124 Восстановление водных источников, стр.: 125 Проекты по восстановлению водных источников, стр.: 134-135 Биоразнообразии, стр.: 336
ЦУР 17 - Партнерство в интересах устойчивого развития	17.14. Количество стран, в которых имеются в наличии механизмы, направленные на повышение согласованности политики устойчивого развития	
	17.16. Укрепить международные партнерские отношения в целях устойчивого развития, вкпе с партнерствами с участием множества заинтересованных сторон, которые мобилизуют ресурсы и обмениваются знаниями, опытом, технологиями и финансовыми ресурсами для поддержки достижения целей устойчивого развития во всех странах, в частности, в развивающихся странах	Наши обязательства в области устойчивого развития, стр.: 15- 25 Площадки для общения с основными заинтересованными сторонами, стр.: 42 - 46
	17.17. Поощрять и продвигать эффективные партнерства с государством, между государством и частным сектором, а также гражданским обществом, накопление опыта и выработку стратегий партнерств по обеспечению ресурсами	Социально-экономическое воздействие, стр.: 133
	17.19. К 2030 году продолжить развитие текущих инициатив по разработке мер для оценки хода устойчивого развития, дополняющего ВВП, а также содействовать наращиванию статистического потенциала в развивающихся странах	Партнерские НПО и инициативы, стр.: 333

Контакты

СОСА-COLA İÇESEK A.Ş.

Бурчун Имир
Директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию

corporate.affairs@cci.com.tr

OSB Mah. ул. Дениз Фенери, №: 4 34776 Дудулла Умрание / Стамбул

Тел.: +90 216 528 40 00 Факс: +90 216 510 70 12

www.cci.com.tr

Консультант по отчетности и дизайну



info@kiymetiharbiye.com

Тел.: +90 212 279 13 13

ЮРИДИЧЕСКОЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

Настоящий отчет об устойчивом развитии («Отчет») подготовлен компанией ССИ в соответствии с принципами GRI (Глобальная инициатива по отчетности), Глобального договора Организации Объединенных Наций (UNG) и Программы ООН по расширению прав и возможностей женщин. Настоящий Отчет подготовлен исключительно в информационных целях и не должен служить основанием для принятия какого-либо инвестиционного решения. Ничто в настоящем Отчете не является полноценным или частичным предложением касательно продажи акций ССИ или приглашением к такой продаже, и при этом публикация настоящего Отчета не говорит об установлении правовых отношений такого рода. Все сведения, представленные в Отчете, а также сопутствующие документы считаются точными на момент составления настоящего Отчета; при этом информация была представлена, основываясь на принципе добросовестности, и опирается на достоверные источники. Однако ССИ не делает никаких заявлений, а также не предоставляет никаких гарантий или обещаний в отношении такой информации.



OSB Mah. Deniz Feneri Sokak No: 4 34776 Dudullu Ümraniye / İstanbul • Тел.: +90 216 528 40 00 • Факс: +90 216 510 70 12 • www.cci.com.tr

